

市场经纬

智能玩具“出圈” 引得全球客商争相打卡

全媒体记者 吴峰宇/文 王倬杰/摄

“开始,变形!”12月2日,在义乌全球数贸中心三层的潇乐智能科技店铺内,店长陈猛一声指令刚落,一台智能变形金刚瞬间被激活——语音交互模块迅速响应,头部传感器泛起柔和蓝光,机械关节伴随低沉而富有节奏的科技音效缓缓运转,流畅完成变形动作。

“哇,太酷了!”来自阿尔及利亚的客商谢塔·哈娜妮忍不住惊呼。围观人群纷纷掏出手机拍摄,并将这一充满未来感的场景上传至国内外社交平台。这精彩一幕,正是“世界超市”义乌智能玩具火爆“出圈”的生动缩影。

AI引领智能玩具行业发展

作为全球最大的小商品集散地,义乌的玩具产业主要集聚于国际商贸城一区与全球数贸中心,产品涵盖AI智能玩具、玩具无人机、益智类教具、电动互动装置等多个品类,远销200多个国家和地区。据海关数据,今年1—10月,义乌玩具出口额达218.1亿元,同比增长19.5%,展现出强劲的国际市场竞争力。

在潇乐智能科技店铺内,除了引人注目的智能变形金刚,另一款明星产品——AI陪伴机器人“K宝”同样备受青睐。这款外形圆润可爱的毛绒机器人,采用柔软亲肤面料包裹,搭配灵动闪烁的电子眼与隐蔽式鼻部摄像头,既萌趣十足又科技感满满。

“‘K宝’是我们今年推出的重磅新品。”店长陈猛介绍道,“它不仅能够通过语音识别响应唱歌、讲故事、背古诗等指令,更搭载了DeepSeek大语言模型,支持60余种语言实时交互。更重要的是,它具备情绪感知与回应能力,能根据用户语气、语境提供温暖的情绪陪伴。”

凭借出色的交互体验与跨文化适应力,“K宝”已成功打入缅甸、西班牙、孟加拉国等多个海外市场,成为海外家庭和教育机构的新宠。

店内另一款热销产品是第二代四足智能机器人“哪比”。相比初代,“哪比”升级了新型高扭矩电机驱动系统,动作更加敏捷流畅,可精准完成握手、倒立、后空翻等高难度动作。更令人惊喜的是,新款还新增了安全水弹发射功能,大幅提升了人机互动的趣味性。目前,“哪比”已成为亚马逊、速卖通等跨境电商平台的爆款单品,全球销量已突破4万台。

距离潇乐智能科技店铺不远处,两台机甲机器人正在一个2平方米的封闭格斗舱内激烈对战——或挥臂“能量

刃”,或高速冲刺撞击,金属碰撞声铿锵有力,“火花四溅”,引得围观客商热血沸腾、连连叫好。这是义乌全球数贸中心新晋“摊主”吴国栋带来的“科技新物种”——智能机甲格斗机器人。

“我们打造的是一款融合竞技、娱乐与科技的‘未来战士’。”吴国栋自豪地介绍。该产品采用仿生结构设计,动作灵敏流畅;外壳由高强度ABS环保材料制成,坚固耐磨;高精度多自由度关节可实现“毫米级”操控精度。配合人体工学腰带式手柄与2.5GHz抗干扰无线技术,操作响应迅捷、延迟极低;内置5000mAh大容量电池,支持长达数小时的连续对战,适用于家庭娱乐、商场互动、校园赛事乃至专业竞技等多种场景。

