



## 锚定现代化 改革再深化

## 全球数贸中心打造时尚珠宝行业新风向

## 全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 龚盈盈

『市场需求+政策赋能+科技合作』三轮驱动  
我市构建中小微企业科技创新服务新体系

“感谢领秀化妆品产业科创研究院发挥新型科研平台作用，联合高校资源开展协同创新，帮助我们成功研发出‘甲用凝胶配方优化系统’。目前该系统已投入运行，借助先进算法与人工智能技术，实现美甲凝胶配方研发的全流程智能化管理，新产品开发效率提升超40%。这让我们在产品迭代速度上抢占先机，市场占有率迅速扩大。”日前，我市一家化妆品企业负责人在接受采访时兴奋地说。

这一案例，是我市构建中小微企业科技创新服务体系取得实效的缩影。今年以来，面对中小微企业普遍存在的规模小、研发能力弱、技术储备不足等现实困境，市科技局以“市场需求+政策赋能+科技合作”三轮驱动，探索建立精准化、可持续的科技服务新模式，助力传统产业加快转型升级步伐。

过去，中小微企业因缺乏独立组建研发团队的能力，难以开展自主创新，长期依赖模仿和跟随策略，导致行业内同质化竞争严重。为破解这一难题，我市积极探索“行业协会或龙头企业牵头、中小企业会员制参与、民非性质运营”的新型研发机构建设模式，通过资源共享、成本共担、成果共享的方式，降低单个企业的创新门槛。

同时，推行“企业委托研发+外聘专家助研+统一组织管理”的运行机制，增强研发机构与企业之间的黏性。截至目前，全市已建成10家此类新型研发机构，累计开展科研项目60余个。其中，智能制造研究院已与40多家模具企业建立合作关系，实施光电涂料、玩具制造、康复医疗设备、金属加工等多个领域的科技攻关项目30余项，已完成12个项目并实现成果转化，有效推动相关产业向智能化、自动化方向迈进。

在政策层面，我市推出“双向激励”支持机制：一方面对新型研发机构的开办投入和研发支出给予奖励；另一方面，对企业支付给机构的研发费用予以补贴，有效激发双方合作积极性，形成“政府引导、市场运作”的良性循环。以义乌市云链智能制造研究院为例，该院自主立项15项技术研发课题，截至9月已实现营收860万元，预计全年营收将突破3000万元，新增技术成果10项以上，税收贡献超过200万元，有望获得各类奖补资金超200万元。

“针对该政策，今年我们计划安排专项奖励资金1000万元以上，服务中小微企业600家以上，推动研发从业人员达500人以上，累计开展研发项目80项以上，力争全年撬动行业研发投入超1亿元。”市科技局相关负责人说。

在强化内部机制和政策保障的同时，我市还着力构建“研发机构+高校院所+企业”三位一体的多元协同创新网络，打破以往技术对接“靠关系、碰运气”的随机模式，推动创新资源高效配置。通过建立“需求—供给—服务”三单联动机制，系统梳理企业在生产过程中遇到的“卡脖子”技术难题，精准匹配全国20余所高校和科研院所的科研力量，开展联合攻关。目前，已有10家研发机构与20多家高校院所建立了稳定的技术合作关系，涵盖材料科学、智能控制、绿色制造等多个前沿领域。

“市场需求+政策赋能+科技合作”三轮驱动机制运行一段时间以来，成效明显。数据显示，这些研发机构已为全市400余家中小企业提供了科技服务，达成科技合作经费4000余万元。

## 义亭镇全面开展爱国卫生工作

全媒体记者 何彦婕

本报讯 连日来，义亭镇持续开展蚊媒消杀专项行动，多措并举推进人居环境整治，全力营造清洁、健康的生活环境，切实防范蚊媒传染病的传播风险，保障居民身体健康。

行动期间，工作人员严格遵循操作规范，对辖区内的公共绿地、下水道口、垃圾投放点及各类卫生死角等重点区域，实施科学、精准的药物喷洒，确保消杀工作全面覆盖、不留盲区。

为切断蚊媒传播链，工作人员深入各村院落、房前屋后，细致排查各类易积水区域。从花瓶、花盆底座，到泡沫箱、闲置容器，任何可能成为蚊虫“温床”的角落均被逐一清理。同时，工作人员积极呼吁村民自觉清理家中阳台、窗台等位置的积水容器，从源头上减少蚊虫孳生条件。

此外，义亭镇还联合第三方消毒公司，于每日早晚蚊虫活动高峰时段，对主次干道、背街小巷、绿化带、下水道等蚊虫易孳生场所，开展全方位药物喷洒。针对重点区域的下水道，已统一安装防蚊网并投放药物，坚决阻断蚊虫孳生与传播途径。

