

# 1.0→6.0

2023年9月,习近平总书记来到义乌国际商贸城二区考察调研。面对市场的商户、小企业主代表,他勉励大家:“义乌作出了贡献,还要再作新贡献。你们每个人都是义乌发展的参与者、建设者、贡献者,还要继续努力、再造辉煌。”

这份殷切嘱托,为义乌注入了强劲动力。今天,这座“世界超市”再度上新:第六代市场标志性项目——义乌全球数贸中心正式开门迎客。从第一代马路市场的烟火气,到第六代数字市场的云生态,义乌用四十多年时间,完成了从“买全球”到“卖全球”,再到“智通全球”的进化。

全新启幕的第六代市场,究竟有什么新气象?义乌在这场国际贸易的突围迭代中,又能给世界带来什么启示?

第六代市场的新,表面是规模扩大,实质是内核升级。它不再局限于传统的“人、货、场”,而是植入了数字基因,搭载了智能内核、链通了全球网络,形成了一个灵活的“数字贸易生态体”。

走进第六代市场,最直观的感受就是贸易变得无处不在。这里部署了千兆级光网,速率较普通5G提高10倍以上。商户现场即可开通跨境账户,“义支付”保障资金高效流转,物流、航线、汇率等信息实时可查。由市场、商务写字楼、商业街区、公寓和数贸港构成的复合空间,更是打破了时空壁垒,全球生意可以不间断运转。

随之而来的是商业模式的新玩法。在这里,AI不是抽象的概念,而是融入经营日常的伙伴。通过ChinaGoods平台,一段中文、几个关键词,几分钟就能生成覆盖100多种语言的营销内容,甚至帮助经营户搭建海外社群、精准对接贸易资源。从过去依靠手势比划,到今天AI赋能下的顺畅沟通,义乌商户的生意经越来越活,实现了从“坐商等客”到“全球触达”的质的飞跃。

小商品也在经历一场紧扣消费脉搏的焕新。面对传统品类增长放缓,商户们主动转向,开辟品牌化新路径。放眼新市场,“原创设计”已成为许多店面的醒目标识。市场新品聚焦于时尚美妆、婴童用品、户外健康、智能科技、时尚面料等方向,精准回应“她经济”“宝宝经济”“银发经济”与新质生产力等全球趋势。产品的设计语言、创新特征与情感连接,正在逐步取代价格与规模,成为新的竞争优势。义乌小商品,也从物美价廉的代名词,进阶成为承载审美与理念的价值载体。

驱动这一切的,是一群为市场注入蓬勃活力的新摊主。数据显示,第六代市场的3700余家商户中,32%来自省外,其中不少是首次进驻义乌、具备制造实力的品牌新军;有52%是“创二代”“商二代”,他们不再固守父辈“坐商行商”的老路,而是以“数商云商”为新身份,借助AI与跨境平台,将创意转化为爆款,持续为市场输送着新鲜血液和不竭动能。

六易其址、十三次扩建、六代跃迁,很多人好奇,义乌为何如此执着于翻新市场?这种“停不下来”的节奏,源于刻在骨子里的忧患意识。

义乌市场的诞生,本就源于生存的压力。义乌人怕落后,更怕好起来之后再掉队,这不断驱动他们“观周邻、快步走”。当外贸订单激增,老场地无法满足采购需求,规模化的“国际商贸城”便应运而生;当电商兴起,倒逼实体市场转型,义乌就率先布局“买全球、卖全球”的现代供应链体系。

每一次升级,都离不开一以贯之的政策引领与制度保障。在浙江工作期间,习近平同志曾多次到义乌调研,并多次深入小商品市场,为发展把脉定向。2006年6月8日,习近平同志在义乌调研时就指出,义乌的发展简直是“莫名其妙”的发展、“无中生有”的发展、“点石成金”的发展。这深刻揭示了义乌发展密码,持续引领着义乌勇攀高峰。各级政府持续协同发力,不断破除制度壁垒,优化营商环境,为无数草根创业者铺就通往世界的跑道。

义乌之所以颇有“基建狂魔”的风范,也因紧盯技术前沿,力图在这条新赛道上奔跑超车。比如,第五代市场普及“一人直播、链接

全球”,到第六代市场标志性项目“全球数贸中心”构建扁平、透明、反应敏捷的数字贸易体系,义乌正从“卖货场”蜕变为“数贸枢纽”。

更深层的迭代动力,来自交易逻辑的改变。过去,买卖多是“看货、比价、议价、成交”“买完就走,要买再来”的速战速决。如今,采购商不再满足于简单的商品交易,而是追求背后的故事、设计与文化内涵。他们更愿意驻足交流,期待一场深入的对话,寻求产品承载的价值与身份认同。

