



新疆维吾尔自治区成立70周年庆祝大会隆重举行

中共中央全国人大常委会国务院全国政协中央军委致电祝贺 习近平出席大会 王沪宁出席并讲话 蔡奇出席

新华社乌鲁木齐9月25日电 砥砺奋进七十载，天山南北绽新颜。25日上午，新疆维吾尔自治区成立70周年庆祝大会在新疆人民会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席庆祝大会。

中共中央政治局常委、全国政协主席、中央代表团团长王沪宁出席并讲话，中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇出席。

新疆人民会堂灯光璀璨，气氛隆重热烈。主席台上方悬挂着“新疆维吾尔自治区成立70周年庆祝大会”横幅，后幕正中是熠熠生辉的中华人民共和国国徽，10面红旗分列两侧。会堂后方悬挂着标语：“更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，为建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的社会主义现代化新疆而不懈奋斗！”

上午10时30分许，在欢快的乐曲声中，习近平等领导同志走上主席台，全场响起长时间的热烈掌声。

新疆维吾尔自治区党委副书记、自治区人民政府主席艾尔肯·吐尼亚孜宣布大会开始。全体起立，高唱国歌。

中共中央政治局委员、中央统战部副部长、中央代表团副团长李干杰宣读中共中央、全国人大常委会、国务院、全国政协、中央军委关于庆祝新疆维吾尔自治区成立70周年的贺电。

王沪宁发表讲话。他说，70年前，在党中央亲切关怀和党的民族政策光辉照耀下，新疆维吾尔自治区宣告成立。70年来特别是新时代以来，在党的领导下，新疆各族人民共同当家作主，不断夺取社会主义革命、建设和改革开放的伟大胜利。以习近平同

志为核心的党中央坚持从战略上审视和谋划新疆工作，确立新时代党的治疆方略，推动新疆各项事业取得历史性成就，新疆同全国一道打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会，新疆各民族大团结不断巩固深化、中华民族共同体意识深入人心，各族人民像石榴籽一样紧紧抱在一起，昂首阔步走在中国式现代化道路上。

王沪宁表示，新疆维吾尔自治区70年来取得的辉煌成就，充分彰显了党的领导和社会主义制度的显著优势，充分展现了中国特色解决民族问题正确道路的强大生命力，充分证明了新时代党的治疆方略是完全正确的。

王沪宁表示，新疆现代化建设站在新的历史起点上，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决

定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，坚持和完善民族区域自治制度，紧紧扭住新疆工作总目标，牢牢把握铸牢中华民族共同体意识主线，始终坚持依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆，为建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的社会主义现代化新疆而不懈奋斗。

新疆维吾尔自治区党委书记陈小龙、新疆生产建设兵团政委何忠友、维吾尔族群众代表艾米拉古丽·阿不都、汉族群众代表谷祥峰在会上发言。

何立峰、王小洪、雪克来提·扎克尔、谌贻琴、王东峰和刘振立，在新疆工作过的老同志，以及中央和国家机关有关部门负责同志、中央代表团全体成员、新疆维吾尔自治区党政军负责同志等出席大会。

新贸易 新市场 新地标

时尚珠宝行业商铺精心装扮迎开业

全媒体记者 陈聪

连日来，全球数贸中心的时尚珠宝行业区块内，各家店铺正陆续揭开“面纱”，以焕然一新的姿态迎接开业。

“今天我们店刚通过验收，这两天再完善些细节，就能让产品闪亮登场了。”9月22日，兹宏珠宝经营户高立艳看着焕然一新的店铺，难掩心中的喜悦。

高立艳原本是做饰品配件生意的，去年开始拓展珠宝业务，只

简单装修了原有的店铺。待全球数贸中心开业后，她将把珠宝业务转移至新店铺，因此在新店的设计与布置中格外花心思。

取得全球数贸中心的商铺后，高立艳便立马着手规划。从灯光布局到展柜设计，从整体风格到细节装饰，她都亲自把关，期待为客户呈现高端精致的视觉效果。

“新店以绿、白色调为主，大量运用木质材料，搭配山水、屏风等元素，营造出雅致宁静的古典

韵味，与翡翠、玛瑙、绿松石等珠宝相得益彰。”说起新店的特色，高立艳的话语中透着自豪和憧憬。“已经有好多人来我的店里参观过了，都说我们店装修得很有品位。期待新店开业时，让大家眼前一亮！”

对于即将开业迎客的新店，福多拉饰佳经营户孙灵娟同样充满期待。她不禁感慨道：“店铺空间的扩大不仅让我们有更充足的展示区和洽谈区，也将大幅提升客户的购物体验。”

据她介绍，新店会依据单品品

类进行分区陈列，同时在橱窗设置模特展示套装类产品，让顾客能更直观地感受搭配效果。在设计风格上则融合东方美学和西方古典，借助场景化布置为国内外顾客营造沉浸式的购物氛围。

