

“体育外卖”悄然兴起 家门口体验“私人订制”

省第六届“国际创客” 创新创业大赛在义海选 40强名单出炉

全媒体记者 陈健贤 文/摄

11月21日晚,在江东街道某小区的室内运动馆里,小学一年级学生吴倩语在教练的指导下进行体能训练。虽然练得满脸通红,但她笑着说:“教练说,我今天做得很到位。”这时,她已连续上了两个多月的“上门体育”课程,专业体育教练会准时上门,教她跳绳、篮球等各种运动。

这种被称为“上门体育”的新型服务,正悄然在我市掀起热潮,大部分“叫外卖”的是“80后”“90后”家长。记者调查发现,这种模式凭借便利性和个性化教学赢得家长青睐,但业内人士提醒,家长选择时务必核实资质、签署协议,保障自身权益。

“上门体育”的兴起源于年轻创业者的敏锐洞察。今年5月,1999年出生的曾妙桥发现,义乌家长非常重视孩子的体育锻炼,但来回接送孩子上培训班费时费力,而本地面向青少年的“上门体育”服务几乎为零。作为体育教练,他组建了一支平均年龄25岁的团队,成员均为持证“90后”“00后”教练,专攻“体育外卖”。教练们带着跳绳、标志桶等器材,直

接到客户家附近的公园或小区空地授课,省去家长来回奔波的麻烦。曾妙桥介绍:“我们的‘私人订制’服务很灵活,从幼儿园跳绳基础到中考备战(如排球、坐位体前屈),甚至减肥长高需求,都能针对性训练。”

便利性是“上门体育”的最大卖点。吴倩语的妈妈施梦飞坦言,练习跳绳、篮球,有利于孩子生长发育,但工作繁忙的她很难挤出时间接送孩子上培训班。“教练上门后,每晚可节省一小时通勤。以前我自己教,孩子不配合,现在专业教练‘一对一’教学,女儿从不会跳绳到能连跳100多个,体能和自信都提升了。”

记者询问多家“上门体育课”的价格,数据显示:“一对一”私教课每节230元—400元(约70分钟),小区团课每人收费在100元以上(90分钟)。“上门体育”推广主要依赖抖音、小红书等新媒体平台,例如曾妙桥团队发布的近40条视频,单条最高播放量达5万,精准吸引30岁至40岁的家长群体。目前,团队教练人均月上课20多节,高峰期月入可达两三万元,填补了义乌健身房成人化、学校体育个性化不足的缺口。

然而,热潮背后隐藏风险。业内人士



体育教练曾妙桥为一年级学生上私教课。

提醒,家长在选择上门私教时需谨慎。一位匿名教练表示:“核实资质是关键,比如教师资格证或专业认证,避免无经验者教学不当损伤孩子。同时要签署服务协议,明确课时、费用和权责,以防产生

纠纷。”眼下,义乌“上门体育课”正成为不少新潮家庭的选择,但理性消费不可缺。广大市民在拥抱便利的同时,切记核查教练背景并完善合同,让运动成为孩子成长的助力而非隐患。

全媒体记者 林晓燕

本报讯 近日,2025浙江省第六届“国际创客”创新创业大赛海选在义乌举行。经过评委专家多轮评审,进入总决赛的40强名单正式出炉。

本次大赛由浙江省侨联指导、义乌市人民政府主办,以“‘浙里’共同富裕·‘义同’智创未来”为主题,旨在以赛引才、促创新、促孵化,激发广大青年创新创业热情。经过数月的发动征集,大赛组委会共收到各类创新项目259个,项目涉及互联网经济、人工智能、文化创意、乡村振兴、新材料新能源等领域。其中,既包含推动传统产业转型升级的创新方案,也不乏引领未来发展的新兴产业探索。

此次大赛设置了包括内地、国际在内的三个竞赛单元。海选阶段,大赛组委会特邀业内权威专家组成评审团,各位专家从项目的产业关联性、创新性、商业性、可行性、可持续性和团队能力等多维度进行考评,确保评审的专业性与公正性。

从上榜的项目内容来看,时下创业圈中的热门关键词在榜单上出现,互联网经济、乡村振兴、传统产业转型升级项目成为最大热点。据悉,本次创新创业大赛总决赛将于12月初举行。

