

义乌商圈·文化录

在义乌这座创业之城、商贸之都,一场悄然而深刻的“新老接力”正在发生——越来越多的“90后”“00后”新生代纷纷接棒家族生意。

作为在市场里长大的孩子,义乌新生代从小耳濡目染,对市场有着天然的敏锐性和洞察力。接棒前,他们为自己绘制了不同于父母的“人生脚本”,有的接受专业的艺术培养,有的登上央视舞台,有的求学国外。他们梦想成为专业歌手、古筝教师、说唱艺人……在回归家业传承的过程中,他们承前启后、聚势而上,将“市场经营户”这一身份放在了首位,而在闲暇时继续追求多彩生活,去创作新歌、玩转乐器、兼职录音……

也许,从某种程度上来说,正是因为一群又一群创业者的涌入,义乌市场才能加快迭代升级;正是因为一拨又一拨新生代的回归,“有生意,更有生活”才有了一幕幕生动鲜活的注解。

有生意,更有生活

义乌新生代:忙时拓生意 闲来玩音乐

“是金子就会有属于你的舞台”

近日,义乌全球数贸中心发布了一部由Chinagoods依托AI技术制作的4分钟概念视频《登峰造极》,以“登顶珠峰”的象征性叙事,宣告了全球数贸中心开业的重要消息,引发广泛关注。

“我是受邀的三位‘数贸新生代’之一,参演了领航者一角。看到正片播放后的效果非常震撼,我感觉十分荣幸。”义乌市中国小商品城商会工艺品分会、青年分会副会长虞晨航介绍,这是他第一次参加AI类型的视频拍摄,对他和他创立的珠宝品牌来说,也是一次很好的展示机会。

提起虞晨航,有人称他为“藏在义乌市场里小有名气的歌手”,有人笑言“他是义乌珠宝行业里最会唱歌的人”,还有人叫他“义乌张信哲”。“无论哪个标签,都是对我的认可。我觉得每个人都要找到自己的IP,要抓住数字时代的流量密码……”虞晨航认为,能从众多市场经营户中脱颖而出,得益于自己的另外三个身份:音乐人、舞者和“90后”三娃奶爸。

从四川音乐学院流行音乐系毕业后,他创立了自己的珠宝品牌“一品尚美”。经商之余,虞晨航从未放弃自己的音乐梦想,一直活跃在各个文艺舞台。与此同时,他还和义乌当地的作曲、作词人合作,推出了十多首宣传义乌的歌曲。其中,2020年创作的《义乌欢迎你》,网络播

放量达几百万次。2023年,他登上中央电视台《星光大道》舞台,深情演唱《爱就一个字》,一举夺得周冠军,人们从此记住了他的名字。

一个月前,“听到你的声音”中外青年双创对话座谈会在义乌举行,汇聚了来自太平洋岛国的数十名在华留学生与义乌的青年企业家代表。虞晨航现场分享了三代人共同守护店铺的成长历程后,深情演唱了原创歌曲《商城的光》,欢快的旋律瞬间点燃全场。“这首歌在一个星期内就完成了创作,完全是有感而发。讲自己的故事,讲商城的故事,我还是比较得心应手的。”采访中,他打比方说,音乐是一种通用的语言,不用刻意煽情,只需点亮它的内核,就能让留学生们感受到义乌创业者的坚定信念与深厚情怀。

深耕义乌市场十三载,虞晨航早已把自己和企业品牌进行了深度链接。今年3月份,他开始在短视频领域小试牛刀,推出了“义乌‘90后’市场经营户日常带三娃”与“我在义乌的100位创业伙伴”两个短视频系列,一边记录自己有条不紊的工作生活日常,一边分享身边正能量的创业故事。“有几条短视频的播放量达到十几万次。”他深有感触地说,“在义乌,是金子就会有属于你的舞台,不管是哪个行业。”



楼依洋弹奏古筝。

“音乐与生意有很多相通之处”

“进驻第六代市场,对我们来说意味着全面转型,销售更注重品牌化,产品要走向精品化,店铺要升级专柜化。”1999年出生的楼依洋接手家族生意不到两年,就已经挑起了JMJR品牌总监的重担。她的这份自信及底气,也与之之前学习音乐的经历息息相关。

楼依洋从小学习古筝,本科从西安音乐学院毕业后,进入乌克兰国立大学读研,主攻音乐教育。在义乌上网课期间,她开了一家工作室教小朋友弹古筝。结婚怀孕之后,她关停了工作室,和丈夫一起全身心投入创业。

“或许有人会觉得音乐和生意完全不搭边,我多年的努力白费了。其实,真正接触下来就会发现,学习音乐为我做生意打下了良好的基础,两者相辅相成。”为此,楼依洋大胆尝试文创设计、跨界融合等创新方式,为自家产品注入新的活力与内涵。繁花簇锦系列、“蜻”投意合系列、古典宫廷系列首饰都受到了海外客户的青睐,发布后销售火热。

眼下,她正专注于市场与产品,一步一个脚印拓展商业版图。“空的时候,我会回家陪伴孩子,有时也会弹一弹古筝。周末,我还是会继续指导学生练习古筝,精进音乐理论。对我而言,学音乐与做生意,两者不但没有冲突,本质上还有很多共通之处。”楼依洋说。

