

赤岸“双核驱动”模式入选长三角学习型乡村建设品牌榜单

全媒体记者 王佳丽

本报讯 日前,2025年长三角学习型乡村优质课程资源与建设品牌项目名单揭晓。经沪苏浙皖四省市社会教育指导机构联合评审,我市赤岸镇创新打造的“丹溪夜校”与“山里云销”双核驱动学习型乡村建设品牌项目成功入选。

在乡村振兴东风吹拂下,赤岸镇深刻认识到“学习力”是破解乡村人才短缺、产业瓶颈与文化活力不足的关键动力。依托深厚的千年丹溪文化积淀与丰富的特色农产品资源,赤岸镇社区学院前瞻性布局,精准锚定“学习让乡村更美好”核心理念,启动“丹溪夜校”能力提升工程与“山里云销”电商共富基地项目。通过多元化学习供给与数字化平台建设,将学习成果有效转化为经济与社会效益,探索出一条以学习赋能乡村全面振兴的特色发展路径。

“丹溪夜校”坚持以村民需求为导向,通过问卷调研、座谈等方式精准识别需求,构建起“1+X”多元课程体系,并创新采用“社区合伙人”模式,将电商运营、家政服务、非遗传承、健康养生等实用课程精准送达,覆盖千余人次。教学点下沉至社区、企业、文化礼堂,编织覆盖全域的“15分钟学习圈”,显著提升了村民的综合素养与就业创业能力。

作为赤岸镇首个本土直播平台,“山里云销”着力打造数字化共富基地,提供“技能培训—创业孵化—产品销售—物流配送”一站式闭环服务。近年来,赤岸镇千余人次掌握电商、非遗等实用技能,多名学员成为“山里云销”主播或店主,文化课程显著提升幸福感;平台上线百余种农产品,年增村民与村集体收入500万元;与浦江、磐安、永康等地联建,形成互利共富生态,带动乡村旅游、民宿等产业蓬勃发展。

省高职院校教学能力大赛举行 义乌工商职院获佳绩

全媒体记者 陈张彪

本报讯 近日,2025年浙江省高职院校教学能力大赛决赛落下帷幕。义乌工商职业技术学院教师团队表现亮眼,共斩获一等奖1项、二等奖4项、三等奖2项,获奖总数位居全省高职院校前列,充分彰显了该校在职业教育教学领域的扎实功底与创新实力。

据悉,本次赛事是省内规格最高、覆盖最广、行业影响力最大的高职教师教学专项赛事,按照“以赛促教、以赛促研、以赛促建、以赛促改”的导向,紧密对接国家职业教育改革方向,是深化职业教育“五金”建设、加速教育数字化转型的重要平台。

赛事筹备期间,义乌工商职院全程统筹,各职能部门与二级学院协同联动,围绕教学创新核心、聚焦教师发展需求,

全力营造精益求精的教学竞赛氛围。参赛教师团队紧扣“以学生为中心、以产教融合为路径”的理念,深度挖掘义乌区域产业特色,优化课程结构,更新教学内容,既拓展了课程的深度与广度,又强化了教学的针对性与前瞻性。同时,聚焦岗位真实需求与教学难点,创新采用项目化、情境化教学模式,推动人工智能与课堂教学深度融合,有效提升教学实效。

最终,该校马克思主义学院陈哲老师凭借扎实的教学设计,以生动的课堂呈现,获思想政治理论组一等奖;马克思主义学院王玉林老师获思想政治理论组二等奖;外语外贸学院《智慧仓配运营》课程团队、国际教育学院《汉语与中国文化》课程团队、经济管理学院《大学生创业与创新教育》课程团队分别拿下相关课程组二等奖,另有两支团队获三等奖。

义乌红糖香飘巴黎

全媒体记者 华青

本报讯 近日,第十四届巴黎中国曲艺节在法国巴黎中国文化中心隆重开幕。来自义乌的“义供”红糖作为非遗特产远渡重洋,在塞纳河畔惊艳亮相,向国际友人展示了一张独具义乌特色的文化名片。

义乌红糖,古称“义乌青”,其制作技艺可追溯至清顺治年间,历经四百余年传承。于2014年被列入第四批国家级非物质文化遗产名录。此次远赴巴黎,市供销社精心准备了红糖及

红糖麻花、红糖酥饼、红糖姜茶等系列产品组成的特色伴手礼。这些承载着传统工艺的“甜蜜礼物”,以其独特风味赢得了现场嘉宾的广泛好评。

市供销社相关负责人表示,此次活动不仅提升了义乌红糖的国际知名度,也为本土农特产品开拓海外市场搭建了重要平台。未来将继续发挥平台资源和渠道优势,深化本土农特产品品牌建设,提升产品品质,打造助力共同富裕的实践载体,为全面推进乡村振兴注入持久动力。

