



## 锚定现代化 改革再深化

## 消费活力足新意多 体验深度化多元化

## ——国庆中秋假期“义乌好好逛”文旅观察

全媒体记者 傅柏林 文  
吴峰宇 摄

刚刚过去的国庆中秋“双节”长假，你在“义乌好好逛”了吗？

2025年国庆中秋假期，义乌全域共接待游客337.09万人次，同比上升12.06%。全市举行的240余场次文旅活动，进一步打造消费新场景，释放文旅新活力。

边游边购、深度体验、听水上音乐会……一系列具有地域特色的活动点燃火爆的文旅消费市场，激活“假日经济”，成为义乌从“世界超市”到“世界会客厅”的生动写照。

## 在义乌“遇见”世界

美团旅行发布的《2025年“十一”假期旅游热点及趋势报告》显示，今年国庆中秋假期，“反向旅游”依然火热，越来越多的游客避开传统热门城市，选择性价比更高、体验更独特的“宝藏目的地”，义乌正是其中的佼佼者。

假期里，众多游客在义乌慢下来、住下来。在义乌，不少外国游客是因为“24小时过境免签”、离境退

税“即买即退”等政策，选择“中国游”“中国购”。据统计，国庆中秋假期期间，全市酒店、宾馆共计接待外宾入住1.14万人，同比增长37.62%。

作为假期出行的主力军，年轻人正通过社交媒体探索国庆旅行新玩法——他们不再满足于走马观花式“打卡”，而是在深度体验中体会旅行的意义。“从上海出发，堵车6小

时，终于到达‘世界义乌’。”10月3日，抵达沪昆高速义乌出口时，游客杨燕京特地拍了照片，并分享至社交媒体。

这个假期，“义乌进货式旅游走红全球”“义乌旅游火了”“义乌变成旅游城市”等话题继续引爆社交平台，吸引了全球游客在义乌开启“旅游+购物”的新模式。从城市到乡村，从国际商贸城到自然风光，我市推出

“文旅+科技”“文旅+演出”“文旅+赛事”等形式多样、内容丰富、体验度高的文旅活动，更好满足了消费者的个性化、多元化需求。义乌，这座以市场闻名的城市，以深化“义乌好好逛”城市文旅IP为抓手，不仅成为更具魅力的旅游目的地，也转变成为一个名副其实的“世界会客厅”。

(下转第五版)



游客在义乌国际商贸城三区参加国庆购物狂欢节活动，并采购商品

## 铁路义乌站迎来返程客流高峰

全媒体记者 何彦婕

本报讯 昨日上午，铁路义乌站依旧熙熙攘攘，安检机器声、行李箱拖行声、人群聊天声交织在一起。今年国庆中秋假期运输于10月10日结束，目前铁路义乌站处于返程客流高峰。

据统计，10月1日至8日，铁路义乌站发送旅客33.05万人次，日均发送旅客4.13万人次，同比增长14.7%。其中10月4日为旅客发送最高峰，单日发送旅客4.47万人次。据了解，今年国庆中秋双节期间，铁路义乌站客流以探亲流、学生流、旅游流、返程流为主，主要流向为杭州、

金华、温州和上海、江苏、江西等，整体客流呈现节前集中返乡、节中短途出游、节后错峰返程的特点。

今年国庆中秋假期运输期间，铁路义乌站共开行图定列车193列，并增开前往杭州、温州和安徽、贵州等方向的临客30列，以更好地满足旅客出行需求。此外，车站还通过加派工作人员、优

化客流组织流线等方式，全面提升运输效率，保障旅客安全、快捷出行。

铁路义乌站提醒广大旅客朋友及时关注天气变化情况和出行服务信息，预留充足时间进站乘车，严格按照规定携带随身物品，按照车票标注的车次、日期、区间、座号有序乘车，做到文明出行，共同维护良好出行环境。

## 古镇“老味道” 遇上“年轻态”

全媒体记者 谭祉潼

本报讯 国庆中秋假期，佛堂古镇再次迎来旅游热潮。深藏于佛堂老街的官酱园——公盛酱园凭借一款创意产品“白酱油雪糕”，成为这个假期里游客争相打卡的网红点。

“本以为‘白酱油雪糕’会是口味奇特的‘黑暗料理’，没想到牛奶的香甜和白酱油的醇厚融合得恰到好处，格外好吃。”来自永康的游客陈奕静在给“白酱油雪糕”拍完照后，迫不及待地品尝，并快速编辑文案，在社交平台分享这份特别。