商城集团 举办亲子游园活动

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 11月22日,“萌新逛市场,童心看世界”亲子游园活动在义乌全球数贸中心举行。本次活动专为3岁—12岁的儿童及其家长打造,吸引了66组家庭齐聚现场,欢乐畅玩。

眼下正值义乌市中小学生学习假期,商城集团推出的这档亲子互动活动,将场地化身“环球贸易港”,五大洲任务站点各具特色:美洲区的套圈赢玩具、大洋洲区的七巧板挑战、欧洲区的手串DIY、非洲区的化妆游戏、亚洲区的搭帐篷比拼,每一站都藏着满满的惊喜。

参与家庭均领取了专属“任务背包”,凭“数贸交易册”开启剧情式闯关。大家通过国家辨别、币种区分、贸易挑战等任务,不仅深度体验了贸易流程,还收获了玩偶、积木、手串等通关好礼。完成全部挑战、集齐5枚印章的家庭,更有机会抽取终极锦鲤大奖。

这场集文化启蒙、亲子互动、趣味挑战于一体的游园会,既能增进亲子关系,又能让孩子在玩乐中拓宽视野。来自义乌全球数贸中心的经营户说:“我们在市场做生意,平常比较忙,趁着孩子放假,正好带他来这里。孩子通过游戏,能了解基础贸易知识、认识世界货币,还能通过互动获得礼品。非常棒!”

垃圾分类不停歇 专项执法促提升

全媒体记者 林晓燕

本报讯 近日,稠城街道综合行政执法队在阳光小区开展日常巡查时,发现一居民将塑料袋、包装盒与瓜果皮等易腐垃圾混合投入“其他垃圾”桶内,未按规定进行分类。

见此情形,执法人员立即上前对该行为进行制止,并向当事人指出其做法违反了《浙江省生活垃圾管理条例》的相关规定,要求其当场整改。

垃圾分类关系千家万户,看似是微不足道的“小事”,却牵连着民生、连着文明。近段时间,稠城街道综合行政执法队持续加强对居民区、商业街区等场所的各类垃圾收集点及中转站的日常检查,进一步规范生活垃圾收运管理,巩固提升垃圾分类成效。检查期间,重点关注易腐垃圾、可回收物等是否分类收运,坚决防范“先分后混”“混装混运”等现象,确保前端分类成果在收运环节不折不扣。

据统计,今年11月以来,稠城街道综合行政执法队已检查辖区的垃圾分类点、中转站50余处,核查处运车辆30余辆,查处未按规定分类投放生活垃圾相关案件10余起。

我市殡葬服务升级 覆盖全域常住人口

全媒体记者 魏佳佳 通讯员 楼雨

本报讯 近日,我市殡葬服务政策迎来重要调整:本市公墓服务体系实现全域升级,服务对象由原先的户籍人口,扩展到涵盖全市所有常住人口。此举旨在推进基本公共服务均等化,让在义乌工作生活、为城市发展作出贡献的常住人口,平等享有殡葬服务保障。

据悉,此次升级覆盖市级公墓以及各镇街级公墓(骨灰堂)。此前,这类公共服务主要面向户籍居民。即日起,只要持有本市有效居住证明的常住人口,均可依规办理相关业务,享受与户籍人口同等的殡葬服务待遇。这标志着我市在推动公共服务公平可及、营造更具包容性和归属感的社环境方面迈出坚实一步。

在收费标准方面,新政策进一步予以明确:骨灰存放处单格最高不超过800元,双格最高不超过1200元。同时,政府全额投资的骨灰存放处骨灰安放20年以内的优惠政策按《义乌市殡葬基本服务费用全流程免费办法》有关规定执行。此外,市级生态公墓正在积极推进建设中,其具体价格标准将在建成后经核定向社会公布。

“从户籍到常住,从小范围到全覆盖,这是我市殡葬公共服务体系的一次重要拓展。”市民政局相关负责人表示,“希望通过政策升级,切实回应不同群体需求,增强全体常住人口的获得感和归属感。”

本周天气唱起“小晴歌”

