



爱义乌



触屏版

锚定现代化 改革再深化

全市改革攻坚推进会暨
市委全面深化改革委员会第48次会议召开

全媒体记者 谭祉潇

本报讯 昨日，全市改革攻坚推进会暨市委全面深化改革委员会第48次会议召开，深入贯彻落实省领导出席义乌全球数贸中心开业仪式并考察调研时的指示要求和推进高水平对外开放建设高能级开放强省现场推进会精神。金华市委常委、义乌市委书记叶帮锐强调，要坚定扛起“为国家试制度，为开放探新路”的重大使命，紧扣省委“132”总体工作部署，锚定“港”“廊”“链”主战场，全面推动深化义乌国际贸易综合改革不断取得开创性进展、突破性变革、标志性成果，力争争当推进高水平对外开放建设高能级开放强省主平台、主枢纽、主引擎。

金华市副市长，义乌市委副书记、市长温建飞主持会议。市领导丁政、葛巧棣、杨献等参加。会议通报了全市前三季度改革推进情况，解读了四季度改革攻坚方案，听取了“1+N”智慧大脑建设情况。会上，改革办、市

场发展委、法院、政管办、民政局作表态发言。

叶帮锐指出，今年以来，在市委坚强领导下，全市上下同心同向、同力同行，抓重点、攻难点、破堵点，合力推动各项改革不断取得新进展新突破。但对标上级要求、对照形势任务，我们必须清醒认识当前改革工作中的问题和短板，不断加大攻坚力度。

叶帮锐强调，深化义乌国际贸易综合改革是“国之重任”，是义乌坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的具体实践，也是义乌赢得发展主动权的历史性机遇。全市上下要始终站在最讲政治、最讲大局、最讲党性的高度，以不负国家、不负时代、不负人民的大担当、大气魄、大格局、大视野，推动深化义乌国际贸易综合改革不断走深走实。攻坚“买全球”，要深化探索进口领域改革，围绕药品、大宗商品、跨境电商等重点领域，加快构建具有义乌辨识度的进口产业体系，精准推动制度突破、产业突破、平台突破。攻坚“卖全球”，要不断深

化市场采购2.0、跨境电商合规化等改革事项，在制度、业态、模式等方面敢闯敢试，为服务国家大局作出更大贡献。攻坚“布全球”，要纵深推进小商品“品牌出海”行动，科学编制中长期行动规划，加快提升国际影响力、资源配置力、全球辐射力。攻坚“集全球”，要大力推动义乌（苏溪）国际枢纽港从智慧港区向智慧枢纽迭代，拓展多式联运出海路径，有效推动“港城贸”一体化发展。攻坚“通全球”，要深入推进金华（义乌）中欧班列集结中心增网拓点行动，织密“丝路海运”航线网络，全面拓宽“陆、海、空、网”四条通道。攻坚“疏全球”，要培优扶强跨境物流主体，支持企业构建海外一站式供应链服务网络，打通跨境物流“最后一公里”。攻坚“链全球”，要标杆化运营义乌全球数贸中心，夯实数字基建，丰富数字场景，壮大数字产业，做好市场持续繁荣“后半篇文章”。攻坚“汇全球”，要做大做强“义支付”平台，不断拓展贸易结算功能，持续丰富应用场景，推动跨境人民币

业务增量扩面。攻坚“聚全球”，要全面承接新一轮扩权赋能事项，深化外国投资人来华工作便利化、城市生活“一码通扫”等改革，打造近悦远来的国际“创业创新之城”。

叶帮锐强调，要全面动起来、跑起来、拼起来，进一步强化全局思维、系统思维、战略思维，谋好改革蓝图、谋准改革路径、谋细改革举措，强化督查结果运用，激励担当作为，推动更多改革清单转化为成果清单、改革优势转化为发展胜势。

就贯彻落实会议精神，温建飞要求，要以天为计、聚势冲刺，强化交账意识、节点意识，全力冲刺各项改革任务目标，确保交出高分报表。要聚焦重点、强势攻坚，围绕“9个全球”，统筹协调跨领域、跨部门的关键环节、重大事项，全力打通改革堵点难点，推动改革扩量、提质、见效。要抢抓机遇、顺势而上，牢牢把握改革全局和时代大势，谋深谋实一批集成性、前瞻性改革，为“十五五”时期义乌高质量发展筑牢坚实根基。

