

论理

# 为『老有所为』开道

陈鲁民

我国65岁及以上老年人口已达2.2亿,占总人口比例超过14%,正式跨入联合国定义的中度老龄化社会。当下敬老,既有道德传承,又有法律要求,同时也应当与时俱进。

古人说“百善孝为先”。老人能够安享晚年,是家庭和睦、社会和谐、政治文明的标志。早在春秋战国时期,孟子见梁惠王时,谈到心里的理想生活,就是五十岁以上的老人有丝绵袄穿,七十岁以上老人能吃上肉。

星移斗转,沧海桑田。眼下,国富民强,百业兴旺,不仅老人,其他年龄的人穿丝绵袄、吃肉大多已不在话下。今天的尊老敬老,也应随着时代的进步,被赋予新的内容,登上新的舞台。

过去是“人生七十古来稀”。如今,中国居民人均预期寿命已达79岁,耄耋老人到处都是,期颐老人也不罕见。过去,活到六七十岁就体力不支,垂垂老矣;如

今,老人的健康程度大为改善,有龙马精神者比比皆是。老专家、老教授、老医生、老工程师在关键领域、关键时刻,或老骥伏枥,或老马识途,或老将出马,老当益壮,继续贡献着聪明才智,发挥着不可替代的作用。

针对这些显著变化,我们需要重新认识当前老人的现状,重新定义敬老爱老的内容。除了让老人吃好、穿好、住好、玩好之外,在健康状况允许的前提下,能创造条件,让他们的知识、技能、经验实现社会价值,也是对他们的一种尊重。

敬老就要敬老人的丰富经验。老人的最大优势就是经验丰富,包括人生经验、工作经验、学习经验、办事经验等,都弥足珍贵。在延安时期,就有著名的“延安五老”徐特立、吴玉章、谢觉哉、董必武和林伯渠。他们或精通教育,或长于司法,或熟谙行政管理,或善于联系群众,都以

自己的宝贵经验为延安党政军建设做出了重要贡献。今天,也有许多有能力的老人,把自己的经验写书著文,总结升华,频繁与青年人交流,为他们当顾问,做向导,指点迷津,指导工作,分享职场经验。珍视老人的宝贵经验,并继续学习,发扬光大,也是尊老敬老。

敬老就要敬老人的出色技艺。不少老人有绝技在身。他们历经几十年的勤学苦练,技艺精湛,炉火纯青,是各行各业的“牛人”“大拿”。敬重他们,就要让他们多带徒弟,指导后生,把高超技艺传授下去。大国工匠许振超,练就了“一钩准”“一钩净”等绝活,不少年轻人向他学习请教,拜他为师,他也把这些绝活悉心传给后人,带出一批年轻的桥吊专家。让老人技艺薪火相传,继续造福后人,也是尊老敬老。

敬老就要敬老人的德高望重。一些老人从领导岗位退下

来,做事有讲究,说话有分量,善于讲道理,会做思想工作。敬重他们,可借助其威望和经验,聘请其担任社区矛盾调解员、家庭事务顾问,协助年轻人处理家庭琐事、邻里关系。而那些老战士、老模范,则可请他们为青少年作报告、讲传统、鼓干劲、励斗志,着力加强青少年思想道德建设,引导青少年树立和践行社会主义核心价值观,帮助青少年健康成长成才。用老人的高尚情操、高贵品质熏陶下一代,帮助年轻人树立正确的世界观、人生观、价值观,也是尊老敬老。

毋庸置疑,尊老敬老是道德与法律对我们的要求。但是,应当看到,对身心健康、经验丰富、技艺出众、德高望重、学识渊博的老人,让其发挥余热,比整天以种种形式提醒他“你老了”要好得多——无论在生理上,还是在心理上。

为“老有所为”创造条件,开辟道路,也是一种敬老。

说事

# 『格竹子』与『格君心』

王俊良

按朱熹“格物”之“格”,践行“众物必有表里精粗,一草一木,皆涵至理”的王阳明,“格竹子”格了七天七夜,差点把命“格”掉。王阳明终于醒悟,“纸上格物,如《孟子》‘大人格君心’之“格”。

“格君心”真比“格竹子”容易吗?其实未必。《明史》中,有两则王阳明“格君心”实例,都发生在正德年间。前者,是“正德元年冬,刘瑾逮南京给事中御史戴铣等二十余人。守仁抗章救,瑾怒,廷杖四十,谪贵州龙场驿丞”。时任兵部主事的王阳明,明显做了一件别人偷驴他拔腿的傻事。

