当好绿色发展的"行动派"

·新发展理念引领高质量发展一线观察

绿色发展,是新发展理念的重要组 成部分,是中国式现代化的鲜明底色。

《中共中央关于制定国民经济和社 会发展第十五个五年规划的建议》将"美 丽中国建设取得新的重大进展"作为"十 五五"时期经济社会发展的主要目标之 一,对"加快经济社会发展全面绿色转 型,建设美丽中国"作出部署。

记者看到,各地深入践行绿水青山 就是金山银山的理念,着力探索生态优 先、绿色发展的路子,持续加快经济社会 全面绿色转型步伐,以实际行动书写美 丽中国建设的新篇章。

绿色低碳 转型发展步伐走得更快更稳

产业向"绿"、产线向"智"、产品向 "新"。在"钢城"河北唐山,钢铁产业正在 实现绿色"蝶变"—

在首钢股份公司迁安钢铁公司热轧 酸洗车间,新一代酸洗低碳产品在经历 多道自动化工序后下线。这一产品实现 废钢资源100%回收利用,综合降碳30% 以上,不仅满足市场对高品质低碳排放 钢的需求,同时兼顾高硬度与高韧性的 优异性能。

一块钢铁的变化,折射出各地加快 发展方式绿色低碳转型的努力和探索。

推动经济社会发展绿色化、低碳化 是实现高质量发展的关键环节。新时代 以来,我国以年均3.4%的能耗增速支撑 了年均6.1%的经济增长。

绿色制造体系更加完善。累计培育 国家绿色工厂6430家、绿色工业园区 491个。新能源汽车、锂电池、光伏、风 电、环保装备等产业发展迅速。各地积极 培育和壮大绿色生产力,不断塑造发展 的新动能、新优势。

农业生产更加绿色高效。为实现黑 土地可持续利用,东北地区大力推广保 护性耕作技术。探索推行绿色防控、科学 施肥,全国化肥农药施用量连年下降,农 业废弃物资源化利用水平持续提升。 2024年,农膜回收处置率达到85%,秸秆 综合利用率达到88%以上,畜禽粪污综 合利用率达到79.4%。

能源结构更加清洁低碳。西北风电 光伏、西南水电、海上风电、沿海核电等 清洁能源基地建设持续推进,我国建成 全球最大清洁发电体系。全社会用电量 中,每3度电就有1度绿电。

面向未来,《建议》对积极稳妥推进 和实现碳达峰、加快形成绿色生产生活 方式等作出部署。北京大学碳中和研究 院副院长张海滨说,实现绿色低碳发展, 是一场广泛而深刻的经济社会系统性变 革,需要付出艰苦的努力,要推动能源结 构、产业结构以及生活方式等全面转型, 加快形成绿色生产生活方式。

更绿更美 生态环境"成绩单"持续刷新

在广西桂林阳朔县,悠悠漓江宛若 一条玉带,游人的欢声笑语回荡在青山 绿水之间。

"现在向客人讲解,不用扯嗓子吼 了,竹筏电力化改造明显提升了游客的 舒适性。"竹筏工莫剑斌说,以前的燃油 竹筏,不仅噪声大、污染空气,还有燃油 泄漏风险。如今,竹筏装上电动机,恼人 的突突声和尾气成了往事,更好保护漓江 的一江碧水。

如今,漓江流域生态环境质量连续4 年保持"优"等级,吸引着五湖四海的游客 前来感受桂林山水的魅力。

天更蓝、地更绿、水更清,万里河山更 加多姿多彩,我国生态环境"成绩单"持续 刷新

蓝天碧水正在成为常态。党的十八大 以来,全国重点城市PM2.5平均浓度累计 下降56%,重污染天数减少92%;碧水保卫 战持续推进,地表水优良水质断面比例达 到90.4%,首次超过90%,北京亮马河、厦门 筼筜湖等河湖经过治理,变身为风景优美 的"城市会客厅"。

更多绿色点染着祖国大地。"三北"工 程攻坚战持续推进,科尔沁沙地再现往日 稀树草原风光,黄河泥沙输入量大大减少, 塔克拉玛干沙漠戴上了"绿围脖"。我国森 林覆盖率达25.09%,比2020年提高了约2 个百分点,成为全球增绿最多最快的国家。

