

# 强化发展支撑 激发内生动能

## ——中国大市场活力澎湃未来可期

# 长效系统施治规范涉企行政执法

新华社北京12月5日电(记者齐琪)5日召开的国务院常务会议,听取规范涉企行政执法专项行动情况汇报并审议通过《行政执法监督条例(草案)》。

涉企行政执法关系营商环境的优化、市场预期的稳定。会议指出,今年以来,各地区各部门认真开展规范涉企行政执法专项行动,取得积极成效。要聚焦重点难点、长效系统施治,推动由个案纠偏向类案规范、由问题整改向机制完善深化拓展,不断提升行政执法规范化水平。

记者从司法部了解到,今年3月以来,司法部统筹组织政府系统的规范涉企行政执法专项行动,各地区、各部门高度重视,问题共答,扎实推进。截至11月,全国共查处涉企行政执法突出问题案件5.4万件,行政检查总量下降32.9%,发现问题比例平均提高近17个百分点。

行政执法是行政机关履行政府职能、管理经济社会事务的重要方式,行政执法质量直接关系到法治政府建设成效。

会议提出,要通过制定实施《行政执法监督条例》,强化全方位、全流程监督,进一步厘清执法权责边界,压实规范执法责任,对滥用职权、任性执法等行为严肃追责问责,使行政权力始终在法治轨道上运行。

不久前,司法部发布《行政执法人员行为规范》,聚焦企业和群众反映强烈的行政执法突出问题,尤其是规范涉企行政执法专项行动明确的四类重点问题作出规定。督促行政执法人员树牢执法为民理念,提升企业和群众的获得感、幸福感、安全感,推动规范涉企行政执法专项行动进一步走深走实。

据悉,司法部将持续加强行政执法监督,完善行政执法量权基准制度,健全规范涉企执法长效机制,持续提升严格规范公正文明执法水平。发挥行政复议制度优势,推进实质性化解行政争议。完善全国统一大市场建设的制度规则,打造市场化法治化国际化一流营商环境。

# 中国“调色盘”增新绿 森林覆盖率超25%

新华社北京12月6日电(记者黄焱)建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标。“十五五”规划建议专章部署“加快经济社会发展全面绿色转型,建设美丽中国”。

四季流转,美丽中国“调色盘”不断增新绿。“十四五”期间,国土绿化完成建设任务5.49亿亩,森林覆盖率超过25%,为全球贡献了约四分之一的新增绿化面积。

这五年,绿进沙退。塔克拉玛干沙漠戴上了“绿围脖”,科尔沁沙地重现往日的稀树草原风光,黄河“几字弯”逐渐展现“金沙碧海绿洲”的美丽画卷。

“三北”工程攻坚战打响,与传统治沙不同,各地宜乔则乔、宜草则草、宜灌则灌、宜沙则沙。以路治沙、光伏治沙、产业治沙等模式,让多地焕发新的生机。“三北”工程三大标志性战役完成建设任务1.64亿亩,进一步夯实了北疆绿色长城、生态安全屏障。

这五年,“三绿”并举。植树造林并不单纯为了增绿。森林是水库,也是钱库、粮库和碳库。绿水青山转化为金山银山的路径不断拓展。林草产业在壮大,扩绿兴绿护绿“三绿”并举,绿色的林海渐生“金”。

2024年全国林草产业总产值超过10万亿元,带动6000多万人就业增收,全国生态护林员队伍稳定在170多万名。在江西,油茶树下套种中药材,“树上结油、林下生金”;在福建,人工种植的紫灵芝长满山林……

老百姓的餐桌上,有了越来越多来自森林的食物。森林食物成为继粮食、蔬菜后的第三大重要农产品。

这五年,身边绿色可感可及。随着我国经济社会发展和人民生活水平的提高,优美生态环境成为人民对美好生活向往的重要内容。提供更多优质生态产品,是美丽中国建设的重要任务。

北京利用腾退土地建设生态廊道、口袋公园,进一步提升人均公园绿地面积;成都全面推进公园城市示范区建设,打造天府绿道……推窗见绿、出门入园成为百姓日常。

“十四五”期间,全国城市建成区绿化覆盖率达43.32%,村庄绿化覆盖率达32.01%。

下一步,锚定“美丽中国建设取得新的重大进展”,相关决策部署将着力推进。展望“十五五”,中国“调色盘”将愈发绿意盎然,人民群众将在绿水青山中共享自然之美、生活之美。