义乌市与乌兹别克斯坦友好城市联盟、安集延市、撒马尔罕市签署友好交流关系备忘录
开展多领域交流合作 促进共同繁荣发展

全媒体记者 陈聪

本报讯 10月21日，义乌市与乌兹别克斯坦友好城市联盟、安集延市、撒马尔罕市签署友好交流关系备忘录。我市领导温建飞、高晋，乌兹别克斯坦友好城市联盟主席阿比多夫·扎吉尔，安集延市市长卡里莫夫·艾利约尔·拉赫马迪拉耶维奇，撒马尔罕市区

域合作局局长苏尔塔诺夫·鲁斯塔姆·易卜拉欣莫维奇参加签约仪式。

温建飞、阿比多夫·扎吉尔分别代表义乌市人民政府与乌兹别克斯坦友好城市联盟签署友好交流关系备忘录，并互赠特色纪念品。根据备忘录，未来双方将秉持平等互信、相互尊重、互利共赢的原则，积极推动在教育、文化、旅游等领域的合作，全力支持民间

社会组织、文教机构及城市地区间交流合作，建立定期联络机制，助力中乌两国地区和人民建立深厚友谊，开展互利合作。

温建飞、卡里莫夫·艾利约尔·拉赫马迪拉耶维奇分别代表义乌市人民政府与安集延市签署友好交流关系备忘录，并互赠特色纪念品。根据备忘录，未来双方将在平等互利的原则下，

开展经贸、物流、电商等多个领域交流与合作，促进共同繁荣与发展。

温建飞、苏尔塔诺夫·鲁斯塔姆·易卜拉欣莫维奇分别代表义乌市人民政府与撒马尔罕市签署友好交流关系备忘录，并互赠特色纪念品。根据备忘录，未来双方将秉持平等互利原则，在教育、旅游、文化等领域开展交流，促进友好合作，加强了解，增进友谊。

义乌市场国潮风商品“圈粉”国内外消费者
从卖产品到卖文化 “出海”又“出彩”

新贸易 新市场 新地标

全媒体记者 王佳丽 傅柏琳

当贸易的本质从商品交换升华为文明对话，义乌市场悄然完成了新一场文化迭代和技术革新。走进义乌全球数贸中心，陈列在射灯下的国风饰品流光溢彩，它们不再是简单的货品，而是承载着东方美学的文化容器，全面展现了自信与从容。

从刀马旦胸针到点翠发簪，每一道纹路都在向世界诉说，义乌市场不仅是“产品出口”，更是“审美输出”。这些跨越海海的“信使”，既让传统文化在当代生活中焕发新机，又让全球市场为东方美学喝彩——这正是国潮风“出海”亦“出彩”的深层密码。

“国潮风”从义乌向世界

在义乌全球数贸中心“亦莎”珍珠饰品店内，一枚刀马旦胸针在灯光下流转着温润光泽——天然石镶嵌的纹路间，纯白的珍珠点缀出戏曲文化的刀马旦形象。由此，西方珠宝工艺与中国戏曲意象在此完美交融。销售部经理李秀娟轻轻转动展架，这套拥有专利的国风刀马旦之花木兰系列饰品已持续热销9年，每年向欧美、中东发出两三万套订单。

“每件作品都要经历十几道工序。”李秀娟指向展示台上的腊梅胸针说。从四季花卉到宫廷纹样，从油画点缀到戏曲拓展，这些陈列柜里的“微型国粹”已远销50多个国家。一位欧美

客商曾在订货单上备注：“需要更多蕴含中国哲学的设计。”

仔细观察，记者发现，这些刀马旦系列饰品格外精致。耳环上的玉石珍珠点缀着花木兰的智慧与果敢，光彩夺目；胸针上的玉石珍珠则承载着花木兰的温柔与坚韧，熠熠生辉；戒指如花木兰手中紧握的剑柄，闪烁着坚毅的光芒。“我们的国风设计都有自己的专利，以手工制作作为特色，融合了国潮文化元素，每件饰品都承载着设计师的匠心独运。”李秀娟表示，该品牌的饰品以珍珠为核心，融入中国传统文化精髓，同时紧跟市场热门元素，打造出既传统又时尚的风格。

