



部分获奖作品。



展区一角。



工作人员为客商讲解清廉文创的寓意。

# 清廉文创融「六义」绽放廉洁新光彩

## 清廉文创产品展掠影

在第31届中国义乌国际小商品博览会-出口商品展的现场,一抹独特的“廉”色格外吸睛——清廉文创产品展区内,一件件兼具文化底蕴与创意巧思的展品,正以鲜活的姿态讲述着义乌的“六义”与“廉洁”故事,成为展会中一道亮眼的文化风景线。

展区里,“六义”摆件无疑是人气焦点。它以义乌“忠义、节义、仁义、孝义、侠义、信义”的“六义”文化为灵魂,摒弃传统摆件的刻板形态,化作一个个灵动的潮人玩偶。玩偶眉眼间透着活力,身上的细节设计暗藏“六义”符号,让厚重的传统文化与当下年轻人喜爱的潮流风格撞了个满怀,不仅颜值出众,更成了传播“六义”文化的生动载体。

一旁的洗尽铅华廉洁皂,则用细腻质感传递廉洁深意。透明的皂体如同澄澈的初心,将一朵清雅的荷花静静封存,花瓣纹路清晰可见。当人们用它洁面洗手时,不仅能感受肌肤的清爽,更能在指尖触感中回味“出淤泥而不染”的廉洁内涵,让“清正做人”的提醒融入日常生活的点滴。而鸡毛换糖旅行茶具,更是勾起了许多人的时代记忆。整套茶具以温润的白瓷打造,壶身勾勒出“鸡毛换糖”时期的扁担轮廓,杯底暗藏小巧的拨浪鼓图案,既保留了老义乌的技艺情怀,又兼顾了旅途携带的便捷性。不少参观者驻足端详,想象着在旅途中泡上一壶清茶,在茶香里重温那段充满奋斗与信义的岁月,别有一番滋味。

“我很喜欢喝茶,这个设计太有心意了!”在乌伤“六义”茶具展台前,来自印度的采购商Shekhar眼神发亮,一边仔细摩挲着茶具,一边向工作人员询问产品细节。得知这套茶具背后的“六义”故事后,他当即与工作人员互留联系方式,直言“要把这份有文化的廉洁好物带回印度”,表达了强烈的采购意向。

作为“六义并举”的城市,义乌的“情义”基因与清廉建设的时代要求早已深度融合。今年,义乌以“清廉文创产品创意设计”专项赛道为桥梁,向全社会发出邀约,邀请设计者以设计为笔,以文化为墨,共同描绘“清廉义乌”的崭新图景。此次展区内集中展示的110余件展品,正是这场邀约的精彩答卷——既有从全市第三届清廉文创产品创意设计大赛中脱颖而出优秀作品,也有来自义乌市场的廉意小商品,还有充满本土特色的文创产品,每一件都紧扣义乌文化,贴合工作、生活场景,让“廉”不再是抽象概念,而是可触可感的日常。

值得一提的是,国际陆港集团设计开发的文创产品也亮相展区,从陆港视角解读廉洁文化内涵。当采购商们得知望道信仰系列文创产品已实现量产,纷纷当场下单,希望能将这份承载着信仰与廉洁的文创产品尽快带回各自的市场。

“廉洁文化不该束之高阁,而要走进大众生活。”市纪委监委相关负责人表示,此次清廉文创展的成功,正是义乌廉洁文化与小商品创意深度融合的生动实践。借助高校的“智慧大脑”,依托大赛的孵化力量,义乌让优质廉洁文创产品不断涌现,既丰富了社会供给,更让“廉”文化以更亲切、更潮流的方式融入大众视野。未来,义乌将继续深耕品质与内涵,推动“廉”文化与创意产品的融合向更深层次迈进,让廉洁文创产品真正落地市场,走进人心,为清廉义乌建设注入源源不断的文化活力,让“有情有义”的义乌,在新时代绽放出更耀眼的廉洁光彩。

本版撰稿、摄影:  
全媒体记者 李爽爽



部分获奖作品。



颁奖现场。