智能消费硬件增长迅猛

当来自摩洛哥的客商穆罕默德刚

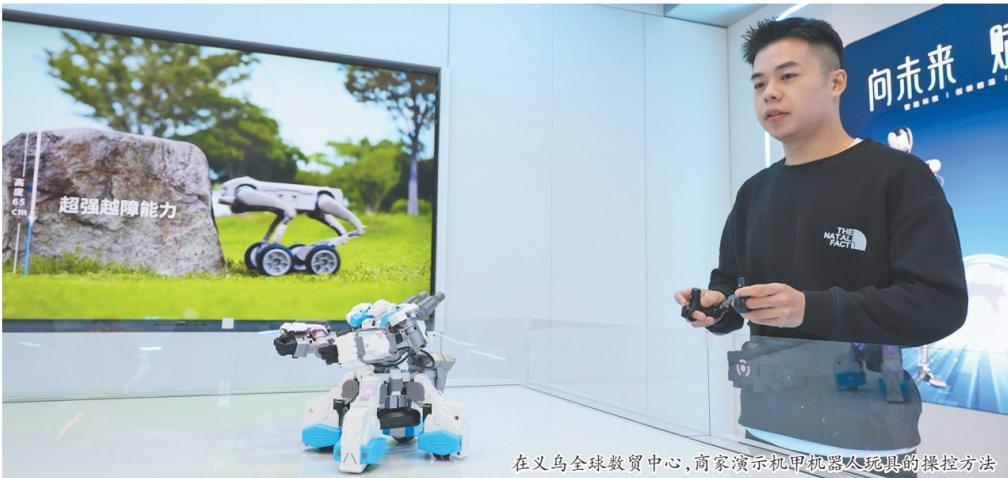
刚踏入全球数贸中心三楼,便被赛尔科技店铺内琳琅满目的智能穿戴设备牢牢吸引。在店主张筠的引导下,他戴上一副AR智能眼镜,通过内置的AI实时翻译功能,与张筠实现了无障碍中文—阿拉伯语对话。“太神奇了!”穆罕默德激动地对记者说,“我在摩洛哥经营厨具生意,这次从广州入境直接飞来义乌,全球数贸中心是我此行的第一站——真是来了!”

事实上,张筠的创业之路也折射出义乌传统制造向智能科技转型的缩影。20年前,他主营传统灯具出口,但近年来行业利润微薄,竞争激烈。面对困局,他果断转向新兴赛道,将业务重心转向消费级无人机与AR智能眼镜。“这些高科技产品上市仅几个月,销售额已是传统业务的数倍,增长势头非常迅猛。”他说。

“在人工智能深度赋能下,全球玩

具产业正加速迈入‘智能交互+情感陪伴’的新阶段。”义乌市中国小商品城商会玩具行业秘书长陈美君指出,作为全球玩具核心产销基地,义乌的AI玩具发展路径日益清晰:一方面,技术持续迭代升级,从早期的基础语音指令识别,逐步迈向多模态交互——融合大语言模型、计算机视觉、情感计算等前沿技术,实现精准语义理解、高效表情识别与个性化内容生成,推动玩具从“被动执行工具”向“主动共情伙伴”跃迁;另一方面,应用场景不断拓展,除传统的早教陪伴外,编程启蒙、户外探索、亲子协同等细分领域快速崛起,智能积木、AI仿生宠物、沉浸式互动设备等新品类层出不穷。

如今的义乌,早已不只是“小商品”的代名词,更成为全球智能消费硬件的重要策源地。在这里,传统制造与前沿科技深度融合,以玩具为代表的产品正以更聪明、更温暖、更具想象力的方式走向世界。



在义乌全球数贸中心,商家演示机甲机器人玩具的操控方法



商家展示可变形的“擎天柱”智能玩具



智能玩具“机器狗”销售火热



“乐兔兔”可使用多国语言进行对话

【采访札记】

人工智能深度重塑小商品格局

走进义乌全球数贸中心,仿佛踏入一个“未来玩具实验室”:会智能变形的AI金刚、能感知情绪的毛绒机器人、可格斗的机甲战士……传统小商品正被人工智能深度重塑。在这里,玩具不再是沉默的玩伴,而是具备语言理解、情

感回应甚至竞技能力的“智能生命体”。阿尔及利亚客商的惊叹、摩洛哥商人通过AR眼镜实现无障碍对话的惊喜,折射出义乌制造从“量”到“智”的跃迁。曾经以价取胜的义乌玩具,如今靠技术与创意赢得全球订单。这背后,是无数中

小商户主动拥抱AI、大模型与多模态交互技术的实践。正如一位市场商户所言:“不是小商品没出路,是我们必须变得更强大。”在“世界超市”的货架上,中国智造正以更温暖、更聪明的方式,讲述着新时代的出海故事。

