

传统民俗焕新生 文旅融合激动能

——“佛堂十月十”的传承与发展答卷

浮桥两侧“水上火龙”流光溢彩，老街樟树上“五彩丹凤”展翅欲飞，物资交流会、蒲川水街和老街挤满了逛市集、尝美食的游客……刚刚过去的“佛堂十月十”，以“入戏佛堂 看见世界”为主题，构筑起了600个物资交流摊位、百余个老街古韵店铺、40间非遗市集点位组成的消费矩阵，全程接待游客超百万人次。

“佛堂十月十”，这场始于明清、盛于民国的“物资交流会”，如今已蜕变为集民俗展演、文旅体验、宝藏市集于一体的文化盛宴。这背后，是佛堂镇以“文旅双驱”为笔、以历史底蕴为墨，用“绣花功夫”雕琢文旅融合新范式，绘就了一幅融合传统与现代、烟火气与科技感的创新画卷。



佛堂糖糖

蒲川市集十分热闹



快闪互动表演吸引了游客们驻足观看



中外舞者共同呈现一场跨越国际的艺术表演



无人机编队勾勒出“世界义乌”字样



“江上飞火”形成绚烂火幕



物资交流会现场人山人海



非遗火龙舟精彩亮相

夜，是古镇的另一种魅力

夜幕下的义乌江面上，2000架无人机编队勾勒出“六义”文化图腾与“世界义乌”字样，百米火龙舟踏浪喷火，与岸边青年手中的荧光棒交相辉映。这场“江上奇境·光影幻夜”表演刚落幕，杭州游客叶翡便带着刚赢取的非遗文创礼品，在朋友圈中对义乌发出了深情“告白”：“传统火龙配科技光影，这波打卡值了！”让更多亲朋好友一同感受千年古镇在夜晚的另一种魅力。

古镇夜市火爆。华灯初上，古镇依旧是人声鼎沸。老街、蒲川水街、物资交流会等美食聚集地，摊主的吆喝声与食客的谈笑声交织在一起，空气中弥漫着诱人的香气。“亲戚朋友都来店里帮忙，创梨的动作就没停过。”这几天，宏妈梨膏糖的新品银耳烤梨汤成为网红爆款，义乌梨膏糖制作技艺代表性传承人贾江英每天从早上6点一直忙到晚上10点半。

古镇夜游美妙。夜幕低垂，琳琅满目的商铺如同璀璨星辰，点缀着佛堂越夜越精彩的活力。江北万善阁旁是

2025年“入戏佛堂 看见世界”“佛堂十月十”的主舞台。现场通过非遗情景演出、民族音乐表演秀、流行电子乐队演奏等形式，营造新消费场景。古镇更是融合义乌江面，打造“水陆空”三维体验：江面火龙舟巡游搭配“江上飞火”火壶表演，空中无人机每日两场变换光影图案，地面快闪剧场随机上演吉他弹唱与热情舞步。

古镇夜娱丰富。在物资交流会的露营地，“95后”游客张宇正一边和朋友围炉煮茶，一边聆听不远处乐队的演唱，“白天逛非遗市集，晚上露营听乐队，古镇居然这么‘潮’！”今年“佛堂十月十”突破单一庙会模式，在保留拾阁跷、婺剧等传统项目基础上，新增茶趣空间、诗歌步道等休闲场景……

今年以来，佛堂镇厚植千年古镇文脉，聚焦“旅游+消费”，建设百年老街“夜景长卷”，立体呈现“一江两岸三桥”文化符号，推动夜间文旅业态不断创新和扩容提质，让夜佛堂成为具有“烟火气、年轻力”的新名片。

乐，是流动舞台的活力

沉浸式体验添趣。悠扬的乐声尚未消散，“六义”角色演员的现身更让“十月十”充满互动乐趣。“骆宾王”“宗泽”“义乌兵”们不仅带来生动的角色演绎，还设计了趣味互动游戏——猜民俗典故、仿传统动作等简单又有趣的环节，让参与者在欢笑中感受传统文化内涵。