城乡人居环境更加美好。北京利用腾退 土地建生态廊道、口袋公园,人均公园绿地 面积进一步提升;成都蜿蜒的天府绿道如碧 色丝线,人们穿梭于油菜花海与竹林幽径之 间,享受绿色福祉;济南"点亮"一城山色,一 个个山体公园拓展绿色空间,人们在登山健 步中品味"慢生活"……"推窗见绿、出门人 园"正在成为现实,人们尽享绿色生态之美。

因绿而兴 不断探索和谐共生发展新路

苍山洱海间,越野跑者的脚步踏破晨 雾,帆船帆板划开碧波如练。在金秋十月的 云南大理,中国户外运动产业大会连续第 三年在此举办。

依托良好生态环境,大理推动户外运动 成为连接"绿水青山"与"金山银山"的新纽 带,将赛事"流量"转化为经济发展"增量"。

在"两山"理念引领下,不少地方在山水 上做文章、在生态上下功夫,探索出一条生 产发展、生活富裕、生态良好的路子。

生态富民产业蓬勃发展。在浙江,湖州 长兴县凭借良好的生态优势、旅游优势、区 位优势,以"民宿圈"带动"经济圈"繁荣。在 福建,武夷山国家公园推广建设生态茶园, 引导茶农提高茶叶品质,带动茶产业链产

生态补偿机制持续推进。从新安江到赤 水河、再到黄河……全国已有20多个省份建 立数十个跨省流域横向生态保护补偿机制, 有关部委联合出台实施方案,深入推进大江 大河干流横向生态保护补偿机制建设。

人与青山两不负。各地实践证明,良好 生态环境本身蕴含着无穷的经济价值,能 够源源不断地创造综合效益,实现经济社 会可持续发展。

即将迈上"十五五"新征程,《建议》部 署加快经济社会发展全面绿色转型,要求 "完善多元化生态补偿机制,因地制宜拓展 生态产品价值实现渠道""建设美丽中国先 行区,打造绿色发展高地"等。

北京林业大学生态文明研究院院长林 震表示,落实《建议》相关部署,坚持绿色发 展理念,保持生态文明建设的战略定力,推 动"十五五"时期美丽中国建设取得新的重 大进展,将为到2035年美丽中国目标基本 实现打下坚实的基础。

> 新华社北京11月2日电 新华社记者 高敬 黄庆刚

"每周都在迭代!科幻场景不断 走入现实!"这是记者近日在深圳采 访人形机器人产业时的强烈感受。

扫腿、出拳、跳舞、跨越15厘米 高路障、跌倒爬起……在众擎机器 人位于深圳的实验室,身高1.38 米、体重40公斤的人形机器人"小 众"为记者展示了一整套行云流水

"'小众'跳舞节奏很快,就算专 业舞者,也要学习一下才能跟上它 的步伐。"众擎机器人联合创始人姚 淇元说。

从一年前刚学会模仿人的步 伐,到一年后轻松实现高难度动作。 在场记者不禁发问,人形机器人为 何进步如此迅速?未来将如何发展?

"坚定不移的开源策略正是我 们的机器人持续进化的密码之一。 我们将部署代码和训练代码进行开 源,吸引全球开发者共同参与应用 生态建设。"姚淇元说,"我们单款产 品的版本迭代做到了以周计,从设 计图纸到首台原型机的落地,仅需 约6个月。"

开源是底座,协同是关键。

众擎机器人所在的深圳南山 区,有一个发展动能强劲的"机器人 谷"。这里分布着越疆科技、优必选、 云鲸智能、普渡科技等上百家机器 人研发及上下游企业,以及中国科 学院深圳先进技术研究院等院所。