# 农业农村部将加快构建 农业农村标准体系

新华社北京12月5日电(记者韩佳诺)记者5日从农业农村部获悉,农业农村部将加快构建适应高质量发展要求的农业农村标准体系,以标准升级引领农业农村高质量发展。

农业农村部有关负责人表示,标准是引领产业转型升级、推动高质量发展的基础性工作。要加强系统谋划,强化工作举措,健全管理机制,推动标准制定更加科学、标准体系更加完善、标准执行更加有效,为推进农业农村现代化、加快建设农业强国提供有力支撑。

下一步,农业农村部将围绕农业农村现代化重点任务,补齐标准空白缺口,加快重点和新兴领域标准制定;全面强化标准管理,健全标准立项评估、审查、评价机制;因地制宜优化地方标准,上下协同健全农业农村标准体系;多措并举推动标准落地实施,坚持监督和服务并举,做好标准的解读、宣传、培训和推广;提高标准国际化水平,深度参与国际标准制修订,提高我国在农业标准领域的国际话语权和影响力。

中国经济勇毅前行就拥有强大的内驱力。

习近平主席深刻指出:“未来一个时期,国内市场主导国民经济循环特征会更加明显,经济增长的内需潜力会不断释放。”

锚定方向,只争朝夕。“十五五”规划建议对“建设强大国内市场,加快构建新发展格局”作出专章部署,提出增强国内大循环内生动力和可靠性。

近期,各方综合施策,促进消费和投资、供给和需求良性互动。

稳就业促增收,夯实“内需基础”。人力资源社会保障部部署推进人力资源服务业与制造业融合发展,促进高质量充分就业。吉林、山东等多地完善高校毕业生、农民工等重点群体就业支持政策,着力稳住就业大盘。

供需双向发力,激活内需潜能。《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》印发,推动新技术新产品规模化商业化应用。《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》发布,提出13项针对性政策举措。

立足国内、扩大内需、畅通循环,中国经济增长潜力将不断释放。

看投资,无论是投资于物,还是投资于人,都有很大空间。新型工业化、新型城镇化、节能降碳改造等投资需求广阔,基本公共服务、保障性住房等民生领域投资空间较大。

看消费,我国居民消费率与发达国家相比仍有差距,服务消费还有较大发展潜力。比如,我国60周岁及以上人口超3.1亿人,到2035年银发经济规模有望突破30万亿元;数字消费需求快速增长,具身智能市场规模有望在2030年达到4000亿元、在2035年突破万亿元。

中国的大市场,也是世界的大机遇。今年,阿斯利康、保时捷等外资企业纷纷加码在华投资,布局建设研发中心。

“下一个‘中国’,还是中国。”美国雅诗兰黛公司新任首席执行官司泰峰表示,集团将继续加大对中国市场的投入。

立足国内大市场,畅通经济大循环,不断把大国经济纵深广阔的比较优势转化为竞争优势,中国经济高质量发展前景广阔、未来可期。

新华社北京12月5日电  
新华社记者 魏玉坤 戴锦铭

中国经济何以不惧风浪、稳舵前行?习近平主席强调:“市场资源是我国的巨大优势,必须充分利用和发挥这个优势,不断巩固和增强这个优势,形成构建新发展格局的雄厚支撑。”

一年来,应对外部环境复杂变化,我国始终坚持立足国内、依托国内大市场优势,充分挖掘内需潜力,全国统一大市场建设向纵深推进。一个不断成长壮大的超大规模市场,夯筑起中国经济应对变局、开拓新局的坚实底气。

精准发力 厚植大市场优势

首次突破1800亿件!

截至11月30日,我国快递年业务量再创新高,已超去年全年业务量,相当于去年全球快递包裹业务量的67%,折射超大规模市场的充沛活力。

当今世界,经济发展最稀缺的资源是市场。

我国有14亿多人口,有全球最完整的产业体系,人均国内生产总值突破1万美元,是全球最大最有潜力的消费市场。

今年以来,政策“组合拳”精准发力,厚植大市场优势:

深入实施提振消费专项行动,安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新,发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》;下达8000亿元“两重”建设项目清单,投放5000亿元新型政策性金融工具资金用于补充项目资本金……

以“数”观势,中国大市场上生长的力量不断积蓄——

消费市场稳中有升。前三季度,最终消费支出对经济增长贡献率达53.5%,比上年全年提升9个百分点。前10个月,社会消费品零售总额规模突破40万亿元,同比增长4.3%,增速比上年同期、上年全年均高出0.8个百分点。

投资规模持续扩大。1至10月份,固定资产投资40.89万亿元。重点领域基础设施投资较快增长,互联网和相关服务业投资同比增长20%,水上运输业投资增长9.4%。

国家信息中心监测的高频数据显示,中国大市场活力加速释放:

