

数字化赋能“指尖技艺”

浙江省“巾帼共富工坊”成果展在义启幕

全媒体记者 李爽爽 文/摄

本报讯 10月21日,浙江省“巾帼共富工坊”成果展在国际博览中心序厅热闹开幕。展厅内,民族特色非遗、钩针织物、绳编手作等琳琅满目的手工艺品错落摆放,来自17个省的72家企业带来7大类17000余件展品,不仅勾勒出全国妇女创业增收的生动图景,更处处彰显着数字化为“指尖技艺”注入的全新活力,为乡村振兴奏响巾帼增收强音。

走进展区,传统非遗技艺与数字技术碰撞的惊喜扑面而来。甘肃西河虎头鞋展位前,一双双绣着五彩虎纹的虎头鞋格外吸睛——鞋面老虎的眼睛用亮片点缀,虎须以细绒线精心勾勒,鞋底还绣着寓意吉祥的“平安”字样,不少采购商举起手机拍照记录。“我们的虎头鞋以前靠线下集市售卖,最远也就卖到周边市县。”非遗传承人张闲闲一边展示手机里的线上订单,一边说,这次来参展,收获了很多意向订单,还加了好几个电商平台的对接人,数字化让老手艺走得更远了。

不远处的山西太平绣球展位同样人气高涨,红、绿、黄三色丝线编织的绣球悬挂在展架上,轻轻晃动间尽显精巧。“这是我第二次来参加义博会,展出效果非常好!”非遗传承人刘云芳一边给参观者展示绣球的编织细节,一边感慨道。她回忆,八年前第一次来参展时,展位上只摆着传统纹样的绣球,主要靠现场讲解非遗故事吸引关注。而这次参展,展位上不仅有传统款式,还有结合现代审美设计的生肖主题、节庆主题绣球,展架旁放着二维码,扫码就能进入线上店铺直接下单,甚至还能定制专属纹样。“八年间,太平绣球从传统非遗技艺不断破圈,在义博会中完成了从文化展品到产业IP的蜕变。”刘云芳高兴地说。

数字化赋能的成果,在浙江省28个山区海岛县展位体现得更为



展区现场

直观。丽水市云和县汇玩玩具展位前,负责人李小芬正拿着手机向参观者介绍:“扫一扫二维码关注我们小红书店铺,下单享八折优惠,还送手机挂件!”话音刚落,她的手机屏幕上,立马弹出一条新的咨询消息。“这两天通过小红书引流了200多人,有多个客户已经在对接产品细节。以前我们只是源头工厂,去年注册了自己的品牌,今年入驻小红书后,能直接听到消费者的需求,产品卖得更顺了。”李小芬说。

仙居“烛景堂”针刺无骨花灯的制作,更是让不少采购商驻足倾听。展台上,传统花灯与数字化生产的花灯并排摆放,前者精致却价格偏高,后者在保留传统纹样的基

础上,价格更亲民。“以前纯手工做一盏花灯要10至15天时间,售价贵,买的人少。”企业负责人陈伟杰拿起一盏数字化生产的花灯解释,现在用AI设计纹样、激光雕刻灯架,工期和成本都缩短了一半以上,价格也实惠。连续三年参加义博会,每次都能学到新思路、新理念,这次更是敲定了和电商平台的合作,要让传统花灯通过数字渠道走进更多家庭。

东西部协作的展区里,巴州记忆枕头的展位同样充满数字元素——展架上的枕头旁贴着二维码,工作人员正对着手机镜头介绍产品:“这款记忆枕头用的是当地棉花,支撑性特别好,现在下单还能享

受义乌直达的包邮服务!”负责人邱勇坦言,此前巴州的手工艺品多在本地流通,通过义乌妇联的“来料加工+直播培训”,不仅学会了线上销售,还和义乌企业建立了长期合作,今年已经接到不少数字订单。

