

义乌商报

权威 / 深度 / 可读 / 时尚

农历乙巳年十月十二 2025年12月
星期一 总第8833期 今日8版

1 义乌商报社出版 新闻热线:0579-85381110
国内统一连续出版物号 CN33-0079 邮发代号 31-78



爱义乌 触屏版

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《推进党的自我革命 要做到“五个进一步到位”》

新华社北京11月30日电 12月1日出版的第23期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《推进党的自我革命要做到“五个进一步到位”》。

文章强调，自我革命是我们党跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案。从抓作风入手推进全面从严治党是新时代党的自我革命一条重要经验。围绕党的自我革命，思路要求都是明确的，关键在于抓落实要真正做到。

文章指出，对党的自我革命认识要进一步到位。现在，我们党肩负的中国式现代化建设任务十分繁重，面临的执政环境异常复杂，自我革命这根弦必须绷得更紧。我们党进行自我革命，刀刃向内、激浊扬清、刮骨疗毒，非但不会影响党的形象和威信，反而能够提高党的形象和威信；非但不会挫伤党员干部的积极性，反而能够更广泛充分地调动党员干部的积极性；非但不会影响经济社会发展，反而能够为高质量发展提供坚强政治保证。（下转第五版）

锚定现代化 改革再深化

中国城市会展业竞争力指数公布

义乌持续领跑位居全国县域城市第一

实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日上午，中欧班列(义乌)铁路口岸三期产业区正式开工。这标志着义乌在深度融入“一带一路”建设、服务国家对外开放大局中又迈出关键一步。

据义乌市国际陆港集团介绍，作为省“千项万亿”项目及浙江中欧班列集结中心建设的重大支撑性项目，该项目规划用地面积约1450亩，总建筑面积约114万平方米，总投资约50.3亿元，将重点打造中欧班列国际货物集拼区、智慧仓储区、配套服务区、集装箱箱管中心、信息服务中心等功能板块，着力提升中欧班列集结中心集结、集散、集聚、集成功能和水平，致力于实现服务最优、成本最低、效率最高。

今年2月，省委、省政府在义乌市高规格召开深化义乌国际贸易综合改革和中欧班列集结中心建设动员部署会，吹响中欧班列集结中心建设的号角。围绕中欧班列集结中心建设，加快推进项目实施，义乌市国际陆港集团集结工程建设项目专班工作专班，统筹推进设计、预算、招标、施工等前期各项工作无缝衔接。面对复杂的用地条件和紧迫的工期要求，项目挂牌作战，在用地审批、方案设计优化等关键环节实行集中攻坚，建立每日碰头会制度，做到问题日清日结，通过高频高效的对接沟通及时疏通各类堵点。项目团队驻场攻坚，通过搭建“驻点联系”载体、“逐项逐条”审核、“举一反三”对照等举措，对图纸进行系统性审核，累计提出优化建议72条，有效解决了装配式建筑、人防配置、大跨度结构净高等难点，科学整合了口岸作业、仓储配套、联检设施等功能模块，为项目高效推进奠定坚实基础。

总投资超50亿元 中欧班列(义乌)铁路口岸三期产业区开工

四中全会精神在基层

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 11月27日至29日，2025中国城市会展业竞争力指数研究成果发布活动在成都举行。会上，中国会展经济研究会发布了《2024年度中国城市会展业竞争力指数报告》和2024年度中国最具竞争力会展城市名单。义乌会展业竞争力继续领跑，位居全国县级市(县域城市)榜首。

动提质升级，强化国际招商，展览业呈现良好发展态势。1月至10月，义乌市共举办义博会等经贸类展会50个，展览面积超112.4万平方米，同比增长17.1%；参展企业26856家，同比增长23.5%；设国际标准展位49689个，同比增长25.4%，吸引境内外专业采购商超170.6万人次，同比增长16.3%。通过展会的带动效应，为市场引入新商品、新商家、新商人，对促进市场繁荣，增强市场的竞争力，推动市场升级换代，起到了很好的作用。数据显示，展会期间，义乌酒店平均入住率、机场高铁平均客流量均提升25%以上，展览期间市场相关专区客商较日常增长30%以上。

