

# 怎样理解推动创新资源向企业集聚

## 全球公开！ 中国药品价格登记系统 助力创新药发展

新华社北京12月2日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“推动创新资源向企业集聚”。这是促进科技创新和产业创新深度融合、强化企业科技创新主体地位的现实需要。

推动创新资源向企业集聚，目的是通过促进人才、资金、技术、数据、平台等创新要素集聚，推动企业成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体，提升企业创新能力和竞争力。近年来，我国通过政策引导、机制创新、创新生态优化，促进人才、资金、技术等创新要素加速向企业流动，培育了一批核心技术能力突出、创新能力强的科技领军企业和高新技术企业，引领带动产业向全球价值链高端攀升，有力推动传统产业转型升级、新兴产业和未来产业发展壮大。

第一，强化企业主导的产学研协同创新。支持企业与高校、科研院所密

切合作，促进高校、科研院所面向产业需求共同凝练科技问题，围绕企业需求联合开展科研攻关、协同培养科技人才。推动企业与高校、科研院所共建实验室、中试平台等科技创新平台基地，共同开展技术熟化、试验验证与成果转化，强化研用贯通。支持科技领军企业牵头联合产学研用各方，产业链上下游企业组建创新联合体，健全风险共担、利益共享的运行机制。强化企业创新决策权，建立健全由企业牵头凝练提出国家科技计划中产业应用导向项目的形成机制，推动科技创新成果直接应用于产品，提高企业的市场竞争力。

第二，促进人才向企业流动。企业创新人才不足是制约创新能力的主要原因。完善人才双向流动机制，破除人才流动中的体制机制障碍，加强实施科技副总、科技特派员、校招企用、学术休假等措施，缓解企业创

新人才不足的问题。高校、科研院所要支持和鼓励科研人员按规定通过参与合作、兼职或在职创办企业、离岗创办企业等形式，到企业开展科技创新和科技成果转化。支持企业围绕科技创新吸引、培养、集聚高层次人才，引导高校、科研院所科研人员主动对接企业需求，推动企业与高校、科研院所的科研人员协同创新。实行更加开放的人才政策，支持企业海外引才。对企业引进的外籍高层次人才在办理工作许可、签证、永久居留等方面提供便利。鼓励企业建立与岗位职责、创新绩效密切关联的收入分配制度，建立技术股权、股票期权、分红等激励措施，激励企业科研人员创新。大力培养创新型企业家，发挥企业家在推动技术创新、资源整合、成果转化和国际化发展中的积极作用，激发企业家勇当创新发展的探索者、组织者、引领者。厚植创新文化，大力弘扬企业家精神，在企业营

造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的创新氛围。

第三，多措并举促进要素集聚。优化支持高新技术企业、科技型中小企业、专精特新企业的政策，不断提升各类企业科技创新能力。构建以企业为主体的创新资源配置机制，完善财税支持政策，提高研发费用加计扣除比例，激励企业加大研发投入力度。优化科技计划项目管理，支持企业承担更多国家科技计划项目。加强科技金融对企业的支持，坚持投早、投小、投长期、投硬科技，拓展多元化融资渠道，催生更多科技型中小企业和科技领军企业。加快重大科研基础设施、大型科研仪器等向企业开放，降低企业研发成本，提供科研条件支撑。鼓励地方政府设立面向企业的技术发展基金，围绕“卡脖子”技术、社会公益性技术、行业大数据中心、前沿产业技术标准等联合开展基础前沿研究和技术攻关孵化。

这是给药企的一张“价格通行证”——12月2日，中国药品价格登记系统正式上线，同步在线上线下为国内外医药企业提供药品价格登记查询服务。

这有利于企业构建全球化价格体系，促进创新药全球市场发展。

通过中国药品价格登记系统，医药企业可以根据发展需要，自主申报登记药品价格，登记价格“一地受理、全国共享、全球公开”，药品上市许可持有人可获取登记价格多语种查询凭证，作为药品价格登记的有效证明。

正是这份有效证明，为企业开拓国际市场提供了关键价格支撑。

国家医保局有关负责人介绍，2025年前三个季度，我国医药企业完成海外授权交易超过103笔，总交易金额突破920亿美元，中国市场的终端价格参考价值日益凸显，然而在开拓国际市场过程中，传统单一价格体系难以适应多元化、全球化发展，药企在海外定价时，往往面临价格体系不完整、证明效力不足等困扰。