据悉,浙江省巾帼共富工坊服务中心自2022年6月落户义乌以来,通过“组织赋能、数智赋能、产品赋能、产业赋能、人才赋能”五大机制,已搭建起覆盖全国26个省份40多个地区的共富平台。截至目前,已开展低收入妇女培训等专场服务202场次,孵化共富项目8个,带动全省1.46万个来料加工点、53万名从业人员创业增收,人均增收超2200元。

双江水利枢纽工程湿地及西堤景观绿化项目建设稳步推进

全媒体记者 何彦婕

本报讯 日前,双江水利枢纽工程——湿地及西堤(计量大学段)景观绿化专项一标段沙溪驿站、和溪驿站钢结构主体顺利封顶,标志着该标段在硬件设施建设方面取得了阶段性成果。

据了解,该项目总投资概算约1.2亿元,一标段总设计面积约26.38万平方米。建设内容包括灌木地被约20.48万平方米、湿地植物种植约5.9万平方米、PC铺装游步道约2200平方米、EPDM塑胶跑道约6100平方米、栈道约6200平方米、特色停车位2个、亲水平台7个、观景驿站1座、景墙2处、特色景观桥2座,以及科普剧场、石滩乐园、湿地文化中心、和溪驿站码头各1处。

项目自今年7月29日开工以来,双江湖集团始终坚持“质量为先、安全第一、效率并重”的原则,探索并实施了一系列高效可行的管理措施。通过建立“每日调度、每周复盘”机制,项目团队每日召开现场协调会,及时解决材料供应、人员调配等问题。每周组织各参建单位开展进度复盘与质量巡查,确保施工各环节紧密衔接、质量可控。在技术方面,项目运用BIM技术对钢结构安装进行预模拟,有效减少了现场误差。同时严格落实扬尘治理与噪声管控,最大限度降低了施工对周边环境的影响。

目前,双江湖集团正全力冲刺计量大学段剩余主体结构施工,通过组建专项班组、优化施工流程、明确节点与分工,集中力量攻克难点,确保本月底实现主体结构全面完工。

消防演练,拒绝“慢动作”

■稠州新语

日前,笔者在企业观摩应急演练时,消防专业人士一句“紧急疏散是保命,所以要狂奔”,道出了消防演练的本质。可现实中,少数人在疏散演练时慢悠悠踱步,甚至说笑打闹,如此“慢动作”不仅违背消防演练的初衷,更暗藏生命隐患,着实令人忧心。

消防安全无小事,每一次演练都是未来火场的“预演”,容不得半点敷衍。那些把演练当“走过场”的人,看似省了麻烦,实则是放弃了熟悉自救技能、磨合逃生流程的关键机会。要知道,火灾发生时,黄金逃生时间往往只有几分钟,每一秒的延误都可能酿成悲剧。演练场上的“狂奔”,不是盲目慌乱,而是对疏散路线的熟练掌握,是对捂鼻、低姿等技巧的肌肉记忆,更是在与

“火魔”争夺生机,企业、单位若搞“打卡式”演练,不强调实战性,不纠正松散态度,便是对员工生命安全的不负责。

“平时多流汗,战时少流血”,这句老话在消防领域格外贴切。企业应当提高演练频次,丰富场景设置——比如加入烟雾模拟、通道临时封堵等突发状况,让员工在接近真实的考验中,练就临危不乱的心态和迅速反应的能力。考核分数不是目的,让安全意识融入日常习惯、让逃生技能成为本能,才是演练的最终意义。

当消防警报响起,每个人都要以“实战”姿态投入演练:快速反应、规范操作、有序疏散。因为我们今天在演练场上多一分认真,多一秒速度,改日在真实险境中,就多一分生存的希望。这不仅是对自己负责,更是对家人、对身边人,对我们共同生活的城市负责。

尚凡

安全知识

秋冬季节,气温降低,昼夜温差大,冷暖变化极不规则,企业在生产过程中要严格落实以下安全措施,千万别让安全意识“打了盹”!