事件源自首辅刘健、谢迁二人,因弹劾宦官刘瑾被拒愤而辞职。南京给事中御史戴铣等二十余人上疏下狱,有职责所在不得不而为之意。此时,他的“君心”,明显在宦官刘瑾一边,不在首辅刘健、谢迁一边。自以为是的王阳明,非要实践一下“格君心”的威力。结果是君心没格成,被当众扒掉裤子,美美地享受了一次“庭杖”滋味,滴成贵州龙场驿做了一名驿丞。

后者,发生在正德十四年。王阳明平“宁王之乱”,却影响到“帝时已亲征,自称威武大将军,率京边骁卒数万南下”。最终,以“又欲令纵寇寰湖中,待帝自擒”结束游戏。这一次,王阳明吸取了上一次“格君心”的教训,一本正经地寓居武宗以威武大将军的身份,过了一把生擒叛贼朱宸濠的戏瘾。

严格来说,王阳明由“格竹子”到“格君心”,是对朱熹“格物”之“格”的质疑。这种质疑,在朱熹祖师程颐,与时贤苏轼之间也上演过。元祐元年(1086)九月初一,宰相司马光去世。这一天,文武百官结束了安放宋神宗灵位典礼,又去吊唁司马光。在相府门口,被主持丧礼的程颐拦住。程颐一脸严肃,说“《论语》云,‘是日哭则不歌’!苏轼质疑《论语》说‘哭则不歌’,《论语》并未说‘歌则不哭’!”

由质疑至质疑终,是苏轼的悲哀。元丰二年(1079年),苏轼由徐州调任湖州知州,因《湖州谢上表》中“陛下知其愚不随时,难以追陪新进;察其老不生事,或

能收养小民”一句“格君心”的肺腑之言,被御史台认定是在攻击朝政反对新法,遭弹劾入狱。

与王阳明相反,苏轼是“格君心”之后,到御史台的监狱中,才开始“格竹子”的。苏轼在《御史台榆槐竹柏四首·竹》中,云“今日南风来,吹乱庭前竹。低昂中音会,甲刃纷纷触。萧然风雪意,可折不可辱。风霰竹已回,猗猗散青玉”。此诗与熙宁六年杭州通判任上所格之竹,并无本质不同。“宁可食无肉,不可居无竹。无肉令人瘦,无竹令人俗”。

真正得“格竹子”与“格君心”之妙者,惟郑板桥一人。《清史稿》称,郑板桥官场“格君心”十二载,貌似得其旨,实则皮毛耳!其“知范县,爱民如子。绝苞苴,无留牍。公余辄与文士觞咏,有忘其为长吏者”的书生派头,就注定了他在仕途上走不远。果然,其“调潍县,岁荒,人相食”。郑板桥擅自决定开仓赈灾,大家劝他等朝廷指令。郑板桥说:“此何时?俟辗转申报,民无子遗矣。有谴我任之!”

开仓赈灾救民于水火没错,

但大家都在等朝廷的指令到了再“山呼万岁”。就你一个县令比别人更懂“格君心”?自己决定开仓赈灾,置州、府、省、户部各级官员于何地?再者说,得以活命的普通百姓,是感谢“皇恩浩荡”,还是感谢“知县英明”呢?

“格君心”没“格”明白的郑板桥,在给顶头上司山东巡抚画的《墨竹图》上,题有一首传世诗:“衙斋卧听萧萧竹,疑是民间疾苦声。些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情。”从字面理解,是郑板桥的自勉。送给顶头上司,是互勉还是警示对方?如此一想,郑板桥后来被逐出官员队伍,不能说与此次“格竹子”无关。

按说,懂得“胸中之竹,并不是眼中之竹也”“手中之竹,又不是胸中之竹也”的郑板桥,其“格竹子”之“格”,远在王阳明、苏轼“格竹子”之上才对!然而,妙处并非真谛,从其“格君心”把仕途“格”掉的结局看,郑板桥“格君心”与“格竹子”水平,与一生漂泊的苏轼、半世遭嫉的王阳明,并无本质不同。

聊天

# 对话的态度

沈栖

人有两个属性:自然属性和社会属性。后者最为显著的标识便是人际交往,与外界沟通,以彰显出自身的人生价值。英国著名管理学家L·威尔德视之为“有机生命的奇特光彩”。对此,他有句经典名言:“人际沟通始于倾听,终于对话。”年前,笔者曾在《新民晚报·夜光杯》发表了《学会倾听》一文,现今再续此文以示“注重对话”。

如果说,倾听是一切沟通的逻辑前提,那么,对话则是人际交往的必由之路。如果说,倾听意味着谦恭好学和尊重他人,那么,对话是其必然后续和提升。因为在沟通时总会提出不少问题,对方希望有回应,有答疑、有互动,仅有倾听而无对话,沟通将停留在浅表层面,交往将无法有效完成。