义乌市场为发展会展业提供了得天独厚的优势。1月至10月，已成功举办4届以上成熟展会17个，场均展览规模超4万平方米，其中5万平方米以上展会7个，全国同类规模展会或外贸型展会排名前三展会12个，仿真花展、五金联展首次实现“满馆”。成熟展会孵化新项目稳步提升，框画展、百货展成功孵化新办家居工艺品、杯壶餐厨等专业展。

据了解，义乌围绕促进外贸高质量发展，今年深入推进市场“品牌出海”，统

筹经营户“走出去”持续推出新政策、新举措，帮助外贸企业增强动力、开拓市场，推动外贸进出口规模再上新台阶。数据显示，义乌已成功在印尼、墨西哥、乌兹别克斯坦、韩国举办义博会境外展和义乌文化用品行业自办展——印尼东盟文具礼品博览会等5个展会，其中义博会印尼展组织117家企业参展，吸引采购商2.1万人次，达成意向订单5000余万元，现场成交890余万元。

此外，义乌激发会展企业强化品牌化意识，2025新增2个展览项目申请UFI(全球展览业协会)认证。截至10月底，我市共有1450家外贸企业、3070人次参加了189个境外展会，团组参展28个。

智慧产业布局迈出关键一步

双江湖新区两大重点项目定标

全媒体记者 何彦婕

本报讯 近日，智慧产业创新园与江湾国际智创园两大重点项目顺利完成定标，标志着双江湖新区在智慧产业布局与创新生态培育方面迈出关键一步，为区域高质量发展注入强劲动能。

据了解，智慧产业创新园总投资33.8亿元，总用地169.7亩，建设内容涵盖产业办公及商业用房、配套道路，预计于明年

上半年开工建设。该项目聚焦义乌优势产业基础，重点布局智慧农业、人工智能、智能物联、低空经济等前沿产业集群，致力于吸引各领域龙头企业设立区域总部与研发中心，同步孵化本土中小微企业，构建“龙头引领、中小协同”的产业生态，全力打造“产城人文旅”融合示范区。

江湾国际智创园总投资32亿元，项目规划占地面积205亩，建设内容涵盖特色产业厂房、一体化产业协同创

新中心、产学研用综合服务中心及相关配套设施。园区重点建设智创产业基地、科技成果转化与企业孵化基地、产业配套服务基地“三大基地”，定位为长三角地区产业科创与高质量产业化发展的重要载体。项目以引育龙头创新企业、孵化高新技术企业为核心，致力于提升区域高端化、前瞻性科技创新与产业化能力，积极融入浙中科创走廊与G60科创走廊协同发展格局。

经过三年的基础设施建设，双江湖环湖景观与重点区域的空间形态正初步显现。面对如何实现片区联动、吸引企业入驻、汇聚人才资源等关键问题，此次两大项目的顺利定标，正是双江湖新区推动“产城人”深度融合的有力回答。双江湖新区将以智慧产业创新园、江湾国际智创园等高品质空间为载体，围绕产业链部署创新链，围绕创新链完善服务链，逐步构建“以产兴城、以城聚人”的发展格局。

秋假解锁 旅游市场新活力

全媒体记者 何彦婕

11月25日，我市首个秋假圆满落幕。在这个“上新”的假期，孩子们走出了课堂、亲近自然，同时也为旅游市场注入了新的活力。

“首都北京作为热门旅游城市，一年四季都吸引着大量游客，尤其在秋假期间更是人气火爆。”义乌顺风国际旅行社股份有限公司(以下简称“顺风国旅”)门市部负责人赵小燕介绍，顺风国旅为此推出了涵盖故宫、天安门、长城、颐和园等景点的6天旅游线路，价格在每人3000至4000元，吸引了100多人报名。不少家长希望借此机会，带孩子亲眼看看课本中常出现的场景。此外，福建、广东等交通便利、可直达的长途目的地也受到欢迎。

在秋假中，更多人会倾向于短途出行。赵小燕指出，约七成游客选择了安徽、江苏、上海等周边地区，每团规模30余人。“这些线路以休闲为主，例如安徽黄山登山、南京赏梧桐秋色、上海游览东方明珠和海洋公园等。”此类行程多为2至3天，价格在600至800元之间。

