

# 智通全球 商机无限

## ——义乌全球数贸中心开业首日见闻



“汉家儿女”店铺内顾客盈门。



AI智能翻译屏幕前,人们体验翻译功能。



外国主播在店铺内直播。



国际网红体验智能设备。

“你可以把青柠果和小桔瓜搭配起来,既新颖又活泼。”在“汉家儿女”国风非遗手作店铺的体验区,手作设计师正耐心地为顾客演示手串搭配技巧。店铺内客流熙攘,创始人王紫钥穿梭其中。为了让国风手作从“可购买”变为“可感知、可体验”,她特意在义乌全球数贸中心的新商铺内增设了手工体验区。这种“零售+体验”模式吸引了大量年轻群体和外籍客商走入店内,开业当天店内人流不断,王紫钥更加确信义乌全球数贸中心这个新窗口,能让传统文化被更多人看见。

重庆籍市场经营户杨扬已经在义乌创业13年。随着义乌全球数贸中心开门迎客,杨扬在这里的新商铺也迎来了新的发展机遇。当天,不少拖着行李箱的年轻人走进商铺内,咨询关于店里各种IP毛绒玩具的信息。杨扬表示,义乌全球数贸中心开业后,依托新贸易、新市场、新地标,自己和团队能够接触到更多新行业,找到新渠道,走向更多元化的生产。

小商AI设计、小商AI视创、AI视频翻译等场景设置,都让人耳目一新。新市场扑面而来的未来感,让来自全球各地的采购商感到新奇与震撼。“这个市场好大啊!我从没见过规模这么大的贸易中心。”说起义乌全球数贸中心,外商阿里的言语中满是赞赏,“这是我第一次来到义乌,很多产品

非常契合我们当地市场的需求,我一定要将更多好产品带回去。”

步入数字科技应用展厅,智能导购机器人主动上前用多语言问好,浓郁的科技感扑面而来。来自塞内加尔的Kobe化身“走播”,通过镜头全方位展示自己的沉浸式体验,传递给屏幕另一端的观众。义乌全球数贸中心的蓬勃盛景,在他心中留下深刻印象。“以前拍义乌,粉丝、朋友大多是‘看热闹’,现在都是想知道关于新市场的更多实用信息,寻找更多创新产品。”他翻阅评论后感慨道。

6.0版的新市场,义乌的新未来。数字化是义乌全球数贸中心最鲜明的特色优势,以数字赋能商业、数据驱动贸易、场景创造未来。在这里,“商二代”“创二代”“新生代”占52%,拥有自主品牌或经营IP产品的商户占57%。“义乌全球数贸中心的科技氛围浓厚,无人机及无人化装备行业吸引了大量年轻人。大家可以进一步开展头脑风暴,碰撞出火花。”宇微科技负责人、“创二代”吴昊程说,开业以来,他们与来自马来西亚的采购商达成合作意向,还有深圳采购商订购了5万台无人机,届时将出口至美国。

在义乌,一切皆有可能。从“马路市场”到“全球数贸中心”,义乌市场完成了新一轮迭代升级,朝着打造数字化、国际化、现代化、低碳化的全球贸易标杆地破浪前行。



一架无人机吸引了外商的关注。

### 人气足 财气旺

## 义乌全球数贸中心实现“开业即开单”

全媒体记者 龚盈盈 陈张彪 文/摄

10月14日上午,义乌全球数贸中心开业。现场人潮涌动、商机涌流,来自全球的采购商穿梭于各店铺,看样下单、洽谈合作;商户们精神饱满、热情迎客,共同迎接这场属于小商品贸易新时代的“开门红”。

### 即看即买

在医美及护肤用品区的丝曼生物科技展台前,经营户楼爱萍正拿着瓶装护肤品,向美国客户细致讲解具体功效。经过30分钟的沟通,双方敲定2000件产品订单,成交额达150万元。楼爱萍说:“面对面交流能精准把握客户需求,也能及时调整方案。未来我们将针对不同地区肤质特点推出定制化产品线,进一步拓展国内国际市场。”

在位于无人机及人工智能装备区的赛尔科技店铺内,记者看到,伊朗客商伊森戴着AI眼镜,不时点头称赞。这款AI眼镜可以实时将中文介绍转换成外文,体验结束后,他当场决定采购10台设备。“这种面对面的体验,让我更信任产品质量。”伊森说。随后,经营户张筠向记者演示智能戒指的健康监测功能,眼中满是期待:“新市场带

来新气象,也带来了新机会!”