不远处的昌晟饰品店内，店员郑亚飞正手持一枚点翠发簪向顾客娓娓道来：“这款设计取自春意盎然，每一道纹理都在讲述春天的故事。”店内左侧悬挂的西式皇冠璀璨夺目，右侧陈列的中式发簪婉约典雅，许多汉服爱好者与待嫁的新娘成了该文化展区的忠实顾客。“以前客商问材质和价格，现在更关心纹样背后的故事。”郑亚飞说。

数智赋能文化出海

“每天都有好多客人拿着社交平台里的笔记来店里找同款。”在义乌全球数贸中心“银际”饰品商铺，经营户一边整理货架，一边笑着说。记者看到，一颗饱满的淡水珠被银质几何边框包裹，链条衔接处的卷草纹暗合传统锻錫技艺。一旁展示的“喜上眉梢”指



外国采购商精心挑选含中国文化韵味的饰品。全媒体记者 王佳丽 摄

环，将喜鹊登梅的经典纹样与满钻镶嵌桥面结合，既有中式意趣又不失轻奢质感，让传统银饰摇身变成了“可佩戴的美学宣言”。一位伊拉克采购商在店里下了价值200万元的订单，客户看中的正是将珍珠与潮流审美结合的定制款。

在这片商机涌动的市场里，新中式早已不是抽象概念。银带饰品商铺的展示架上，珍珠与银饰的镶嵌款占据了半壁江山，兼具chill感的银制饰品是日韩等国客户的“心头好”。商铺负责人朱素芳说，在新市场的万兆光纤“加持”下，她的儿子李瑞杰利用曾经留学积累的资源，组织外国主播直播，直播画面丝滑流转，外国客户甚至

能看清每道银饰的纹路。27岁“创二代”李瑞欣是朱素芳的女儿，其在大一时暑期选修游戏设计，借着义乌全球数贸中心开业的契机，李瑞欣计划通过高端化、品牌化运营，让自己的新商铺、新品牌在新市场“闯”出一片天。这种传统与现代的碰撞，正在义乌全球数贸中心催生出生动的市场能量。

从商铺柜台到全球市场，义乌的新中式实践正在诠释“以古为新”的生命力；篆刻技艺藏进日常饰品，喜鹊纹样通过直播被世界看见，传统材质在年轻设计师手中焕发新生。凭借深厚的文化底蕴，不仅让义乌成为新中式潮流的重要源头，更让东方美学在全球贸易中收获真正的共鸣。

全媒体记者 陈聪

本报讯 昨日，金华市副市长，义乌市委副书记、市长温建飞主持召开市政府第62次常务会议，传达学习省领导出席义乌全球数贸中心开业仪式并考察调研时的指示要求和推进高水平对外开放建设高能级开放强省现场推进会精神，听取全市要素争取项目及省“千项万亿”工程项目进展情况汇报，研究加强基层应急管理体系和能力建设、外国人才服务保障综合配套改革等议题，并部署近期重点工作。

会议指出，省领导出席义乌全球数贸中心开业仪式并考察调研，召开推进高水平对外开放建设高能级开放强省现场推进会，既是对义乌的莫大荣耀和鼓励，更是沉甸甸的责任和鞭策。要以更高站位、更实举措扛起使命担当，不折不扣贯彻好落实好市委“六个典范”部署要求，以实干作答，用实绩交卷，把这份厚望转化为奋进新征程的强大动力。

会议听取全市要素争取项目及省“千项万亿”工程项目进展情况，研究部署下一步重点工作。会议充分肯定了今年以来全市项目建设整体情况，会议强调，要坚持项目为王，把推项目、谋项目、争项目作为当前经济工作的重中之重，确保全年经济工作实现高位增长。要聚力快推快付，加快项目推进和资金支付，坚持问题导向、倒排时间计划、压实责任体系，深入一线抓落实，有效化解堵点难点问题。要聚焦善谋善善，以招商引资、土地制度改革等为抓手，着力优化投资结构，充分释放民间投资潜力。

