



锚定现代化 改革再深化

样品上架 整齐有序

全球数贸中心经营户静待“开门红”

■ 新贸易 新市场 新地标

□ 全媒体记者 陈秋池 文/摄

随着距离全球数贸中心市场板块开业越来越近，经营户们已常驻新摊位，将新产品逐一摆上展架，把店铺打

理得整洁有序，静静等候八方客商前来洽谈合作。

“目前全国只有两家毛绒品类工厂签下了三丽鸥的IP授权，我们就是其中合作时间最久的一家。”主营婴幼

童生活成长用品的经营户骆相姗介绍道。以往，她的店铺以传统批发模式为主，如今入驻全球数贸中心，她计划聚焦零售客户，挖掘产品的DIY玩法，在配饰与挂件设计上实现创新突破，让顾客在个性化定制中收获更多消费乐趣。

另一边，时尚珠宝区块的经营户方志建刚整理完店内的各类饰品。“我们店里有1500多款产品，所有产品信息我早就烂熟

于心，就等开市迎客、开门售卖了！”方志建难掩兴奋地说。

眼下，经营户们正紧锣密鼓地推进产品上架工作，琳琅满目的商品在灯光映照下格外吸睛。经营户们围坐在一起热烈交谈，分享着对市场趋势的判断与经营心得，每个人眼中都满是期待，共同盼望着新市场迎来火热开局。



全球数贸中心店铺。



全球数贸中心新场景

“市场里的招聘会”搭起就业“连心桥”

——全球数贸中心商贸人才专场招聘会见闻

□ 全媒体记者 林晓燕

金秋十月，国际商贸城五区人潮涌动。10月11日至12日，这里迎来了一场以“新市场·新机遇·新人才”为主题的义乌全球数贸中心商贸人才专场招聘会。

用人企业现场招兵买马，各路英才踊跃投递简历，校企合作签约不断……两天时间里，来自全国30余所高校的青年学子穿梭于展位之间。据不完全统计，此次专场招聘活动共吸引150余家优质企业现场揽才，提供2000余个就业岗位，吸引3000余名求职者现场应聘，初步达成就业意向1600余人次。

“老外”来找人，也在找机会

招聘会最引人注目的风景线之一，是活跃在现场的“洋面孔”。他们既有用人方，也有求职者，在这座没有围墙的城

市中自由流动、追逐梦想。

坦桑尼亚小伙丹尼尔2018年来义乌打拼，现在是国际商贸城五区“南非馆”的合伙人。“义乌是一座了不起的城市，这里有非常好的创业环境，这里的人很热情、很勤快。”“市场里什么产品都有，很多看店的老板娘会多国语言，沟通无障碍。”……丹尼尔不仅中文讲得溜，现场还即兴飙了几句义乌话，说到当下备受关注的全球数贸中心，更是双手竖起大拇指点赞。他表示，此次想招用一批懂英语、有创业激情的年轻人，携手在义乌创业创新。

而另一边，孟加拉国留学生沙一夫则成了“求职大军”中的亮眼身影。作为浙江师范大学的大四学生，中文流利的沙一夫，刚入场便直奔无人机企业展台。“我就是冲着全球数贸中心来的！”他坦言，想找一份与无人机相关的工作。

类似沙一夫的外籍求职者并不鲜见。他们看中的不仅是薪资待遇，更是义乌所提供的创业生态、多元语言环境和贸易出海通道。

一位外国商户感慨：“在这里，我能用阿拉伯语谈生意，也能找到会说阿拉伯语的员工——这种便利在其他地方都少见。”

沉浸式招聘，从课堂到市场仅一步之遥

本着“市场即会场”的设计理念，此次招聘的展位紧邻商铺，部分企业甚至直接带领求职者走进自家的店铺实地参观，实现“投简历—看店面—谈岗位—定意向”一站式闭环。

“没想到面对面交流后，用人企业主动提出可以带我去不远处的店里看看。”来自景德镇陶瓷大学的刘同学表示，自己主修电子商务专业，这种市场里的招聘会让她

直观感受到了义乌浓厚的创业氛围。“先就业，做好积累，争取几年后再在这里创业。”