"上下楼就是上下游,产业园就 是产业链。依靠深圳完备的供应链、 产业链,我们能够快速打样、形成产 品。"越疆科技市场总监谢凯旋说。

自主识别指令、精准抓取食材、 控制火候,并能根据用户需求实时 调整……越疆科技自主研发的具身 智能机器人化身粤菜大师,为记者 端出一份香喷喷的煲仔饭。

在谢凯旋看来,从完成"擦盘 等简单动作,到如今独立完成做 煲仔饭等复杂任务,算法持续进化 和场景数据反哺缺一不可。

想要获得数据反馈,就必须有 更多应用场景支撑。企业自身在开 拓市场的同时,地方政府也在不断 开辟新场景,护航机器人企业探路。

"一些机器人企业在新产品发 布后,并不能很快找到好的商业模 式。只有在不断使用过程中,才能看 到商业机会。"龙岗区人工智能(机 器人)署署长赵冰冰说,"我们已经 开放了政务巡检、巡警、消防等79 类机器人应用场景,促进机器人在 城市管理、社会治理等场景验证中 加速迭代。除了开放政务场景,我们 也在帮助机器人找到更多终端市场应用场景。"

今年3月,深圳市龙岗区人工智能(机器人)署成立。 龙岗区还打造了机器人6S店、机器人剧场、机器人街区, 彰显其抢占新赛道、抢抓新机遇的雄心。

党的二十届四中全会提出,培育壮大新兴产业和未

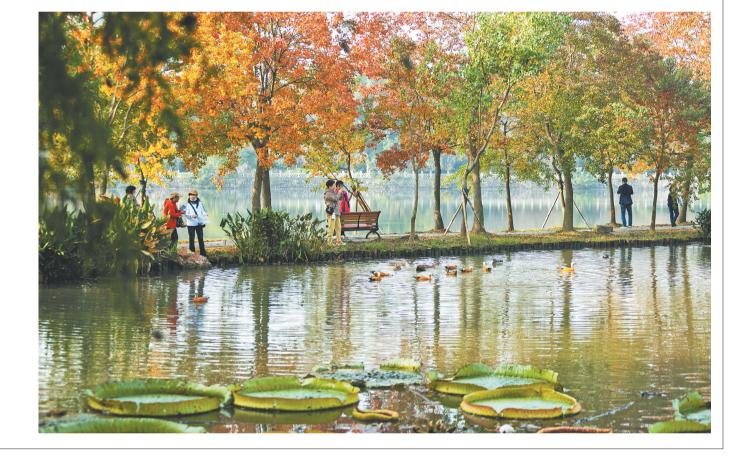
"我们正在打造一个覆盖智能软件、核心零部件、整 机集成、场景应用的机器人全产业链生态圈。"龙岗区副 区长徐红丽说,"我们正拟定人工智能及机器人安全管理 制度和行业标准,对智能机器人运营和应用进行监管,定 期开展数据备份、漏洞扫描等安全检查管理工作,为行业 健康发展保驾护航。

> 新华社深圳11月2日电 新华社记者 孙小程 任军 孙飞

秋深景更艳

11月2日,人们在南 京中山植物园月牙堤上观 赏秋景。

深秋时节,景色绚烂, 全国多地迎来赏秋热潮。 新华社发 孙忠南 摄



"苏超"大戏,未完待续

战旗舞动,万人空巷。1日晚的南京 奥体中心,在创纪录的全场62329名观 众的呐喊声中,在《歌唱祖国》的大合唱 里,江苏省城市足球联赛在历时半年后 迎来终章,泰州队最终捧杯。

这项赢来"苏超"昵称的省级业余球 赛,在2025年横空出世,点燃江苏,燎原 全国,堪称本年度最成功也最神奇的体 育现象。

"苏超"踢出的这记好球,源于政府 与民众的双向奔赴,源于社会各界同频 共振产生的巨大能量。

"留量"的好球

自5月10日开幕,到11月1日决赛, 这是属于"苏超"的梦幻176天。所有参 与、关注"苏超"的人,都经历了一场城市 足球版的"春华秋实"

