

新空间 新生态 新摊主

义乌全球数贸中心的“全新”打开方式

10月14日,义乌全球数贸中心开业。走进其中,记者有了诸多“新”发现:AI导航精准引路,高效助力找铺寻品;AI透明翻译屏实时破除语言壁垒,让跨语种沟通零障碍;AI数字老板娘全程贴心陪伴,与客户展开深度互动;跨境直播早已成为经营常态,随时随地可连接全球商机。不仅如此,灵活穿梭的四足机器人、品类多元的智能穿戴设备目不暇接、一应俱全,浓郁的科技感扑面而来,令人眼前一亮。

而这份“新”的惊喜,远不止于此。

新生态:世界义乌商贸大模型推出小商AI视创、小商AI设计等13款AI产品,推动AI技术与实体经济深度融合,为各类贸易主体降本、增效、赋能。新大脑:数贸港着力建设数贸展示、数据交易、新品发布三大中心,构建“一带一路”人工智能创新中心的算力与云服务支撑体系,搭建畅通全球的用户友好型网络空间,打造“全链感知—智能决策—生态协同”的数贸中枢。新基建:F5G、Wi-Fi7等万兆级光网络全面覆盖,彻底打破传统外贸的时空壁垒。



Chinagoods应用推广服务点



世界义乌商贸大模型。



游客对战五子棋机器人。

新空间焕新经营新体验

上午10点,义乌全球数贸中心内的“亦莎”品牌店热闹营业,来自天南海北的采购商纷至沓来,皆被这里引领全球时尚潮流的各类珍珠首饰吸引。店铺内产品种类丰富到令人目不暇接,经营户孙灵娟忙得脚不沾地。

“现在这89平方米的新店铺,一走进来就觉得敞亮!”孙灵娟笑着说,以前的老店铺空间狭小,别说多摆货,连客户想坐下来聊几句都没地方,而且产品展示挤得满满当当,很多好货都没处放。现在不一样了,近千种商品能分门别类摆得清清楚楚,客户一眼就能看到喜欢的款式,同时店内还特意留了洽谈区,谈生意也更顺心。大件产品也能从容“装”进店铺。

义乌智飞科技有限公司总裁翁清水表示,随着“低空经济”发展,无人机广泛应用于农业、物流等领域,单机机身尺寸越来越大,以前的商铺已

无法满足展陈需求。义乌全球数贸中心的店铺空间,不仅能完整陈列中大型无人机,还能让客户现场体验产品性能,大幅提升沟通与体验效果。

肯紫科技全球数贸中心店店长朱书鹏介绍,作为国内领先的消费级外骨骼研发企业,肯紫科技此次打造的72平方米商铺,能为旗下产品提供更充足的展示空间,更直观地呈现产品特性与优势,进一步助力品牌价值传递。

此外,针对云深科技的四足机器人、宇树科技Unitree G1人形智能体机器人等对空间有特殊要求的高端制造产品,全球数贸中心也提供了适配的展示环境,使其产品价值、科技魅力与细节亮点皆能清晰呈现。

据了解,相比国际商贸城的软硬件设施,义乌全球数贸中心标准商位面积约30平方米,不仅单个商位面积实现翻倍,而且市场以“回”字形布局串

联所有商位。南北两大市场区块设有四通八达的人场通道,便于采购商和游客更精准定位目标店铺。同时,“市场+写字楼+公寓”的组合模式,能形成“市场内展示、写字楼内接洽”的高效贸易闭环。

“楼上看样,楼上签约,不用来回奔波了!”义乌全球数贸中心经营户陈美君说,不仅有30平方米实体商铺方便客户选品,还提前租下800多平方米写字楼设专属展厅。

据悉,义乌全球数贸中心在市场内环布局了7栋共计31万平方米的商务写字楼,配备万兆网络、跨境数据访问服务及专属停车区,为“向上生长”的市场经营企业展示、办公、接待空间,便于上游研发与下游交易联动。作为重要配套项目,商城梦想家公寓总建筑面积约11万平方米,其中套内精装修部分面积约4.95万平方米,共规划1001套精品住房单元。

新生态解锁数字贸易新可能

在义乌全球数贸中心,世界义乌商贸大模型正为贸易场景搭建起一套全新的数字生态体系;这里的3700余户“新摊主”,早已跳出传统经营范式,成为懂AI、善用AI的数字经营能手。

例如,借助“小商AI视创”工具,无需专业摄影团队,只需简单操作,就能将时尚珠宝拍出光影细腻的高级大片质感,让产品吸引力在镜头前瞬间拉满;依托生态内置的“AI翻译”功能,秒变“外语满级超人”,116种语言实时互译实现无缝衔接,彻底打破跨境洽谈的语言壁垒;而借助“小商AI”设计模块,更实现了创新提速。