轴心文明在最初的时候,都是以对话的形式出现,如柏拉图的《理想国》和我国的《论语》《传习

录》。人际交往时的对话首先需要关注的不是他说出了什么道理,而在于他如何说理。换言之,其说理的逻辑、风度高于说理本身。对话是一种双向行为,兼顾信息发送者和接受者双方的交流需要,因此必须遵守真实原则,平等对待,必须允许、鼓励对方发问,以释放一种理解、尊重的善意,让对方变得温和而有理性。胡适曾经赞赏雷震谈“对话的态度”所强调的10个字:“对人无成见,对事有是非”。

对话亟须双方的知识、智慧和真诚。网上的辩论及新闻跟帖,是当下观察人际对话多元、频繁的好地方。有时结果却令人沮丧:或人身攻击,或地域歧视,或人格抹黑,几乎沦为“公地悲剧”,充满了暴戾、仇恨,似乎没有耐心倾听,更没有诚意对答。微博是大家的平台,在这里有话好好说:可以不同意,但不要谩骂,不要居高临

下,不要自以为是,不要使用轻蔑的语言表达过于强烈的情绪,不搞道德审判扣帽子。“有话好好说”似是人际交往“礼仪”的表征。美国著名演员理查德·德雷福斯说得极是:“礼仪不是不说负面的,或不好听的话,不是不作批评分析。礼仪是我们分享政治讨论这一自由领地的方式。如果我们说话叫喊、吼叫,或被打断、被教训,那就是非礼仪。”礼仪不在于“不做什么”,而在于“怎么做”,或者更准确地说,在于“不怎么说”。

按照恩格斯的论断,“人经过几十年的劳动,手获得了自由,并将这种灵活性遗传下来,一代一代地增强着手的功用和感觉能力”。应该说,感觉能力的获得告别了手作为劳作主体的从属地位,它与人情感紧紧相系,使之凸显出与表情、语言、目光同等甚或超越的价值。英文finger一词,

不只是指作为人体器官的手,还具有触碰、拨弄、抚摸,可以表达用手指去感觉、探寻乃至满足欲望的意思。手也会“说话”,因为它能够表达讯息,传递情感,人与人之交,或灵犀相通,或睚眦必报,或温柔,或冷漠。据说散文家秋子在朋友聚会时抓拍,唯特写手而不取五官,因为被凝固的瞬间,独立的手更具表情:自然率性的,故作扭结的,阴谋的,克制的,颓废的,害羞的,因渴望而喜悦或不安的。手的使用率在数量和丰富性上都倍于人脸。譬如:手足无措往往是一种缺失交际能力者的情态;与人交谈显得颇为紧张和窘迫,最明显的就是那双手不知放在哪里;双手插兜翘腿,摆在胸前碍事,又握背后更不像话。“执子之手”,把依恋之情、不舍之心、忘我之意注在一起,其意蕴抵得上千万言语。



“随手拍”作品可以随便传播使用吗?近日,南京市鼓楼区人民法院的判决对此说“不”。陈女士在步行街散步时,被人拍摄并将照片发到街拍爱好者群,此照片后又发布于展览、画册。陈女士将涉事摄影师、转发者、传媒公司诉至法院。法院审理认为被告构成侵犯肖像权、名誉权,判令被告删除照片、道歉、赔偿损失。

短评:“随手拍”不等于可以随意拍,更不等于可以随意发。公民享有肖像权、名誉权。未经公民同意,拍摄、使用其肖像,极有可能构成侵权。智能手机的普及,使得人人都成了摄影师,同时人人都成了潜在的街拍对象。当您准备拍摄前,当您准备传播拍摄作品或用其创收时,请先确保不会触碰法律红线。您愿意被人强制作为拍摄对象吗?您能容忍他人用您的影像丑化您的形象、暴露您的行踪、侵犯您的隐私甚至牟利吗?己所不欲,勿施于人!

日前,春秋航空启动“空嫂”专项招聘,向已婚已育女性开放客舱乘务员岗位,年龄放宽至40岁。消息一出,引发热议。据悉,以往空姐招聘年龄多在18岁至25岁,也有把年龄放宽至32岁的。此次春秋航空招聘“空嫂”,打破了年龄上限纪录。

短评:颜值高的民航客舱乘务员,当然能给人观感愉悦。但是,这仅是乘机初步感受的一个方面。女乘务员能给乘客带来的深度体验,还是其服务。如今40岁左右的女性,容颜未显衰老,但多有照顾孩子的经验,伺候老人的耐心。在乘机出行已大众化、民航“公文化”的今天,谁能说空嫂的服务优势不能弥补其在空姐面前的年龄劣势呢?用人之长,乃用人的精髓所在。这方面,春秋航空的做法堪称典范。