江苏省体育产业集团董事长顾烨依 然记得筹备阶段的"到处化缘","算上 水、球衣等,总共6家赞助商,主要靠我 们和足协的资源去拉赞助"。

开赛一个月后,顾烨办公室的门槛 都快被踏破了。"根本接待不过来,"他 说,搞了二十年体育产业,第一次遇到办 赛是企业排着队来抢赞助席位的。

如今,"苏超"省级层面有五级41家 赞助商,各个设区市赞助商多的也达到 几十家。从"到处化缘"到真金白银涌入, 靠的是"流量",还有把"流量"变成"留 量"的市场思维。

78场常规赛、7场淘汰赛,线上直播 观看20多亿人次,各平台话题播放量近 800亿次。从赛季初的"南哥之争",到贯 穿常规赛的常州"笔画保卫战";从层出 不穷的散装江苏梗,到百花齐放的城市

文化牌……"苏超"以令人难以置信的速 度和热度席卷全网,不仅自身演绎成全 民体育盛筵,还催生了"赣超""湘超"等 各路"X超"纷纷亮相。

线下同样火爆。超243万人次现场 观赛,场均超2.8万人次,南京奥体中心 7场比赛均超6万名观众,决赛创下 62329人的新高。

数据只是体育馆的极限,不是"苏 超"的极限。自第三轮起,每场都一票难 求,以至于组委会启动了抽签制。

化"流量"为"留量",擅长市场思维 的"苏大强"赛事经济算大账,把"苏超" 变成整个江苏的推介引流大会,实现了 "1元门票带动7.3元周边消费"的杠杆 效应,触发了带动旅游、餐饮、住宿、商业 等多业态协同增长的链式效应。

江苏省商务厅数据显示,截至半决赛 结束,重点监测企业销售额达116.39亿 元,同比增长34.7%,客流量同比增长 31.19%;84场比赛的主场城市比赛日A级 旅游景区接待游客同比增长17.71%,银联 渠道异地文旅消费同比增长26.48%……

凡有井水处,都在聊"苏超"。从淮 扬菜到水蜜桃,从四大名著到楚汉争 霸……满满历史典故,全是特产风物, 江苏13城随"苏超"一起"出道",齐刷 刷共同"上大分"。

民心的好球

"苏超"刚在镇江开幕时,第一轮六 场比赛,只有揭幕战观众上万,有几场是 在大学体育场举办的,观众仅千把人。

一个原本"小透明"的地区赛事,如何 蹿红"出圈"?5月28日,"南京发布"发出的 《比赛第一,友谊第十四》,公认是引爆全网

的"第一把火",而送他上青云的是散装江苏 的"地域梗"和广大人民群众的创造力。

江苏13个设区市均名列全国GDP百 "十三太保"等段子典故本就有深厚民间 基础。官媒主动下场造梗,网络高手纷纷仿 效,全民造梗大赛争奇斗艳,目不暇接。

"造梗"背后,是城市荣誉感、地域认同 感和全民参与感。

新南京人严玥原本不懂足球,她的"苏 超"之旅是从爆火后的第三轮开始的。在跟着 大伙儿又喊又跳了一整场后,她累哑了嗓子, 也加入了江苏铁杆球迷会,如今还是每场站 在前排的鼓手,"那种为了我们的城市而和大 家共同战斗的感觉,很过瘾、很自豪"。

严玥不是个例。苏超的每场观众席上,都 不乏从看热闹到真投入的前"吃瓜群众";每 支队伍背后,都站着一个城市的家乡父老。

江苏省足球运动协会副主席王小湾、 南通市体育局局长江华都认为,"苏超"是 一项政府主导的公共产品。

公共产品,就要服务好人民群众。当越 来越多的民众热爱和追捧"苏超",政府也 进一步顺势而为。

民有所呼,我有所应。当观赛需求一浪高 过一浪,每个城市最大的场地都被拿了出来; 当有观众提出停车难,市长在城市发布公号 留言区直接回复;当球票分配出现异议,更公 平、更透明的分配制度随之出炉;球迷专列、 "苏超"集市、第二现场、文商旅打折免费…… "苏超"的每一个决策都紧扣公众需求,实力 "宠粉",持续"圈粉"。

官方越是"放得开",就越有高手在民间。 从"比赛第一,友谊第十四"到"江苏 13市,友谊1314",政府放下身段、主动作 为,群众积极响应、为爱发电,为这场双向 奔赴画出圆满的闭环。

持续的好球

"苏超"第一季,叫好又叫座。不过,"苏 超"后半程网络热度已大幅降温,热搜次数 和浏览量都在下降,但线下依然一票难求。

"网红"速成又易朽。未来,"苏超"如何 踢出持续的"好球"?