当“多彩民族 和美义乌”文艺晚会在江北主舞台登场，沸腾的人潮踏着浮桥而来。藏族组合“大叔小叔”《源头人》吟唱高远辽阔，畲族非遗传承人蓝晓燕团队《幸福吉祥》以“摇锅”技艺展现民族智慧，彝族歌手邹雨婷用高亢的歌声唱出坚韧逐梦的力量，蒙古族舞蹈《白马》、维吾尔族舞蹈《欢乐的跳吧》……各民族同胞用激情的表演展现中华民族一家亲的美好生活。抖音、小红书、微信等社交平台的主播们也纷纷架起直播设备，向全国网友分享民族团结温情。

“我特地从家乡青海省玉树市杂多县赶来，与粉丝们一同参加这场盛会。”藏族同胞昂文曲扎是组合“大叔小叔”的成员之一。原来，他曾在义乌江北下朱学习直播电商，如今回到家乡，用一部手机、一个支架，积累了粉丝，也让家乡的特产走出了大山。

街头巷尾的全民欢歌，主舞台的音乐盛宴，这都得益于佛堂镇坚持融合发展，做活“旅游+”文章，促进产业深度融合，让“佛堂十月十”成为文旅新IP。

韵，新场景激发消费新活力

义乌江的晨雾尚未散尽，老街门口的宏妈梨膏糖店里已升起袅袅蒸汽。贾江英手持木勺搅动糖浆，而在她身前，已有游客举着手机在拍摄了。“以前熬糖是谋生，现在成了年轻人追捧的风景、老年人追忆的味道。”她的感慨，恰是“佛堂十月十”的生动注脚。

作为2025“佛堂十月十”的重头戏，物资交流会吸引了全市群众纷纷前来“赶大集”。“这套碗多少钱？”“这个盘子怎么卖？”“这些杯子是一套卖的？”……在物资交流会景德镇陶瓷市集选品配送中心的各个摊位前，前来询价的市民和游客络绎不绝。“这次带来的货品里，有个十个碗的套装是这两天的爆款，我们准备了500套，现在已经卖完了，还有很多人来问。”景德镇陶瓷市集选品配送中心负责人袁于龙说。和他有一样体验的还有首次参加“佛堂十月十”的秦磊，他带来的潮玩都是当下市场上的热销款，很多产品刚上架就卖完了。“‘十月十’期间我们上了两次货，很多产品还是不够卖。”秦磊感慨道。“延续去年的传统，今年同样有吉利、极氪、小米、马自达等车企专区。今年还吸引了房产公司前来参与，真正是小到一把勺子，大到车子、房子，市民们都能在这里找到心仪之物。”佛堂镇相关负责人说道。

惊喜远不止于此。物资交流会还专设万国文创美食专区，引进土耳其烤肉、韩式辣炒年糕、泰国糯米饭、意大利香肠等备受欢迎的国际美食；蒲川水街市集小摊，有“义乌好逛”“入戏佛堂”的IP衍生文创；老街上则不再局限于三分饼、酥饼、麻花等传统小食，更有白酱油糕、干菜酱鸭等创意美食……在“佛堂十月十”民俗风韵和现代文旅营造的新场景下，街头小巷都挤满了品尝本地特色美食的市民游客，生意火爆堪比春节、国庆假期，一些外省游客，还专门坐动车过来一睹为快。

从非遗民俗到潮流音乐，从消费新场景到文旅新体验，今年的“佛堂十月十”，以年轻语态重构文化叙事，在活动设计方面较以往内容更丰富、体验感更强、开放性更广，“文化+消费+科技”的多维创新场景更好地展现了地方韵味。

“‘十月十’不仅是赶集会，更是文化寻根之旅。”佛堂镇相关负责人表示。活动期间，“千年守望——走进长城脚下义乌兵古村落”影像展、“今日看佛堂”摄影展、佛堂书法展都吸引海量游客前往参观；“多彩民族 和美义乌”晚会上集齐了56个民族的演职人员，传递“民族团结一家亲”理念，相关短视频在各短视频平台播放量破百万；云黄山的禅意咖啡屋、蒲川水街的独立书店等“慢消费”场景，更成为青年逃离城市喧嚣的“打卡地”。

从“物资交流会”到“文旅度假区”，从“单点打卡”到“全域共荣”，“佛堂十月十”用创新激活了传统民俗的基因密码，更用文旅融合为古镇注入了持久动能，千年古镇正书写着“文化兴、旅游旺、百姓富”的新故事。

全媒体记者 谢礼清/文 王峰杰/摄



开幕式上，舞龙表演精彩上演

民族融合表演现场气氛热烈