亲子手作无患子皂 解锁绿色新体验



小朋友们在手工制皂

全媒体记者 陈张彪 文/图

本报讯 日前,北苑街道丹溪社区党委主办的第十五届邻里嘉年华之“我的秋假‘皂’计划——无患子变身计”亲子手工活动,在社区党群服务中心举行。15组亲子家庭通过趣味科普与动手实践,探索天然植物的清洁奥秘。

活动以自然启蒙为起点,由社区工作人员带领孩子们走进社区公园,开展“无患子寻宝”活动。孩子们在捡拾无患子果实的过程中,了解其形态、生长习性及生态价值,沉浸式感受保护社区绿植的意义。随后的手工课堂上,亲子家庭协作完成溶解皂基、调配皂液、注模定型、冷却凝固、创意包装五步制皂流程,将无患子汁液融入手工皂,打造专属的“秋日环保纪念”。

一个义乌家庭的“文博故事” 母子三人接力赴央视国宝之约

全媒体记者 陈张彪 文/图

“我叫金汉逸,来自浙江义乌,今年11岁。”11月15日晚,中央广播电视总台与国家文物局联合打造的《寻找国宝传承人——2025中国国宝大会》(青春传承季)在央视财经频道、央视财经客户端首播。稠城第一小学学生金汉逸,历经层层选拔站上央视舞台。

这也是金汉逸家庭第三次与《中国国宝大会》结缘。从金汉逸的母亲金灿2021年摘得第一季亚军,到哥哥金汉逸以第二季最年轻选手之姿跻身全国12强,再到金汉逸亮相今年的青春传承季,一家三口先后登上这档国家级文博竞答节目,在义乌乃至全国文博圈都堪称一段佳话。这份“奇迹”的背后,是一个普通家庭对中华优秀传统文化的赤诚热爱,更是刻进日常的家风传承。



金汉逸亮相《寻找国宝传承人——2025中国国宝大会》(青春传承季)。

缘起：一场跨越多年的文博奔赴

时间回溯到2018年,金灿第一次接到《中国国宝大会》筹备组的邀请时,还带着几分意外。彼时的她,是义乌一名普通公务员,也是两位孩子的母亲,工作之余最大的爱好,就是带着孩子逛遍全国各地博物馆。故宫博物院的红墙黄瓦、南京博物院的六朝遗韵、新疆博物馆的丝路风情……这些各具特色的文博记忆,不仅填满了孩子们的童年,也让金灿的文博知识储备在日积月累中愈发丰厚。

2021年,《中国国宝大会》重启报名,金灿立刻为自己和大儿子金汉逸报了名。全国近千名文博爱好

者参与角逐,最终仅36人入围决赛录制,金灿成为其中之一,而金汉逸遗憾止步面试。“当听说全国只选36人,我心里拔凉拔凉的,觉得自己大概率选不上。”回忆起当年,金灿仍历历在目。十多道面试题,不仅考验文物知识储备,更要求对文物背后的历史脉络、文化内涵有独到理解。漫长的等待后,录制通知的到来,让她的心情在开心、激动与忐忑间交织。

《中国国宝大会》第一季以“从国宝读懂中国”为主题,覆盖全国140多家博物馆的近千件文物,累计吸引超1亿观众观看。站在央视

的答题台上,金灿面对的是一群“高手”:有家学渊源深厚的文博研究者,有铠甲复制大师,有戏曲非遗传承人,还有对文物过目不忘的“记忆达人”。“和他们交流时,我瞬间感觉自己像个幼稚园学生,只能蹲在墙角默默听大家分享。”金灿坦言,备赛的日子里,她几乎进入“废寝忘食”的状态——早起看书,困了睡一觉再接着学,酒店会客厅被选手们称作“议事厅”。

浩如烟海的文物知识,让金灿时常觉得“脑子不够用”。第四赛段围绕“金木水火土”主题备赛时,选手们绞尽脑汁猜测出题方向,却还是屡屡被出题组“拿捏”:考状元卷,“金榜题

名”关联“金”;考药柜抽屜数,金漆工艺关联“金”;拆图题更是让选手们直呼“佩服!佩服!”她笑称,答题时不仅要快速做出选择,还要口述对文物的理解,对脑力和心理素质都是双重考验。

最终,金灿一路闯至冠军亚军对决,与对手答穿三次题库,最终拿下亚军。这个结果超出了她的预期,却也给了她莫大的肯定:“亚军对我的生活和工作没什么影响,但它让我更坚定地走在热爱文博的路上。”节目中,她频频提及自己的家乡义乌,向全国观众讲述“鸡毛换糖”的精神,让这座商城的文化底色,借着国宝的舞台被更多人看见。



金灿参加《中国国宝大会》第一季。



金汉逸参加《中国国宝大会》第二季。

接续：少年们的文博成长路

金灿对文博的热爱,早已悄然浸润两个孩子的成长。2022年,《中国国宝大会》第二季开播,12岁的金汉逸带着母亲传递的文博热忱,以本季最年轻选手的身份站上舞台。彼时的他刚刚小学毕业,从小跟着父母逛博物馆的经历,让他对历史和文博的兴趣愈发浓厚。2021年,他还曾闯入浙江卫视《世纪航程:中国共产党党史知识学习达人挑战赛》全国30强,文博与红色文化的种子,在少年心中扎下了根。

