



锚定现代化 改革再深化

今年前8月义乌对东盟进出口628.7亿元
同比增长48.4%

■ 奋战三季度 跑好下半场

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 今年以来,随着中国与东盟经贸合作持续深化,东盟已成为义乌外贸稳增长的重要引擎。据义乌海关统计,今年前8个月,义乌市对东盟进出口额达628.7亿元,同比增长48.4%。

不久前,市文化用品行业协会组织的“义乌市场万里行”活动走进泰国曼谷,来自义乌的65家文具文创企业在此

举办了一场别开生面的产品订货会。会上展示的1万多种文具单品中,既有LED智能机械闹钟,也有可爱文创本册,各类新潮文具让人目不暇接。订货会成效显著,促成超20家参展企业与泰国贸易商达成长期合作意向。

“今年11月20日至22日,我们将在印尼举办第三届印尼东盟文具礼品博览会。”市文化用品行业协会会长黄昌潮介绍,该展会展览面积达5500

平方米,设国际标准展位超200个,将展出新品超2万个,目前各项筹备工作正在有序推进。

作为“世界超市”和跨境电商集聚地,义乌拥有海铁联运、空运、TIR跨境公路运输及中欧班列等多种跨境电商货物运输渠道。日前,义乌海关进一步开通“义乌—芜湖”陆空联运模式,货物可从义乌转关至安徽芜湖宣州机场,搭乘当日航班直飞菲律宾,为义乌跨境电商商品出口东盟再添高效新通道。这条多式联运新通道的打通,是义乌海关精准对接企业从芜湖出口的需求,通过与外关区海关紧密沟通、共同探索形成的成果,能有效助力企业拓展东盟业务。

“现在我们既可以从义乌机场直接空运出货,也能在义乌申报后转关至其他口岸起飞,对企业来说选择更丰富、调度更灵活。”义乌万色速递综合服务部相关负责人龚珏表示,今年前8个月,该企业销往菲律宾的跨境电商货物达1400多万单,同比增长20.1%。

“为助力跨境电商发展,我们专门设立了专项联络员,确保政策精准直达企业。”义乌海关机场办事处业务一科工作人员叶杰芳介绍,海关还深入调研跨境电商企业需求,为企业量身定制出海方案,帮助企业选择更快捷、成本更低的出口模式。

意向成交额1.98亿元

第25届框画展助企“出海”提速

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 9月20日,为期三天的第25届中国框画与装饰画展览会在义乌国际博览中心闭幕。本届展会上,不少参展企业带来了针对海外市场的新品,从环保材质框相到数字艺术装饰画,品类丰富。现场还设置了跨境电商服务专区,为有意“出海”的中小企业提供政策解读与渠道对接。

本届展会展览规模再创新高,展会展览面积达30000平方米,参展企业500家,设1500个国际标准展位,覆盖画框制造、装饰画设计、家居工艺品、影楼后

期产品及相关设备材料等全产业链。据主办方统计,三天展期共吸引专业采购商20938人次,意向成交额1.98亿元。

义乌本土框画头部企业“王斌相框”多年前就布局海外市场,在迪拜、老挝、俄罗斯等地都曾开设工厂。据王斌集团副总经理何如清介绍,去年该公司专门设立跨境出海部门,以更高效地统筹海外业务的拓展和运营,加大“走出去”步伐。

“我们主营铝合金线条,多次亮相义乌展会,现场已接洽了众多外商。”庚欣铝业相关负责人詹南洋介绍,目前公司产品出口占比约10%。公司特意选择来到义乌,希望借助展会平台进一步对接

外商资源,提升产品出口占比。义乌作为全国知名的外贸出口大市,本身拥有丰富的外商资源,正是企业拓展海外市场的理想选择。

这几年在DIY钻石画领域异军突起的义乌蒂彩工艺品,产品远销欧美、东南亚、中东等全球多个地区市场。“今年我至少跑了10万公里,已经去了美国、法国、印尼等八九个国家,收获还不错。”蒂彩工艺品董事长钟玉龙在展会现场一边接待客户,一边在手机上处理各种事宜。来自巴勒斯坦的新客户穆罕默德·阿卜丁看中了一款儿童钻石画,与钟玉龙敲定了后续合作事宜。

穆罕默德·阿卜丁在义乌经营一家外贸公司,采购的产品主要出口中东。“我们的客户卖什么的都有,所以采购的产品品类很多。展会是我们给客户寻找新产品的好途径,通过手机发给客户后,看中哪些款式就可以快速锁定,效率很高。”他告诉记者,在“蒂彩”看中钻石画的是一个沙特大客户,在当地经营连锁超市,“一个月从我们公司至少要采购一两百万的货。”

