



这个假期 在义乌“逛吃全球”

全媒体记者 傅柏琳/文 陈秋池/摄

本报讯 昨晚,绣湖广场华灯璀璨,人声鼎沸。“义乌好好逛”全球吃货节在此启幕,为市民游客献上别开生面的节日盛宴。

作为活动主会场,绣湖广场人头攒动,热闹非凡。升腾的烟火气、诱人的美食香味,与人们的欢声笑语交织在一起,奏响了假日里最动听的交响曲。记者在现场看到,各个美食展位前排起了长龙,不少热门美食甚至需要等待10余分钟,但大家依然有序排队,满心期待地等候品尝来自世界各地的风味。

在“画饼”集上,来自亚洲、欧洲、非洲等地的20余家饼类商家齐聚一堂。印度飞饼、中东皮塔饼,以及中国烧饼、东肉肉饼等特色饼品一一亮相。人们在现场不仅能大快朵颐,品尝异国美食,还可以参与世界饼艺秀、饼艺大师手工坊、画饼大赛等多项趣味互动,体验感十足。

除了舌尖上的享受,互动区的热度同样高涨。在义乌好好逛IP主题店和波波鹅主题店里,孩子们踊跃参与抢答、闯关游戏,赢来的礼品被紧紧攥在手里。舞台上,以“有情有义 世界义乌”为主题的“六义”综艺晚会精彩纷呈,悠扬的歌声、热烈的掌声,混合着浓郁的美食香气,在广场上久久回荡。

当晚,高跷戏剧巡演、移动小酒馆等快闪表演惊艳登场,瞬间点燃了现场氛围,掀起一波又一波小高潮。不少观众跟着巡演队伍,边走边逛,沉浸在欢乐的氛围中。精彩的表演与诱人的美食相得益彰,为市民游客带来全方位的沉浸式体验。

据悉,主会场活动时间至10月2日。此次活动精心策划了多种文旅体验,不仅覆盖不同年龄、不同需



外国友人现场表演口技。



高跷戏剧巡演。



市民参与互动兑换奖品。

求的市民游客,更以文商旅融合为抓手,激活假期消费市场。此外,“六义”婺剧专场表演、潮童少年秀等专

场演出也将轮番上演,进一步营造喜庆祥和的节日氛围。同时,市融媒体中心继续开启直播模式,通过多点位、多

场景、跨区域的连线直播,带领全网网友沉浸式感受义乌这座有美味更有情义、有生意更有生活的魅力城市。

义乌商家蓄力抢抓双节红利

全媒体记者 陈聪

本报讯 随着国庆中秋假期来临,义乌国际商贸城作为许多人的理想购物地,正进入客流高峰期。为迎接双节消费热潮,义乌商家早早备足货品,让游客畅享购物乐趣。

9月29日,来自安徽的游客刘洋刚下火车,就直奔国际商贸城一区。“我早就听说这里有种类齐全的小商品,今天一看果然名不虚传。”刘洋拖着行李箱,在萧乐智能科技店铺前停下脚步。一款出租的电动行李箱吸引了她的目光,她试用几分钟后,发现操作简便且省力,当即决定租用一台。

经营户阮玉明介绍,这款电动行李箱特别适合游客在逛市场时使用。“自今年8月起,我们了

解到不少顾客希望能省力逛市场,就特意备足了货,同时推出租赁服务,每小时18元,一天100元。”她说,有些顾客使用后感到不错便直接买下,还有回头客来租第二台,这款行李箱在假期里应该也能广受好评。

在国际商贸城一区,各式各样的玩具琳琅满目。宏盛玩具经营户孙丽娟主营仿真娃娃和毛绒玩具,这次她拿出了热销款挂件和钥匙扣,摆在店铺门口的醒目位置。她说:“假期游客多,这类产品尤其受欢迎,大家边走边挑选个小挂件带回家,既精美又不占地方。”

与往年相比,今年孙丽娟挑选的挂件更具潮流化、个性化,贴合年轻消费者的审美趋势。“我相信,这个假期能带动零售业务增长1倍以上。”她说。

进口商家备足好物迎客来

全媒体记者 陈聪

本报讯 9月30日,义乌中国进口商品城洋溢着浓浓的节日氛围。商家们正忙于备货补货,精心陈列商品,为国庆中秋假期客流高峰做足准备。

在“状元坊”店铺门前,经营户施一军忙着指挥工人摆放展架。待展架摆放完毕,一件件小家电、精致餐具、实用厨具有序上架,全球精选好物精致亮相。

“我们在全球数贸中心的店铺已经装修完毕,趁此机会把这间经营15年的老店也重新升级一下,让顾客感受更舒适的购物环境。”施一军说,这次改造不仅优化了空间布局,还升级了产品品类,电饭煲、咖啡机等热门小家电一应俱全,便于顾客选购。

在“洋什铺”店铺内,同样也是

一派忙碌景象。“等到国庆中秋假期,店内的客流量能翻好几倍,预估营业额也能较平常增长四五倍。”回忆起去年国庆假期的盛况,经营户吴湘云仍难掩激动,“当时晚上八点半,店里还有顾客在排队结账,大家都直呼‘根本逛不完!’”