这种“沉浸式招聘专区”的背后，是义乌数字化治理能力的深度赋能。依托AI智能匹配算法，主办方提前通过义乌人才数据库精准推送岗位信息，定向邀约符合条件的求职者。

“我们主营无人机和AI智能设备，在全球数贸中心的新店即将开业，急缺外贸运营和海外客服。”某电子科技企业招聘负责人表示，这场招聘会非常及时，现场收到了近百份求职简历。经过双方深入交流后，现场有数人达成初步就业意向。

此次招聘会还特别设置了“大学生进市场”板块，配套推出“万名大学生进市场”衍生活动，让大家能直观感受“买全球、卖全球”的真实图景。

两天的招聘会落下帷幕，但人才与城市的双向奔赴仍在继续。

福田街道多措并举推进综合整治

护航全球数贸中心市场板块顺利开业

□ 全媒体记者 陈健贤

本报讯 连日来，福田街道联合多方力量，开展环境整治、安全防控和智慧安防等系列保障行动，全力确保全球数贸中心市场板块顺利开业。

福田街道组建专项工作专班，全力推进综合整治。环卫工人对兴隆大街、诚信大道、银海路等路段进行彻底清扫，累

计清运垃圾66吨；街道整改主次干道及住宅小区问题63处，清理乱堆放杂物、“僵尸车”和小广告等223处；23名网格员每日巡查，确保整治效果长效化。环境深化行动中，执法、交警等部门联合开展专项督查，重点清理卫生死角、规范停车秩序，并已完成53处空中线缆规整，拆除重建500平方米临时围挡及广告设施，提升区域整体品质。

安全防控是保障核心。街道应急消防站组织人员到全球数贸中心内部，开展实战演练和全面消防安全检查，并向管理方及经营户代表强化安全宣传，压实生产责任。街道还与市应急管理局、市消防救援支队对接，明确应急任务分工，在重点区域部署3组应急救援人员和装备，随时应对突发情况。

智慧防线同步构筑。截至10月10日，

全球数贸中心周边已投入使用42套高清人脸识别系统和3套高空监控设备，接入公共安全平台实现数据互联。该系统可实时动态监测、智能研判风险，大幅提升安防响应效能。

从环境提档到消防安全检查，再到智慧安防布设，福田街道正以扎实行动，为全球数贸中心市场板块顺利开业保驾护航。

全球数贸中心周边道路将实施交通管制

□ 全媒体记者 王佳丽

本报讯 昨日，记者从市公安局交警大队获悉，为维护开业当天的全球数贸中心周边的交通秩序与安全，交警部门将对全球数贸中心周边部分道路实行临时交通管制措施。

为缓解交通压力，交警部门建议广大市民尽量提前规划行程，优先选择拼车、打车、乘坐公共交通工具或使用共享单车等绿色出行方式前往。

对于确需驾车前往的市民，需特别注意：全球数贸中心位于春风大道上的出入口在活动当天将进行

管制。车辆请从诚信大道、银海路、兴隆大街上的指定出入口进出市场区域，并依照现场设置的引导标识，将车辆停放在指定停车区域。交警部门提醒，市场内部停车位有限，建议市民可将车辆停放至周边的四区、五区、商博云仓等配套停车场，然后步行前往目

的地，以节省等候时间。

此外，交通管理部门将根据开业当天实际车流情况，对全球数贸中心周边道路实施动态交通管制措施。请广大市民及驾驶员理解配合，务必遵守交通法规，服从现场交警的指挥疏导，共同维护良好的道路交通环境。

□ 全媒体记者 龚盈盈

作为情感寄托，宠物为老年群体带来温暖陪伴，成为不可或缺的“家人”；作为情绪价值提供者，宠物在年轻群体中同样大受欢迎。正因如此，小萌宠展现出大能量，悄然撬动消费增长的新蓝海。