10月份,线下消费热度指数同比增长17.3%,线下消费客单价增长6%;工业园区生产热度指数增长19.8%,反映工业企业招工情况的工价指数增长8.1%。

看市面,中国大市场生机勃勃。

今年汽车以旧换新补贴申请量突破1000万份;“双11”期间,邮政快递企业快递包裹日均揽收量达6.34亿件,是日常业务量的117.8%;前10个月,全国铁路发送旅客39.5亿人次,创历史同期新高……

世界经济版图上,中国稳居全球第二大消费市场,第一大网络零售市场、第二大进口市场。

“激活大市场潜能,发挥大市场优势,中国经济在经风雨中成长壮大,迈向更为广阔的天地。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

供需互促 激活大市场动能

进入新赛季,吉林省吉林市市中旅松花湖度假区迎来“开门红”。

“目前预售额已超1亿元,同比增长25%。”中旅松花湖度假区市场营销总监黄钟锐说,今年新增了15万平方米特色滑雪区域,策划“国风滑雪”等50余场赛事活动。

相关研究报告显示,今年我国冰雪产业规模将突破万亿元。

“冷”资源“热”起来的背后,是“供”与“需”的良性互动:压雪车、滑雪板等冰雪装备升级换代,滑雪场、赛事运营等业态多点开花,不断催生新的冰雪消费需求。

激发有潜能的消费,扩大有效益的投资,从供需两侧发力,才能不断激活大市场动能。

以优质供给更好满足多元需求,中国大市场新动能澎湃——

12月3日,广西旅游年银发旅游专列活动首趟专列驶离南宁站,240名旅客开启暖冬度假之旅。“不用赶车开车,就能直达景区,满足了老年人的需求。”来自浙江杭州的70岁旅客杨国兰说。

今年以来,各地因地制宜,加快补齐养老服务供给短板,带动“银发专列”、敬老餐厅等养老服务消费火热。

放眼全国,供给侧持续创新,正在激发广阔的消费新需求:LABUBU风靡全

球,“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮,“苏超”火爆出圈,露天音乐会人气火热……

前10个月,服务零售额同比增长5.3%,网上零售额同比增长9.6%,高效等级家电、新能源汽车零售额均保持较快增长,智能家电、智能家居等产品需求不断扩大。

以消费升级引领产业升级,中国大市场提质扩容——

人形机器人——这是今年世界观察中国产业发展的一个关键词。

在创新引领和需求释放的双重作用下,以人形机器人为代表的具身智能产业规模,正在以超50%的增速跨越式发展。截至目前,我国已有超过150家人形机器人企业。

不断升级的消费期待,正在引领产业转型升级,点燃产业发展新引擎:

1至10月份,规模以上装备制造业增加值同比增长9.5%,规模以上数字产业制造业增加值同比增长9.5%;航空、航天器及设备制造业投资同比增长19.7%,太阳能、风力、核力、水力发电投资合计增长10.4%,产业高端化、智能化、绿色化不断增强。

持续深化改革,将为畅通国内大循环释放持久动能。

发布新版市场准入负面清单,施行民营经济促进法,从优化产业布局、加强地方约束等方面发力综合整治“内卷式”竞争……“顺‘市’而为、破立并举,全国统一大市场建设向纵深推进。

以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,供需更高水平动态平衡加快形成,推动中国“大市场”向“强市场”稳步转变。

固本培元 释放大市场潜力

11月26日,一份重磅文件对外发布——

工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,明确到2027年,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点,并从5方面部署了19项重点任务。

面对纷繁复杂的形势,坚持扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系,

# “伊春号”冰雪旅游 专列投入试运行

12月6日,演员人员在“伊春号”旅游专列车厢中表演。

12月6日,“伊春号”旅游专列投入试运行,40余名受邀体验的游客乘专列由哈尔滨站出发,前往亚布力滑雪旅游度假区。该旅游专列由五大主题车厢组成,有乐队演出与传统民族技艺表演等游客观看与互动环节。

今年以来,中国铁路哈尔滨局集团有限公司陆续开行了多趟旅游列车,将特色体验、民俗展示、定制化服务等进行融合,满足游客需求,服务旅客出行。该专列将于12月28日正式运营。

新华社记者 王松 摄



# 北方多地开启冰雪假期 溢出效应持续释放

12月以来,新疆乌鲁木齐市、阿勒泰地区及吉林省相继按下雪假启动键。

新疆乌鲁木齐市、阿勒泰地区雪假时间为12月1日至5日,加上前后的双休日,出游时间可长达9天。12月3日至7日,吉林省也迎来首个冰雪假期。

“冰雪+”新业态不断涌现,“吃住行游购娱”全链条优惠政策频出,景区、酒店、机票订单量同比增长迅速……冰雪假期不仅为中小學生提供素质教育的新载体,更以文、体、旅深度融合,为区域发展注入冬日暖流。