在旅行好物区的远航户外店铺里,经营户吴乐乐正忙着核对订单信息。她拿起一套户外桌椅向记者展示:“这是赞比亚客户订的300套产品,都是自家工厂生产的,用的是防腐材料,特别结实耐用。”

不远处的柏群户外用品店铺内,德国采购商正在仔细检查太阳能应急露营灯的制作,最终签订了80套户外装备订单。经营户廖叶珠笑着说:“我们的产品通过了欧盟认证,之前在线上对接时客户还有顾虑。这次我们在线下见面,客户亲眼看到品质,签约就特别顺利。相信通过义乌全球数贸中心这个平台,能把更多户外产品推向欧洲市场。”

### 边播边卖

在全新的空间布局和展陈设计下,义乌全球数贸中心的产品展示更加新潮、直观,客户“看得见、摸得着、谈得拢”,大大提升了成交效率。

走进潮流玩具区的萌玩玩具店内,主播小李正对着手机镜头热情讲解:“这款是三丽鸥联名款,软糯可爱,适合挂包或车内挂件……”店铺的墙上密密麻麻挂

着各类IP毛绒玩具,色彩缤纷,极具视觉冲击力。小李说,她和几位同行一起在这家店完成了首场直播带货,累计下单金额破万元。

“场地宽敞、灯光专业、货品齐全,特别适合做内容电商。”店主包妮亚坦言,入驻后店铺就吸引了多位本地及外地主播前来合作,“主播愿意来,转化率高,流量自然就来了。”

同样火爆的还有朵尔曼玩具。负责人王秋婷透露,开业的第一笔订单来自一位电商客户。“这位客户专程过来选品,一来就选定了长耳兔系列产品。”朵尔曼玩具主营原创毛绒玩具,产品涵盖国宝熊猫主题等热门款式。“店铺通过空间扩容与场景化陈列,全面展现产品设计细节与主题特色,成为促成订单的关键因素。未来,除外贸外,我们将同步发力零售直营与直播新赛道,构建全域销售网络。”王秋婷说。

### 信心十足

当天,对义乌全球数贸中心的每一家店铺来说,都是故事的开端,每一笔订单都承载着对未来的期许。

在时尚珠宝区的银际店铺,负责人侯

金妮刚送走几位外商,脸上洋溢着喜悦。“一位来自北美市场的客户,第一次来就选了20多款水沫玉饰品,每款都拿了100多条,总金额超过10万美元。”她介绍,这批订单不仅是开业“第一单”,更是“定心丸”。“我们主营珍珠、银饰等产品,坚持走原创设计路线,后续还会根据客户需求上新定制系列,信心源于实力,更源于对新市场的认可。”

家庭生活用品区的星宝伞业同样生意红火。负责人张吉英回忆起自己的首单仍难掩兴奋:“一位哥伦比亚客商路过,原本只想买几把伞当作样品,结果被我们的陈列和价格优势打动,最终一口气订了10多个款式,800多把伞。”对方还加了微信,表示试用满意后将追加订单。“我们现在支持批发、零售,一件代发,渠道灵活、响应迅速。”谈及未来,她充满信心,“新市场空间更大、动线更合理,客户停留时间明显延长,成交转化率显著提升。只要产品过硬、服务到位,不愁没有市场。”



店铺内容流不断。



经营户在整理商品。



经营户在洽谈生意。

