

市场经纬

“双十一”，义乌电商游刃有余

全媒体记者 吴峰宇 何彦婕 文/摄

今年第17个“双十一”，一场静悄悄的变革已然发生。

“双十一”早已突破阿里与京东的二元格局。如今，抖音、拼多多、快手凭借各自的流量优势与场景创新强势崛起，从“新晋玩家”成长为能与传统巨头分庭抗礼的核心阵营，彻底改写了大促的竞赛规则。今年京东率先打破常规，将“双十一”现货开卖时间定在10月9日20时，刷新了历史最早开卖纪录，更开启了大促周期“前置化”的趋势。与往年烦琐的满减计算、任务打卡等复杂规则不同，今年各大平台集体主打简单直接的优惠模式。从最初的追捧到如今的从容，消费者对“双十一”的心态也完成了蜕变——大家更倾向于根据实际需求分散下单，“平常心”已成为主流消费心态。

作为电商高地，义乌电商主体在历次大促实战中持续积累经验，从最初的仓促应对到如今的游刃有余，已然形成成熟的大促运营体系，成为支撑行业变革的重要基石。今年“双十一”期间，义乌的综合保税区、保税物流中心及各大电商园区、淘宝村呈现一片热闹景象：繁忙的打包车间、高效运转的流水线、往来穿梭的快递车辆，线上激增的询盘量与交易量，最终转化为亿万订单，这正是义乌电商高速发展的缩影。



义乌综保区繁忙的保税仓，入驻企业正在加班加点打包包裹，以最快速度出货



“双十一”专场直播正在进行中



工作人员正在打包包裹



拣货员推着拣货车寻货

大促时间拉长 商家从容应对

今年的“双十一”从10月9日0时全面启动，一直持续至11月14日24点，整个促销周期长达37天，创下历届“双十一”之最。今年，京东于10月9日20时开启现货销售，天猫在10月15日20时启动，同时，淘宝首次实现全球20个国家和地区同步启动“双十一”，速卖通的海外“双十一”于11月11日正式开售，从而形成国内外联动、多平台共振的盛况。

“各位宝宝们，咱们家的丝巾是香云纱，触感丝滑，轻薄且不易褶皱，图案上我们融合了国风元素，披上后尽显东方韵味，感兴趣的宝宝们赶紧下单吧！”11月10日，在义乌市天沐文化发展有限公司（以下简称：天沐文化）直播间，主播安手拿一部手机，开启了一场充满国风氛围的直播。这是天沐文化“双十一”专场活动之一。

据天沐文化负责人谢宇轩介绍，今年公司参与了淘宝、抖音、微信视频号

及TikTok等多个平台的“双十一”活动。他特别指出，促销周期的拉长，让他们得以更从容地安排节奏，有效避免了往年“手忙脚乱”的局面。

谈及今年直播行业的新趋势，谢宇轩表示：“以往的‘双十一’流量集中于头部账号，当前直播平台呈现‘去中心化’趋势，流量逐渐向中小账号倾斜，这既带来机遇也伴随挑战。”他进一步分析道，这部分新增流量如能有效转化，将为企业开辟新的增长点，而挑战则主要来自前中后端的协同压力。

具体而言，在前端，主播和运营团队需要高效承接流量，提升转化率；在中端，订单激增对供应链、仓储物流及客服提出了更高要求。为此，天沐文化在十月初组织了专项培训，细化直播话术、中控配合等环节，确保在流量涌入时能充分展现产品优势，促进成交。同时，在九月底便启动后端调控，包括提前与供应商协调备货、开展客服专项培训，

并将仓储人员从15人扩充至30余人。据介绍，“双十一”期间，天沐文化销售高峰预计出现在11月中旬，其中“双十一”当天销售额达到1000万元。

记者了解到，在稳固国内业务的同时，自去年起，天沐文化积极拓展全球市场，将直播业务延伸至海外电商平台，今年还参与了TikTok的“双十一”活动，覆盖欧美、日本、新加坡、中东、西班牙等十几个国家和地区，主营产品类为新中式女装。“一方面，这是我们最熟悉的品类，另一方面，我们也希望借此让更多中国元素走向世界，增强文化自信。”谢宇轩说。