## 新贸易 新市场 新地标

全媒体记者 陈聪/文 陈秋池/图

踏入全球数贸中心，浓郁的时尚气息扑面而来。与国际商贸城一区不同的是，这里的时尚珠宝商位更显精致与高端。精心设计的门面里，琳琅满目的饰品一一陈列，在灯光的映衬下熠熠生辉，彰显着工艺与品位之美。

在充满古典美学的商铺里，翡翠、蜜蜡等珠宝静静地陈列于玻璃展柜中，传递东方韵味；在简约大气的现代风格商铺中，折射着光芒的珠宝套装以专柜形式陈列，尽显精致；在极具异域风情的商铺里，珍珠项链、水晶手串整齐悬挂于展示墙上，吸引着采购商的目光……每一家店铺、每一件珠宝都凝聚着经营者的创意与巧思，在全球数贸中心这一新地标中，共同绘就一幅全新的时尚画卷，引领着时尚珠宝行业的新潮流。

“我相信全球数贸中心将重新定义义乌时尚珠宝行业的新风向标。”曹凡玥是在市场里长大的“商二代”，在她的记忆中，过去父母销售的饰品多为大众通勤款，主打量大价优。而如今，她更愿意将饰品视为传递情绪价值，表达个性与时尚的载体，因此在成立个人品牌“维欧诗”时，她就将饰品风格定位为小众、潮流、甜酷，在每一件饰品中都融入了年轻化、个性化的

设计理念。

当诸多珠宝经营户致力于将大众珠宝转向小众市场时，楼依洋却另辟蹊径，尝试将小众珠宝推向更广阔的大众舞台。她所经营的“金梦佳人”品牌，主打珠

宝套装系列。“珠宝套装款式经典，但应用场景有限。”她表示，接下来在新商铺积极拓展新赛道，推动珠宝佩戴日常化，不仅限于节庆或聚会，更融入通勤、休闲等生活场景，让每个人都能拥有专属的精致点缀。

近年来，随着“她经济”的蓬勃发展，女性消费者对于“悦己”的需求日益凸显，让时尚珠宝不再只是一种点

缀，而成为个性表达、情绪寄托的重要载体。义乌，作为时尚珠宝行业的佼佼者，正加速推动这一行业朝着高端化、品牌化、个性化方向转型发展。像曹凡玥、楼依洋一样，当越来越多新想法、新创意、新理念涌入全球数贸中心时，义乌市场的时尚珠宝行业将迎来一场“时尚风暴”，向全球客商展示美的无限可能。



经营户正在整理商品

## 深化慈善协作 助力共同富裕

## 市民政局全面推动慈善事业高质量发展

## 实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 何彦婕

近日，一批价值45万元的针织内衣随货车发往四川巴中，顺利送达当地。该批物资由市民政局联合城西街道共同捐赠，是今年以来市民政局捐赠的第11批爱心物资，也是其持续深化慈善协作、助力共同富裕的一个缩影。

近年来，市民政局充分发挥本地商贸优势与社会治理特色，以“精准慈善、品牌慈善、协同慈善”为着力点，全面推动慈善事业高质量发展。在东西部协作框架下，市民政局积极搭建“义乌—巴中”结对帮扶桥梁，广泛动员社

会力量参与，在教育、产业、医疗等多个领域开展资金和项目支持。

今年7月，市民政局积极开展“2025鼓韵三江·童”行义乌”研学活动，组织四川巴州区、丽水莲都区及我市共30名困境儿童共同参与，通过丰富的参观学习拓宽视野、增长见识。8月，又促成义商协会和义乌市印刷行业协会与巴州区两个村签订结对帮扶协议，进一步扩大帮扶覆盖面。作为两地协作的重点项目，来料加工有效帮助易地搬迁群众实现“搬得出、稳得住、能致富”。截至目前，已在巴州区建成17个来料加工点，承接服装、内衣、中国结、电子元件等订单，带动1600余名群众

就近就业，年总产值超2亿元。

在完善帮扶机制方面，市民政局构建起“市级统筹资源、镇街摸排需求、村社收集信息”三级联动网络，持续募集慈善基金，为对口支援提供有力保障。

今年6月，义乌市皓野慈善超市建成运营，作为金华市首家慈善超市，同时也是市民政局着力挖掘和整合本地慈善资源的载体。走进超市内，可看到货架上商品种类丰富，既有本地农户的生态农产品，也有企业捐赠的日用品、体育用品和服饰等，吸引众多市民前来选购。“这里不仅是购物场所，更是爱心传递站。”该超市相关负责人介绍，消费者每购买一件商品，就相当于参与一次微公益。同时，困难家庭、残障人士等群体可通过技能培训成为超市供货方或员工，实现从“受助者”向“参与者”的转变。这种“造血式”公益模式，有效提升了慈善资源的流