加强设施设备管理

秋冬季节温差大,设备和金属构件容易发生锈蚀、扭曲、破裂,将会导致泄漏和爆炸事故,因此设施设备的检查、维护、保养工作尤为重要。

企业要加大设备隐患排查力度,发现隐患后及时整改,使设备管理工作落到实处,真正保障设备的安全。

预防静电危害

秋冬季节雨量减少,设备设施易产生静电而引发火灾、爆炸事故。

企业要做好设施设备接地线路的检测和监控工作,避免产生静电或加速静电的释放,防止因静电而引发事故,造成人员伤亡、财产损失。

避免发生中毒事故

如作业场所通风不畅,有毒有害气体容易大量积聚,造成中毒事故。为防止事故发生,应采取以下措施:

- 改善工艺技术,严防刺激性气体跑、冒、滴、漏,做好废气的回收和综合利用工作。
- 对员工加强安全教育,员工应严格遵守操作规程,防止意外事故发生。
- 加强个人防护,如接触酸碱等腐蚀性液体时,员工应自觉穿好防护服,接触有毒气体时要戴好防护口罩。

做好防火工作

秋冬季节气候干燥、雨水较少,是火灾事故的高发期。

企业要建立健全安全防火责任制度,把责任细化到每个人身上。制定安全事故应急预案,同时指定专人负责停工前后的安全巡查,及时发现和排除各类安全隐患,杜绝安全事故的发生。

2025年“晋品出海”(义乌)采购交易会举行

全媒体记者 陈张彪

本报讯 10月22日,第31届中国义乌国际小商品博览会—出口商品展举办期间,2025年“晋品出海”(义乌)采购交易会于义乌国际博览中心序厅启幕。这场由晋江市人民政府主

办的经贸活动,以义博会—出口商品展全球客商资源为依托,搭建晋江优势产业与国际市场的精准对接桥梁,助力晋江制造借势拓局海外。

本次采购交易会聚焦晋江鞋服、食品、伞具、玩具、户外用品等特色优势产业,组织30余家本土

企业参展。活动精准邀约境外客商、驻华采购代表及义博会—出口商品展现场专业采购商,通过“晋品国际选品中心推介+海外需求分享+面对面洽谈”三位一体的环节设计,打通供需对接“最后一公里”,推动晋江优质产品与国际采购需求高效匹配。

“义乌的贸易枢纽优势与晋江的制造业实力,正是天作之合。”义乌市晋江商会相关负责人表示,本次采购交易会实现两地资源深度叠加,让晋江产品通过义乌成熟的全球贸易网络走向世界,同时为义乌贸易资源赋能晋江产业提供新路径。

第三届清廉文创产品创意设计大赛落幕

全媒体记者 李爽爽

本报讯 10月22日,第三届“清廉文创 润润商城”清廉文创产品创意设计大赛颁奖典礼在国际博览中心酒店举行。

为丰富廉洁文化优质产品和服务供给,本届国际小商品创意设计大赛继续增设清廉文创产品创意设计专项赛道。今年大赛聚焦新时代廉洁文化要求与义乌独特的“忠义、节义、仁义、孝义、

侠义、信义”文化内核相融合,深度解码“何以义乌”,让义乌精神在清廉维度得到深度解读与生动实践。

赛事自今年5月启动征集以来,得到高校、设计单位及市场经营户积极响应,共收到来自27个省、自治区、直辖市的75所高校、百余位设计师,以及市场经营户投稿的1325件作品。经过专家评审,最终产生卓越设计奖17件、优秀设计奖6件、入围奖50件。“借

助赛事,将廉洁文化与小商品文创实现深度融合,让原本抽象的廉洁理念变成触手可及的文化产品,为文化创新发展找准了新方向、注入了新动能。”市纪委监委相关负责人表示。

不仅如此,在本届义博会—出口商品展主题展区中,继续设有义乌清廉文创产品展区,集中展示清廉文创产品、廉意小商品和本土特色文创产品。通过深化产品设计运用,将清廉元素融入商