“我们从9月就开始备货，目前库存是平时的3倍，完全能够应对销售高峰。”义乌市创品贸易有限公司的速卖通平台运营负责人黄鑫康告诉记者，今年速卖通的“双十一”从11月8日开始预热，正式售卖期则从11日持续至19日。

据了解，创品贸易主营领带、袖扣等西装配饰，以外贸为主，产品销往欧洲、美洲等多个地区。基于往年经验，订单高峰预计将出现在活动首日与最后一天，其中首日订单量达到平时的三倍。

为吸引顾客，创品贸易积极参与“跨店满三件免运费”等平台优惠活动，并结合产品折扣，力求为用户提供最大力度的让利。在履约保障方面，为应对订单激增，公司已增派一倍人手，实行24小时不间断打包发货，全力保障物流时效。

记者了解到，速卖通平台在“双十一”结束后，将于11月20日起无缝衔接“黑五”大促，活动持续至12月3日。这意味着跨境商家将迎来持续近一个月的销售爆发期，也为创品贸易带来了更可观的增长窗口。此外，除速卖通外，创品贸易还同步参与了Shein、Temu等平台的“双十一”活动，通过多渠道布局全面捕捉全球商机。

第一波大促后订单回归日常

10月起，随着各电商平台“双十一”预售开启，义乌保税物流中心、义乌综保区内的跨境电商企业提前“火力全开”，各类进口商品备货充足，蓄势待发。大促期间，园区灯火通明，卡口车水马龙，打包台人声鼎沸，台面堆满包裹。

喜宝奶粉、阿迪达斯鞋履、日韩美妆……在入驻义乌保税物流中心的义乌思道贸易有限公司（以下简称：思道贸易）拣货区，数十辆拣货车整齐排列，工作人员从车上取出一张拣选单，上面清晰记录着消费者购买的跨境电商进口商品种类、以及商品的座位号、条码、名称、数量、操作指引、快递信息等内容。另一侧，推着拣货车的工作人员穿梭在商品货架间，迅速将一件件商品归入准确位置。这样的忙碌场景，从10月一直持续至今。

“双十一”淘宝平台第一波预售

10月15日开启，10月20日现货开卖，我们陆续发出了30万单，其中以母婴用品、保健品居多。”思道贸易负责人金兆告诉记者，今年公司承接了淘宝、天猫、拼多多、京东等电商平台的订单，大促期间单日订单峰值达10万单。面对激增的订单与临时用工需求，在义乌保税物流中心的支持下，企业临时新增100余名员工处理订单，以最快速度把包裹发出。

在义乌欧一供应链管理有限公司（以下简称：欧一供应链）的保税仓，每天都会接到来自拼多多、抖音等电商平台的大量订单。“我们接到订单后，拣货员先按单拣货，随后送至打包台，由打包员装箱、打包、贴单、扫码、称重，快递公司上门揽收后，经再次分拣分拨至全国各地。”欧一供应链保税仓主管周宁敏介绍，“双十一”期间，仓库高峰期日均发货2万单，库存消耗较

大，奶粉、保健品需持续补货，仅11月10日当天就有4个集装箱的奶粉到库。

作为义乌综保区入驻企业，义乌凯合供应链总经理蔡恒毅介绍，公司已建成6万平方米高标准保税仓，日均订单处理能力超7万单。今年，该公司启用的跨境商品体验中心汇聚了超300个SKU的全球好物，采用“线下体验+线上下单”模式，为消费者带来“零时差”购遍全球的便捷体验。他透露，自10月20日现货开卖至11月9日，凯合订单量已超180万单。

值得一提的是，“双十一”第一波大促后，企业普遍反馈后续订单已回归日常水平。究其原因：第一，如今电商平台即便不依托“双十一”，几乎每月都有大促活动；第二，消费者消费行为更趋理性，日常平台也有促销，随时能买到所需商品；第三，第一波大促已