动效率与透明度。

为营造“慈善融入生活”的浓厚氛围，市民政局计划在鸡鸣山公园打造慈善主题公园，通过嵌入慈善代表人物与历史故事，引入慈善IP、慈善市集及互动装置等方式。“希望市民在休闲游园中，潜移默化地感受慈善、参与慈善。”市民政局相关负责人表示。

前不久结束的第八届浙江慈善大会上，我市2个公益慈善典型获表彰。其中，浙江义乌农村商业银行股份有限公司获机构捐赠奖，浙江华川实业集团有限公司“幸福驿站”残疾人就业帮扶项目获慈善项目和慈善信托奖。

从跨省物资捐赠到多层次项目协作，从慈善超市的“微公益”到主题公园的“氛围感”，见证了市民政局不断拓展慈善载体、创新参与机制，持续挖掘慈善潜力，为共同富裕注入源源不断的新动能。

## 山水绘新卷 文旅焕活力

## 大陈镇绘就多彩假日文旅新图景

以上，较去年同期增长28.7%。其中，马鞭乐园成为“人气担当”，以75.8万人次的游客量和953.4万元的收入创下新高，成为不少家庭亲子游、周边游的热门选择。

“今年假期来大陈镇，不仅能看风景，还能玩出新花样。”游客李力行一家，在红旗村丁店连续观看了3天“水上奇妙夜”演出，从国潮风的《锦舞入画》到青春范的《极乐净土》，再到山水情的《共饮一江水》，每天不同主题的沉浸式表演让他连连称赞。

这样的体验感，源于大陈镇对“以文塑旅、以旅彰文”理念的深入落实。作为我市北部兼具自然风光与人文底蕴的文旅重镇，大陈镇今年提前谋划，一方面推出“惊喜大陈·礼赞国庆——2025水上奇妙夜”核心活动，集结全市优秀文艺资源与特色市集商铺，将音乐、舞蹈、非遗、曲艺等多样化艺术形式融入山水实景，

三天累计吸引游客20万人次。另一方面，同步打造“丰收嘉年华”“古风梦幻夜”“赛车狂欢季”等主题活动，既保留了乡村游的“烟火气”，又注入潮流化、沉浸式新体验，让不同年龄、不同需求的游客都能找到属于自己的乐趣。

“我们希望游客来大陈镇，不仅是‘打卡式’游玩，更能‘沉浸式’感受。”大陈镇相关负责人介绍，为了让游客融入当地氛围，还结合地区特色设计了不少互动场景。马鞭乐园里，10万株百合花与波斯菊、粉黛乱子草交织，游客可漫步花丛拍照；采摘区里，大家亲手掰玉米、砍甘蔗，体验秋收乐趣；萌宠园中，孩子能喂玉米、看羊、看德保矮马，近距离感受自然乐趣；亲水区的百米河道成了抓鱼赛场，家长们挽起裤脚围捕鱼虾，战利品还能带回家。到了傍晚，露营区的“丰收大集”有小吃文创，舞台区有乐

队演出，绚烂的烟花秀还与非遗吐火表演相映，让游客从白天到夜晚都能沉浸在田园欢趣中，真切感受大陈的独特魅力。

文旅热潮的背后，还带动了乡村发展与群众增收的“双赢”。假期期间，“大陈小集”共富市集的非遗手作、地道农产品、文创产品销量火爆，不少村民在家门口摆摊就能实现收入增长。马鞭乐园、赛车公园等景区新增临时就业岗位百余个，为周边村民提供了灵活就业机会。

“我们就是要将山水资源、人文特色和游客需求结合起来，让游客愿意来、喜欢来，也让本地村民共享发展红利。”大陈镇相关负责人表示，大陈镇将继续深挖山水资源与人文底蕴，持续创新活动形式，不断丰富文旅产品供给，让更多游客为大陈而来，让更多村民因文旅而富，助力乡村发展焕发持久活力。



全媒体记者 魏佳佳

从红旗村丁店江畔沉浸式的“水上奇妙夜”演出，到马鞭乐园里充满农趣的丰收狂欢；从北山谷营地的古风诗意打卡，再到国际赛车公园的速度激情体验……2025年国庆中秋假期，大陈镇以自然山水为底色，文化创意为画笔，打造了一场覆盖“动静游、古今韵、食住行”的全域文旅盛宴，绘就了一幅多彩的假日图景。

据统计，10月1日至8日期间，大陈镇全镇累计接待游客超100.75万人次，实现旅游总收入5000万元