为此,第六代市场特意融入品牌展示、研发设计空间,让“快交易”与“慢沟通”并存,让世界读懂义乌制造的内涵,也让义乌更懂全球市场的脉搏。

而贯穿其中的,终究是人。义乌人知创业难,更懂守业艰。许多“商二代”亲历父辈肩挑背扛、走南闯北的艰辛,如今他们手持平板、操作全息投影,在守正中创新,在传承中突破。

正如义乌商人老中青三代人在世人心中的印象一样:肩挑背扛的祖辈、手持计算器的父辈、操作全息投影的年轻一代。这浓缩的不仅是义乌市场的变迁,更是一种精神的赓续。

未来,义乌还会诞生怎样的新形象?答案仍将由不断更新的市场来书写。

## 三

第六代市场在义乌的横空出世,让人们再次看到了义乌发展的底色。这场变革,或许也将为更多地方打通中国式现代化的任督二脉,提供新的样本。

“我自一口真气足”的精神迭代。上世纪八九十年代,义乌人冲破政策束缚,把小商品卖向全球。如今的第六代市场,则是以数贸赋能,重构全球小商品贸易规则,给全球中小企业带去共享中国供应链红利的新机遇。

其实一直以来,义乌都面临着残酷的市场竞争,全球不少地方曾打出“取而代之”的口号,但义乌却岿然不动,寻求“百尺竿头更进一步”。多名从第一代市场坚持到第六代市场的创业者告诉笔者,这是因为义乌不仅能“无中生有”,还能“有中生新”。持续四十多年始终保持敢闯敢拼的精神状态,是义乌最吸引人的地方。

自出机杼的文化重塑。不止一位创业者感慨,义乌最核心的竞争力之一,在于遍布全球的客户网络。能让如此多国际生意伙伴汇聚于此、齐头并进,绝非单纯的利润。这其中,既有交易互动中积累的情义,也有商海沉浮里显露的道义,更有一诺千金的信义。

当义乌的产业从规模扩张转向价值引领,其跨越经纬的文化积淀便成为关键优势。今年,义乌市委提出,义乌是一座忠义、孝义、仁义、节义、侠义、信义“六义并举”的城市,一座有情有义的国际创业城市。从乌伤孝道传说到宗泽的精湛报国,代代相传的优秀传统文化遗产,让义乌能够以更成熟的姿态拥抱全球商贸伙伴。

开放包容的融合发展。义乌的第六代市场里,有各种全新升级后的义乌制造,也有全世界汇聚而来的原创品牌,这里能看到国内大循环的韧性,也能感受到国际循环的活力。

第六代市场的迭代,抬高了模仿追随的门槛,但也搭建了跨国贸易的通道。在数字技术的赋能下,世界各地的创业者将更顺畅地玩转贸易。在这里,有无数中国创业者的“出海创业梦”将乘风破浪、扬帆远航,也有无数海外创业者的“中国致富梦”将梦想成真、落地生根。

从“鸡毛换糖”到“全球数贸”,义乌的经验告诉世界:中国式现代化不是“单开一席”的独奏,而是“美美与共”的合唱。

来源:浙江宣传

# 万名外商齐聚义乌 共启数字贸易新程

全媒体记者 陈张彪/文 陈秋池/摄

昨日上午,义乌第六代市场标志性项目——义乌全球数贸中心正式开业,“万名外商进市场”活动同步开展。

雨丝纷飞,却挡不住开业现场的蓬勃热情。全球客商齐聚,不同肤色的身影穿梭展区,多语种交流声交织耳畔。在北区入口处,俄罗斯客商谢尔盖正手持活动指南,向工作人员咨询家庭生活用品

品区的位置:“来中国前,就通过社交媒体看到了义乌全球数贸中心的开业信息,特意和生意伙伴赶过来,这里科技感很强,细节也做得很到位。”不远处,几位印度客商正凑在一起讨论展位信息,引导员见状,立即上前用英语讲解布局,外商们边听边点头,眼中满是认可。

步入市场,各行业热闹的开业场景次第展开。在护肤及医美用品区的一处店铺里,委内瑞拉客商托雷斯正拿着一瓶精华液,通过智能翻译终端与经营户沟通成分比例与

使用场景。当得知产品通过多项国际认证时,他当即拿出笔记本记录采购意向,随后还特意拉着经营户在柜台前合影。“义乌在南美家喻户晓,但这里绝非普通的交易市场。”托雷斯收起手机,语气中满是感慨,“我们来到这里,不仅是为了拓宽采购渠道,更想把这些高品质产品带回本土,让更多人享受到优质商品带来的生活改变——义乌全球数贸中心,真正做到了让贸易服务于美好生活。”

无人机及人工智能装备区的人气同样居高不下。科技感十足的无

人机展示区前围满了外商,巴基斯坦客商扎因仔细观察着无人机,并和朋友在展示区前频频合影。“此前通过社交媒体了解过义乌的实力,今日实地一看,比预期更令人震撼。”扎因直起身,指着展台上的设备告诉记者,“白天的考察已经收获满满,听说夜晚这里会变身‘光影魔术城’,还有无人机表演,已经和同行的朋友约好,一定要感受这份科技与艺术交融的惊喜。”