有同样想法的还有“00后”小师妹马琳凯。

今年刚从西安音乐学院录音艺术专业毕业,他就被劝回老家义乌。“白天我跟着爸妈学习做生意。利用空闲时间或者晚上,我就兼职录音等幕后工作。”因为乐队彩排,马琳凯忙到凌晨才得空接受采访,“我要把从小就喜欢的幕后工作坚持下去。况且,我学的视频剪辑、编曲和混音等专业知识在生意上也大有帮助。”

武之地。”目前,他正通过拍摄短视频等方式,从品牌推广入手,助力家族生意转向内销零售模式,推动产品开发更趋向年轻化。

在他的手机备忘录里,直至国庆节的行程已被排得满满当当:去诸暨对接产品原材料,为义乌乐队演出调音,抽时间回西安为校友的新片录音……

今年27岁的韩浩翔,也忙得不可开交。

接棒家族生意近三年来,他将传统生意的“守”与“变”巧妙融合,让“老树”不断冒“新芽”。这一切归功于在国外长达7年的学习和历练,让他具备了更加国际化的视野,以及对文化多元性的包容。

“我从宁波一所私立中学毕业后,就去美国读高中了。凭借一点音乐天赋,我考上了伯克利音乐学院职业音乐人专业,这段经历让我受益匪浅。”韩浩翔说,大学期间,他演唱自己的原创歌曲《3C认证》,登上了中美音乐产业俱乐部的盛典。而后,他又回国参加了芒果台的《说唱听我的》节目,“那段时间,我认识了一些国内的说唱歌手,他们对音乐那种纯粹的热爱以及不计回报的坚持,让我敬佩不已。”

回归家族生意后,他从基层开始干,几乎把各个岗位轮了个遍,随着攻克难题的增多,处理各项业务的能力也不断增强。

“这段时间我正在国内外跑客户,对接供应商,同时也在积极备战广交会。”在韩浩翔的努力下,扎根义乌市场30多年的品牌——Sokany在亚非拉以及“一带一路”沿线国家的影响力扩大,企业另一个新品牌也在积极培育推广中。

采访的最后,韩浩翔总结道:“只有先练好内功,才能去竞争更大的市场份额。作为企业,必须完善公司化管理,逐步实现转型升级。”

全媒体记者 左翠玉 文/图

我市6个项目入选金华市非遗代表性项目名录

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 近日,金华市人民政府公布第九批金华市非物质文化遗产代表性项目名录,我市宗泽的故事、义乌雕刻、梨膏糖制作技艺、东塘高粱烧、义乌周氏骨质增生诊疗法、佛堂十月十共6个项目成功入选。

非物质文化遗产保护工作与经济社会建设、提高人民生活水平密切相关。此次入选项目涵盖了民间文学、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗等多个类别。截至目前,我市共有义乌市市级非物质文化遗产代表性项目186个。其中,国家级项目3个,浙江省级项目16个,金华市级项目62个。

《乌江渡》斩获浙江省戏剧大赛优秀剧目奖



《乌江渡》剧照。

全媒体记者 傅柏琳 文/图

本报讯 日前,由我市婺剧保护传承中心精心编排的新编历史剧《乌江渡》,在第十六届浙江省戏剧大赛中斩获“优秀剧目(大戏)”奖。这不仅是对该剧艺术品质的高度认可,更是我市婺剧保护传承中心多年来坚持戏曲传承与创新的成果见证。

这部剧目以楚汉相争为背景,聚焦西楚霸王项羽的传奇一生。凭借独特的叙事、精彩的表演和创新的舞台呈现,该剧赢得了专家评委与观众的一致赞誉,成为本届戏剧大赛亮眼佳作。作为三年一届的全省戏剧大赛,本届戏剧大赛共有25部大戏、7小戏参评剧目入围终评,最终评选出精品剧目(大戏)5个、优秀剧目(大戏)10个,入选终评剧目(大戏)10个,创作、表演等单项荣誉20个,优秀剧目(小戏)6个,入选终评剧目(小戏)1个。

浙江省青年话剧演员大赛落幕 我市一青年演员荣登榜单

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 近日,2025“新松人才”浙江省青年话剧演员大赛落幕,我市文化馆报送的优秀青年演员黄丹丹登上青年话剧演员大赛榜单。

本届大赛由浙江省文化广电和旅游厅主办,自今年3月启动以来,吸引了211名选手报名参赛。选手年龄跨度从16岁到40岁,涵盖专业院团演员、大专院校学生、社会戏剧爱好者等多元群体。经过初赛、复赛、决赛同台表演竞技,比赛结果最终由大赛组委会予以公布。

据了解,“新松人才”计划是浙江省为进一步推动新时代文艺浙军建设,深入实施青年艺术人才培养的一项重要举措,自推出以来,已成为浙江艺术人才培养的标志性品牌。作为该计划的重要项目之一,三年一届的浙江省青年话剧演员大赛旨在发现、推出和培养一批优秀青年话剧艺术表演人才。

非遗酝新意 道情唱安全



连日来,稠江街道高新社区组织开展了教场“道情唱安全”活动,通过非遗道情,以寓教于乐的方式,将交通安全知识送到八角井、大路人等居家养老中心。受邀到场的道情表演者宋松芳,把“过马路走斑马线”“红灯停绿灯行”“不随意横穿马路”等交通安全要点,编进传统道情的婉转唱腔里,用别样方式宣讲交通安全。

全媒体记者 林晓燕 图



马琳凯参与录音等幕后工作(资料照片)



虞晨航深情演唱原创歌曲《商城的光》



韩浩翔参加说唱节目(资料照片)。



韩浩翔(左一)与队友上台表演。(资料照片)