



锚定现代化 改革再深化

有情有义 世界义乌

“2025乙巳·月是故乡明”书画邀请展开展

全媒体记者 谭祉滢

本报讯 金风催桂放，玉笔伴月彰。昨日，“有情有义 世界义乌—2025乙巳·月是故乡明”书画邀请展在稠州国光社开展。

省人大常委会原党组书记、副主任王辉忠，省咨询委乡村振兴部部长、省政协原秘书长陈荣高等领导嘉宾出席开幕式。省政协常委、民族和宗教委员会主任楼炳文代表稠州国光社致辞，金华市委常委、义乌市委书记叶帮锐致辞，金华市委副书记、义乌市委副书记、义乌市市长温建飞主持，市领导丁政、陈小忠、贾以鸣、朱有清、龚淑娟参加。

楼炳文在致辞中指出，在领导关心、

诸方加持、同仁努力下，稠州国光社逐渐成为义乌的知名文化平台，连续5年举办的“月是故乡明”书画邀请展也成为义乌知名文化品牌，成为在外义乌人了解义乌、学习义乌的一扇窗口。义乌有万年文化史、五千年文明史、百年创业史，人文事迹、文献传承源远流长，风景名胜、风物习俗美不胜收，是一片“莫名其妙”的神奇土地。希望大家共同把有意义的事持续做好，把家乡优美的故事充分讲好，把“六义”文化融入人文的回响、风物的吟唱、时代的华章，全面展示义乌人尚武重义的刚正品格、贵贾守信的商贸传统、创新求变的开拓精神和开放共享的国际视野。

叶帮锐代表市委班子和全体义乌

人民，对莅临活动的嘉宾、书画名家表示热烈欢迎，向长期以来关心支持义乌经济社会发展的各界朋友表示衷心感谢，并简要介绍了义乌经济社会发展情况。他说，“打造新典范、再造新辉煌”，文化的力量最基本、最深沉、最持久。义乌自古文脉绵长、文风鼎盛、文人辈出，滋养了一大批书画名家、文化大家。希望大家以笔墨为桥、书画为媒，寻梦在家乡、妙笔绘家乡、丹青赞家乡，一如既往地关心家乡、推介家乡、支持家乡，让更多朋友寻梦义乌、逐梦义乌、圆梦义乌。

走进稠州国光社，琴声悠扬、墨香扑鼻，97幅书画佳作依次展陈，吸引前来观展的市民细细品鉴、拍照留念。据悉，本次书画作品邀请展由义乌市委宣

部、义乌市委统战部、义乌市稠州国光社主办，义乌市文学艺术界联合会、义乌市融媒体中心、浙江中国小商品城集团股份有限公司承办，于9月27日至10月27日在稠州国光社展出。展览集结了金鉴才、王辉忠、石君一、叶菁、余正、杨西湖、斯舜威、陈荣高、蒋珍明、李金昌等特邀嘉宾、书画名家作品，既是翰墨飘香的艺术雅集，也是义乌精神、乡土深情的集中展示。

开幕式上，还举行了捐赠仪式，朱长根、石君一、刘丹青将书画作品《骆宾王咏蝉》《春意盎然》捐赠于稠州国光社收藏；安德客国际集团、华川集团分别向稠州国光社捐款350万元、100万元。

开幕式后，与会人员一同参观书画展，并前往骆宾王公园，体验“六义”文化展演。

新贸易 新市场 新地标

见习记者 魏佳佳

随着义乌全球数贸中心开业临近，一批批商户正紧锣密鼓推进开业筹备。面对全新的经营空间与数字化贸易平台，他们不仅扩大了营业面积，更在品牌布局、跨境渠道、年轻化运营等方面有了新的期待。

“新商铺给了我们更大的施展空间。”在国际商贸城一区经营多年的小飞鱼玩具，此次入驻的新店面从原来的9平方米扩展至30平方米。负责人沈骞坦言，更大的空间不仅是产品的展示窗口，更是品牌理念的传达载体。“过去商铺面积有限，我们经营的解压类捏捏乐只能摆几款代表性产品。现在除了陈列自家工厂生产的捏捏乐等产品，我们还计划整合其他工厂的解压类新品，比如仿真面包、动态玩具等，把这里做成一个解压玩具的集合点，让采购商能一站式选齐品类。”

