

拆解6.0版义乌底层发展逻辑

随着第六代市场全球数贸中心开业，被誉为“世界超市”的义乌更新至6.0版。穿行在义乌国际商贸城迷宫般的通道，人们不禁要问：义乌哪些在变？哪些不变？底层发展逻辑是什么？

变化是多维度且深刻的。

——贸易形态变了。

在义乌国际商贸城，一位“90后”店主刚用西班牙语结束一场跨境直播。过去的义乌商人，很多是“守株待兔”式的“坐商”，等客上门。现在他们每天通过镜头直面全球消费者。如今，商贸城里，随处可见直播基地和跨境电商服务商的招牌。

从“坐商”到“云商”，贸易形态的革命静水流深。其动力，一方面来自商户的自发转向，另一方面则得益于市场本身的数字化跃迁。新近启用的全球数贸中心，正推动AI加速成为万千商户的新“伙计”。

义乌国际商贸城推出的AI设计、视频翻译等13项AI应用正全面赋能上万户商户。一家饰品店的新品开发效率通过AI提升了3倍。截至目前，世界义乌商贸大模型注册用户超3万人，AI产品调用量突破10亿次。

——产品目标变了。

曾经，“薄利多销”是义乌的标签；但现在，越来越多的商户意识到，仅靠价格战没有未来。他们开始注重设计、研发和品牌，甚至与下游客户共同开发产品。

在全球数贸中心，来自印度、也门等国家的客商对“中国制造”的无人机、机器狗、机械外骨骼装备分外感兴趣。外商普遍反映，不管是传统的拳头产品如玩具、珠宝等，还是最新爆款无人机或者智能装备，义乌商品的质量都在发生质的提升。

一个钥匙扣，可能集成了U盘和LED灯；一个看似普通的玩偶，可能有着与人智能互动的隐藏功能……从“制造”向“智造”的跃迁，从“薄利多销”走向“价值共创”，义乌正追求更高的产品附加值。

——在全球市场的角色变了。

随着“义新欧”中欧班列呼啸往来，义乌不再仅仅是中国商品走向世界的起点，更成为“一带一路”上重要的物流枢纽和全球贸易的调度中心之一。

从“中国货仓”到“全球节点”，市场的边界在重塑。“义新欧”中欧班列今年前三季度开行量同比增长18.3%，陆上、海上、网上、空中四条通

道的打通，让义乌这座内陆城市与世界紧密相连。

与此同时，义乌内在的根基和“灵魂”没变。

首先，历经弥坚的商业基因不变。

不论是用AI工具跟外商谈判的“义乌老板娘”，还是举着手机直播的“创二代”，义乌商人永远保持对市场风云的敏锐把握，不放过任何风吹草动、蛛丝马迹。

当拉布布在全球掀起热潮时，义乌围绕“给娃娃换装”的生意迅速崛起；当一部韩剧热播，“义乌老板娘”快速捕捉到剧中“捕梦网”这一手工艺品的潜在商机；距离2026美加墨世界杯开幕尚有时日，相关周边产品已源源不断地发往美洲……

“走一步，看百步”，这种见微知著的能力，让义乌永远能在全球需求的细微涟漪中把握先机。

其次，分工协作与柔性供应链不变。

在宏盛玩具店铺，来自沙特和乌兹别克斯坦的客商正为娃娃的服饰款式与老板娘孙丽娟热烈讨论。“如果不是定制款，三天就能交货。”她道出了义乌的另一个不变优势。

商贸城里的每一个摊位，背后都可能依托着一个精干而灵活的“隐形”生产体系。一个新产品，从创意到打样，再到大规

模铺货，通常几天就能搞定。一个电话，所需配件当天配齐。这种“蚂蚁雄兵”式的协作网络，是“有效市场”高效配置资源的生动诠释。

尤为重要的是，义乌政府积极有为的服务意识不变。

当走街串巷的敲糖人，用拨浪鼓摇醒了沉睡的市场；当第一块红布在第一代市场湖清门货场铺开，义乌政府始终顺势而为，从“允许农民经商”，顶住压力“放水养鱼”，到如今开行“义新欧”中欧班列、打造“义支付”跨境结算体系、搭建全球数贸中心，政府的初心与角色始终不变——把舞台搭建得坚实、把服务落实得更扎实，让市场经营主体心无旁骛地努力奋斗。