日前,央视揭开了网上“风水大师”诈骗老年人的黑幕。南京警方历时半年侦破的特大诈骗案中,92名嫌疑人以“算命改运”为名,通过短视频引流、情感操控、虚构灾祸等手段,在全国范围内骗取1400余名老年人超4600万元。

短评:不少人是心中有了疑惑、焦虑、恐惧,又没有解脱的渠道,才去选择算命的。老年人被网上“风水大师”欺骗,从一定程度上反映出他们晚年的凄凉——有口里话无处诉说,有忧虑无人帮助排解。对于网上的“风水大师”,无论其欺诈的是老年、中年、青年或少年,都应依法打击。然而,应当注意的是,上“风水大师”当的,以老年人居多。我们是不是更应该注意对老年人的心理呵护呢?孝老爱亲,不能止步于让老人吃好吃好,让老人心中充满阳光,心理健康,邪祟不能近身,这才是真正的暖心。

据10月26日红星新闻报道,一名来自长沙的18岁少年在鳌太线失联已超10天。搜救队伍两次进山搜救,仍未找到该少年。这已经不是鳌太线第一次有穿越者失联。今年2月8日,18岁的孙某独自违规登上秦岭,开启穿越鳌太线的行程。2月14日,家属报警求助。2月17日,救援人员在鳌太线找到失联的孙某,其身体受伤但无生命危险。孙某被护送下山后送医治疗,家属支付约8万元救援费用。孙某后到太白山国家级自然保护区管理局接受处罚,缴纳5000元罚款并出镜道歉。

短评:野外探险一要科学,二要守法。近年来违反相关规定到野外探险出险的事件时有发生。探险不是蛮干玩命,必须科学进行,这方面的知识应向驴友普及。同时,未经允许,不得进入国家划定的禁区探险,这种法律意识,驴友必须确立。对遇险驴友进行救助,这是人道主义的要求。但是,违背科学与守法的探险应受舆论谴责与法律制裁。探险应是探寻大自然的奥秘,而不是该违背规律与大自然赌命。

据澎湃新闻报道,湘潭市中级人民法院日前做出判决,认定劳动者在节假日或下班后用微信处理工作,属于加班。工程师小韦在一家公司工作两年多,不仅平时需要加班,就连元旦、春节、劳动节、国庆节等法定节假日,也常常需要在微信群里汇报工作、参加线上会议、发送现场照片。小韦被公司要求离职后,一纸诉状将公司告上法庭,要求公司支付他两年来的加班费,并提交了大量的微信聊天记录作为证据。湘潭市中级人民法院判决公司支付其加班费5000元。

短评:用人单位突破8小时工作制,或违反合同约定工作时间,要求劳动者在休息日、节假日在线上无偿劳动,已不是个例。对此,不少劳动者抱着“人在矮檐下,不得不低头”的心理,忍气吞声。殊不知,坏人都是好人惯出来的。劳动者的忍让,使得一些用人单位把工作时间外指员工无偿劳动的油变成日常。劳动者与用人单位之间是平等的,劳动者的血汗,岂容无良用人单位无偿侵占!拿起法律武器保护自身权益,向无偿加班说“不”,赢得的是权益与尊严!

近日,绍兴一块“可偷甘蔗地”在网上引发热议。“可偷甘蔗地”的甘蔗已经成熟,地旁的牌子上写着“自助‘偷’甘蔗,19点到5点,18元/根,甘蔗随便吃!”旁边附有收款码,并有一把工具刀。此处迅速成了网红打卡点。甘蔗地主人说,牌子已放了20多天,有100多人来“偷”,已收到“偷款”6千多元。

短评:“可偷甘蔗地”其实是在以一种特殊的方式做营销,利用人们对“偷”的关注、神秘感、体验,招引客户,做活生意。这种营销方式不仅没有鼓励盗窃的负面作用,反而映照出公众道德水平的普遍提高。营销有时需要兵家的智慧。兵者诡道也。能而示之不能,用而示之不用。“可偷甘蔗地”主人,深得其妙也。

画里有话

# 吹

一  
吹罢价格香,  
再吹质量强。  
泡泡满天飞,  
骗你没商量。

二  
带货俺善吹牛,  
烂货夸成一流。  
诚信良心喂狗,  
谎言张口就秀。

三  
质量价格都美丽,  
卖您不赚一分利。  
售前吹泡圈又大,  
售后谎言碎一地。

四  
吹呀吹呀吹呀吹,  
反正吹牛不上税。  
先把标价吹上天,  
再说降价送实惠。

杨光洲/诗 王真/图