目前，“小飞鱼”的产品已远销中东、俄罗斯、南美等地，沈骞更期待借助全球数贸中心的数字化平台，让“小飞鱼”的解压玩具触达更多海外地区。随着新店开业在即，沈骞的儿子吴飞洋加入经营团队，为品牌注入年轻活力。吴飞洋通过海外社交平台搭建账号，用短视频展示产品的解压玩法与设计细节，不断打开新的外贸突破口。“短视频能直观呈现产品亮点，再结合全球数贸中心的数字枢纽优势，能帮我们对接更多海外客群。”吴飞洋说，他们希望借助这里更优越的展示条件和潜在的全球流量，整合更多优质供应链资源，推进产品开发，让“小飞鱼”游向更广阔的国际舞台。

同样积极打造自主品牌的浙江蓓蕾布艺有限公司，也在全力筹备新店开业。作为扎根义乌市场三十年的“老商户”，公司负责人赵香珍早早看中了全球数贸中心店铺。“我们决定入驻这里，主要是看中了它强大的数字功能。”赵香珍说，全球数贸中心的跨境网络、数字大脑、AI科技营销等数字基建，让她看到了品牌发展的新增长点。她表示：“平台开通后，我们既能高效对接海外客户，还能快速捕捉全球流行趋势，这对我们拓展海外市场很有帮助。”

浙江蓓蕾布艺旗下的“康乐屋”家居品牌，产品远销70多个国家和地区，而赵香珍对新店的期待不止于“多一个销售窗口”。她计划以入驻全球数贸中心为契机，在推广“康乐屋”产品品牌的同时，打造“浙江蓓蕾布艺”的工厂品牌，将企业的生产工艺和品控标准更直观地呈现给全球采购商，让“浙江蓓蕾布艺”从“幕后工厂”走向“台前”，进一步增强自身竞争力。“数字贸易不只是多一个销售渠道，它还能反向优化我们的供应链，推动产品迭代与流程升级。”

在全球数贸中心，像“小飞鱼”和“浙江蓓蕾布艺”这样的商户并非个例。越来越多摊主跳出“卖产品”的传统模式，将新店视为品牌展台，将数字工具视为全球跳板，积极投身于自主品牌的打造，准备迎接新一轮的发展机遇。

义乌首届世界美食创业大赛决赛举行

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日，在义乌福田湿地公园举行的“义起创业·智创未来”世界美食创业大赛决赛中，“乌城宴”团队凭借招牌菜“红曲酒焖山鸡”脱颖而出，一举夺得金奖。

作为我市首次举办的此类赛事，本次大赛由市人力社保局主办，吸引了众多草根创业者参与，旨在通过“美食+创业”模式挖掘新兴力量，推动优秀项目落地，加速义乌餐饮产业国际化进程。

大赛评审团由国家烹饪评委、高级技师及义乌市餐饮行业协会代表等人员组成，从视频展示、商业计划书、落地潜力等多维度综合评估项目。经过初赛筛选，30个优质项目进入复赛，最终前20名晋级决赛。赛事通过抖音等新媒体平台广泛传播，话题播放量突破百万，为创业者提供了宝贵的曝光机会。

本次大赛不仅是技艺的竞技场，更是推动餐饮创业落地与行业交流的孵化平台。通过“以赛促创、以食为媒”，赛事成功激发了本土人才的创新活力，为义乌餐饮产业的高质量发展与国际化融合注入了强劲新动能，助力“世界味”成为义乌新名片。

充分运用新一代市场平台让更多品牌“走出去”
全球数贸中心商户拥抱数字贸易新机遇

在符合政策与设计要求的前提下，优化关键节点施工工序与工艺，既满足现场调配需求，又提升施工进度与项目效益。推广使用定型化临边防护设施，凭借安装便捷、可循环利用的优势降低成本；对机械设备、周转材料等坚持“能调尽调”原则，实现资源最大化利用，显著压缩工程开支。