出游花样翻新

投掷冰壶、飞盘投篮、雪上足球、滑雪体验……雪假第一天,吉林市纳美山谷旅游度假区人头攒动,滑雪板的摩擦声、孩子们的欢笑声交织回荡。

“想像在和小朋友打招呼,雪板往里歪一些,就可以顺利拐弯。”吉林市松江东路小学学生潘十安在教练指导下与同学陪伴下,逐渐掌握滑雪技巧,“我现在敢滑雪了,以后也要继续滑。”

冰雪假期带来的不止是运动,也向文化产业领域延伸。

几千公里外的新疆,一场兼具知识性与趣味性的研学之旅正在进行。

在阿勒泰将军山国际滑雪度假区内的人类滑雪起源博物馆,学生沉浸式探寻人类滑雪的起源,系统了解滑雪运动的悠久历史与独特魅力。

雪假期间,新疆乌鲁木齐市、阿勒泰地区及吉林省各地的博物馆、美术馆、图书馆等对外免费开放。

“利用雪假提供的难得机会,我专门带孩子参观近期开展的吉林省近现代史展,让孩子对东北历史有更深入的了解。”长春市民彭尧说。

乌鲁木齐市文化广播电视和旅游局(市文物局)副局长王娟表示,设立雪假,是立足本地得天独厚的冰雪资源禀赋,回应教育提质与区域发展双重需求的创新实践。

持续释放溢出效应

激发消费潜力、促进区域发展,雪假的经济溢出效应已经显现。

去哪儿旅行数据显示,12月3日至7日,吉林省内景区门票预订总量,同比上涨13%。新疆雪假期间,景区门票预订总量同样大幅提高,环比增长16%。

乌鲁木齐市推出对全疆中小學生免雪票政策,市内5S级滑雪场一派热火朝天。“这几天的游客接待量几乎追平春节

高峰。”新疆丝绸之路山地区度假区市场部经理庄红介绍,雪假期间,度假区为中小學生开设免费公益滑雪教学课,目前预约名额已约满。

“雪假期间,学生预约量已经破万。”乌鲁木齐白云国际滑雪场副总经理凡兰兰介绍,12月1日当天,游客接待量约6200人次,其中,中小學生突破了3000人次,迎来游客高峰。

新疆大学旅游学院副院长钟淑如分析,雪假既避开元旦、春节等传统冰雪旅游高峰,又为中小學家庭创造集中闲时段,构建起冬季旅游消费新场景,有效拉动餐饮、交通等关联产业协同提质。

冰雪假期第一天,吉林省的长白山华美胜地度假区酒店入住率超过了70%,超过历史同期水平。长白山华美胜地度假区市场总监类雁文介绍,当天接待游客数量达1468人次,不少家长带着小朋友来学滑雪、泡温泉。

雪假是错峰出游的好时机,吉林、新疆游客外出旅行的热情高涨。数据显示,11月29日至12月7日,从乌鲁木齐和阿勒泰出发的机票预订量均增长40%以上。三亚、广州等南方城市成为吉林、新疆游客“避寒游”的热门选择,与奔赴冰雪而来的南方游客形成双向消费流动。

政策激励保障支持

雪假的有效落地离不开政府、学校、家庭等多方的合力协同。

吉林省多部门联合印发《吉林省2025年“冰雪假期”专项工作方案》,明确义务教育阶段学生全面放假、不布置书面作业,并鼓励家长通过带薪休假陪同参与。全省36家滑雪场、3家滑冰场对青少年限时免费开放,171家A级景区对中小學生免首道门票,同时发放1亿元冰雪消费券覆盖出行、住宿等环节。

新疆乌鲁木齐市推出“雪假畅玩六条”惠民政策,整合景区、滑雪场、旅行社等多方资源,推出多类型文旅产品,并搭配实施多重优惠。6大滑雪场对全疆中小學生免票,民宿住宿折扣低至7折,铁路部门加开119列临时列车保障研学团体出行。

“政策组合拳有效降低冰雪消费参与门槛。”钟淑如认为,多部门协同,配套支撑体系持续完善,冰雪“冷资源”正加速向文旅“热经济”转化,既为区域经济发展注入持久动力,更为全民共享冰雪乐趣、传承冰雪文化拓展了更为广阔的实现路径。

新华社北京12月6日电  
新华社记者 张瑜 孙鹏程 王帆