



锚定现代化 改革再深化

第31届义博会-出口商品展昨日开幕
2920家企业参展拓市场

全媒体记者 吴峰宇/文 王倬杰/摄

本报讯 昨日,为期4天的第31届中国义乌国际小商品博览会-出口商品展(以下简称“义博会-出口商品展”)在义乌国际博览中心开幕。

本届展会由中国商业联合会、中国轻工联合会、浙江中国小商品城集团股份有限公司等联合主办,义乌中国小商品城展览股份有限公司承办。展会设有日用消费品、五金工具、建筑五金、电子电器、玩具、机电机械、体育及户外休闲用品、文化办公、服务贸易等行业展区,总展览面积达11万平方米,设国际标准展位4799个,吸引了来自全国19个省市的2920家企业参展。

在浙江麟动科技公司的展位外,几个活灵活现的万圣节主题人偶不时随音乐舞动,引得国内外客商阵阵惊呼。该公司外贸经理刘嵩介绍,他们主营万圣节、圣诞节等海外节庆用品及派对产品,这是公司首次参加义博会-出口商品展。近年来,该公司已在欧洲、南美等地区占据一定市场份额,为进一步拓展新兴市场,刘嵩将目光聚焦在了义乌:“我们已陆续将欧洲的仓储中心搬回义乌。一个很简单的道理:在欧洲囤货,货物只能销往欧洲;但在义乌,产品能销往全球。”

为了扩大展会辐射力,展会前期,本届展会组委会整合各种资源进行推广,吸引韩国、泰国、马来西亚等海外采购团以及广东、上海、山东、河北等国内采购团前

来参会采购。同时组委会还构建了线上线下宣传同步的招商体系,国内线上平台与海外渠道协同投放,线下覆盖多省市专业市场和重点城市人流密集区域广告宣推,经过前期的推介,招商成效明显,预计到会采购商超18万人次,其中外商超1万人次。

“展会首日我们便邀请到300位采购商到场,其中不乏从广交会赶来的客商,大家的采购意向格外明确。”义乌市博裕会展服务有限公司相关负责人刘晋香向记者介绍,此次到场采购商有来自委内瑞拉、哥伦比亚、俄罗斯等80多个国家的海外客商,

首日洽谈氛围十分浓厚。

展会期间,还举办第八届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛、2025年“晋品出海”(义乌)采购交易会、采购贸易洽谈会等各项配套活动,活动形式丰富,注重促进贸易成效,全方位赋能参会人员。



各式各样的商品吸引了外商们的目光

杭州海关、宁波海关、义乌市人民政府执法协作工作第一次联席会议召开
共建执法协作机制 优化口岸营商环境

全媒体记者 陈聪

本报讯 昨日,杭州海关、宁波海关、义乌市人民政府执法协作工作第一次联席会议召开。杭州海关副关长、党委委员冯仲良,宁波海关副关长、党委委员叶建,市领导温建飞、邵春洪参加会议。

温建飞代表义乌市委、市政府向杭州海关、宁波海关长期以来对义乌发展的关心支持表示衷心的感谢。他指出,

义乌外贸活力强劲,首创的市场采购贸易方式,已经成为服务全国中小微企业出海、带动工人就业、应对国际贸易不确定性的重要支撑,离不开杭州海关、宁波海关一直以来的大力支持和精准指导。此次会议建立的执法协作机制对义乌发展意义重大,义乌将以最大决心、最强合力、最实举措,聚焦“属地监管+企业自管”,通过宣传教育、源头治理、联防联控、打击惩罚等综合施策,确保出口合法合规,不

断净化义乌市场环境。希望杭州海关、宁波海关继续关心支持义乌发展,在进一步提升通关便利化、解决企业诉求等方面给予指导,共同打造“监管有效、通关高效”的一流贸易环境。

会议审议通过《杭州海关、宁波海关、义乌市人民政府强化义乌企业合规守法 进一步推动出口货物便利通关执法协作机制》。根据执法协作机制安排,三方将联合成立执法协作工作组,建立联席会议与联