在这股浪潮中，义乌的商家们也敏锐捕捉到了“它经济”崛起的风口，依托强大的供应链优势和灵活的市场反应机制，正加速布局全产业链。连日来，记者走访了我市商超、宠物用品店铺、国际商贸城及相关企业，探寻宠物经济背后的市场活力与产业潜力。

从社区到商超 “宠物+”生态加速成型

过去，宠物消费主要集中在食品、医疗、洗护等基础刚需领域。如今，随着养宠观念升级，消费需求不断向体验化、社交化延伸，“宠物+”复合业态如雨后春笋般涌现。

在义乌江东四区的一家以边境牧羊犬为主题的猫咖狗咖撸宠馆里，“00后”顾客楼女士正蹲在地上与一只边牧互动，手机镜头不停记录着它跳跃、击掌的可爱瞬间。“每次都都像参加一场心灵SPA。”她笑着说，“相册都被它们承包了。”

店主王女士介绍，店内共有七八只经过专业训练的边牧，不仅能听懂指令、配合拍照，还能主动亲近顾客，带来温暖的情绪陪伴。80%以上的顾客为年轻女性，多因租房限制、工作繁忙或家人反对无法自行养宠，因此这类“云吸宠”空间成了她们释放压力的理想去处。除了互动体验，店铺还提供寄养、洗澡、美容造型等服务，形成闭环式服务体系。

这类“宠物+”复合空间正迅速在社区中蔓延。记者走访了市区多家猫咖、狗咖店，发现这些店铺大多是以“宠物+文创”“宠物+餐饮”等形式出现，消费者通过购买门票或消费饮品即可享受与宠物共处的时光。这种形式既满足了爱宠人士的需求，也为宠物经济注入了新的活力。

与此同时，大型商业体也开始拥抱“毛孩子”。在绿地朝阳门商业体，记者发现不仅有宠物领养馆、宠物医院等业态，商城内还融入多个宠物友好服务点，配备免费宠物湿巾、消毒喷雾、拾便袋等物资，以解决携宠出行的实际痛点。

“宠物不是附加项，而是我们商业运营的新流量入口。”该商场相关负责人表示，他们正在积极探索“宠物+社交”“宠物+文旅”等创新消费模式。例如，在此前举办的面包节期间，商场特别设立宠物友好专区，推出宠物专用零食摊位，并允许宠物随行进入指定区域，提升了家庭客群的参与度与满意度。

从出海到出新 产品迈向品质化

如果说早期的宠物用品行业靠“低价走量”打开国际市场，那么如今的转型之路，则是朝着智能化、品质化跃升。

走进义乌国际商贸城五区的宠物用品专区，琳琅满目的商品令人目不暇接——从基础食盆、牵引绳，到高端定制服饰、智能喂食器，品类覆盖宠物生活的方方面面。据有关数据显示，近年来宠物食品、服饰、智能设备销售持续攀升，其中智能喂食器、自动猫砂盆、可追踪项圈等科技类产品尤为抢手。

尽管长期以来义乌宠物用品以外销为主，但近年来国内市场需求激增，内销占比已提升至30%左右。越来越多经营户开始调整战略，在深耕欧美市场的同时，积极布局国内电商平台与新零售渠道。

“洋沛宠物”便是代表之一。“我们从单一类别拓展到全品类，客户可以在这里一站式买到所有用品，品类达到3万个。”市场经营户张雪霖介绍。随着国内对宠物的热度上升，他们也正在积极布局。如今，每月稳定上新20至50款产品，并专设旅游采购区服务中小买家，同步发力小红书等社交电商，探索内销新增长极。

小萌宠撬动大市场

看义乌如何玩转『它经济』

(下转第二版)

■ 导读

线上下单 线下上门
我市打造
报废电动车回收“绿色快车道”

2版

秋意迟来 桂香未至
今年“闻香”还要再等等

3版