办好一场展、带活一条“链”、搞活一座城,已成为会展经济的重要发展理念。接下来,我市还将引进更多优质会展项目落户,打造更多具有国际影响力的会展品牌,更好地发挥展会的平台和纽带作用。

江东国际青年音乐会:跨越国界的音乐盛宴

全媒体记者 李爽爽/文 陈秋池/摄

本报讯 昨日下午,义乌国际博览中心下沉广场歌声与掌声交织,“有情有义 世界义乌”江东国际青年音乐会在此精彩上演。来自中国、印度、埃及、哥伦比亚等10余个国家和地区的青年表演者同台献艺,为市民和国际友人带来一场跨越国界的文化盛宴。

音乐会在飞鸟乐队的动感旋律中拉开帷幕,街舞《我最红》的活力舞步瞬间点燃现场氛围,随后印度舞蹈、双排电子琴演奏、外籍街舞、英文流行歌曲串烧、新疆民族舞等18个节目轮番登场,从中国民乐的千年风雅到拉丁摇滚的热情奔放,从新疆舞的灵动裙摆到埃及流行歌的动感节奏,不同国家、不同风格的艺术形式在此碰撞,展现出“世界义乌”的包容与活力。

“第一次在义乌看到这么多国家的艺术同台演出,太惊喜了!”来自埃及的观众艾米娜(音译)全程举着手机记录,脸上满是激动。她此次特意带着同事一同前来观看演出,“印度舞蹈表演时,我还跟着台上学习了简单动作,这种感觉非常棒!”

在中外民谣串烧环节,当中国的《茉莉花》与哥伦比亚、埃及的歌曲交替响起时,现场观众纷纷挥舞手臂。“虽然语言不同,但音乐里的快乐能直



接传递到心里。”来自鸡鸣山社区的居民吴女士说。

音乐会尾声,江东街道东洲大鼓的铿锵鼓声震撼全场。来自印度的表演者

Dev表示,未来希望能参加更多类似活动。“义乌不仅是‘世界超市’,更是一座能让不同文化交流碰撞的城市,在这里我感受到了家的温暖。”

此次音乐会不仅是一场艺术展演,更是义乌多元文化交融的生动缩影,彰显了“世界超市”开放包容的城市品格,为中外青年搭建起友谊的桥梁。

2025年义乌市第十六届广场舞大赛举行

全媒体记者 陈秋池

本报讯 9月20日晚,“有情有义世界义乌”2025年义乌市第十六届广场舞大赛在江东街道义乌国际博览中心下沉广场举行。本次大赛由市委宣传统战部、市文化和广电旅游体育局主办,以“舞动商城”为主题,共吸引来自全市各镇街的16支代表队、约330名广场舞爱好者参与。

大赛在童趣盎然的《巧悦梳妆》中

拉开帷幕,十几位小朋友踏着欢快节奏登台,灵动活泼的舞步瞬间点燃全场,赢得阵阵掌声。随后,各代表队轮番上场。北苑街道代表队手持蓝色绸扇,以一曲《江南》舞出如水墨画般的诗意意境。城西舞蹈队带来节目《真理的味道》,以舞剧形式再现陈望道翻译《共产党宣言》的经典场景,用铿锵舞步诠释信仰的力量。廿三里街道的《美丽义乌》则以明快节奏和绚丽服饰,生动展现义乌商城的繁荣景象。尾声全体演员在

“世界义乌”的背景下携手共舞,象征着义乌人团结一心、开放包容的精神。现场座无虚席,不少外商驻足欣赏,纷纷举起手机记录精彩瞬间。

经过角逐,江东街道《一条大河》、义亭镇《东方红》、苏溪镇《李祖的染坊》等六个节目斩获金奖。

据市文化馆表演艺术指导中心主任鲍苏苏介绍,“本届大赛中,年龄最小的演员仅5岁,最大的约70岁。广场舞大赛连年举办,参赛群体日趋年轻化,

真正实现了全民参与。”因每年持续举办,选手表现力不断提升。舞蹈不仅成为市民表达生活热情的重要载体,也在代与代之间传承焕新,注入绵长的文化生命力。每一段舞步,都跃动着对这座城市最深切的爱与认同。

义乌凝聚乡村振兴妇女力量案例
写入国务院新闻办白皮书

全媒体记者 李爽爽

本报讯 近日,国务院新闻办公室发布《新时代中国推进妇女全面发展的实践与成就》白皮书。其中在正文第四部分,义乌“小小产业孵化平台凝聚乡村振兴妇女力量”作为案例被写入白皮书,其核心载体“巾帼共富工坊”成为全国妇女助力乡村振兴的典型样本。