接下来，国际陆港集团将继续秉持“保质量、控进度、强安全、优管理”的理念，紧盯项目管理目标，倒排工期，全面启动精装修、安装、智能化、配套附属工程，确保项目早竣工、早投用，全力打造陆港精品工程。



“义甬舟大通道”福田物流园二期(二标段)项目结顶

全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 9月26日，随着最后一锹混凝土浇筑，“义甬舟大通道”福田物流园二期(二标段)项目主体顺利结顶，较原计划提前50天完成。

据悉，作为省“千项万亿”工程，该项目总建筑面积265984.78平方米，总投资5.7亿元，包含4栋楼库及2栋综合楼，涵盖干线物流区、仓储区、商业配套区及办公配套区，配套设施齐全。自2024年8月20日开工建设以来，面临工期紧、任务重的挑战，项目以党建为引领，党员干部冲锋在前，凝聚全体参建人员力量，以“攻坚姿态”跑出项目建设“加速度”。

记者了解到，为抢占建设先机，国际陆港集团精准施策克难攻坚。施工现场采取人机24小时连轴转模式，高峰期投

入管理人员及劳务作业人员达800余人，仅用120天就高效完成近90万平方米土方出土任务，为后续施工奠定坚实基础。在基础施工阶段，创新采用“基础地梁回填土”工艺，破解传统施工中梁底模板拆除耗时过长的难题，仅用20天便完成楼库五基础承台及地梁浇筑。针对综合楼施工，推行“分段验收+工序穿插”模式，实现主体施工与二次结构同步作业，最大限度压缩建设周期。

国际陆港集团相关负责人表示，该项目在施工全过程运用BIM技术开展三维建模、施工模拟与方案优化，通过可视化应用提前排查隐患、整改问题，大幅提升施工质量与效率。其次强化安全管控，多措并举营造安全生产环境，常态化开展安全生产活动，提升全员应急处置能力。

此外，项目在降本增效上实现突破。

打动评委，更引发广泛共鸣，已有三家本地供应链企业主动表达合作意向。

这并非孤例。据主办方统计，本次大赛共发掘并培育出20组具备持续创作能力和商业化潜力的短视频创业团队。许多选手在比赛过程中接受了专业导师指导、平台资源对接和商业模式培训，实现了从“兴趣爱好者”向“职业创作者”的跨越。

为持续激发青年创新创业活力，主办方宣布将所有获奖选手纳入“义乌创业人才库”，后续将提供包括创业补贴、技能培训在内的系列扶持政策。“让创意被看见，让努力被回报，让更多人了解义乌、走进义乌、爱上义乌。”市人力社保

局相关负责人表示，希望通过大赛告诉所有人：义乌不仅有“好好逛”的烟火气，更有“一起创”的支持体系，欢迎大家来义乌创新创业。

作为大赛的重要延伸环节，颁奖仪式现场还同步举行了“企业项目对接会”。在26个优秀项目完成路演后，受邀到场的相关企业负责人、行业专家代表与其展开面对面交流。



“义乌好好逛”短视频创新创业大赛收官

全媒体记者 林晓燕

本报讯 当镜头对准一座城市的街角巷尾，它所记录的不仅是光影流动，更是时代脉搏的跳动。9月26日，“义起创业·智创未来——义乌好好逛”2025年义乌市短视频创新创业大赛收官。这场历时两个多月、覆盖全网超2000万次播放量的文化与产业双重盛宴，不仅用300余部作品重新诠释了这座商贸城市的多元魅力，更通过“赛事+对接”的创新模式，构建起一条从创意到落地的生态链。

本次活动由市人力社保局和文广旅体局联合主办，旨在挖掘具有市场

潜力的短视频创作人才与优质项目，推动短视频产业与城市文化、创业经济深度融合。大赛共征集来自全国各地的参赛作品300余部，题材涵盖商贸活力、历史文化、乡村振兴、青年创业等多个维度。经过初赛筛选、网络投票与决赛评审多轮角逐，大赛最终评选出各个奖项。