流量时代不可唯流量。"苏超"让各地 眼馋的流量,恰是最难复制,又最易流散 的。流量背后,"苏超"有别于其他文旅项目 的逻辑闭环在于:内容上,主客场制的足球 联赛周周有、可持续;传播上,官方与网民 的良好互动形成"破圈";服务上,政府有呼 必应、持续"圈粉";情感上,成功绑定老百 姓的家乡情怀,让绿茵场上的永不言弃与 各行各业的争先创优形成深刻互文。

唯有热爱,不可辜负。陈冠宇是一位因 "苏超"走进球场的新球迷,"这100多天我就 像与家乡谈了一场恋爱,"他说,"我们每场 都要蹦四五个小时,但一点都不觉得累,那 是发自内心的吶喊。

江苏省体育局副局长肖爱华认为,"苏 超"重构了大家对江苏的集体认同,那种"为 城市而战"的荣誉感,点燃了人民群众深藏 心底的家乡情结,成为解码城市基因的密 匙、凝聚全民向心力的纽带。

"苏超"第一季刚收官,第二季已在紧 锣密鼓筹备中。王小湾说:"现在谈论'苏 超'未来到底走向哪里还为时尚早,我们想 的就是一届一届把它办好,真正办成老百 姓热爱的比赛。"

业内人士普遍认为,未来几年内应趁 热打铁、长远规划,在窗口期内将"苏超"彻 底变成老百姓离不开的"城市的节日""周 末的选择"和"我们的主队"。

据新华社南京11月2日电

三地联动四城同传

全运会历史首次 跨境火炬传递举行

新华社深圳11月2日电(记者王浩明 孙飞)第十五 届全国运动会火炬传递2日在香港、澳门、广州、深圳四 个城市同步举行,这是全运会历史上首次跨境火炬传递, 也是全运会火炬首次在香港和澳门传递。

2日早晨9时许,粤港澳三地惠风和畅,十五运会火 炬在象征着特区精神的深圳莲花山公园启动传递,中 国科学院院士、南方科技大学校长薛其坤手持火炬,跑 出首棒。

从香港特区政府总部到启德体育园,从澳门特区政 府总部到大三巴牌坊,从广州镇海楼到海心沙,从深圳莲 花山公园到前海深港现代服务业合作区,来自各行各业 的200棒火炬手,手擎"绽放",穿过三地四城地标,把岭 南文化、山海风情、潮流时尚和现代都市串联成为一幅流

动的画卷。 十五运会火炬的"源火"今年9月采集自南海1500 多米深的海底,通过太阳能引燃可燃冰的方式获取。此 次火炬传递,应用了智能机器人、无人驾驶汽车、低空 飞行器等进行火炬传递或串联路段,凸显粤港澳大湾 区作为国际科技创新中心的产业优势,展示科技与体

育的深度融合。 深圳站第三棒火炬手、中学生王裕宁从机器人"夸 父"手中接过火炬,他说:"跟机器人面对面传递火炬,感 觉非常科幻、非常奇幻。希望这次十五运会能够圆满举 办,也希望通过十五运会能够让更多的青少年参与到体 育运动当中。"

火炬传递结束后,四城火种于当日下午汇聚广州,在 广东奥林匹克体育中心举行融火仪式,为9日晚开幕式 主火炬点燃做准备。

十五运会和残特奥会组委会相关负责人表示,这次 火炬传递是对中华体育精神和奥林匹克精神的精彩诠 释。熊熊燃烧的"源火",从深海走来,由湾区出发,广泛传 递,生生不息,象征着光明和希望,传递着信心与力量,承 载着对"更快、更高、更强——更团结"的不懈追求,镌刻 着粤港澳三地携手同行、共筑未来的光荣与梦想。