作为浙江“千村示范、万村整治”工程的生动缩影,李祖村从昔日“水牛角村”蜕变为全国文明村,李祖村的“巾帼共富工坊”功不可没。该工坊通过“1+X+Y”(妇联执委+妇女微家+联系共富项目)工作机制,组建新女性共富联盟,五年间带动创客店铺从10家增至73家,创业者达272人,其中女创客占比75%,2025年更获评“全国巾帼文明岗”。其打造的“妈妈的味道”美食街共富品牌,带动妇女增收870多万元;举办巾帼共富市集30余场,带动妇女增收超500万元;举办助农直播活动,实现“消费助农”规模达2700万,探索出“女性创业、集体增收、城乡共融”新路径。

如今,“巾帼共富工坊”模式已在义乌全域推广。全市累计建成33个工坊(含1个省级工坊),构建庭院、美食、手作、直播等工坊矩阵,通过妇联执委结对包联,提供来料加工、创业指导等服务。同时,联动新女性共富联盟,依托巾帼共富导师帮帮团,累计培育3000余名巾帼共富带头人。

在服务升级上,义乌以工坊为支点织密“立体式”服务网。数字赋能方面,推出“巾帼助力高质量发展与品牌出海”举措,承办全球数字赋能妇女发展交流中心培训。校企合作上,联合中华女子学院等高校开展培训160余场,服务超1.3万人次。协同服务中,女律师提供公益“法治体检”,“义乌商姐”调解纠纷232起。

此外,义乌还将工坊影响力向外延伸,依托全国巾帼助农创业基地推动消费助农,连续承办全国妇联培训班,在义博会设巾帼创客展位,并首次举办发展中国家女性交流活动,让“义乌经验”走向全国、链接世界。

“1+N”嵌入式服务
为幸福生活“加码”

■ 实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 华青

清晨的福田社区邻里中心,生鲜超市刚开门便迎来一波采购高峰;午后的佛堂镇龙溪社区邻里服务中心,餐饮店、咖啡馆阵阵飘香;傍晚的佛堂镇龙溪邻里中心,“共富市集”小吃荟萃……这是市供销社社深耕“1+N”嵌入式服务机制,为全市城乡居民打造的便民生活图景。

近年来,城乡居民对便捷生活服务的需求日益增长,但“总量不足、布局分散”的问题始终制约着服务品质提升。为此,市供销社社创新推出“1+N”嵌入式服务模式:以1座供销邻里中心为枢纽,统筹整合政务服务、生鲜零售、便民教育、休闲娱乐等N项功能,构建集多元服务于一体的基层服务综合体,全力打造“15分钟便民生活圈”,不断为美好生活“加码”。

以佛堂镇龙溪邻里中心为例。过去,佛堂镇义南工业园区居民曾长期面临“生活服务空缺”困境。园区与最近的菜市场相距两公里以上,最近的大型商业综合体在三公里以外。“下班除了刷手机,根本没处去。”“00后”青年金健的感受道出了许多居民的无奈。

2023年9月,佛堂镇龙溪邻里中心正式营业。这个生活服务综合体总建筑面积约2.7万平方米,总投资1.29亿元。不仅引入超市、酒店、餐饮等基础业态,更配备健身房、网吧、台球室等休闲设施,实现了“油盐酱醋茶”到“衣食住行乐”的全场景覆盖。

龙溪邻里中心开业后,市供销社社同步在其外围朝阳东路188号空地开设“共富市集”,每到傍晚,近20辆移动餐车出摊营业,烧烤、小龙虾、小炒等夜宵美食一应俱全。金健常和同事来此小聚,“有了邻里中心,现在出门吃饭、聚会都方便多了。”

与此同时,市供销社社还在各邻里中心开设“供销学堂”,涵盖技能培训、科普讲座等内容,满足群众多样化学习需求。还利用邻里中心平台,开展各类暖心助农活动,受到了居民的热烈支持。

截至目前,市供销社社已在4个镇街建成投用5座供销邻里中心,服务居民160万人次。今年,市供销社社在苏溪、佛堂、稠江等3个镇街投建的4座供销邻里中心相继开工建设,预计辐射城乡居民150万人次。

从解决“买菜远、办事难”的民生小事,到构建“一站式、多元化”的服务生态,市供销社社以供销邻里中心为支点,正不断撬动城乡生活品质的跃升。随着更多邻里中心的建成投用,“15分钟便民生活圈”将覆盖更广范围,让城乡居民的幸福感在家门口持续升级。