在旅行好物区,记者看到,几位欧洲客商正围着一款可折叠户外桌椅讨论材质工艺,有的坐下亲身体验舒适度,有的用计算器核算批量采购的成本,敲定初步意向后,双方当场交换联系方式,约定后续深入对接。

此次“万名外商进市场”活动的热度,源于前期精准高效的筹备。活动定向对接工业制造、消费品等多元领域客商,联动主流社交平台精准推广,依托ChinaGoods平台深化“以商招商”,更叠加前期3000余名外商预报名、超15万封精准邮件触达的优势,多维度织密全球采购商链接网络。

“作为义乌第六代市场的核心载体,义乌全球数贸中心不仅是物理空间的升级,更是贸易模式、生态体系的全面革新。”商城集团全球数贸中心分公司相关负责人表示,义乌全球数贸中心以“数字化、国际化、现代化、低碳化”为核心定位,旨在打造全球贸易标杆地,“未来,我们将持续优化展陈模式与服务体系,推动更多优质产品通过这一平台走向全球,同时为外商提供更高效率、更便捷的采购体验,真正实现‘让全球贸易更简单’的发展愿景。”



# 30位国际网红打卡全球数贸中心

## 多元业态不断刷新“义乌印象”

全媒体记者 魏佳佳

“Welcome to China, welcome to the future!”昨日,在义乌全球数贸中心琳琅满目的商品区内,巴基斯坦网红Ali面对镜头,以这句赞叹开启了他的探店打卡之旅。当日,这里汇聚了30位来自世界各地的国际网红,共同参与“全球网红打卡”活动。这些内容创作者们通过TikTok、小红书等社交平台的深度探访与内容传播,将这场线下沉浸式体验不断转化为线上热点话题,吸引全球目光。

“我感觉这里会给世界一个

新的信号,义乌的商品正以品质、设计和多元价值打动市场。”Ali在拍摄间隙分享道,这里的楼层规划与商品品质都让他印象深刻。而他的打卡路径,也记录下了义乌全球数贸中心多元且立体的产业生态:在一楼,他拿起一件饰品仔细观察,这些融合了传统美学与现代审美的时尚饰品,让他直言“特别精致,很有东方美学的韵味”;在二楼,他探寻了种类丰富的护肤及医美用品;来到三楼的无人机及人工智能装备区域时,他更是难掩兴奋,不断对着镜头展示无人机的灵活转向与悬停功能。“这里的每一层都让我感

很惊喜。”Ali补充道,“从贴近生活的优质日用品,到走在前沿的科技产品,都在不断刷新我对小商品的印象。”

与此同时,来自英国伦敦的国际网红Simon正专注于数字科技应用展区的深度体验。作为一名长期关注中国发展的海外创作者,他对眼前的景象深有感触:“这里的科技浓度让我震撼。”当Simon穿戴上外骨骼机器时,设备系统通过实时感知人体运动趋势并提供助力的特性,让他感叹道,“这款智能装备对老年人和行动不便者非常友好,能切实改善他们的生活质量。”不仅如此,在他的镜头记录

下,多个科技场景生动呈现,充满张力的宇树机器人在进行拳击擂台赛,萌态可掬的机器狗与真实小狗围坐互动,咖啡机器人有条不紊地完成咖啡的研磨与冲泡。这些可触摸、可互动的场景,都让参观者们直观地感受到了科技与日常生活的深度融合。

国际网红们用镜头,把自己的探店体验,转化为一系列精彩的短视频作品。而这些作品,成为全球网友们持续关注的热门内容。正如Ali在结束拍摄时所说:“我的海外朋友们也对这里非常好奇,因为在这里,你能想象到的未来,都在不断成为现实。”



# “数贸星光”点亮义乌夜空



全媒体记者 王译杰 文/摄

昨晚,以“数贸星光 见世界答案”为主题的无人机一灯光秀在义乌全球数贸中心上空震撼上演,为大家献上了一场精彩的光影盛宴。

本次表演以光为笔,以夜空为幕,娓娓道来义乌的贸易变迁与发展宏图。这不仅是一场流光溢彩的视听盛宴,更是一场内涵深刻的光影叙事。从义乌传统贸易的烟火气景象,到象征第六代市场的科技感造型,再到数字化赋能贸易的崭新

蓝图,每一束光线、每一组无人机编队都在讲述着“数贸义乌,开创未来”的底气与雄心。

据悉,本次表演的最大亮点在于“天地联动”。活动将无人机集群表演与多栋楼体的点光源灯光秀深度融合,构筑了一场立体协同的视

觉奇观。无人机集群在夜空中精准编队,变幻出数字贸易相关的壮丽图案,而下方的建筑群灯光则实时呼应、交相辉映,打破了以往“抬头看天”或“驻足看楼”的单一观赏模式,为市民和客商带来了前所未有的沉浸式体验。