更令人动容的是,金汉逸备战与录制节目的那段时间,父母双双坚守在重大工作一线,根本无暇顾及他。没有父母的陪伴,这个少年独自打包行李,在外婆的陪伴下奔赴

录制现场,把对文博的热爱化作前行的动力。第二季采用残酷的“淘汰制”,金汉逸面对的都是成年选手,他们的阅历和经验更丰富,但他没有丝毫怯场。凭借日常积累的文博知识,以及骨子里那份不服输的坚毅,他在答题台上沉着应对、冷静作答,一路过关斩将,最终跻身全国12强。

节目录制中,主持人龙洋被这个少年的勇敢与执着打动,问道:“你有没有信心让同学们都来学习文物的知识,学历史,把《中国国宝大会》办到校园里?”金汉逸眼神明亮而坚定,掷地有声地回答:“有!”回望这段经历,他坦言:“感觉自己成长了很多,我会在文博道路上继续走下去,继续传承和弘扬中华优

秀传统文化。”这份超越年龄的担当,正是金家“耕读传家,率真处世”家风的生动写照——在困境中坚守初心,在磨砺中践行热爱。

如果说金汉逸的参赛,是一位儿子对一位母亲热爱的接续,那么今年,金汉逸的亮相,则让这份机缘传承有了更鲜活的青春底色。新一季节目以“青春传承”为核心,首创“文物+学科”的跨界课堂,18位“05后”文物传承人按学段分组,在答题中解锁国宝的跨学科密码。11岁的金汉逸,成了小学组里亮眼的一员。

节目里的金汉逸,展现出超越年龄的文博积累。当主持人提问“有没有人可以讲一讲《定军山》的故事”,他第一个举手讲述了《定军山》背后的故事;在第二期“万物有灵”节目中,他分

享了对镇水石犀的认知;谈及宋徽宗的作品,他能准确说出《瑞鹤图》《五色鹦鹉图》;面对宋画中高频出现的鸟类品种考题,他也能有条理地分析作答。这份从容,源于日常的耳濡目染——金汉逸的课余时间,不是泡在博物馆里,就是在游泳、跆拳道运动场上,动静之间,文博知识早已成为他成长的“底色”。

有趣的是,金灿给两个儿子的取名,也藏着文博与文化的巧思。哥哥金汉逸的名字,取自李白《月下独酌》中“永结无情游,相期邈云汉”;弟弟金汉逸的名字,源于“俱怀逸兴壮思飞,欲上青天揽明月”。而“元宝”“通宝”的小名,因姓氏为金,取自“开元通宝”,寥寥数字,便将诗词之美与文物之韵融入孩子的人生起点。

传承：藏在日常里的文化家风

金灿家庭曾获评“全国最美家庭”“浙江省书香家庭”,书香浸润了金灿一家人的日常生活。在金灿看来,一家三口与《中国国宝大会》的交集,从来不是刻意追求的“成绩”,而是家风浸润的自然结果。她从未强迫孩子们背诵文物知识,只是把逛博物馆变成家庭出游的“固定项目”,把文博故事变成睡前的“枕边读物”。“文化传承不是喊口号,而是融入生活的点点滴滴。”金灿说,她希望让孩子们知道,中华优秀传统文化不是书本上冰冷的文字,而是能触摸、能感知、能共情的鲜活历史。

作为浙江省文物系统“革命文

物宣讲人”,金灿常在工作之余给小朋友讲红色故事,把义乌的革命文物、历史记忆传递给更多人。这份对文化的传播热情,也潜移默化影响着孩子。金汉逸会主动和同学分享博物馆的见闻,金汉逸则在学校里当起“小小文博讲解员”,把自己知道的国宝故事讲给小伙伴听。

《寻找国宝传承人——2025中国国宝大会》(青春传承季)试图构建“文物—学科—文明”的认知链条,让厚重的历史与青春的笔触相遇。这与金家的传承理念不谋而合:文化的赓续,从来不是一代人的事,而是需要青少年以青春之力接续奋斗。金汉逸说:“原

来课本里的知识,都能在国宝里找到标准答案。”这句童言,恰恰道出了文化传承的本质——让古老文明走进当下,让年轻一代与历史对话。

从金灿的“柳暗花明”,到金汉逸的“初生牛犊”,再到金汉逸的“青春绽放”,这个义乌家庭用自己的方式,诠释着“传承”二字的真谛。当对文博的热爱成为家风,当文化自信融入血脉,那些散落在岁月里的国宝故事,便有了跨越时空的生命力。而义乌这座以商贸闻名的城市,也因有许多这样的家庭,多了一抹温润的文化底色——毕竟,最好的传承,从来都是活在日常里的热爱。