

在向新提质中打造发展优势

——触摸中国经济高质量发展脉动

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。

回望2025,走过不平凡发展历程的中国经济,沿着高质量发展道路笃定前行,交出一份含新量、含绿量、含金量更高的答卷,在持续向好中展现出强大韧性和活力。

新起点上,中国经济又将翻开新的篇章。在习近平经济思想科学指引下,以新发展理念为引领,以高质量发展的确定性应对外部不确定性,中国经济必将在厚植优势、积蓄力量中不断打开新局面。

加速动能转换 发展的动力更加充沛

湖北人形机器人创新中心,在奶茶店、咖啡厅、超市等模拟场景中,机器人正在学习适用不同场景的具体动作。

这一幕,是我国加快场景培育和开放,推动新技术产业化的缩影。

今年以来,从人工智能大模型到具身智能机器人,从航空航天到无人驾驶,更多创新成果从实验室走向生产线,成为新质生产力加速发展的生动写照。

科技创新是高质量发展的核心驱动力。推进中国式现代化,科技要打头阵。

一组数字成为中国创新动能澎湃的生动注脚:今年9月,中国首次跻身全球创新指数前十,24个创新集群成为全球百强,入围数量连续3年居全球首位。

面对国际风云变幻,中国坚定不移办好自己的事,技术“上新”和产业“焕新”步伐加快,为中国经济高质量发展提供强大动力引擎。

放眼更大范围、更广领域,经济答卷中的更多数据,印证高质量发展成色——

向“新”趋势更明显。前三季度,规模以上高技术制造业增加值同比增长9.6%,智能无人机飞行器制造、智能车载设备制造增加值分别增长59.9%、25.1%,新产业新动能茁壮成长。

向“绿”底色更鲜亮。前三季度,规

模以上风力发电、太阳能发电量同比均实现两位数增长,规模以上废弃资源综合利用业增加值增长14.4%,绿色低碳转型扎实推进。

向“优”步伐更坚实。前三季度,最终消费支出对经济增长贡献率保持在50%以上,继续发挥经济增长主引擎作用;“新三样”产品出口保持两位数增长,外贸新优势发展壮大;民生领域投资持续增加。

国家统计局副局长盛来运说,保持经济稳定运行的同时,各方面坚定不移推动经济转型和高质量发展。创

新、协调、绿色、开放、共享发展都取得新的成绩。

良好局面离不开宏观政策的主动作为和精准发力。

更加积极有为的宏观政策有效实施,“两重”“两新”政策加力扩围,扩大内需、活跃资本市场等一系列政策发力显效……面对复杂变局,以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、审时度势,打出一系列精准政策“组合拳”,既为当前经济运行稳底盘,也为长远发展蓄势增能。

有外国专家评价,中国经济增长数字背后的内涵比增长百分比更值得深入探讨,这是中国经济正在经历一场深刻变革的鲜明体现。

畅通内外循环 发展的空间更加广阔

10月,来自内蒙古的绿电,穿过3000公里“电力天路”,首次到达海南,点亮万家灯火。

一度绿电的跨省闪送,得益于全国统一电力市场加快建设。如今的全国统一大市场建设中,更多资源要素实现跨区域、跨领域自由流动。

强大国内市场是中国式现代化的战略依托。外部环境越是严峻复杂,越要加快构建新发展格局,做强国内大循环,畅通国内国际双循环,这是推动高质量发展的战略基点。

在进一步全面深化改革中破堵点、激活力——

从2022年版的117项缩减到如今

的106项——今年发布的新版市场准入负面清单再次“瘦身”,清单之外,各类经营主体皆可依法平等进入。

从民营经济促进法施行,到综合整治“内卷式”竞争;从开展要素市场化配置综合改革试点,到加快场景培育和开放推动新场景大规模应用……

一系列重要改革举措持续落地,破除阻碍全国统一大市场建设的卡点堵点,夯实构建新发展格局的基础支撑。

在进一步扩大高水平开放中聚资源、提能级——

再过十多天,海南自由贸易港将全岛封关运作,中国高水平开放将再上新台阶。

面对复杂多变的外部环境,中国更加注重制度型开放,以自身发展为世界带来新机遇。

今年以来,服务业扩大开放新增9个试点城市;持续举办进博会、广交会、服博会、消博会等国际经贸盛会;单方面免签“朋友圈”进一步扩大……对接“高”的标准、打造“优”的环境,高水平开放正助力新发展格局加快形成。