轻点鼠标,选中材质、颜色,一键生成手串设计方案;提交订单后,系统显示3天后就能收到货。在全球数贸中心一家名为“糖唐堂”的手串店里,一台电脑立于店铺中央,采购商正排队体验AI手串制作。“糖唐堂”主理人黄子轩与合作人在2023年共同创建智艺AI设计平台。“以饰品为例,客户下单前通常要经过设计、打样的多次循环,

前置成本较高。通过引入AI技术,用AI效果图代替样供客户确认,实现订货周期缩短一半以上,同时降低损耗约30%。”黄子轩说。

“我们推出的世界义乌商贸大模型,已涵盖6大领域13项应用,覆盖从设计、生产、营销推广到最终交易达成的全链路。”义乌中国小商品城大数据有限公司相关负责人表示,截至目前,该模型注册用户超3万人,AI产品调用量突破10亿次,数据的增长,说明AI在贸易场景中的应用越来越受广大经营户认可。

事实上,真正让义乌全球数贸中心实现脱胎换骨的,是其正着力构建的“1+3+N”发展体系:

布局1个高能级数贸港:义乌全球数贸中心规划建设数贸展示、数据交易、新品发布三大中心,打造永不落幕的“数贸会”、国内首个小商品行业数据交易中心及中国日用消费品重要首发地;同时构建“一带一路”人工智能创新中心

的算力与云服务支撑体系,搭建畅通全球的用户友好型网络空间,形成“全链感知—智能决策—生态协同”的数贸中枢。

构建3个数贸平台:做强Chinagoods平台,同步开发专注于小商品贸易垂直领域的世界义乌商贸大模型,推出小商AI设计、小商AI视创、AI视频翻译等13项AI应用,为中小微企业降本、增效、赋能;做大智慧元港数字化供应链平台,全球布局交付体系,放大“世界货、义乌拼、发全球”优势;做优“义支付”平台,积极拓展海外收付能力,实现“支付全球、收款无忧”。

构建N项数字赋能场景:加速推动数字科技与市场贸易深度融合,落地AI设计进工厂、“一键开店、店开全球”、导航导购进市场、具身智能巡市场、数据交易在市场等场景,以数字化赋能小商品贸易的上下游与全链路。

这些举措,让义乌全球数贸中心成为展示未来市场形态的窗口与样板。

新摊主接棒拓展新市场

义乌全球数贸中心不仅是全新的市场,更是属于年轻人的舞台。数据显示,新市场入驻经营户中“商二代”“创二代”“新生代”占比达52%。

“这是一个全新的市场,我带大家一睹为快!”来自巴基斯坦的优素福,在义乌全球数贸中心开业当天通过跨境直播,为全球客商介绍市场情况。循着镜头移动方向,当他走到“与季”饰品店铺前时,店主季瑞欣立刻迎上来,手持自家特色产品,对着镜头热情讲解材质、用途与亮点。没一会儿,直播间粉丝就被这份热情与特色产品吸引,纷纷在评论区留言咨询“怎么拿货”“有没有起订量”……互动热度快速攀升。

27岁的季瑞欣是“饰二代”,大学主修游戏设计。2022年,在母亲朱素芳的催促下,她辞去

大厂工作,选择回家接班。如今,通过社交平台推广、与独立设计师合作等新渠道,季瑞欣已逐步打响“与季”品牌——产品不仅走上时装周舞台,还成功打入海外市场。对于义乌全球数贸中心的新店面,她有了新规划:“通过高端化、品牌化运营,在新市场再‘闯’一番。”

在义乌全球数贸中心八单元一楼,“商二代”黄怡婷的新店内摆满各类潮流玩具。这是她首次独立运营店铺,也是在国际商贸城三区做文具生意的父亲黄昌潮,对女儿的一次全新托付。首次“掌舵”的焦虑并未打乱她的节奏:“刚起步确实有焦虑,但后续会根据顾客反馈慢慢调整,同时结合优势开辟新市场。”在琳琅满目的潮流产品中,黄怡婷正开辟属于自己的新天地。

和许多“商二代”一样,学电商出身的罗伟毕业后,回到义乌国际商贸城接手家里的眼镜生意。义乌全球数贸中心商位投标前夕,罗伟在与合作10余年的外国客户聚餐聊天时,双方提出了共同开设香水店的想法。“对很多国外客户来说,香水是必需品,用量大,消耗快。”罗伟介绍,合作伙伴来自伊朗,在中东地区有稳定的客户网络,更重要的是,他认为可依托外籍合伙人对当地市场的深刻理解与营销渠道,精准研发并销售产品。

从“旁观者”到“掌舵者”,义乌全球数贸中心已成为“创二代”“商二代”大显身手的舞台。他们正以年轻化视角、国际化思维,结合数字化工具,在数贸时代闯出新天地,为“世界超市”注入源源不断的新活力。



经营户头戴高科技眼镜,用实时翻译软件与外商洽谈。



机器人拳击表演。



客商正在时尚珠宝区块挑选商品。

全媒体记者 吴峰宇/文 陈秋池 王恽杰/摄