品当中,让清廉文创成为廉洁文化宣传推广和设计应用的重要渠道和载体。

据悉,市纪委监委将持续探索新路径,深挖廉洁文化与义乌小商品的内在联结,通过更丰富的创作融合与更灵动的艺术表达,让原本抽象的廉洁理念褪去“距离感”——既变得可触摸、可亲近,更能在日常生活中被感知、被传承,让义乌的本土特色与传统廉洁文化真正扎根人心,成为浸润城市的精神养分。

“德胜古韵 重阳有礼”民俗活动即将来袭

全媒体记者 陈秋池

本报讯 重阳佳节将至,10月27日至10月29日,“德胜古韵 重阳有礼”2025后宅重阳新风尚民俗活动将在后宅街道大李祖片区精彩上演。

本次活动围绕“传统文化”“国潮风尚”“感恩传承”三大主题,通过非遗民俗展示、文创市集、互动游园等形式,营造浓厚的节日氛围。10月27日上午,活动开幕式将在稠岩村广场举行。届时,精彩的歌舞表演与

新奇的机器人展示将交替上演,为观众带来视听与科技的双重震撼。随后,市民游客可登顶德胜岩拍照打卡,领略秋日胜景。当天下午至晚上,斗牛大赛与“时尚重YOUNG乐燃德胜”流行音乐会将在斗牛山草坪处陆续上演。全天开启“六义寻宝”活动,在方大祠、德胜岩步道等地找到“六义”惊喜宝藏卡,或有机会兑换惊喜好礼。

活动期间,文创美食市集全天开放,各地特色小吃与非遗美食汇聚一堂,满足游客的味蕾需求。潮玩体验馆的投篮、蹴鞠等6项传统游戏等待游客挑战,参与全部项目还可集章兑换重阳福礼。此外,活动现场还设有5处祈福打卡点,游客可领取限定地图,按图索骥游览古村巷陌,

感受古村的独特韵味。

活动期间,特色内容精彩不断。稠岩村集装箱市集前设置“重阳印记”展播区,每日循环播放历年重阳的精彩影像,让游客在其中找寻自己的身影,或是重温往昔的温情时刻。同时,即日起至10月30日,主办方面向公众征集在大李祖片区拍摄的重阳主题照片,无论是民俗活动的精彩瞬间、人物的笑脸,还是自然风光的美丽画面,均可参与投稿,优秀作品得主将获得精美礼品。

后宅街道还推出“主播沉浸式云游后宅重阳活动”环节,每日都有直播活动,主播将带领线上观众游览大李祖片区,体验非遗技艺的精妙、市集氛围的热闹及游园互动的乐趣。通过“线上+线下”双线联

动模式,让无法亲临现场的观众也能身临其境,感受重阳新风尚的独特魅力。

此外,活动期间稠岩村文化礼堂将提供中医惠民、健康讲座、免费义诊、理发等贴心便民服务。大博宅文化礼堂则将展出中国书法家协会会员、浙江省美术家协会会员王利群创作的青绿山水与花鸟画作品,为游客带来一场文化艺术的双重享受。

据悉,本次活动由后宅街道党工委、办事处主办,义乌市城市建设集团有限公司、义乌市交通旅游产业发展有限公司、义乌市水务建设集团有限公司共同承办,旨在弘扬后宅优秀传统文化,展示“五好两宜和美乡村”建设成果,全力打造“德胜古韵 重阳有礼”这一独具特色的文旅品牌。



全媒体记者 陈秋池

本报讯 重阳佳节将至,10月27日至10月29日,“德胜古韵 重阳有礼”2025后宅重阳新风尚民俗活动将在后宅街道大李祖片区精彩上演。

本次活动围绕“传统文化”“国潮风尚”“感恩传承”三大主题,通过非遗民俗展示、文创市集、互动游园等形式,营造浓厚的节日氛围。10月27日上午,活动开幕式将在稠岩村广场举行。届时,精彩的歌舞表演与