天干物燥,注意用火用电安全



全媒体记者 陈健贤

11月只剩下最后一周,最近的天气让人摸不着头脑——早晚冷得像冬天,中午又热得像初秋。不少小伙伴每天醒来问自己:“我到底该不该穿羽绒服?”昼夜温差确实太考验大家的穿衣功力,本周天气还为我们设了“多重陷阱”,大家可要小心喽。

进入11月底,冷空气“发货”越来越频繁。市气象台预计,受高空西北气流控制,本周我市继续维持晴好天气。也就是说,本周天天都是蓝天白云的“背景墙”,再加上秋天红的、黄的、绿的各种树叶点

缀,随手能拍出“秋景大片”。晴好天气下,白天的气温也很宜人,外出露营、赏银杏、赏枫叶都是不错的选择,也可以在家洗晒晒,整理好换季衣物。

在秋天美丽的“外表”下,是昼夜温差进一步加大的“陷阱”。本周将先后有3次弱冷空气影响义乌——11月25日、27日和29日,届时将给我市带来弱降温和风力增大过程。本周的最高气温在16℃~20℃,但最低气温只有个位数,其中11月26日至11月29日最低气温只有3℃~5℃,昼夜温差大。未来一段时间,大家要重点关注最低气温,建议采用叠穿法,既能应对早晚冷、中午暖和的温差,又能有效预防因忽冷忽热引发的感冒、咳嗽等呼吸道疾病。

连晴的好天气还会带来另一个“陷阱”——空气干燥。持续的晴好天气会

导致相对湿度较低,尤其是下午,湿度常常在30%以下。当湿度低于40%时,容易造成皮肤干燥、呼吸道不适,并增加静电现象,建议适当使用加湿器,并记得多喝水,为身体补充水分。同时,晴冷天气也意味着用火用电的高峰期来临,再叠加天气干燥,大家一定要注意消防安全,要定期检查老旧线路、插座,每季度至少检查一次;要做到人走电断,使用电热毯、电暖气等取暖设备后应及时

关闭电源;取暖设备与可燃物之间要保持1米以上的安全距离;购买电器时,要认准国家3C认证的电器产品;要安装保护装置,建议加装漏电保护器和烟雾报警器。

11月22日,我们迎来了小雪节气,这也意味着气温将越来越低,大家要提前做好过冬准备。这一时节,大家要根据体感慢慢加衣,原则是以穿衣不出汗为度,避免汗孔大开。

具体天气预报:

日期	天气	温度
11月24日(星期一)	多云转晴	温度8℃~20℃
11月25日(星期二)	晴到少云	温度6℃~17℃
11月26日(星期三)	晴到少云	温度4℃~18℃
11月27日(星期四)	晴到多云	温度5℃~16℃
11月28日(星期五)	晴到少云	温度3℃~17℃
11月29日(星期六)	晴到少云	温度5℃~20℃
11月30日(星期日)	晴到少云	温度6℃~18℃

拥军社区:邻里市集集聚温情 文艺汇演暖人心

社区生活圈

全媒体记者 陈张彪

11月22日,北苑街道拥军社区下仓街人声鼎沸、笑语盈盈,“益”企暖聚·时序新章——2025年拥军社区邻里市集暨文艺汇演活动在这里拉开帷幕。为期3天的活动以“党建引领 和乐拥军”为核心,融合市集互动、公益义卖与文艺展演,为居民打造了一场集交流互动、文化体验、公益践行于一体的社区盛宴。

当天下午,邻里市集率先开门迎客,六大特色区块同步启用,迅速点燃居民

参与热情。市集互动打卡区,落叶寄语墙前围满了驻足的居民,大家手持落叶形便利贴,写下对社区发展的期盼、对家人的祝福,一张张“寄语”贴满墙面,拼凑出绚丽的秋日图景;“硕果归仓”互动区,以粮仓为背景,搭配原生态稻草装饰,参与者将仿真作物投入对应粮仓,成功投中即可抽取惊喜礼品,在趣味游戏中感受丰收的喜悦。

电商尾货市集内,15家宗地电商企业带来了年末尾货与暖冬应季商品,从家居用品到保暖服饰一应俱全,既为企业搭建了贴近居民的展销平台,也让居民享受到实惠购物体验。吃喝玩乐站里,15个主题美食摊香气四溢,义乌特色小吃与秋冬限定美食满足了市民味蕾;10个时序手作摊前,剪纸、糖画、编