络员机制、业务现场日常联系机制,着重在政策宣讲、源头治理、通关处置、营商环境及信息共享五大方面深化合作,致力于从源头提升企业合规意识,优化口岸通关流程,联合打击走私违规行为,实现“管得住、通得快”,有效降低企业贸易成本,持续优化口岸营商环境,坚决筑牢国门安全屏障。会上,宁波海关监管处、义乌市商务局分别介绍义乌商品口岸监管、义乌外贸发展等情况。

“数贸新生代”接班：
从“鸡毛换糖”到“键盘敲遍全球”

新贸易 新市场 新地标

全媒体记者 魏佳佳 何彦婕

在义乌全球数贸中心开业后的繁忙景象中,一批“创二代”正带着数字思维接过父辈的接力棒。他们生长于互联网时代,熟悉AI工具与线上规则,将“鸡毛换糖”的创业基因转化为“键盘敲遍全球”的贸易新动能。从传统企业的数字化改造到潮玩赛道的跨境开拓,新生代的探索正让这座“世界超市”焕发新的活力。

以数为帆
破传统企业出海之浪

走进义乌全球数贸中心“康乐屋”的店铺,“商二代”骆宇康端坐在电脑前,他刚核算完一笔发往武汉的内销订单,又马不停蹄确认了一批发往泰国的外贸订单。这位“康乐屋”家居品牌的新掌舵人,用数字化工具重新定义着父辈留下的事业。

“父母那一代靠的是两条腿跑市场,而我们这一代靠的是一个键盘闯天下。”骆宇康告诉记者,他的父母是义乌市场的初代创业者,从混卖塑料玩具、打火机的小摊位起步,靠着“走街串巷找客源、靠口碑留客户”的坚持,用三十年时间将生意做成了颇具规模的“康乐屋”品牌。而正是这份坚守与积累,为骆宇康的接

班之路奠定了坚实基础。

2019年,从美国波士顿大学金融专业毕业的骆宇康,敏锐地捕捉到直播电商爆发的机遇。他意识到必须用数字化手段为家族企业开辟新赛道。凭借金融专业培养的“效率思维”,骆宇康从对接主播客户、打造爆款单品入手,逐步搭建起覆盖国内主流平台的线上销售网络。在他的主导下,“康乐屋”实现了从产品上架、用户运营到订单履约的全流程数字化改造,成功打开了更广阔的国内市场。

随着国内家居市场竞争加剧,骆宇康又将目光投向了海外。他精准锁定B端电商平台与海外展会,打破父辈面临的“语言壁垒”,并针对不同市场实施差异化策略:为重视IP的日本客户开发卡通联名产品线,为偏好灵活补货的东南亚客户推出“现货散批”方案。这种精准的个性化运营,让“康乐屋”的出海之路更加顺畅。

然而,接班并非坦途。老员工对年轻老板的“数字玩法”心存疑虑,父辈更倾向稳妥的“经典款设计”,与骆宇康“做年轻化创新款”的想法产生分歧。骆宇康提出“分设团队、双轨并行”的方案:父辈带领传统团队主攻线下渠道,延续经典款优势;他则带领年轻团队聚焦线上,全力打造创新单品。很快,差异化策略见效——他负责的阿里巴巴

1688店铺凭借年轻化设计与精准运营,跻身同类店铺前五,用实际成果赢得了团队的信服。这场磨合让骆宇康更清晰地认识到:“接班不是守业,而是和父辈一起‘再创业’,要在继承韧性的同时,用新方法破局。”

如今,站在义乌全球数贸中心的新起点上,骆宇康对数字化有了更深期待:“如果市场能帮产品打上数字化标签——全平台销量、价格优势等,实现线上线下融合,能帮助优质产品更快被全球客商发现。”对于未来,这位“商二代”也同样目标明确:“我想把‘康乐屋’打造成国际标准的工厂,直接对接更多海外品牌方,让我们的产品真正走向全球。”