集中释放大部分消费需求，多数消费者提前完成采购计划，后续阶段性需求回归平稳。

记者了解到，针对企业“双十一”大促保障需求，义乌保税物流中心坚持党建引领，提前开展走访服务，摸排需保障事项，列出企业困难清单，逐一制定解决方案。卡口实行24小时值班，保障快速通关效率、提升发货时效；增设临时车位，满足快递车辆停车需求；对电力、网络等系统提前维护，并安排维修人员在大促期间驻点卡口及货梯处，确保故障及时处。

此外，面对今年“双十一”期间预计大幅增长的跨境电商业务量，由义乌海关、义乌综保区管委会、商城集团综保区公司联合组建的“综保红帆志愿服务队”提前规划、科学调度，充分发挥党建引领优势，全力保障跨境电商业务高效运转。

快递再提速 实现“分钟级配送”

曾几何时，“双十一”的消费记忆还停留在熬夜付尾款、费尽心思计算满减优惠、漫长等待快递送达的阶段；如今，“尾款支付完毕包裹立达”“半小时收到新款商品”已成为义乌快递配送的新潮流。

今年“双十一”，最让消费者直呼惊喜的莫过于“闪电收货”的极致体验——快递小哥携手淘宝闪购、京东秒送、美团闪电仓的配送团队，组建起一支高效能配送铁军，为快速履约保驾护航。家住北苑街道的消费者胡蝶亲身体验了这场“速度变革”：10点完

成“双十一”预售订单尾款支付后，下午1点顺丰快递员就带着包裹出现在家门口。“太惊喜了！从下单到签收，才几个小时就送到了！”签收时，胡蝶难掩激动，这份包裹彻底刷新了她对快递速度的认知。

走进圆通快递位于义乌国内公路港的分拨中心，数十名工作人员正从运输车上卸下包裹，直接上传送带。包裹在传送带上“行进”途中，都会经过一台相机式扫描设备，经摄像头扫描后，所有包裹信息一目了然。来到中通快递新科网，运输车辆往来穿梭，络绎不

绝，分拣线上工作人员身影忙碌。该网负责人何航斌介绍，“双十一”期间，网点日均处理订单量达80万至100万单，快递业务量较平日翻了一倍。

记者了解到，目前义乌已配备78套全自动快件分拣设备，中通、圆通、韵达、邮政、极兔、申通等6大国内主流快递企业，均在义乌设立了日均处理能力达千万级单量的分拨中心。强大的硬件设施与处理能力，为“双十一”大促期间快递业务平稳运行筑牢了坚实基础。数据显示，目前义乌每日发送的快递包裹量已突破3400万件。

运用AI辅助经营 义乌市场商户掀起集体学习热潮

全媒体记者 吴峰宇

“小商AI创视”实现视频秒出大片，AI翻译官支持116种语言实时沟通，小商AI名片助力商户触达全球外贸商机……近期，商城集团旗下Chinagoods平台组织了一系列针对义乌市场经营主体的AI应用培训，推动市场管理人员与广大经营者从“懂AI”迈向“用AI”。

今年10月15日，义乌小商品城“AI+市场数智峰会”顺利举办，商城集团同步启动“万名商户AI技能提升”三年行动计划。未来三年，义乌将聚焦“AI+跨境电商”领域，系统开展技能培训与能力认定工作，计划覆盖逾万名市场商户及数字贸易从业者，以数字化赋能实体经济。

自培训开展以来，市场响应热烈，场场座无虚席。无论是经验丰富、年过半百的“老外贸”，还是刚刚接棒、思维活跃的“创二代”，都踊跃报名参加。课堂上，经营户们聚精会神聆听讲解，认真记录操作要点，并在讲师指导下积极动手实操，学习氛围十分浓厚。“以前总觉得AI遥不可及，现在才发现如此简单，它就是咱们做生意的新帮手。”格丽装饰画负责人陈芳芳感慨道。在培训现场，像她这样从“AI新手”逐步入门的经营者不在少数，数字化工具正以前所未有的亲和力融入义乌市场的肌理。