谈及“白酱油雪糕”的成功，公盛酱园的负责人朱荣丰难掩笑意：“这次酱园对文创产品初次尝试，仅定制了5000支，很快就卖完了。”朱荣丰坦言，很担心咸甜组合的雪糕不能受到游客的喜爱，所以在研发

过程中，非常保守地添加白酱油含量，但没想到游客接受程度这么高，“不仅年轻人对这份创意大力支持，还有很多老年游客也因‘从来没见过的猎奇心理前来购买。”

据悉，创立于1876年的公盛酱园，世代传承古法酱油酿造技艺。在“白酱油雪糕”之前，公盛酱园已经探索打造酿造体验、研学等文旅新场景。朱荣丰说，经过前期尝试，发现许多年轻人对

酿造体验非常有兴趣，如今他已经定制了一批合适的小坛子，游客在工坊酿造酱油、黄豆酱后，可以将小坛子带回家，日晒发酵后品尝自己的成果。

从酱缸到雪糕，从工坊到文旅空间，公盛酱园的创新实践，正是佛堂古镇传统文化资源创造性转化、创新性发展的生动缩影。当百年匠人遇上年轻语态，老味道正以意想不到的方式，走入新时代的生活图景。

## “商二代”黄子轩：新市场里探索贸易的无限可能

## 新贸易 新市场 新地标

全媒体记者 陈健贤

昨日一大早，义乌全球数贸中心市场板块内，糖唐堂文化传播有限公司负责人黄子轩，正在自己30平方米的新商铺里忙碌地摆放着各式各样的珠宝首饰。银饰品、毛衣链、水晶链……上百个品类的商品等待着他的最后的整理与陈列。这个比原先在国际商贸城一区东扩店面大了一倍的商铺，即将成为他融合艺术、商业与人工智能(AI)的“新舞台”。

“这里物理空间内的生态很齐全，市场、酒店、写字楼、公寓都有，客户来了可以展示、接待、入住，贸易和生活都非常方便。”谈及选择入驻第六代市场的原因，这位工商管理出身、曾怀揣设计梦想的年轻“商二代”打开了话匣子。他坦言，吸引他的不仅是便捷的硬件配套，还有市场方提供的跨境政策支持，以及面向未来的数字贸易信号资源。

黄子轩的“新玩法”核心是AI。事实上，在入驻新市场前，他的公司早在

2023年底就成立了专门做AI应用的子公司，并将技术深度介入人工贸易事务中。在新店铺的核心位置，他将设置一个交互式PAD终端。“顾客可以登录我们的平台，通过AI工具自由创作设计，比如更换颜色、组合小物品、调整面料元素，生成他们独一无二的款式。只要材料和工艺允许，我们就能定制出来。”黄子轩介绍，这套已运营一年多、相对成熟的AI系统，并非简单的贴图模板，此前已为公司带来了超过200万元的饰品订单。

选择第六代市场，黄子轩更看重的是这里作为“平台”的价值。“这里不仅是展示和交易的场所，更是交流学习的平台。我们希望能遇到更多志同道合、有创新思维的年轻创业者，互相借鉴，碰

撞出更有趣的玩法、营销或者体验方式。”他甚至计划将自家的AI应用或平台延伸到市场上其他有相关需求的产业同行。

谈及对义乌全球数贸中心的愿景，他充满期待：“我认为这里将成为自主品牌理想的‘试验地’，也是拓展跨境业务的便捷渠道。它打造的物理结构生态完整度，以及配套的数据化、功能性辅助服务，既新颖又独特。”

随着新市场开业临近，像黄子轩这样满怀期待、携带着创新理念与工具入驻的“新摊主”们，正为世界小商品之都的数字贸易增添着青春的活力与科技的亮色。他们期待在这个崭新的平台上，将品牌影响力辐射全球，探索贸易的无限可能。