冰雪经济点燃冬日 “世界超市”火力全开

全媒体记者 陈聪 文/摄

当寒潮携着雪花降临北方大地,冬日冰雪盛景便如约而至;史上规模最大的一届哈尔滨冰雪大世界即将开园迎客;长白山高山滑雪场游客纷至沓来,体验着速度与激情的碰撞;孩子们开心地拿着雪球夹,夹出形态各异的雪娃娃……冰雪魅力四溢,吸引着无数游客共赴这场冬日狂欢。

与此同时,“世界超市”义乌也因冰雪季的到来迎来“爆单”时刻。滑雪杖、滑雪镜、雪球夹等冰雪产品正源源不断发往世界各地,加速点燃冰雪经济。

登山杖变身滑雪杖 订单排至明年1月

“眼下我们的生意没有淡季,只有旺季和更旺的旺季。”在国际商贸城三区的义乌市探界户外用品有限公司(以下简称:探界户外)商铺内,经营户黄婷婷不禁感慨。

如她所言,店内主营的各类登山杖、滑雪杖自7月以来进入外贸出货高峰期,成为欧洲市场的热销产品。进入10月,随着冷空气在我国持续蔓延,我国北方地区的订单也显著增

长,特别是各类景区纷纷抛来订单。“11月秋假带来的亲子出游热,更是带动了一次‘返单潮’。有些客户可能平时1个月补1次货,最近的进货量都翻了好几倍,1个月得来两三次。”黄婷婷说。

当前,户外运动、冰雪运动正成为全球消费热点,今年探界户外的订单同比增长翻一番,不少产品的订单已排至明年1月。为了应对不断增长的订单需求,探界户外的工厂已是开足马力赶生产。即便如此,这股热潮仍会让工厂忙碌至明年4月才能告一段落。

探界户外能稳稳接住这股“冰雪热”,离不开黄婷婷对登山杖的不断创新。“我们主营的产品原本是登山杖,但登山杖与滑雪杖在功能和结构上是高度相似的,因此生产滑雪杖对我们来说并不困难。”近年来,冰雪运动的热度持续攀升,吸引越来越多游客尝试滑雪运动。黄婷婷敏锐地捕捉到这一趋势,在登山杖的硬度、强度、尺寸上尝试创新,成功让店内数百种款式的登山杖都能同时满足滑雪需求。

除了在材质和功能性上创新,黄婷婷还在握把、配件上不断提升品质。一根登山杖只需加上雪片底座,就能“摇身一变”成为滑雪杖。今年,黄婷婷干脆将登山杖与配件组合销售,既能让使用者驰骋雪场,也能轻松行走在山野之间,真正实现“一杖多用”。不仅如此,她还将在杖身设计可调节长度,个性化适配使用者的不同身高与运动场景。客户源源不断的订单,也印证了这一创新举措挖掘出更大的市场潜力。“店内数位韩国客户每月单款下单量都稳定在2000根左右。”对于冰雪经济的发展前景,黄婷婷充满信心。



经营户推荐新款磁吸磁吸磁吸滑雪镜

滑雪镜成市场“新宠”

“老板,滑雪镜怎么卖?”在满眼皆是各式眼镜、太阳镜的国际商贸城三区一楼,义乌德金眼镜的店铺门口尤为特别。经营户郑祉浩租下了两面展示墙,专门用于展示新款产品。其中,20余款滑雪镜尤为醒目,颜色绚丽、款式新颖,还细心标注双层防雾、防眩光等功能特性,吸引不少过往客商驻足询价。

“这是我们最近热销的一款磁吸磁吸磁吸滑雪镜。”郑祉浩拿出一款带紫色镜片的滑雪镜介绍道,“这款滑雪镜的镜片采用磁吸设计,可以随意替换。不滑雪时,可直接翻盖打开,省去摘戴眼镜的麻烦。镜框上还设有眼镜凹槽,方便戴眼镜的使用者直接佩戴。”他表示,滑雪镜在提高实用性的同时,也更加注重外观设计的时尚感,满足年轻消费者的个性化追求。

“我们的产品在中亚、欧洲、南美等市场都非常畅销。”郑祉浩翻看着手机中记录的订单说道,“前几天,有俄罗斯客户返单,选购了15个款式,每款各订了100副。自10月以来,此类滑雪镜便进入了热销期,月销售量约3000副。”