织非遗项目轮番展示,市民亲手体验传统技艺,感受非遗文化的独特魅力。志愿服务区提供的公众号引导、义码通推广、反诈宣传等服务,以及爱心商家展位的特色互动,让市集不仅有烟火气,更有便民温度。

最受大家关注的当数“童心义卖角——棉花糖的暖意”。社区亲子家庭化身“小小掌柜”,孩子们在家长协助下操作棉花糖机制作美味甜品并进行义卖,现场吆喝声、欢笑声不绝于耳。据悉,义卖所得将全部捐给“拥军社区公益基金”,参与家庭还将获得“小小公益家”证书,在实践中培育青少年的社会责任感。

当天,“秋韵华章·温暖启程”文艺汇演同期举行。仪式上,拥军社区相关负责

人回顾了社区共建成果,展望邻里共治新篇。随后,歌伴舞、戏曲联唱等精彩节目轮番上演,表演者多为社区合伙人,他们用饱满的热情展现社区活力;穿插其中的有奖问答环节,围绕社区建设、反诈知识等内容与现场观众互动,既活跃了气氛,又普及了实用信息,现场掌声、喝彩声此起彼伏。

“这样的活动很有意义,既能逛市集、尝美食,又能和邻居们一起看演出、话家常,感觉社区就像一个大家庭。”参与活动的居民周晓晓说。据了解,本次活动持续至11月24日,其间还将推出《冬日童话·邻里时光》《暖聚时光·青春乐章》两场主题文艺汇演,分别聚焦少儿才艺与青年风采,为社区居民带来更多精彩体验。

暖冬驭好车 惠享趁当下

2025 义乌暖冬惠民车展收官

全媒体记者 王佳丽 文/图

初冬微凉,车市却热气腾腾。11月22日至11月23日,由商务局指导、恒风集团主办的2025义乌暖冬惠民车展,在恒风五洲汽车城举行。这场为期两天的汽车嘉年华,不仅集结了全市50多个主流汽车品牌,更以丰富的互动体验和实实在在的购车福利,点燃了市民的看车、购车热情。

走进恒风五洲汽车城,仿佛步入一个“移动汽车博物馆”。燃油车与新能源车、国产品牌与合资品牌同台展示,从家用轿车到豪华SUV,从智能电车到混动新品,应有尽有。每个展位前都围满了询价、试坐的市民,销售顾问耐心讲解车型亮点,不少家庭更是老少齐出动,一边看车一边规划着“家的下一程”。

“我套中南瓜啦!”“哈哈,我投进大牙了!”——现场的五大打卡点成为人气最旺的互动区。“套个蔬适圈”里,

市民纷纷化身“投圈高手”,把土豆、洋葱、红薯带回家;“笑掉大牙”区块前,孩子们奋力投掷沙包,笑声不断;“敲锣打鼓”考验平衡与方向感,蒙眼转圈后摸锣挑战引来阵阵喝彩;恒风双层巴士成为拍照打卡胜地,随手一拍就是朋友圈大片;而温情满满的“义线牵·相亲角”,则为单身青年搭起缘分桥梁。现场市民集齐5枚印章,即可兑换暖冬好礼一份,不少市民手持打卡册穿梭在各个点位,乐此不疲。

记者还了解到,现场订车客户除了能享受专属“订车礼”外,还能参与“购车抽奖”,液晶电视、家电套装、品牌行李箱等奖品让中奖者喜笑颜开。而舞台区每逢整点举行的“整点抽奖”,更是将现场气氛一次次推向高潮。门票即抽奖券,人人有机会,不少市民为了抽奖而特意留在现场,气氛热烈如节庆。

此次车展时间虽短,但人气很旺。据统计,两天时间里,恒风五洲汽车城暖冬惠民车展客流6000余人次,成



市民现场选购新车。

交各类车辆218辆,成交金额2980万元。这场融合“看车、玩车、享生活”的暖冬惠民车展,不仅为市民带来实实

在在的购车优惠,更以轻松有趣的互动体验,打造了一场属于义乌人的周末汽车文化生活节。