今年吴湘云早已备足了货,琳琅满目的进口食品、美酒、化妆品铺满货架,备货量是平时的两倍多,确保货源充足、品类齐全。“假期里,我们还针对不同品类推出限时折扣,进店消费的顾客均能享受四到八折不等的折扣,让大家购得尽兴、买得开心。”她介绍说。

国庆中秋假期期间,义乌中国进口商品城还将有秒杀、美食节、零食套圈游戏、乐队表演、好物市集等丰富多彩的活动,为游客呈上一场集购物、音乐、美食、潮流于一体的沉浸式购旅盛宴。

全球数贸中心公交专线开通

全媒体记者 王佳丽

本报讯 昨日,恒风公交分公司正式开通两条直达全球数贸中心的公交专线,无缝链接义乌机场、义乌火车站两大交通枢纽,为国际贸易提供高效、便捷、绿色的公共交通保障。

恒风公交分公司新增民航机场—全球数贸中心专线,走向为民航机场—民航路—机场路—国贸大道—商城大道—春风大道—全球数贸中心,停靠民航机场、全球数贸中心站点。该线路高效串联航空口岸与新兴贸易平台,为乘机抵达的中外客商提供“一站直达”的便捷通行服务。

恒风公交分公司新增义乌火车站—全球数贸中心专线,线路走向为义乌火车站—北站大道—商城大道—春风大道—全球数贸中心,停靠义乌火车站、全球数贸中心站点。该线路精准对接铁路客运大动脉,来自全国各地的客商一出站即可搭乘公交专线,快速抵达全球数贸中心,实现“落地即达”。

此次新开通的两条公交专线,聚焦城市核心交通枢纽与新兴战略平台的高效链接,采用“大站快线”模式,极大地缩短了出行时间。线路覆盖机场、铁路客运,最终汇聚于全球数贸中心,方便中外客商往来。

为期12天的国庆中秋假期运输期间

铁路义乌站预计发送旅客43.2万人次

全媒体记者 何彦婕

本报讯 9月29日上午,记者来到铁路义乌站,只见候车大厅人头攒动,旅客们各自带着大包小包的行李,满心欢喜地踏上出游的旅程。

记者从铁路义乌站了解到,今年国庆中秋假期运输自9月29日启动,至10月10日结束,为期12天。国庆中秋假期运输期间,铁路义乌站预计发送旅客43.2万人次,日

均发送3.6万人次,预计10月1日将迎来客流高峰,当日发送旅客4.3万人次。国庆中秋假期,客流以探亲流、学生流、旅游流为主,主要流向杭州、温州、金华,以及上海、云南、贵州、四川、重庆、福建等地。

国庆中秋假期运输期间,铁路义乌站开行固定列车193列,计划增开临客30列,增开列车方向有江西、安徽、贵州,以及杭州、温州等地。为满足夜间旅客的乘车需求,铁路义乌站在23点后还将增开

C3218、C3076、C3228、C3217等临客高铁,临客具体开行日期以车站公告为准。

今年国庆节与中秋节不期而遇,众多旅客选择在假期出游。记者查看“铁路12306”App发现,国庆中秋假期期间,义乌往上海、江西等地的车票已基本售罄。

为应对假期客流高峰,确保旅客进站畅通,铁路义乌站开通第二进站口,乘坐高铁的旅客可以从第二进站口快速进站。同时,车站还安排了志愿

者在候车室做好咨询引导服务,在进站通道、站台楼梯口等位置帮助旅客搬运行李。

铁路义乌站提醒广大旅客,因铁路义乌站尚处于站改施工阶段,检票进站到站台行走距离较长,1号检票口的普速列车在开车前15分钟开始检票,开车前8分钟停止检票;2号、3号检票口的高铁列车在开车前18分钟开始检票,开车前11分钟停止检票,请广大旅客提前做好行程到车站等候,以免耽误行程。

花式迎国庆 情满庆中秋

稠江街道双节同庆绘就家国同心圆

连日来,一场以“家国同心”为主题的双节盛会,在稠江街道永祥、锦都、凤凰、昌德等社区举办。这不仅是一场传统佳节的文化盛宴,更是一次基层治理创新与爱国主义教育深度融合的生动实践。