## 实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 林晓燕

当全国上下聚焦人口发展难题、探索构建生育友好型社会路径之时，义乌市医保局以系统思维破题、以民生温度落笔，率先构建覆盖“孕前一孕前一分娩一产后一新生儿健康”的全周期生育保障体系，将制度设计转化为可感可及的现实红利。

从打通参保“最初一公里”，到实现津贴“无感智办”；从服务流程“一站式结算”，到出生缺陷“防诊治一体化”兜底关怀，我市用一系列精准而温情的改革举措绘就生育友好型社会温暖图景。

打通参保“最初一公里”  
让灵活就业者也能享同等生育保险

之前，生育保险的覆盖范围主要局限于与用人单位建立稳定劳动关系的职工，而灵活就业人员往往未被保障在内，从而导致这个群体中的孕产妇家庭面临一定的生育负担。

面对这一民生痛点，市医保局勇于破冰，打通了灵活就业人员参加生育保险的通道。无论是否有单位、是否本地户籍，只要在义乌参保，即可享受与在职职工完全相同的生育医疗费用报销和生育津贴待遇。

日前，大陈镇的陈女士在义乌市妇幼保健院顺利分娩。由于她此前已参保义乌市灵活就业人员生育保险，这次不仅直接报销了住院生产的相关医疗费用，还顺利领取到了一笔生育津贴。“这个政策好，让我们心里踏实多了。”其家属对此举由衷点赞。

参保通道的打通，意味着灵活就业女性从决定生育的那一刻起，就拥有了与在职职工同等的、覆盖生育全流程的保障权利，迈出了“全周期”生育保险的“最初一公里”。截至目前，全市已有16.67万名灵活就业人员纳入生育保险覆盖范围，占金华地区总量的41.23%。

优化服务“中间一段路”  
让“数据跑”代替“群众跑”

如果说参保是基础，那么如何让群众便捷地享受到服务，则考验着政府的智慧与执行力。

过去，生育保险报销流程繁琐，需要先自行垫付所有费用，然后再带着一查单据往返于医院和医保部门之间，耗时耗力，给孕产家庭增添了不必要的负担。

自从市医保局把生育津贴申领前置到参保产妇分娩住院期间后，变化来了——产妇家属在为其办理出院医疗费用结算时，医保经办机构就自动触发生育津贴申领，其生育信息由系统自动推送至省“智慧医保”平台，再由平台推送给医保经办机构，医保经办机构据此核定生育津贴。

据义乌市医保中心工作人员介绍，生育住院的参保人员只需在出院前扫描“生育信息登记”二维码或通过“出生一件事”联办上传生育登记服务单。待出院结算医疗费用、医疗机构上传出院记录后，生育津贴的“无感办”流程将自动启动。

## 「全周期」守护生命起点

## 医保改革绘就生育友好型社会温暖图景

“品牌出海”主题站台  
亮相义乌街头

全媒体记者 王佳丽

本报讯 近日，我市宾王BRT站台焕然一新，一座“品牌出海”主题站台正式落成启用，迅速成为市民游客争相打卡的“网红”新地标。

站台设计独具匠心，将“义新欧”班列的集装箱与远洋巨轮的造型巧妙融合。夜幕之下，站台灯光璀璨，勾勒出海海联运的生动意象，诠释了义乌企业“立足小商品，扬帆全世界”的出海雄心。

恒风传媒科技公司相关负责人介绍，“站台以‘陆海联动，品牌出海’为设计理念，创新融合了‘火车’‘轮船’等符号与义乌商品元素，旨在打造一个集城市宣传与品牌传播于一体的公共空间，彰显义乌

开放、包容、活力的国际商贸风采。”

据了解，今年以来，恒风传媒科技公司紧扣“品牌出海”战略，搭建“公交+高铁+轨交”三位一体媒体资源体系，以市场化、国际化、一体化、数字化四大核心策略为驱动，深入实施“品牌出海、品牌扶微、品牌助农”三大行动，持续优化营商环境。

如今，依托交通媒体优势，我市积极打造“品牌出海示范带”，创新推出主题车身、品牌站台、品牌轨交等媒体产品，覆盖国际商贸城、外商聚居区、高铁站、轨交站等重点区域，日均触达中外客流超50万人次，并吸引12家品牌企业入驻，助力义乌小商品打响国际知名度。