“出海时，国外往往要求提供已上市国家的市场价格作为参考，我们很需要解决价格认证的难题。”药明巨诺副总裁樊琳的话，道出了许多药企的共同诉求。

借鉴国际经验，中国药品价格登记系统面向全球，为企业提供权威、规范、透明的市场价格登记查询服务，其价值不

止于助力中国药企破浪出海，同时也能吸引国外高质量新药进入中国市场，实现“引进来”与“走出去”双向赋能。

目前，亿帆医药、罗氏制药、恒瑞医药、药明巨诺等9家国内外药企完成了首批药品价格登记。国家医保局同步发布《关于开展药品价格登记查询服务的公告》，进一步明确登记范围、流程与服务内容。

发布中国药品价格登记系统，是赋能医药产业发展的关键一环。

支持创新药发展“十六条”举措出台，构建起全链条支持体系；首次增加商业健康保险创新药目录，为创新药进入市场提供新渠道……近年来，中国打出一系列“组合拳”，政策监管与市场调节双轮驱动、同频发力，给企业更多创新的土壤和养分，托举行业发展。

创新药发展的落脚点，在于让老百姓能够“用得上、用得起、用得及时”。2024年新纳入医保目录的91个药品中，33个实现“当年获批、当年纳入”；新药从获批上市到纳入医保目录的时间降至1年左右……政策红利加速转化为民生福祉，让救命药更快抵达患者身边。

让产业发展有力度，让民生保障有温度，中国正以开放姿态，为全球医药市场注入新活力，让健康福祉惠及更多百姓。

新华社北京12月2日电  
新华社记者 彭韵佳

## 首次突破1800亿件！ 透视加速发展的“小包裹”背后

1800亿件！近日，我国快递年业务量再创新高，“小包裹”跑出发展新速度。

国家邮政局监测数据显示，截至今年11月30日，我国快递年业务量首次突破1800亿件。来自广东深圳市的一名市民网购的智能学习机，成为今年我国第1800亿件快递。

繁忙运输的快递车，辛勤奔走的快递小哥，一个个装好待发的快递包裹……1800亿件“小包裹”的背后，离不开更加高效的快递物流运输通道，更加贴心的快递物流服务。

正值延安洛川苹果丰收的季节，中通洛川网点负责人一边核对订单信息，一边帮着果农将一箱箱红彤彤的苹果搬上货运三轮车。

“今年10月到11月，我们每天都有约10万单苹果发往全国各地，出货量比去年同期增长了近三成。省外消费者48小时内就能品尝到新鲜的苹果。”中通快递延安转运中心操作负责人翁明城介绍，自转运中心投入运营后，进出陕北的快递整体时间比之前缩短15至20小时。

今年4月，拼多多“千亿扶持”再度加码“电商西进”，通过物流中转费等系列减免，推动优质供给向青海、甘肃、西藏等西部地区加大供应，越来越多偏远乡村纳入包邮区。

拼多多有关负责人表示，拼多多通过持续降低销售、物流等关键环节的成本，助力更多偏远地区的消费者融入“普惠消费圈”，共享发展红利。

广西南宁的沃柑、新疆库勒的香梨、安徽阜阳的辣椒……高铁网络、高速公路和机场建设快速推进，惠民让利的服务举措贴近更多边远地区，更多农产品搭上覆盖更广的快递网络，快速、便捷地走出深山、走向全国。

智能系统矩阵覆盖揽派、中转、运输等业务核心环节，“智能路由”动态规划最优运输路径，“智能客服”提升响应效率……1800亿件“小包裹”的背后，离不开我国邮政快递业深入实施创新驱动发展战略，因地制宜培育和发展新质生产力的成效。

位于上海市的圆通徐泾网点，业务员田锋每天通过“行者助手”自动获取揽派计划和最优路线，并通过批量

外呼功能，提前了解用户的派件需求。“现在路线清晰，提醒及时，每天能节省一小时工作时间，让我有更多精力把服务做得更细、更稳。”田锋说。

近年来，邮政快递业推动科技创新和产业创新深度融合，立足应用场景多元、数据资源丰富和市场空间广阔的优势，主动适应新业态新模式需求，加大科技研发投入，增强科技创新能力。不少“黑科技”在仓储、运输、派送环节频频现身，大幅提升了生产效率，显著降低了错分、破损和遗失率，也降低了揽派成本。

月均超160亿件，单日最高7.77亿件，每秒超6200件……1800亿件“小包裹”量质齐升，为消费市场注入强劲发展动能，折射出中国经济蓬勃活力。

今年以来，我国加紧实施更加积极有为的宏观政策，“两重”建设和“两新”政策发力显效，全国统一大市场建设纵深推进，带动需求扩大和生产增加，为邮政快递业持续健康发展注入了强大动力。