政府不抢跑，也不缺位，而是努力搭好台、立好规、服好务，通过前瞻性的规划、基础设施投入和政策供给，不断优化营商环境；充分尊重市场经营主体，把他们的痛点、难点，作为改进工作的重点、焦点。

义乌，认识中国经济韧性与活力的典型样本，彰显中国经济破浪前行的信心与力量。

新华社杭州11月4日电

新华社记者 魏董华 张璇 任军

(上接第一版)

以旧换新政策的“上新”提振了居民的消费信心，不仅带动了市场消费数据的增长，更引领居民加速实现消费升级。数据显示，截至目前，正式参与我市家电以旧换新和智能手机等数码产品购新补贴活动的商户达到261家和108家，分别带动相关商品消费10.5亿元和2.7亿元。

前三季度，限额以上单位中，智能手机类增长250.2%，可穿戴智能设备类增长226.6%，智能家用电器和音像器材类增长200.5%，合计占限额以上单位消费品零售额的6.4%，较上年同期提高4.3个百分点。另一方面，绿色消费快速提升。节能家电和新能源汽车零售额分别增长55.0%和56.3%，合计占比为31.3%，较上年同期提高7.0个百分点。

新政策涵盖的场景还不止于此。

今年，义乌积极发展入境消费，推出“240小时过境免签”、离境退税“即买即退”等政策。新政策涵盖的场景还不止于此。今年，义乌积极发展入境消费，推出“240小时过境免签”、离境退税“即买即退”等政策。

我国鼓励“银发力量”参与医养结合服务

新华社北京11月4日电

(记者李恒)国家卫生健康委、民政部等5个部门11月4日公布《关于开展银发医养行动的通知》，提出支持退休医务人员参与医养结合服务，壮大医养结合“银发力量”，促进医养结合服务高质量发展。

根据通知，按照立足实际、平等自愿、双向选择、满足需求的原则，将社会医养结合服务需求和退休医务人员个人意愿、专业特长、经验优势充分结合，发挥退休医务人员专业作用，推动实现老有所为，更好顺应老年人医疗卫生服务需求。

人员条件方面，包括医疗卫生机构身体状况良好的退休人员，具备相关执业资格的医生、护士和具备相关卫生专业技术资格的药师、技师等医务人员，及行政管理人员。

服务范围方面，依法依规开展诊疗、康复、护理、药事、安宁疗护、检查检验、营养健康、心理健康、健康教育、健康管理等服务，以及业务培训、质量控制、教学科研、机构管理、顾问咨询、志愿服务等。

服务内容包括支持退休医务人员到医养结合机构执业、到协议合作养老机构提供医疗卫生服务、参与医养结合机构相关教学科研管理等工作以及开展相关健康管理服务、为老年人提供志愿服务等。

为推进行动深入实施，选取北京、河北、吉林、江苏、安徽、山东、河南、广西、海南、重庆等10个省(自治区、直辖市)

作为医养结合试点重点省份，建立退休医务人员参与医养结合人才资源库，搭建服务平台，探索形成可复制、可推广、可持续的工作模式。

50种易倒卖回流医保药品纳入智能监管

新华社北京11月4日电

(记者彭韵佳)据国家医保局最新消息，2025年12月底前，全国智能监管改革试点地区至少将50种重点监测易倒卖回流医保药品纳入智能监管覆盖范围。

这是《关于进一步加强超量开药智能监管工作的通知》中第一阶段目标任务。根据通知，国家医保局将依托全国统一医保信息平台，建立健全超量开药问题智能监管筛查预警规则，推动监管关口前移。