“我们面向市场各板块

所有商户提供免费培训。培训不仅要帮助商户深度理解AI数字化工具的核心逻辑与应用价值，更要引导其熟练运用AI技术优化经营流程、提升运营效率，真正将AI赋能转化为驱动生意增长的实际能力。”义乌中国小商品城大数据有限公司相关负责人表示，计划截至本月15日累计培训6万户市场商户。

作为全球小商品贸易的“风向标”，义乌始终是数字经济的探路者。今年7月，商城集团联合阿里巴巴推出世界义乌商贸大模型，该大模型随义乌全球数字经济中心开业同步启用。目前，义乌市场已有超3万户商户运用AI工具辅助经营；其中深度使用AI的经营户，订单增幅超过30%，实现了效率与品牌的双重提升。

“世界义乌商贸大模型是义乌市场的数字科技底座。目前，大模型已生成6大领域13项应用，调用量已超10亿次。”义乌中国小商品城大数据有限公司相关负责人介绍，世界义乌商贸大模型作为全球商贸垂直领域大模型，可精准解答经营户相关问题（如出口规格、市场趋势等），同时13项应用贯穿设计、生产、营销至交易全链条，构建完整闭环；此外凭借丰富语料库持续迭代，商户使用越广泛，服务越精准，并且深耕商贸领域专业知识、数据与流程，切实提升商户运营效率。

国际商贸城三区 二十年发展结硕果

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “二十年来，我们行业从单一经营转向多元融合，从产品代销往自主品牌出海。”日前，义乌国际商贸城三区开业二十周年颁奖典礼上，首批入驻经营户代表、浙江昌潮文具有限公司黄昌潮总经理有感而发。作为义乌市文化用品行业协会会长，本月20日—22日，他将带领行业同仁共赴印尼雅加达。由该协会主办的第3届印尼东盟文具礼品博览会如期举办，展览面积5500平方米，设超200个国际标准展位，展出新品超2万个。

据介绍，2005年9月，义乌国际商贸城三区正式投入运营，成为第五代小商品市场的重要组成部分，46万平方米的空间里，7000余个商位开启了义乌市场发展的崭新篇章。从最初聚焦笔墨纸制品、眼镜、办公用品、体育用品等核心业态，到如今形成涵盖化妆品、服装辅料、装饰画、年画等多元品类的产业集群，三区市场20年发展结出累累硕果。

商城集团国际商贸城第三分公司相关负责人表示，未来三区市场将聚焦三大行动：对接数字贸易、联动义乌全球数智中心、激活46万平方米空间活力；升级数字化、以AI与智能物流赋能每个商位；坚守“商户至上”，打造交易、创业、圆梦一体化平台。

我市举办反走私普法宣讲培训会

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前，我市举办反走私普法宣讲培训会。本次培训会由市场发展委员会同公安局、商务局、义乌海关举办，全市报关行、组货人、国际货代、跨境物流等各类出口企业代表100余人参加培训。

培训会上，义乌海关围绕相关法律法规及国家政策公告，就出口环节中常见问题进行系统解读，重点明确管制物项范围与适用标准，并结合实际案例对易发、多发的违规行为展开深入剖析，提醒企业严格遵守法律法规，切实守住出口合规底线。义乌海关缉私分局介绍我市反走私工作机制与执法流

程，通过典型案例，阐释违反海关监管规定行为与走私犯罪的法律界限与实际表现，同时结合企业日常经营中常见情形，针对性提示风险隐患与防范要点。市公安局针对近期高发的利用境外聊天软件实施诈骗的典型案件进行预警普及，介绍相关作案手法与识别要点，分享涉案出口货物追索机制，提醒外贸企业增强风险意识，全面关注国际贸易各环节，有效防范经济案件发生。

今年以来，市场发展委持续拓展反走私宣传教育的深度与广度，通过深入市场与经营户面对面宣传、联合行业协会开展专题普法等形式，形成常态化、长效化的反走私宣传机制。