当国庆遇上中秋,从街头巷尾飘扬的五星红,到居民手中点亮夜空的灯笼;从写给祖国的青春告白,到寄往远方的亲笔家书,稠江街道用“小切口”讲述“大情怀”,将“国之大事”融入“民之小事”,让节日既有仪式感,更有归属感。

月满人团圆,家国共此时。这种情怀,正融于烟火人间。

百家宴里话团圆 从“陌邻”到“睦邻”的温情回归

9月27日,在凤凰社区绣湖小区绿茵广场上,一场别开生面的“80年代风味”中秋百家宴热闹开场。

没有精致的摆盘,却有邻里端着碗筷穿梭长桌的身影;没有华丽的主持,却回荡着“快来尝尝我家红烧肉”的亲切呼唤。一道道家常菜,不只是舌尖上的乡愁,更是情感连接的媒介。

这场由居民自发提议、共同策划的活动,实现了从“社区组织”向“群众共创”的转变。菜单由大家商议,布置由居民动手,连互动游戏也是邻里集思广益的结果。年轻人不再是旁观者,而是主动参与设计环



节;老人重拾儿时串门的乐趣;孩子在游戏中学会称呼“张阿姨”“李爷爷”。

百家宴的背后,是从“陌邻”到“睦邻”的情感回归,是现代城市社区实现共建共治共享的生动缩影。当电梯里不再打招呼,当门对门不知姓名,一场饭局便成了一种提醒:真正

的幸福,不在高楼林立之间,而在人与人真诚相待的瞬间。

手作玫瑰共绘深情地图 楼宇青年与家国情怀的双向奔赴

如果说凤凰社区的温情唤醒了人们对过

去的怀念,那么永祥社区则用一朵朵手工折纸玫瑰,点燃了当代青年对未来的热望。

“午间·食·光·致·好·相约”,一场由“攒个饭局”活动延伸出来的“二次共创”活动如约而至。忙碌的楼宇青年在轻松的“餐叙”后,折叠起鲜红的“玫瑰”,他们用指尖翻飞的动作替代口号,在一张巨幅中国地图上,贴上自己亲手制作的玫瑰花,每一朵都是一次静谧而深沉的爱国表达。

活动现场,“我来教你”“这个角要压紧一点”的轻声交流,构成了都市丛林中温暖的声音。这些平日里埋首电脑前的年轻人,在折纸中找回了手作的专注与宁静,也在协作中建立了新的社交联结。更重要的是,他们在不经意间完成了身份的转变——从“社区过客”成长为“家园建设者”。

打卡墙上那一句句手写的祝福:“愿山河无恙,人间皆安”“我在义乌,为祖国加油”“强国复兴有我”,看似朴素,却饱含真挚。正是这份真实,让爱国主义教育摆脱了说教感,真正走进了年轻人的心里。

手写家书中的温情 在怀旧与传承中筑牢文化根脉

锦都社区的双节活动,则像一部缓缓展开的90年代怀旧电影。复古布景、老式收音机、怀旧零食摊……一切都在唤醒人们心中那份久违的纯真与温情。

而最打动人的,莫过于“一笔一画写家

书”的静谧时刻。在这个语音秒达、微信刷屏的时代,提笔写字已成奢侈。但在这一刻,居民们放下手机,铺开信纸,把平日说不出的牵挂、感恩与祝福写进家书。有人写给远在外地的孩子:“爸妈很好,就是想你了。”有人写给父母:“你们种的柿子树今年结果了吗?”那些未曾言说的爱,在墨迹中悄然流淌。

这一封封家书,不仅是亲情的传递,更是家风的延续。无论科技如何进步,有些东西不能被替代——比如亲笔书写的力量,比如面对面交谈的温度,比如一家人围坐着做月饼的仪式感。

与此同时,昌德社区的“五心同德”庆双节活动,则展现了另一种温馨图景:三代同堂做月饼、绘灯笼、剪纸……孩子在灯笼上画出国旗与天安门,老人在剪纸中重温革命记忆,社区居民将自制的月饼捐赠给独居老人并附上祝福卡。

值得关注的是,这些活动的背后有专业社工机构全程支持,形成了“社区党委+社会组织+居民主体”的三方联动机制。这说明,好的节日活动不仅要靠热情,更要依托专业化、系统化、可持续的运作体系。唯有如此,才能让文化传承不流于形式,让情感共鸣持续发酵。

一场场活动虽已落幕,但其带来的社会效益仍在扩散。一场百家宴、一朵纸玫瑰、一块手作月饼、一封泛黄家书,看似微小,却共同诉说着同一个主题——家是最小国,国是千万家。

全媒体记者 林晓燕