通知明确，2026年6月底前，全国各省将重点监测易倒卖回流医保药品；2026年12月底，全国各医保部门将实现对重点监测易倒卖回流医保药品的智能监管全覆盖。

在药品监管方面，此次监管工作将紧盯三类重点医保药品：在查处违法违规使用医保基金案件中频繁涉及的重点药品；统筹基金支付金额较高、排

名靠前，特别是基金支出异常增长的重点药品；倒卖需求量高、获利空间大的重点药品。

在异常行为方面，通知明确将聚焦一定期限内无正当理由明显超临床合理用药范围的超量购药行为；短时间内在病情和用药需求无明显变化情况下跨机构重复购药行为；短时间内频繁购药、冒名购药等异常购药行为。

同时，将紧盯三类重点机构和人员，包括涉嫌利用医保待遇超量开药、转卖医保药品的参保人员；涉嫌超量开药行为的定点医药机构及其科室；涉嫌协助、诱导他人违规超量开药、重复开药、冒名开药的医务人员。

值得注意的是，通知明确要充分尊重临床诊疗实际，将群众合理用药需求与利用医保待遇违规超量开药、转卖医保药品骗保等行为严格区分。对因诊疗需要的超量开药、出差旅行等合理备案需求放宽限制，对长期处方的数量和金额不作限制。

我国再添一座大熊猫基地

中国大熊猫保护研究中心绵阳基地(无人机照片，2025年10月摄)。

11月4日，中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪和都江堰基地的13只熊猫搬入新启用的绵阳基地“新家”，这标志着历时3年建成的中国大熊猫保护研究中心绵阳基地投入试运行，中心在都江堰、卧龙、雅安之外，又添绵阳一座基地。

熊猫中心绵阳基地位于四川绵阳科技城新区鼓楼山生态公园，用地约120公顷，基地建设有50余套环境优美、满足大熊猫饲养要求的大熊猫圈舍。

新华社发



这些数字文创企业为何选择蓉城？

上半年数字文创核心产业营收2121亿元，同比增长7.3%。

为什么是成都？

墨境天合视效总监邢明礼告诉记者，导演、制作、特效、配音……电影行业中涉及的环节较多，上下游必须紧密协作。而在成都高新区打造的天府长岛数字文创园，“一杯咖啡的距离”就能串联起产业链上下游。

“和合作伙伴的距离就几百米，有时候传输数据拿着硬盘就直接去了，很方便。”邢明礼说。

产业链聚集，上下游环节沟通成本大大降低，企业联系日趋热络，创意火花飞溅……这背后都离不开成都对数字文创产业的精心呵护。

近年来，成都推动天府长岛数字

文创园、成都影视城等园区建设成效显现，聚集链主企业11家、上市企业7家。

以真金白银的金融支持保障数字文创产业发展。组建城市级科幻产业基金，发行版权资产支持票据；市级文化产业资金累计扶持项目2000余个、金额超13亿元；为支持文创产业发展，推出专项贷款产品“文创通”，累计支持企业963户次、贷款金额52.4亿元……

同时，成都这座城市的独特调性和特质也吸引着“各路英雄”。

成都星阅辰石文化发展有限公司于2020年在成都成立，公司旗下拥有《遮天》系列、《那年那兔那些事儿》等多个IP。

公司董事长王磊表示，成都工作生活节奏松弛，适合搞创作。此外，成都丰厚的传统文化底蕴，也为作品增色。

“我们将成都的银花丝、蜀锦等非遗技艺，植入动画角色饰品、服饰设计，受到粉丝的好评。”王磊介绍。

党的二十届四中全会提出，激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化。

王磊认为，这一方向让数字文创业内人士感受到文化消费领域的巨大潜力。

随着中国综合国力不断提升，国民的文化自信也日益增强，“中国风”正受到越来越多人的喜爱和追捧。王磊说：“基于这一趋势，我们将专注于创作更多有中国特色的优质内容，努力打造更多具有世界影响力的文化IP，为丰富中国人的精神生活贡献力量。”