同样是看好冰雪经济的发展潜力,与黄婷婷一样,郑祉浩也敏锐地把握住了冰雪经济带来的商机。“从去年开

始,有很多客户找到我们,希望我们能销售滑雪镜产品。”郑祉浩迅速找到了合适的供应商,推出多款滑雪镜,成功打开了国际市场。今年,郑祉浩专门设置了滑雪镜展示区,销量同比翻倍增长。“接下来,我们准备把滑雪镜铺满整面展示墙并全年展示,预计总共能摆放300多款,为进一步打开销路做足准备。”他说。

小众商品也能撬动大市场

滑雪杖、滑雪镜等产品的热销,折射出冰雪经济的蓬勃生机与潜力。近年来,冰雪运动逐渐从小众走向大众,与此同时,义乌市场中原本相对小众的冰雪产品正迎来巨大的发展空间,并逐渐成为国内外贸易的新增长点。

在宛如玩具王国的国际商贸城一区,雪球夹等冰雪玩具已悄然上架。在葵丹玩具店门口,经营户周桂蕊摆出了蜂窝煤、足球、鸭子等各式形状的雪球夹,等待客户选购。

周桂蕊的店铺主营沙滩玩具,但每年冬季会根据市场需求相应推出冰雪玩具。“这款形似蜂窝煤的雪球夹,去年上市时反响平平,今年却意外走俏。”周桂蕊说,这类产品趣味十足、操作便捷,广受消费者喜爱,目前工厂里都在集中生产这款雪球夹,产品远销韩国、俄罗斯、罗马尼亚等市场。

据了解,义乌的冰雪产品主要集中在国际商贸城一区、三区、四区、五区等多个区块,品类繁多,尽管冰雪运动热度逐年攀升,但其普及程度和市场影响力仍在增长中,相关产品的销售也呈现季节性特征。然而不难发现,越来越多像周桂蕊一样的经营户已经看到冰雪产品的市场正逐渐向相对小众的领域转变为更广泛的消费领域,他们已灵活调整产品结构,顺应季节变迁与消费趋势,抢先撬动潜力巨大的冰雪经济。



琳琅满目的婚嫁喜庆用品

传统婚俗回归 婚庆用品迎来旺季

全媒体记者 陈秋池 文/摄

“这15个红鸡蛋你拿好,女儿回门时要用到。”近日,义乌副食品市场三层的婚庆用品区一片繁忙,多家店铺正加紧打包各类喜庆商品。眼下正值婚嫁旺季,前来采购的新人家络绎不绝。

在“婚礼季”店铺门口,工作人员正往“七子果袋”中装入染色花生。一位来自诸暨的顾客清点着后天婚礼所需的红红盆、子孙桶等传统物品,一一搬上车,并不时向经营户何庆芳请教中式婚礼的习俗细节。

何庆芳是义乌市非物质文化遗产传统婚嫁风俗的代表性传承人,她表示,近年来,越来越多新人倾向于完整还原传统中式婚礼流程,相关服务价格从3000元到上万元不等,具体根据器具繁简和定制程度而定。她随手拿起一个“七子果袋”介绍道,里面的染色花生寓意“夫妻恩爱、多子多福”,是婚礼中不可或缺的吉祥物。“店里有鸳鸯、龙凤、囍字和‘枣生桂子’四种造型,图案都是我亲自设计并申请了外观专利的。每对新人来选果袋,我都会讲解其中寓意,这也是传承的一部分。”她又指向一旁的端盆,盆中盛有红鸡蛋、糖果,中间挺立一株挂满花生的喜柏,象征“子孙满堂、家业兴旺”。因需求激增,喜柏

一度供不应求,如今何庆芳已专门租下一处基地培育喜柏,足以满足全年订单所需。

何庆芳的店铺不仅提供一站式婚庆用品采购,还能为新入提供从提亲、迎亲到拜堂、回门全流程的礼仪指导,每个环节她都了然于心。“今年是‘双春兼闰六月’,民间视作婚嫁吉年,除了5月和6月是淡季,其余时间都在不停接新人咨询和筹备订单,农历十月初八这天就有近50对新人预定了全套婚嫁用品。订单比去年同期增长了66.66%。”她笑着说。

