

义乌商报

权威 / 深度 / 可读 / 时尚

农历乙巳年十月十六 2025年12月
星期五 总第8837期 今日8版5 义乌商报社出版 新闻热线:0579-85381110
国内统一连续出版物号 CN33-0079 邮发代号 31-78

爱义乌 触屏版

习近平同法国总统马克龙举行会谈

新华社北京12月4日电(记者董雪 冯歆然)12月4日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的法国总统马克龙举行会谈。

习近平指出,中法都是有远见、有担当的独立自主大国,是推动世界多极化、促进人类团结合作的建设性力量。当前,百年变局加速演进,人类又一次站在何去何从的十字路口。中法两国应当展现责任担当,高举多极化旗帜,坚定站在历史正确一边。中方愿同法方一道,始终从两国人民根本利益和国际社会长远利益出发,坚持平等对话、开放合作,让中法全面战略伙伴关系在“新甲子”走得更稳更好,充分彰显其战略价值,为推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化作出新的贡献。

习近平强调,无论外部环境如何变化,中法两国都应当始终展现大国的战略眼光和独立自主,在彼此核心利益和重大关切问题上相互理解和支持,维护好中法关系的政治基础。中共二十届四中全会审议通过“十五五”规划建议,为未来5年中国发展擘画蓝图,也向世界提供了一份“机遇清单”。中法两国要抓住机遇,拓展合作空间,巩固航空、航天、核能等传统领域合作,挖掘绿色经济、数字经济、生物医药、人工智能、新能源等领域合作潜力。中方愿进口更多法国优质产品,欢迎更多法国企业来华发展,也希望法方为中国企业提供公平环境和稳定预期。中法两国人民有着天然亲近感,要深化文化、教育、科技、地方等领域交流合作,续写人文交流精彩篇章。(下转第五版)

锚定现代化 改革再深化

再创历史新高

前10月义乌进出口规模突破7000亿元

■ 奋战四季度 夺取全年胜

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 寒冬时节,万象蓄势。据义乌海关最新数据,今年前10个月,全市进出口规模突破7000亿元大关,达7011.9亿元,已超去年全年进出口规模,同比增长25.2%,创下历史新高;其中,出口6150.6亿元,同比增长24.4%;进口861.3亿元,同比增长31.1%。在保持外贸持续稳定增长的同时,海外市场多元化布局、产品结构多样化态势愈加突出。

东盟跃升关键贸易市场

数据显示,义乌对东盟市场出口增长迅速。前10个月,与义乌贸易额超亿元国家和地区有152个;进出口增速超两位数的国家和地区有164个,较去年同期增加32个。其中,义乌对东盟市场进出口同比增长达51%。

今年义乌围绕促进外贸高质量发展,深入推进市场“品牌出海”,统

筹经营户“走出去”,持续推出新政策、新举措,帮助外贸企业增强动力、开拓市场。

“东盟是我们杯壶产品出口的重要市场,特别是印尼和马来西亚,今年销售额就有五六千万元,增长了大约10%。”义乌国际商贸城“美慈美”负责人桂海琴表示,出国参展,是外贸企业获取海外订单最直接、最有效的途径,不断放大产品在全球贸易中的竞争力。

“今年前10月,义乌海关签发中国—东盟原产地证书13万份,货值28.67亿美元,分别同比增长26.52%和26.15%,可为企业在进口国减免关税约10亿元。”义乌海关综合业务二科关员蔡思说,“像‘美慈美’出口至印尼的保温杯使用原产地证书后,在印尼可享受零关税待遇。”

出口商品更加丰富

义乌市场自主IP文化产品出口火热。前10个月,义乌市出口商品涉

及5096类,较去年同期增加了11.2%。其中,文化用品出口581.8亿元,增长19.5%。

义乌可奇文化创意有限公司是一家专注于开发高附加值文具产品的企业。“当前,文化用品正加速向文创产品升级,创意设计与自主研发的重要性日益凸显。”公司负责人黄平介绍,“我们年销售额约1.5亿元,每年研发投入达600万元,拥有60余人的专业设计师团队。”

同样快速增长的,还有汽车零配件出口。义乌今年前10月出口汽车零配件99.9亿元,同比增长大幅61.6%。

“今年我们的出口额近4亿元,实现了大幅增长,发动机是我们主要的出口产品,德国、匈牙利都有我们的客户。”义乌市极光湾(义乌)动力总成有限公司关务经理冯新说,“今年,我们开始给某全球知名车企供货,这说明我们产品的质量得到了更多国际高端头部品牌的认可,接下来,我们将会进一步提升产品质量,加大拓展国际市场的力度。”