1至10月,全国新设立外商投资企业53782家,同比增长14.7%。多家外企相关负责人表示,对中国庞大的消费市场和创新活力充满信心,将持续扩大投资,深耕中国市场。

把发展放在自己力量的基点上,加快构建新发展格局,必将为中国经济的发展打开更广阔空间、提供更坚实风险抵御能力。

擦亮幸福底色 发展的温度更加凸显

人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。

“您之前拍过肺部影像吗?我们可以跨省调阅。”北京大学第三医院全科医学科副主任医师刘青一边询问来自河北雄安新区的患者杨先生,一边在电脑上操作医保影像云系统。

不久前,全国医保影像云平台的跨省调阅功能正式启用,实现信息“跨省跑”代替患者“多头跑”,让医疗服务更智能、更便民。

经济发展越是承压前行,民生工作越要抓紧抓好。

聚焦群众急难愁盼,一系列“实招”“硬招”精准发力,推动民生建设更加公平、均衡、普惠、可及——

深入实施就业优先战略,健全就业促进机制,前三季度城镇新增就业1057万人;

稳步推进城市更新行动,改造城镇老旧小区,为居民享受高品质生活提供更好保障;

持续巩固拓展脱贫攻坚成果,有力有效推进乡村全面振兴,前三季度农村居民人均可支配收入同比实际增长6%,脱贫人口务工就业规模连续4年稳定在3000万人以上……

满足人民日益增长的美好生活需要,关键是要推出更多普惠性民生政策。

今年8月,《关于逐步推行免费学前教育的意见》公布,这一政策覆盖所有幼儿园大班儿童,惠及约1200万人,被视为“投资于人”的一项重要举措。

上海财经大学校长刘元春说,“投资于人”能切实改善民生,直接提高人民群众的获得感和幸福感。其中,投资于教育、提高人力资本,是比提高物质资本更为重要的战略举措。

在发展中保障和改善民生,在满足民生需求中拓展发展空间。

育儿补贴陆续发放,适老化家居产品推陈出新,为相关领域消费注入新动能;骑手社保率先探路,构建可持续的规范化保障;乡村特色产业拓宽增收路径,让农民不断提升获得感……一系列举措坚持惠民生和促消费紧密结合,在彰显民生温度中释放内需潜力。

翻看未来五年的发展蓝图,“推动高质量发展”的主题一以贯之、愈发鲜明。推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐,前景令人期待。

决胜“十四五”,谋划“十五五”。锚定目标、乘势而上,凝聚上下一心的合力,中国经济有底气、有能力继续跑好新征程。

新华社北京12月4日电

新华社记者 于佳欣 刘羽佳 张千千

贵州文体旅融合 “赛”出发展新空间

“全民参与、纯粹快乐”“政府搭台、百姓唱戏”“人人传播、流量变现”“县域品牌、超能经济”等“村超”特质,闯出特色乡村振兴的新模式。

“文化、旅游、体育是相互赋能的有机整体,最终都转化为老百姓脸上的幸福笑颜、手中的增收账单。”在贵州大学党委书记杨永看来,“村超”“村BA”的火爆并非偶然,核心在于构建了“流量—产业—收益”的完整转化通道。

杨永说,当民宿、餐饮、文创等配套产业向乡村扎根,当物流、电商、营销等服务向基

层延伸,融合发展的收益便转化为家门口的就业岗位、实实在在的经济收入,发展成果与民生福祉同频共振,群众的获得感、幸福感更加充实、更有保障。

记者采访发现,从赛场边的酸汤鱼、小吃摊到景区里的特色民宿,从非遗手工艺品到生态大米、高山茶叶,贵州“村超”“村BA”“村马”“村GT”等“村字号”赛场已然成为极具活力和潜力的“富民舞台”。