“参赛前我只是个喜欢拍视频的个体户，参赛后我有了自己的工作室。”大赛一等奖得主楼翼阳在分享会上动情地说。他的获奖作品《三挺路的年轻人》聚焦夜市青年群体，用幽默诙谐又不失温情的叙事风格，展现义乌街头巷尾的创业百态与生活韧性。该片不仅

恒风双层巴士“初体验” 开启“十一”假期奇妙之旅

全媒体记者 王佳丽

9月27日，义乌的街头迎来了一抹别样的色彩。一辆车身涂装“有情有义 世界义乌”的双层巴士“亮相”梅湖会展中心，随着车门缓缓打开，十多名外国友人迫不及待地排队上车，成为首批体验双层巴士的乘客。这不仅仅是一次简单的体验出行，更是一场探索城市魅力、感受创新交通的奇妙之旅。

“太高大上了，以前总是坐在小车里穿梭于市场间，今天第一次坐上双层巴士，感觉整个城市尽收眼底，别有一番风味。”来自印度的外国友人Shikha兴奋地说。

行驶在义乌的街头，这辆由恒风集团创制引入的双层巴士吸引了许多市民的目光。义乌作为一座市井烟火与国际

商潮完美交融的城市，向来以独特的魅力吸引着八方来客。中秋国庆假期将至，恒风集团提前谋划，创新引入双层观光旅游巴士，让公众在双节期间提升出行体验。

当天，恒风集团还安排了20多名网红达人体验车身涂装“义乌好好逛”的双层巴士，该体验巴士沿着夜间双层巴士路线行驶，通过网红打卡体验，吸引粉丝关注与乘坐。同时，恒风集团还安排了十多名义乌老板娘体验车身涂装“全球数贸中心”的双层巴士，该体验巴士沿着篁园市场、国际商贸城一区至全球数贸中心行驶，以全新视角观看义乌市场夜景。

“这辆巴士就像是一个移动的城市文化展厅，坐在上面，就像在游览一座开放式的博物馆。”一位网红达人感慨道。

记者发现，恒风双层巴士的外观设计独具匠心，车身涂装以全球数贸中心、

义乌好好逛等主题设计，车身广告面积大，视觉冲击力强，行驶在路上犹如一幅巨型、流动的城市海报，极具辨识度，构成一道流动的城市风景线。此外，以215路（“爱义乌”谐音）命名的双层巴士文旅线路，不仅传递了城市文化，更激发了人们的情感共鸣。

双层巴士的线路设计同样令人眼前一亮，线路主打“购物+美食+美景”体验，沿义乌天地、宾王国际商圈、鸡鸣阁等夜间经济热点区域运行，形成了一条连点成片、串珠成链的旅行地图。

“白天可以逛市场谈生意，晚上还能坐着双层巴士欣赏夜景、品尝美食，这种体验真是太棒了！”一位老板娘赞不绝口。

“双层巴士的开通是我们城市公共交通发展的一次重要尝试，也是推动城市形象升维的关键一步。”恒风集团相关

负责人表示，“我们希望通过这种方式，让更多人来到并爱上义乌。”

记者了解到，9月30日晚，双层巴士开通仪式将与全球美食节开幕式同步举行，绣湖广场现场将有电子冷焰火、主题横幅等精彩环节。此外，恒风集团还准备了一系列丰富多彩的活动，诚邀广大市民和游客前来体验。

10月1日至2日，双层巴士内将开展Cosplay快闪和乐队表演，同时绣湖广场还将设置互动区域，刮刮卡、收集印章等活动等你来参与；10月6日，双层巴士上将举办天幕赏月活动和中秋相亲交友主题活动，让你在赏月的同时还能邂逅中式浪漫。

恒风双层巴士已经准备就绪，期待与您一起开启这场探索城市魅力的奇妙旅程。快来体验吧！