研学活动则主要集中在市内，如义亭镇的森山小镇、大陈镇的马畈以及赤岸镇的冯雪峰故居等地。这类研

学团队规模普遍较大，单个团队人数往往超过百人，行程安排则多控制在一天之内。

与此同时，秋假出游的性价比更高。一方面，游客通过错峰出行，有效避开了以往旅游高峰期“预约难、排队久”的困扰；另一方面，旅游产品价格也更加亲民。“目前正值旅游淡季，交通和住宿成本明显下降，此时出游非常划算。”据义乌市华夏国际旅行社有限公司(以下简称“华夏国旅”)计调部负责人黄莺介绍，秋假期间的旅游产品价格普遍较旺季下降20%至30%，较春节假期甚至可降近50%。

秋假的出现，为原本处于淡季的旅游市场注入了一股暖流。据赵小燕透露，公司的销售额因此提升了30%。

然而，与寒暑假相比，秋假对旅游市场的拉动作用仍较为温和。由于今年是个秋假，旅行社普遍持保守态度，未大规模推出旅游产品，定制游订单也相对偏少。“一方面定制游价格偏高，另一方面家长和孩子在秋假中更倾向于休息调整，因此跟团游仍是主流。”黄莺坦言。不过根据今年的经验，华夏国旅明年将提前规划，在后续秋假期间推出更丰富的旅游选择。

当前，我市旅游市场进入了短暂的平稳期，下一个旅游高峰预计出现在春节前后。



千年银杏引客来

眼下，大陈镇红峰村的千年银杏树群已遍身金黄，进入一年中的最佳观赏时节。金黄的叶片与古村风貌相映成趣，成为天然的活动背景板，吸引了众多市民游客前来游览。

大陈镇以千年银杏为起点，精心打造了一条串联杨典桥、勾噪寺民俗道观等文化遗址的专属打卡线路，让游客在行走间触摸古文化脉络。全媒体记者 魏佳佳 摄

市妇女儿童活动中心 举办试运营项目说明会

全媒体记者 李爽爽

本报讯 11月28日下午，义乌市妇女儿童活动中心试运营项目说明会暨第三届公益创投需求发布会举办。此次活动由市妇联、慈善总会、城投集团联合主办，旨在为义乌妇女、儿童及家庭搭建服务与发展平台，进一步推动儿童友好城市建设。

发布会上明确了中心功能定位。中心打造多层复合空间，覆盖亲子成长课堂、国际化交流场地、女性创业就业平台、中外家庭联结角落等，全方位契合义乌妇女儿童及家庭在生活与发展上的多元需求。

活动现场发布了《小霸王与大白鹅》文化IP及中心全新LOGO。据悉，《小霸王与大白鹅》IP以初唐骆宾王《咏鹅》为文化原点，融合初唐古典诗意与未来科技世界观，小霸王设计融入义乌“锣鼓秧歌”本土元素，大白鹅则传递陪伴与庇护内核；中心LOGO以“义”字为原型艺术变形，融入大白鹅母子相依造型，中央红色小圆象征初升太阳，诠释温柔、陪伴、传承与希望的精神。

会上发布了妇女儿童活动中心及镇街妇联项目需求，后续将以公益创投为平台，精准匹配社会组织力量，服务义乌妇女儿童及家庭。现场还设置“义”路相伴，筑梦童行”儿童友好摄影展、公益创投优秀项目成果展，集中展示义乌市儿童友好工作成果。

据悉，义乌市妇女儿童活动中心作为省内单体规模最大的县级妇女儿童活动中心，未来将依托专业运维与公益合作，为全市妇女、儿童和家庭提供儿童成长体验、社会情感学习、国际视野培养、女性素养提升、家庭教育指导等多元服务，助力妇女儿童实现更好发展。

导读

义乌创新打造“上品”共富工坊

2版

“就”在义乌，让青年在城市更有为

3版

2025中国(义乌)外贸工厂展览会
第十届中国国际物流展

开展倒计时 5天

时间:12月6-8日
地点:义乌国际博览中心
电话:0579-85297858

义乌市第三届牛汤季

倒计时 4天

活动时间:12月5日~7日 地址:上溪镇