尤为醒目的是，该店铺正中央将设有一面显示屏，以孙灵娟自己为原型的AI数字人将在屏幕上用多国语言与客户“见面互动”，同时，产品介绍、品牌理念等宣传信息也将在屏幕上滚动呈现，提升科技感与品牌辨识度。

婴幼儿成长用品行业装修正“热”

商铺设计亮点纷呈

全媒体记者 陈聪

随着全球数贸中心开业日期的临近，市场内各家商铺正争分夺秒地进行装修。婴幼儿成长用品行业汇聚了母婴、潮玩等多个领域，商户在店铺设计上各具巧思、特色鲜明。

9月22日，记者来到全球数贸中心9单元，看到许多商铺的装修已进入冲刺收尾阶段，多巴胺色系十分吸睛，整体风格童趣盎然。

“设计图我就修改了6个版本，我特别期待最终呈现的效果！”在卡卡拉拉拉商舖门前，经营户滕露萍兴奋地向记者分享着她的构思与规划。“以后这里会是一个IP集合潮玩店，蜡笔小新将成为最大亮点。”滕露萍指着店铺门口和中央的展示区说，届时这里将摆放大型蜡笔小新摆件，供顾客打卡拍照。为打造新商铺的差异化特色，滕露萍特意争取到蜡笔小新的授权，将这一元素融

入店铺整体风格，营造沉浸式购物体验。

据她介绍，与一区东扩市场的商铺相比，新商铺的区块设置将更加清晰，分区更鲜明。“我们将把新商铺打造得更具精品与潮流特质，集中展销市场反馈较好的产品，大力推广品牌。”

走进义乌市金博士母婴用品有限公司的新商铺，亮眼的浅绿色外观墙面格外引人注目。在这间60平方米的店内，绿、白两色构成了主色

调，营造出清新自然的氛围。目前，商铺装修已进入收尾阶段，预计在本周内将完成整体工作并安排产品进场陈列。

据经营户赵彬介绍，新商铺将更注重空间规划与产品展示，进一步凸显产品品质与品牌升级。“我们将在新店展示更多高端产品，其中40%为婴童消毒机等电器产品。”赵彬表示，他们还将在新店尝试跨境直播，吸引更多流量，加速数字贸易为发展赋能。

我市1至8月房地产市场稳中向好

新建商品住房市场化销售面积同比增长16%

全媒体记者 龚盈盈

在全国房地产市场整体承压的背景下，义乌市交出一份亮眼成绩单。据市建设局数据，今年1至8月，我市新建商品住房市场化销售面积达78万平方米，同比增长16%，约占金华地区总销售面积的50%，实现逆势增长。

今年以来，我市坚持精准施策，通过一系列具有针对性的政策措施有效提振市场信心。3月份推出的购房补贴政策，聚焦首次置业群体和多孩家庭两大重点人群，最高补贴额度达25万元，财政总投入达8000万元。政策一经发布，迅速点燃市场热情——仅用3天时间便促成成交579套，实现销

售面积6.7万平方米。

与此同时，我市创新推出的“集聚力权益证换购商品房”机制成为激活存量资源、促进住房消费升级的重要抓手。自3月起，建投集团、双江湖集团、商城集团、城投集团等国企房产公司，陆续启动集聚力权益证换购商品房活动，为有改善需求的市民提供了新路径。截至9月21日，通过该方式换购的商品房套数达835套，成交面积约9.97万平方米。

以位于稠城街道的商城滨里王里项目为例，自8月25日正式加入“换购”序列后，当月即实现成交43套。“换购”消息发布后，日均接待量达四五十组。“该项目案场经理丁点表示，“不到一个月时间，成交已近百套。城区的江

景房，也满足了市民提升居住品质的核心需求。”

除了政策加持之外，优质项目的持续供应及房产态态的不断更新，同样是驱动义乌楼市行情稳健前行的重要因素。

福田街道的八都万商汇，主打垂直楼产品，其售楼部客户络绎不绝。“上周刚取得预售证，首期认购率不到一周已近70%。”该项目营销总监罗婷介绍，该项目是义乌当前垂直楼产品体量之最，规划有42幢共731间，自去年拿地起便备受瞩目。

“垂直楼业态契合中小微企业发展需求，底下商铺可以经营，楼上用于办公或出租，顶楼还能自住，空间利用率高。”在义乌创业20年的JackFan饰品库存供应链董事长范业凯坦言有垂直楼情结，

此次一举购入5间，计划用于事业拓展。

据了解，自去年面世以来，垂直楼产品以其“有天有地”的特色迅速赢得市场青睐。万商汇、松门里等项目年内还将有大量同类产品入市。

在刚需与改善需求稳步释放的同时，义乌高端住宅市场同样表现亮眼。

位于北苑街道的绿城·凤栖逸庐项目，单套售价介于1400万元至3500万元之间。自年初开盘以来，1至8月月均成交稳定在13套左右。“当前市场环境下，低密产品能保持如此流速，印证了义乌市场强劲购买力基础。”凤栖逸庐项目营销负责人丁亚认为，市民对居住品质的要求持续提升，开发商唯有聚焦设计、创新与服务，精准匹配需求，打造“好房子”，才能推动市场健康可持续发展。