《贵州省推进文旅体融合工作方案(2025—2027年)》明确,贵州将通过深耕“村字号”赛事品牌、打造多彩贵州马拉松超级联赛、推进青少年足球夏训夏赛,拓展高桥极限赛事活动等方式,不断丰富文旅体融合业态和产品,奋力打造文旅体融合发展典范。

按照计划,到2027年,贵州将培育10个具有国际影响力的赛事活动,打造10个展现文旅体特色的项目,推出10个文体旅融合消费项目。

新华社贵阳12月4日电

新华社记者 潘德鑫 骆飞



湖北加快人形机器人产业链布局

12月4日,在湖北人形机器人创新中心,数据采集员操作人形机器人进行仓库搬运货物的数据采集。

2025年,湖北依托科教资源与制造业优势,加快人形机器人产业链布局。目前全省已有多家人形机器人整机企业和核心零部件企业,涵盖芯片、关节、灵巧手等核心技术。湖北还建成人形机器人创新中心,服务人形机器人企业开展概念验证、中试服务、数据集成、场景验证等研发,助推科技创新和产业创新深度融合。

新华社记者 肖艺九 摄

工业和信息化部将推动 电动自行车生产企业优化产品

新华社北京12月4日电

(记者周圆)工业和信息化部消费品工业司有关负责人4日表示,新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》实施过渡期已正式结束,正指导行业企业准确执行新标准要求,不断优化设计方案,加快生产令消费者满意的电动自行车新产品。

该负责人表示,新标准修订的目的是全链条减少和消除电动自行车产生火灾、交通事故等安全隐患,并同步提升功能实用性、产品多样性、驾乘舒适性和使用便捷性。目前,全国已有100余家企业的600余款车型通过了CCC认证,正在陆续投放市场,绝大多数都能很好地满足消费者使用需求。

该负责人说,个别企业在

执行新标准过程中,理解还不够全面、准确,尤其是在产品设计过程中没有充分考虑消费者的实际需求,使用体验也不够人性化,导致生产投放的车辆引发诟病,这一情况不是行业的普遍现象。对此,消费品工业司已指导相关企业抓紧优化产品设计方案,加快生产令消费者满意的电动自行车产品。

该负责人表示,新标准修订的目的是全链条减少和消除电动自行车产生火灾、交通事故等安全隐患,并同步提升功能实用性、产品多样性、驾乘舒适性和使用便捷性。目前,全国已有100余家企业的600余款车型通过了CCC认证,正在陆续投放市场,绝大多数都能很好地满足消费者使用需求。

下一步,消费品工业司将持续密切关注广大消费者对电动自行车产品的意见建议,推动电动自行车生产企业不断优化产品研发设计,加大新标准车型的市场供应,更好满足消费者出行需求。

分类信息



扫码即可办理

结婚启事、生日祝福

结婚周年纪念(金婚、银婚等)

升学、乔迁祝贺,可扫微信办理

服务热线:85381058 85381069

地址:义乌市融媒体中心一楼服务大厅(江东东路33号)

温馨提示:本栏目信息仅供参考

佳人有约® 婚介交友 本地红娘实名制一对一年线

女 未婚93年165cm博士 杭州上班 父母上班 家境殷实
女 未婚02年165cm本科 经营 父母经商 家境优越
女 未婚97年163cm本科 编制老师 父母上班 家境殷实
女 未婚94年160cm本科 编制教师 父母上班 家境优越
男 未婚01年178cm本科 经营 父母经商 家境优越
男 未婚98年180cm研究生 开公司 父母经商 家境优越
男 未婚96年174cm本科 事业编制 父母经商 家境优越
男 离异96年173cm本科 经营 父母上班 家境优越

<http://www.jryy520.cn/> (免费注册)

缘分热线:15058572298

微信号:未婚15058572298

地址:江东南路158号二楼

0.00元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年2月3日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

36771046.68元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年2月3日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

8508007.31元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年2月3日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

8508007.31元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2