对面的“皇冠进口馆”经营户季节也感受到了婚庆市场的热度。店内的糖果、饼干和婚礼礼盒销量明显上升,尤其是红枣、棒棒糖和异形包装糖果更受青睐。“这款糖果的外包装单独看是一个‘喜’字,合起来就是一个‘囍’字,寓意‘双喜同心、百年好合’。”季节介绍道。她会根据客户需求,将巧克力、太妃糖、奶糖等8种糖果进行混合搭配,定制专属礼盒。糖果的销量比去年同期增长了近5倍。

此外,婚庆礼盒也持续走俏,风格以新中式和欧式为主,融合了刺绣、烫金、竹编、雕花等工艺,既保留传统韵味,又不失现代审美。颜色方面,除了象征吉祥喜庆的红、金两色,淡紫和粉色也成为今年的流行色,更添浪漫雅致。不少新人还会在伴手礼盒中放入护手霜、毛巾、定制杯子等实用小物,既体面又显心意。

义乌本月拟举办3场展会 会展经济迎来岁末“收官”

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 12月2日,记者从义乌市市场发展委获悉,随着年终外贸冲刺窗口期的到来,义乌会展经济迎来岁末“收官热潮”。本月,义乌国际博览中心将举办3场专业化展会,持续释放展贸联动效能,为全年外向型经济发展画上圆满句号。

据悉,12月6日至8日,2025中国(义乌)外贸工厂展览会与2025中国义乌国际物流产业博览会将同期在义乌国际博览中心举行。前者聚焦跨境供应链与源头工厂直供,吸引超千家外贸企业参展;后者则集中展示智慧物流、国际货运及数字关务等前沿服务,

助力“买全球、卖全球”通道再提速。紧随其后,12月12日至15日,第18届义乌汽车文化节将在B1至D1馆举行,融合新年发布、团购促销与汽车文化体验,进一步激活本地消费潜能。

“这三场展会既是年度收官之作,也是明年开局蓄势的重要支点。”义乌市市场发展委相关负责人表示,今年以来,我市创新会展模式,推动提质升级,强化国际招商,会展业呈现良好发展态势。1—10月,我市共举办义博会等经贸类展会50个,展览面积超112.4万平方米,同比增长17.1%,参展企业26856家,同比增长23.5%,设国际标准展位49689个,同比增长25.4%,吸引境内外专业采购商超170.6万人次,同比增长16.3%。

《商用智能炒菜机》国家标准 在义通过技术审核

全媒体记者 何彦婕

本报讯 近日,受国家标准技术审评中心委托,浙江(义乌)国家标准技术审评中心顺利完成国家标准报批稿《商用智能炒菜机》的技术审核工作。

据了解,《商用智能炒菜机》国家标准明确了产品的分类、结构、使用环境、安全要求和性能指标,并规定了相应的试验方法。标准适用范围覆盖机关、学校、工厂、部队等各类食堂,以及餐饮服务与快餐连锁店等多元商业场景,为产品研发、生产提供了统一规范。审核期间,审评中心围绕标准报批材料的准确性与完整性、技术内容的规范性与科学性,与现行标准的协调性等方面开展全面审查,重点对设备安全与性能试验方法进行规范性核查,确保标准内容

具备可落地、可验证的特性。针对审核过程中发现的问题,中心及时形成审核意见,反馈起草单位进一步修改完善,为标准的科学性和适用性提供了有力保障。

随着智能化技术在餐饮领域的深入应用,商用智能炒菜机已进入规模化推广阶段。特别是在北京冬奥会中的成功运用,进一步彰显了其在实际场景中的成熟性与实用性。

目前,我市在商用炒菜机产业链中逐步形成“零配件先行、整机后发”的发展特色,依托“小批量、多品类、强配套”的市场优势,推动相关产品走向国内外市场。该国家标准的制定与实施,一方面将助力义乌企业把握技术发展前沿,提升产品核心竞争力,进一步拓展国际市场。另一方面,也是市场监管部门提供了明确执法依据,有助于规范行业秩序,维护消费者权益,推动产业健康有序发展。



经营户推出新款滑雪杖