前10个月，我国中部、西部地区快递业务收入占全国比重分别上升0.6个和0.3个百分点；快递业务量占全

国比重分别上升1.1个和0.6个百分点。

“邮政快递规模经济效益持续放大，对产业拉动和区域经济的带动能力明显提升，成为促消费、扩内需、稳增长的重要支撑。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江说。

从购物商超到田间地头，从新鲜的农产品到精密的电子设备，快递链接了生产制造和消费。更好发挥快递经济的“引力场”作用，有利于扩大消费需求，更有利于提升实体经济运行效率。

透过快递这扇窗口，可以看见一个从“大市场”向“强市场”稳步转变的中国——1天之内，有超过1万列铁路旅客列车在神州大地上穿梭运行，近340亿元实物商品在网上交易买卖；过去4年，最终消费对经济增长的平均贡献率达到56.2%，比“十三五”期间提高8.6个百分点；稳居全球第二大消费市场，第一大网络零售市场、第二大进口市场……

1800亿件只是一个新的起点。可以预见，“小包裹”的发展还将继续“加速”，中国经济的活力还将持续涌动。

新华社北京12月2日电  
新华社记者 叶昊鸣

## “小体量”大能量 专精特新“小巨人”研发 平均投入超3000万元

新华社北京12月2日电（记者唐诗凝 吴梦桐）“十四五”规划建议明确提出，促进中小企业专精特新发展。2024年我国专精特新“小巨人”企业户数均拥有发明专利26.6项，研发平均投入超3000万元，专精特新中小企业用创新夯实立身之本，已成为推动经济增长的关键力量。

工业和信息化部最新数据显示，“十四五”期间，我国专精特新中小企业从不足4万家增至14万家以上，增长超2.5倍。其中，“小巨人”企业从5000余家跃升至1.76万家，以占全国规模以上工业中小企业3.5%的数量，贡献了9.6%的营业收入和13.7%的利润。

“十四五”期间，专精特新中小企业聚焦主业，精耕细作，在提升产业链供应链稳定性、推动经济社会发展中发挥更加重要的作用。

它们是细分领域的“单打冠军”和“配套专家”。专精特新“小巨人”企业超六成深耕工业基础领域，近八成企业分布在重点产业链环节，九成企业至少为

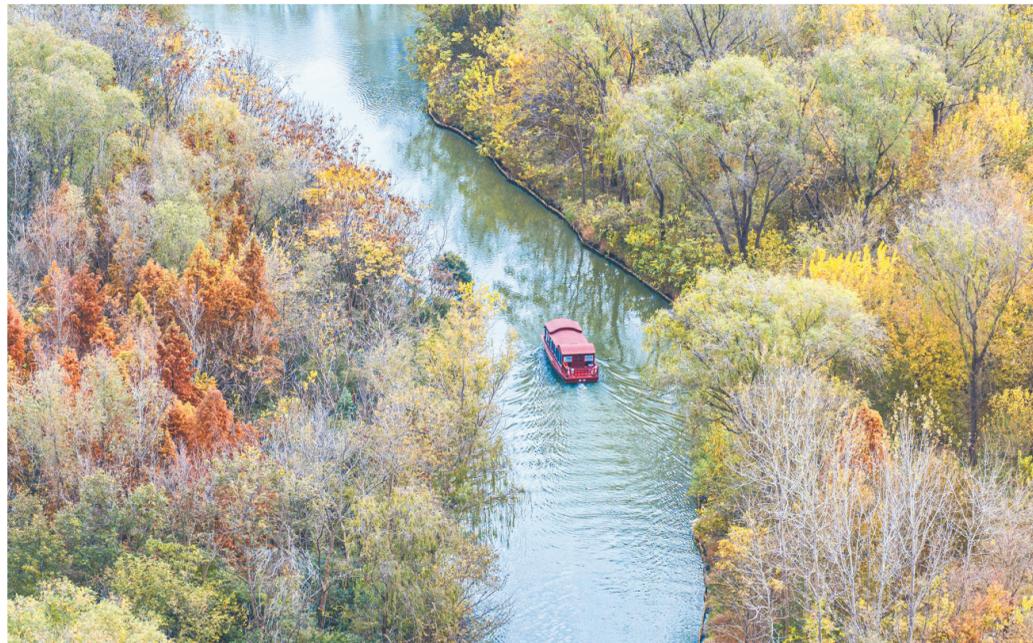
3家国内外知名大企业直接配套；布局量子科技等未来产业领域的“小巨人”企业近6000家。