以数为媒
借“AI之风”吹开全球市场

在义乌全球数贸中心9单元,一家色彩明丽的潮玩店铺格外引人注目。走进店内,首先映入眼帘的是一个造型可爱的“蜡笔小新”大头雕像,两侧货架上整齐陈列着各式各样的潮流玩具。开业不久,这里便吸引了大批游客驻足选购。

店铺经营者滕露萍正忙碌地穿梭于货架之间,一边整理货品,一边热情地向顾客介绍产品。作为一名“商二代”,她去年选择回到义乌,开启了自己的创业之路。20多年前,她的父母就经营仿真摆件生意。从小在商业氛围中耳濡目染,创业的种子早已在她心中悄然生根。一次逛街时,她注意到潮玩店门口排起长队,店内也挤

满了人。“那一刻,我切身感受到年轻人对潮玩的热情,也萌生了开一家潮玩店的想法。”她回忆道。

敏锐捕捉到这一商机后,滕露萍迅速行动。去年,她在义乌国际商贸城一区东扩市场接连开设了两家潮玩店,主打国内IP的挂件产品,并采用新零售模式,很快赢得了众多游客的青睐。

在义乌全球数贸中心这家61平方米的新店里,她有了更大的发挥空间,目前店内陈设了“蜡笔小新”“三丽鸥”等10个国际IP的潮玩产品,包含盲盒、水杯、挂件等多种品类,为顾客提供了更加丰富的选择。

“现在我的目标是拓展海外业务。”滕露萍早已为小店规划好发展方向,积极布局品牌出海。在新店开业前,她提前注册了“未卡克拉拉”品牌。除了精心挑选的IP产品矩阵,她还计划在明年推出原创形象与周边产品,推动中国设计走向世界。

“如果我们设计原创产品,但不清楚海外哪些国家更感兴趣,这时候就需要AI工具的辅助。”她希望借助“世界义乌商大模型”,识别核心目标市场,同时利用AI辅助生成原创形象,提升设计效率,为品牌注入科技动能。

对滕露萍而言,保持活力、不断创新、与时俱进,正是她的经营理念。作为义乌市场的新生力量,她和许多“商二代”一样,不仅继承了父辈的创业精神,更以国际视野和数字思维为义乌市场注入了新鲜血液,展现出蓬勃的新生力量。

我市新增3家省级
工业互联网平台

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 近日,浙江省经信厅公布第六批省级工业互联网平台名单,我市真爱毯业的“真爱毯链智造工业互联网平台”、天合光能的“光伏智造一体化工业互联网平台”、珊琪服饰的“珊琪服饰智织工业互联网平台”上榜。至此,我市共有5家省级工业互联网平台。

据悉,工业互联网平台是推动制造业高端化、智能化、绿色化发展的关键支撑,也是新型工业化进程中的基础性工程。

浙江真爱毯业科技有限公司依托“真爱毯链智造工业互联网平台”,实现从原料加工到成品包装的全流程自动化生产。平台还自主研发AI断纱检测算法,充分发挥义乌产业集群优势,打通上下游供应链数据链路,供应商可通过共享库存信息实现精准供料,客户也能参与产品自主设计。目前,该平台已为134家产业链上下游企业提供服务,年节约产业链综合成本逾2亿元。

“光伏智造一体化工业互联网平台”聚焦光伏产业链全链条整合,构建起集生产管理、设备监控、远程运维、质量检测、能源调度于一体的智慧服务体系。平台不仅服务于企业内部高效运营,还可为行业内其他企业提供标准化的生产支持、设备诊断、运行监测等远程服务解决方案。

“珊琪服饰智织工业互联网平台”是以工业互联网技术为核心的服装产业智能制造与协同管理平台,深度融合企业年轻化、科技型发展定位,通过集成客户分析、智能接单、数字化采购、全流程生产管控、智慧仓储等关键环节,打通从订单需求到成品交付的全业务链条,实现服装制造全流程一体化协同治理与智慧决策,达成“服装生产物联一张网”,助力企业从传统制造向智能制造加速转型。