新华社成都11月4日电

新华社记者 古一平 李力可 韦夏怡

抢搭“进博会”快车 各国展商期待共享中国大市场机遇

积极参与进博会是我们的职责”。

澳大利亚富邑葡萄酒集团旗下奔富品牌今年将第六次来到进博会。“中国是奔富的最大市场。”奔富品牌董事总经理汤姆·金说，进博会是推动贸易、投资和全球合作的重要平台，为奔富提供了直接触达中国超大规模市场的宝贵机遇。

奥地利珍得巧克力公司年年赴约进博会，今年将携50种新品参展并将于11月5日至10日在上海举行，五洲展商将再赴东方之约。今年，老朋友与新伙伴争相抢搭“进博会”快车，期待共享中国大市场机遇。

总部位于瑞士的电梯制造商迅达集团1980年进入中国，45年来持续拓展并深耕中国市场。“进博会是一个极具意义的平台，能够登上这个舞台展示产品并传递品牌理念是一份莫大的荣耀。”迅达中国首席执行官迈诺峰(外文名：迈诺尔夫·波勒)说，迅达将在今年进博会会上展示全新产品，期待以多种方式积极参与进博会。

作为进博会“全勤生”，日本松下公司一直将进博会作为集团发布企业战略和发展方向的重要平台。今年进博会，松下展台面积达900平方米，是消费品区最大展台之一。松下控股集团全球副总裁、中国日本商协会会长本间哲朗说，在全球贸易体系和贸易秩序面临巨大挑战的背景下，中国持续举办进博会，不断释放维护全球贸易体系开放与稳定的信息，“这令我们备受鼓舞，

帕特谢·米齐说，作为进博会老朋友，来自农业、矿业等领域的十几家津巴布韦企业今年将参展。“中国给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇，不仅体现中国对全球南方国家的支持与帮助，更彰显中国加快建设更高水平开放型经济新体制的决心。”

刚果(布)中小企业和手工业部部长办公室顾问马纳塞·卡尼·坎夸耶今年将带领刚果(布)参展商首次参加进博会。坎夸耶说，通过进博会，更多非洲企业得以向世界展示本土产品，与中国及全球合作伙伴建立起长期互利的商业联系。

刚果(布)期待与中国深化经贸合作，尤其希望借助进博会平台，让更多非洲优质产品进入中国市场。

缅甸蜂巢社会企业首席执行官迪达温说，中国有超大规模市场，希望通过进博会与优质买家或电商平台建立长期合作关系。“我们的企业背后还有许多小农户，如果业务进一步发展，将有助于提升他们的生活水平。”

新华社北京11月4日电

新华社记者 钟雅 闫洁 周蕊

亚马逊云平台与OpenAI宣布战略合作

新华社旧金山11月3日电

(记者吴晓凌)美国亚马逊公司旗下的云计算服务平台(AWS)与美国开放人工智能研究中心(OpenAI)3日联合宣布，双方达成总额380亿美元、为期多年的战略合作协议。

根据协议，亚马逊云平台将为OpenAI提供云计算基础设施，助力其运行和扩展大规模人工智能工作负载，合作规模将在未来7年持续扩大。

OpenAI将立即接入亚马逊云平台的算力资源，以支持其生成式人工智能模型的训练与推理工作。双方表示，全部算力预计将在2026年底部署完成，并具备继续扩容能力。

亚马逊云平台表示，此次为

OpenAI建设的人工智能基础设施采用全新架构设计，将英伟达芯片以集群方式互联，实现低延迟与高带宽通信，显著提升人工智能任务的处理效率，将为OpenAI提供从ChatGPT推理服务到下一代模型训练的全方位支持，并具备灵活扩展能力。

OpenAI首席执行官萨姆·奥特曼在新闻公报中说，扩展前沿人工智能需要庞大而可靠的计算能力，与亚马逊云平台的合作将强化广阔计算生态系统，为人工智能新时代提供动力。

亚马逊云平台首席执行官马特·加曼表示，随着OpenAI持续突破人工智能的可能性边界，亚马逊云平台的基础设施将成为其人工智能宏图的核心支柱。