会议审议并原则同意《义乌市贯彻落实〈关于进一步加强基层应急管理体系和能力建设的实施意见〉“四张清单”（送审稿）》。会议强调，要提高思想认识，基层是防范化解重大安全风险、及时应对处置各类灾害事故的最前沿、第一线，也是防止“小险变大险、小灾变大灾”的关键环节，必须把加强基层应急管理体系和能力建设作为战略工程长期推进。要压实责任，坚持党政同责、一岗双责，按照“四张清单”要求，在组织体系上一级抓一级，构筑“横向到边、纵向到底”的安全防线。要抓好落实，对照清单任务和举措，着力提升统筹协调、综合治理、应急处置、群防群治、服务支撑等五大基层应急管理能力。

会议审议并原则同意《义乌市外国人才服务保障综合配套改革实施方案》。会议强调，要围绕义乌外贸做大做强这一核心关键，着力做优体系，深化制度型开放，聚焦重点工作，构建与国际接轨的人才引进和使用体系。着力做强生态，充分发挥义乌外贸优势和市场资源，高标准建设国际创业生态集聚区，强化要素集成配套，加快形成与新质生产力相适应的人才培育体系，吸引全球人才来义创新创业。着力做好服务，营造均等共享、便捷高效的涉外服务环境，完善外国人才分级分类服务和管理体系，推动服务供给从“有”到“优”全面跃升，切实增强外国人才在义扎根发展的归属感、幸福感。

会议强调，四季度是冲刺季、关键季、决战季，要全力奋战四季度、夺取全年胜，确保高质量完成年度目标任务，助力“十四五”规划圆满收官，交出高质量发展和高水平安全良性互动的高分答卷。要全力推动外贸高基数高速增长，稳住出口基本盘，拓展进口增量空间，打好稳外贸组合拳。要全力推动工业提质增效，聚焦企业、土地、园区，推动工业持续加速增长。要全力推动消费转型升级，激活传统消费、文旅消费、房地产消费，推动消费持续回暖。要全力推动改革取得高分报表，聚力向上争、快落地、快转化，不折不扣抓好市委决策部署的落实。要全力推动义乌全球数贸中心繁荣发展，通过强引流、强应用、强生态、强通道，全力做好义乌全球数贸中心开业后的“后半篇文章”。要全力推动社会和谐稳定，抓实民生改善、生态环境、安全生产，实现高质量发展和高水平安全良性互动。

会议还研究了其他议题。

5600余件原创作品角逐金鸚鵡奖
2025第八届“商城杯”圆满收官

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日，第八届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛（简称：“商城杯”）在义乌圆满落幕。

经过激烈角逐，结合初审、市场化竞赛、全国决赛路演的综合得分，江西财经大学孔德雯凭借作品《Puff Pony—噗噗小福马》最终夺得金鸚鵡奖，并斩获大赛30万元奖金；南京林业大学蔡与肖、沈阳大学李睿哲凭借作品《喵堡 Catburger》《萌趣多面盒》夺得银鸚鵡奖；江西财经大学王君、景德镇陶瓷大学刘洋洋、上海工程技术大学隋志强斩获铜鸚鵡奖。现场还颁发了最佳创意奖、大赛优秀奖、入围奖、大赛组织奖、优秀导师奖，以及AI设计专项奖。

本届大赛由义乌市人民政府、未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）组委会联合主办，浙江中国小商品城集团股份有限公司承办，以“创意义乌 质领未来”为主题，在全国分设东南西北中五大赛区。

一直以来，市场化竞赛是“商

城杯”大赛的特色环节。该环节通过将设计作品转化为商品、用市场实践检验设计成效，在把设计师的创意亮点转化为真实市场竞争力的同时，也帮助参与大赛的设计师在实践中补齐“从设计到商品”的知识闭环。本届大赛自启动作品征集以来，便吸引了全球众多高等院校、知名设计机构及独立设计师关注、参与。经组委会周密筹备与广泛推广，五大赛区共征集到原创设计作品5627件，覆盖全国472所高校。今年的大赛在原有百万奖金基础上，进一步增设了AI奖项，且该奖项可与大赛原有奖项兼得。

如何在激烈的市场竞争中脱颖而出？众多市场主体给出了一致答案：人才+创意+设计。第八届“商城杯”选题行业代表企业之一的广东意可可集团有限公司相关负责人表示，创意设计已越来越成为企业参与市场竞争的“独门秘籍”，而“商城杯”为企业搭建了与各大高校交流合作的平台，助力企业引入优质的高校设计资源。

（下转第四版）