贸易主体更活跃

今年以来,义乌举办了全球优品采购节等展览活动51场,吸引国内外采购

商超100万人。

在义亭镇,也门外商马基德的化妆品工厂于今年7月正式投产。这位曾经的“贸易中间商”,如今已转型为“厂二代”,正朝着“品牌创造者”稳步迈进。

数据显示,前10个月,义乌有进出口实绩的外贸企业数量达11567家,较去年同期增加了2362家。其中,民营企业实现进出口6937.5亿元,同比增长25.2%;外资企业实现进出口74.3亿元,同比增长27.5%。

“义乌作为县级市所展现出的营商环境优势和活力,印证了中国市场的广阔潜力和消费升级趋势,为全球投资者提供了‘投资中国就是投资未来’的有力证明。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟说。

从制度创新到通道拓展,从“品牌出海”到海外办展,义乌正由“卖全球”向“创全球”跃迁。眼下,外贸新动能持续加快集聚。义乌将依托新一轮国际贸易综合改革,努力形成更多具有义乌辨识度的国家级、省级改革成果,统筹推进内外贸一体化发展,协同开拓国内国际两个市场,以更高水平的内外联动为高质量发展注入新动能。

■ 全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 龚鑫盈

本报讯 近日,佛堂镇五洲大道与上佛路交叉口西南侧地块三、义亭镇甘霖路南侧地块二,在义乌市阳光招标采购平台顺利完成挂牌出让。与以往不同,这两宗地块采用“竞地价+竞亩均税收+摇号”的全新模式成交。这是继大陈镇首宗工业用地成功出让后,义乌市完成的两宗市场化改革案例,标志着工业用地市场化配置改革取得实质性突破。

据悉,在工业用地市场化配置改革中,市经信局紧密结合各镇街产业规划,为每宗地块量身定制“准入画像”,明确竞买企业的行业类别、规模、亩均效益等准入门槛,并设定出让年限、起始地价、亩均税收起始标准及固定资产投资强度等核心指标,确保土地资源精准匹配产业需求。同时,创新推出“三维递进式”竞价体系,以“价、税、序”为核心要素实现企业精准筛选。具体流程为:首轮竞地价,设上限200万元/亩;触及上限后转入亩均税收竞逐,设上限60万元/亩,以税收贡献论高低;若两项均达上限且竞买企业超过5家,则引入“历史贡献排序+随机摇号”机制,确保优质企业以合理成本获取土地。

佛堂镇此次出让的地块面积为8453.6平方米(12.68亩)。招选前期,便明确聚焦纺织服装、日用品产业,筛选优质企业入驻。浙江奥铃厨厨用品有限公司最终以200万元/亩的地价(起始价140万元/亩)和39万元/亩的税收承诺(起始标准30万元/亩)成功竞得。“我们看到出让信息后,认为地块位置和规模高度契合企业需求,因此立即报名参与,期待能在新厂房实现更高质量的发展。”该公司负责人傅巧丹表示。

义亭镇出让地块面积为6232.1平方米(约9.35亩),同样聚焦日用品、化妆品产业,旨在吸引优质企业。义乌陆戈饰品有限公司以200万元/亩的地价(起始价140万元/亩)和46万元/亩的税收承诺(起始标准30万元/亩)竞得该地块。公司负责人徐星说:“我们长期租用北苑街道秋实路的场地,主营美妆、美发、头饰等外贸业务,近年来年均增长率达20%—30%。拥有自有厂房是公司发展的关键一步。”竞得土地后,该公司计划建造新厂房并购置设备,预计将显著提升公司整体规模和效益。

“为破解工业用地保障难题、平抑二级市场价格,我市以工业用地市场化配置改革为抓手,依托公开、公平、公正的市场竞争机制,吸引各类有用地需求的企业参与,助推产业转型升级。”市经信局产业科相关负责人表示,两个地块在竞拍过程中平稳有序,全程实现“过程可追溯、结果可查询”,而且,两宗地块均达成“优选企业、平抑地价”的改革预期,为后续推广奠定坚实基础。

我市工业用地市场化改革再添新成果
两宗地块以新模式成功出让我市一企业海外维权案例
入选全国典型案例

全媒体记者 何彦婕

本报讯 近日,国家海外知识产权纠纷应对指导中心发布2024年度全国海外知识产权纠纷应对指导典型案例,由国家海外知识产权纠纷应对指导中心义乌分中心(以下简称“义乌分中心”)指导的“积极应对,荷兰临时禁令终被驳回”案例入选。

据了解,该案源于一起跨国专利纠纷,新加坡某企业以专利侵权为由,分别向荷兰、德国法院及欧洲统一专利法院对义乌某企业提起临时禁令1起、专利侵权诉讼2起,对企业拓展欧洲市场构成严重威胁。