奋战三季度 跑好下半场

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日，从义乌市市场发展委获悉，中国义乌文具礼品展正式通过全球展览业协会(UFI)认证。至此，义乌已有7个重要展会获UFI认证，它们分别为义博会-出口商品展、义博会-进口商品展、森博会、电商博览会、五金电器博览会、文具礼品展、全国婚庆道具仿真花展，认证数量跻身全国城市前十、全国县域城市第一。

据悉，UFI于1925年在意大利米兰成立，是迄今为止世界展览业最重要的国际性组织。UFI认证审核，对展会规模、办展历史、国外观众比例以及场馆服务质量、运营能力等都有严苛标准。获得UFI认证，意味着展会在各方面均达到了国际一流水准。

中国义乌文具礼品展自2017年举办以来，展会规模和品牌影响力不断扩大，已形成一年春秋两季展+印尼海外展的集群效应，成为国内首屈一指的行业垂直展。今年的义乌文具礼品展共吸引800余家国内企业参展，累计10.2万人次国内外采购商到会采购，成交额达7.67亿元。

义乌市文化用品行业协会相关负责人表示，UFI认证将为义乌文具礼品展及当地文具品牌“走出去”开拓更广阔的国际视野、拓展更多元的合作空间。

会展是义乌的一张“金名片”。近年来，义乌坚持“以贸兴展，以展促贸，展贸互动”的特色会展业发展思路，实现了从小到大、从单一到多元的持续快速发展，形成了以义博会等重要展会为龙头，一批品牌专业展会为支撑的大会展格局，会展经济展现出良好的发展活力。

据义乌市市场发展委相关负责人介绍，今年义乌专业展馆预排展会56个，实现了“周周有展会，月月有大展”，展会密集程度位居全省前列。展览业向专业化、细分领域发展，形成一批规模较大展览。现有展览规模3万平方米以上项目14个，其中5万平方米(一层满馆)以上项目7个。今年1至8月，全市共举办展览39个，同比增长34.5%，展览面积达81.0万平方米，同比增长25.5%，吸引专业采购商128.4万人次，同比增长30.9%。

一直以来，义乌市委、市政府高度重视会展业发展，始终将优化营商环境置于重要位置：一方面持续加大会展业政策支持力度，相继出台多项优化会展业发展的政策，制定一系列鼓励性、改革性与规范性行业举措；另一方面推进举办展会“一类事”改革，整合部门资源，为会展机构及广大展商提供便利化、增值化的贴心服务，打造办展便捷、参展高效、采购顺畅的最优环境，吸引了众多主办机构纷纷来义乌办展，今年新举办展会10个。

今年7月，据中国会展经济研究会发布的《2024年度中国展览业发展报告2.0》显示，义乌会展综合实力继续蝉联全国县域会展城市首位，城市会展品牌影响力稳步提升。义乌已连续10年会展综合实力位列全国县级市第一。

2025浙江省县(市、区)传媒年会举行 义乌市融媒体中心 多项成果获表彰

见习记者 魏佳佳

本报讯 9月24日，2025浙江省县(市、区)传媒年会在瑞安市举行。全省92家县融媒体中心主任、总编辑、业务骨干共聚一堂，盘点2024年媒体行业成果，探讨媒体发展中的热点问题，共话未来传媒新图景。

活动现场，公布了2024年度浙江省“亿元县融”“优秀创新案例”的评选结果，并为2024年度浙江省县市新闻奖获奖代表颁奖。其中，义乌市融媒体中心荣获2024年度浙江“亿元县融”榜单，其报送的《义乌“一带一路”国际传播中心》核心传播平台运维项目，被评为2024年度浙江省县融优秀创新案例。

据悉，义乌“一带一路”国际传播中心聚力打造《万国创富潮》《“一带一路”上的创富潮》两大传播品牌，建设国际贸易、浙江中欧班列等4个国际人文交流基地，构建

海外网络传播、小商品“国家客厅”等4个传播矩阵，并积极培育在义知名外商、海外义商侨领等4支传播队伍，整合央媒、省媒及高校传播资源形成合力。截至目前，该中心海外社交媒体传播矩阵播放展示量突破3亿，“义乌国际传播YWICC”视频号播放量突破5000万，有力提升了义乌国际知名度和影响力。

近年来，义乌市融媒体中心在媒体融合的大潮中积极进取，取得了亮眼成绩。截至目前，其新媒体矩阵总粉丝量达619.4万，于2024年摘得“全省市县台电视广播新闻上送优秀伙伴”“全省电视新闻融合传播协作钻石伙伴”等荣誉。与此同时，义乌市融媒体中心大力实施智慧广电发展战略，不断创新运营模式，全面提升新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力，努力打造成具有更强影响力的新型主流媒体。