以专注铸专长，以配套强产业，以创新赢市场，“小体量”淬炼高“含金量”。

上海毓恬冠佳科技股份有限公司深耕汽车天窗等零部件研发生产，突破国外供应商技术垄断，市场份额持续提升；芜湖楚睿智能科技有限公司聚焦芯片、算力等关键领域，成功嵌入国际供应链龙头供应链……在提升产业链供应链韧性和竞争力的关键环节，专精特新中小企业担当起解决关键核心技术“卡脖子”问题的重要力量。

面向未来，工业和信息化部部长李乐成表示，将进一步强化企业创新主体地位，提升优质企业产业链支撑作用，优化企业发展生态环境。探索建设专精特新赋能中心，推动创新链和产业链无缝对接；健全与中小企业成长相适应的要素保障机制，发挥财政资金杠杆作用，强化金融精准支持等。

## 斑斓冬韵



12月2日，游客在江苏省泰州市姜堰区溱湖国家湿地公园赏景游玩（无人机照片）。

初冬时节，各地景色在季节的更替中呈现出别样风韵。

新华社发 周社根 摄

## “创意+”加持 中国消费品牌加速在法国“破圈”

午后，法国巴黎卢浮宫地下商场人潮涌动。位于入口通道一侧的国际潮玩品牌泡泡玛特门店里，消费者正围在展示台前挑选手办盲盒。“这类产品创意十足，总能带来惊喜，在法国本土很难找到替代品。”28岁法国女孩诺埃米拆开刚入手的盲盒，向记者兴奋展示。

诺埃米的直观感受折射出法国消费市场的一个新变化：一批以创意和品牌叙事为驱动力的中国消费品牌，正凭借全球化审美和成熟的工业化设计能力，赢得法国年轻群体认同。

泡泡玛特是法国潮玩热度快速攀升的代表品牌之一。法国《回声报》援引法国IFOP市场调查公司研究结果报道，在TikTok传播、盲盒经济兴起以及亚洲流行文化影响等因素推

动下，法国潮玩市场规模持续扩大。泡泡玛特热门IP“拉布布”迅速蹿红，已成为法国第三大受欢迎的潮玩产品。

潮玩之外，以“平价创意好物”著称的名创优品也在法国保持稳健发展势头。自2020年进入法国市场以来，该品牌已开设20余家特许经营门店，其中约10家位于巴黎。去年6月，名创优品在巴黎香榭丽舍大街开设旗舰店，并刷新其在中国大陆以外市场的单日销售纪录。

中国消费品牌加速在法国“破圈”，一方面得益于社交媒体平台的加速传播，另一方面缘于这些品牌在多元文化加持下形成的竞争力。

法国丝路商学院教授武世伟指出，中国创意品牌依托成熟的工业化

设计能力、体系化的设计流程、稳定的品牌叙事和高效的供应链协同，形成了远超单一产品本身的竞争力。《回声报》报道，泡泡玛特正进入强化叙事阶段，通过动画、主题空间与跨品牌合作进一步拓展影响力。

《巴黎竞赛画报》等法国媒体认为，名创优品不仅在法国建立了更贴近本地消费者的产品体系，其创新驱动的运营模式、灵活的物流体系和明快的上新与补货节奏，都让消费者对新品牌始终保持期待。

武世伟表示，这种以工业化设计体系为核心的创新模式，提高了中国消费品牌在海外市场的产品迭代速度，也为其在欧洲市场实现稳定供给与持续拓展奠定了基础。

业内人士认为，法国市场对中国消

费品牌的积极反馈，折射出中国制造业正由规模驱动向创意驱动延伸。

法国精品行业联合会主席洛朗·布瓦洛在一次活动中表示，中国文化底蕴深厚，工艺体系完善，新一代青年展现出较强创造力与想象力。中法企业在审美与创新领域的良性互动，有助于推动双方在设计和品质方面不断提升。

“欧洲时尚与文化产业集中度高，消费群体多元，年轻人对跨文化表达接受度普遍较高，这为中国品牌提供了发展空间。”武世伟说，随着更多中国企业在品牌叙事体系、本地化运营和原创能力方面持续投入，中国消费品牌在法国乃至欧洲市场的影响力有望进一步扩大。

新华社巴黎12月2日电  
新华社记者 崔可欣



## 各地举行 “全国交通安全日”活动

12月2日，在河北省石家庄市四中路小学，一名辅警和小学生们进行信号灯互动游戏。

12月2日是“全国交通安全日”。连日来，各地举办各类交通安全主题活动。

新华社发 梁子栋 摄