接到企业的指导申请后,义乌分中心迅速启动应对机制。一方面深入企业走访调研,全面研判案情与风险;另一方面高效联动南京大学权威专家、浙江省知识产权保护中心、

天津保护中心等多方力量,组建专业应对团队,为企业制订系统性应诉策略。

经多方协作、专业应对,荷兰海牙地方法院最终驳回了对方的临时禁令申请,义乌企业合法权益得到维护,节约潜在诉讼成本约60万欧元。

近年来,义乌分中心聚焦“事前”布局预警、“事中”精准指导、“事后”总结提升等环节,对接优质资源,构建海外知识产权纠纷信息收集和发布渠道,建立海外知识产权纠纷指导与协调机制,为义乌企业“出海”提供更加高效、便捷的海外知识产权风险防范和纠纷应对服务。

截至目前,义乌分中心累计监测海外知识产权纠纷案件461起,服务企业2139家次,发布预警报告81份,出具专业指导意见书95份,帮助企业挽回经济损失超过1亿元。

值班总编:陈华栋 责任编辑:朱雪梅 校对:熊健兵

2025年义乌市全民终身学习活动周启动

全媒体记者 陈健贤 文/摄

本报讯 昨日,2025年义乌市全民终身学习活动周在福田街道宗宅社区文化礼堂启动。活动由市教育局与福田街道主办,现场同时举办了学习成果展演和公益体验市集,吸引了众多市民参与。

启动仪式上,来自各年龄段的市民带来了精彩节目。活动现场表彰了黄玲、成斌等9位“百姓学习之星”和5个优秀“终身学习品牌”。

义乌作为全国社区教育实验区,目前建有各类老年学堂27所、社区学习点超200个,年均参与学习达43万人次。赤岸镇“丹溪夜校”等品牌项目还入选了长三角地区学习型乡村建设案例。

场外的公益市集同样热闹。23个摊位提供了反诈宣传、消防普及、义诊服务及插花、点茶、非遗手工等体验项目。许多市民穿梭于各摊位之间,感受“时时能学、处处可学”的氛围。据悉,活动周期间,义乌各镇街还将陆续开展系列学习活动,持续推动学习型社会建设。



残疾人就业创业团队首次入驻市场

■ 四中全会精神在基层

全媒体记者 王佳丽

“您眼光真好,这款是我们店员手工编织的新品——莲花挂件,每一根绳的编织力度都很均匀,样式灵活多变,比机器编织更有温度。”近日,义乌全球数贸中心三单元一家名为“希望舟文创阁”门店内,义乌市爱心助残社会工作服务中心负责人龚爱珍成功售出一款手工新品,一旁,全程参与产品制作的残疾人阿亮(化名)露出了开心的笑容。

据悉,该店展出的300多款产品均出自义乌市爱心残疾人之家的130多名残疾人之手,从打造样品、批量生产到门店销售,这个特殊的团队首次

实现了自产自销的就业创业新模式。

“三年前我想过带团队入驻国际商贸城,但由于资金、产品端等因素影响,迟迟未能如愿。”龚爱珍说,这些年,爱心残疾人之家集齐了人才、设备、技术等关键要素,除了承接一些企业的订单外,他们还一直在创新产品,却从未有一个公开对外的窗口,让大家能看到、买到这些产品。

今年,义乌全球数贸中心的开业带来了新机遇。在市残联、商城集团等单位的积极协调对接下,“希望舟文创阁”品牌成功入驻义乌全球数贸中心,并与新市场同步开业。开业后,龚爱珍安排残疾人编绳“高手”阿亮与小英(化名)驻店编绳,让客户看得见手艺,

还能现场定制产品。更暖心的是,由于智力残疾人小波(化名)一直跟着妈妈生活,龚爱珍特意安排小波的妈妈担任店铺管理员,并让小波作为“助理”一起上班。“来这边看店,我每天都很开心。”小波说。

“前方有四个人在店铺冲业绩,后方还有个团队拼命出产品。”龚爱珍告诉记者,在爱心残疾人之家,根据残疾人的不同技能,安排了印刷组、钩针组、编绳组、包装组等,这条完整而多样化的流水线也为店铺带来了新意。

该店铺内不仅有编绳项链、发夹、挂件等产品,还有融入了义乌“六义”的文创新品,六个卡通钩针人物形象生动诠释了“六义”的寓意。店员阿丽(化名)利用AI软件“文生图”功能制成六个卡通形象,并用钩针技艺一针针制作成钩针人物。

为了提升残疾人的技能与眼界,龚

爱珍还鼓励并带领残疾人参与AI软件、小红书运营培训以及中国小商品城商学院讲师培训等活动。“我们要学的东西还有很多,这是我们首次入驻市场,接下来我们要把目光转战小红书、淘宝等线上平台,助力残疾人在市场上实现精准接单与自产自销。”龚爱珍说。

据了解,市残联还推进建立了残疾人国企定向招聘机制,指导华川集团等企业做好拓岗扩容工作,营造社会助残就业新风尚。据统计,今年以来,我市已发放创业扶持补助133.98万元,牵头开发多元就业岗位56个,新增残疾人就业264人。

