



伊娜手袋：“创意+”让品牌出海更精彩

全媒体记者 傅柏琳 文/摄

“这款格纹金手袋又来了一批订单,欧美客户一直在返单。”在国际商贸城一区伊娜手袋店铺内,一排排手袋整齐排列,格外醒目。作为拥有自主品牌的手袋销售商,伊娜手袋“敲开”海外市场大门,远销欧美地区,成为品牌出海的一支“生力军”。

能在海外市场站稳脚跟,走品牌化发展是关键一步。众多款式里,一款带有立体格纹的手袋堪称“常青树”。伊娜手袋负责人叶兰青介绍,设计灵感源于自己的一次购物经历。最初设计时,她和团队打破纸质手袋的平面感,在纸质表面压出凹凸有致的几何纹路,摸起来既有层次感,又能让简单的袋身显得精致。后来加入烫金工艺,裹着淡淡金光,手袋变得更有质感,订单量持续上升。如今,这个系列已经成为出口订单中经久不衰的款式,即便过了十多年,国内外不少精品店、商超依然把它摆在显眼位置。

手袋看似简单,却大有“乾坤”。每年国内外行业展会、品牌发布会——关于色彩搭配、流行元素,都能成为叶兰青设计团队笔下的创意素材。大家还定期分析品牌流行趋势,把极简风、复古纹样等元素巧妙融合。产品不仅提供艺术价值和实用功能,还成为手袋行业中的“弄潮儿”。

依托自主设计和文化巧思,叶兰青和团队让手袋“漂洋过海”,自主设计的纸质手袋,成了海外采购商眼中的“香饽饽”。“我不觉得海外市场难开拓,只要有好设计、好品质,我们的手袋也能‘走出去’。”看着店铺里的产品,她的语气满是自豪。叶兰青和丈夫自2007年开始从事手袋行业,这门看似“单一”的生意,



叶兰青整理展示柜

出口订单占比已高达七成,伊娜手袋成为外国人用来包装礼物、庆祝节日或生日的“中国特产”。

一直以来,叶兰青和团队专注于研发和生产,抓住海外市场潮流,不断创新也让产品有了更强的竞争力。在设计之外,环保和技术是支撑品牌走得更远的“法宝”。在材质选择上,叶兰青和团队坚持“绿色路线”,纸张经过严格筛选,确保纸质以及工艺均以国际市场要求为标准。其中,白卡纸、铜版纸、牛皮纸是“主力”,团队每月设计款式10组以上。

从创建自主品牌到引领设计潮流,叶兰青和丈夫完成了从“制造”到“创造”的华丽转身。现在,他们所拥有的品牌“伊娜”,在欧美地区的市场建立了一定知名度。“早期,采购商会要求自己想要的图案,现在反过来,非常喜欢并认可我们团队设计的方案。”叶兰青说。

一张纸、一份创意、一种理念,小小的纸质手袋证明了即使是日常的物件,也能通过技术创新,传递美学,在国际市场闯出新天地。



融入中国元素的“奶龙”玩偶

义乌“奶龙”萌翻世界

见习记者 陈张彪 文/摄

9月10日上午,义乌国际商贸城一区6号门临街的“多爱玩具”店铺内人头攒动,店面玻璃橱窗里整齐摆放着一只只圆滚滚、黄澄澄的“奶龙”玩偶。“前不久发往洛杉矶的2000只‘奶龙’玩偶,三天内就被抢购一空!”店员张瑞翻出美国客户发来的现场照片,画面里,超市货架上“奶龙”和迪士尼玩偶挨在一起,“客户说,孩子们伸手先拿的都是来自中国的‘奶龙’。”

来自马来西亚的客商陈先生正拿着不同款式的“奶龙”玩偶仔细查看,不时用中文向店员询问供货周期。“我们在吉隆坡做玩具批发,半年前第一次引进‘奶龙’,现在每个月都要补两次货。”陈先生边说边指着手机里的销售数据,“上个月卖了1200多只,比其他玩偶销量高出近三成,很多零售商还在催单。”陈先生说,当地商场里“奶龙”挂件和盲盒特别受学生欢迎,“有的家长一次买三四个,说孩子同学都在玩,这种中国原创的可爱玩偶,在东南亚很有市场。”

除了东南亚,“奶龙”在全球多个地区的热度都居高不下。在社交平台TikTok上,关于“奶龙”的短视频播放量早已突破亿次,网友的惊叹声刷屏评论区,不少人直言“这只中国小恐龙的受欢迎程度,甚

至超过了熊猫”。从纽约家长晒出孩子抱着“奶龙”睡觉的日常,到悉尼留学生拍摄商场内“奶龙”售罄的货架,这款玩偶凭借萌萌的外形和温暖的设计,跨越了语言隔阂,成为中外年轻人追捧的“网红单品”。

从“奶龙”走红到转化为实打实的市场热度,离不开义乌商家的巧思与韧劲。作为“奶龙”版权方“第七印象”的深度合作方,“多爱玩具”并未局限于毛绒公仔这一种产品:每周固定推出10款新品,涵盖盲盒、钥匙扣、书包挂饰等多个品类,让“奶龙”渗透到消费者日常生活的更多场景;同步布局线上销售平台与线下精品店,从欧美主流城市到东南亚中小城镇,都能便捷买到“奶龙”产品。

“我们的‘奶龙’玩偶全部采用100%聚酯纤维短绒材质,触感柔软亲肤,而且耐磨损,很受消费者喜欢。”张瑞介绍,为了维护IP口碑,“多爱玩具”还组建了专门的打假团队,从生产车间的原料管控到终端销售的渠道核查,全链条严控盗版。正是对产品品质的严格把控和对IP版权的重视,让“义乌制造”的“奶龙”玩偶有了走向更广阔海外市场的底气。

“奶龙”玩偶的海外热销,更折射出义乌小商品的发展升级。以“奶龙”为代表的文创产品,将中国动漫文化与义乌制造业的产业优势深度融合,实现了从“卖产品”到“传文化”的转变,而这样的“中国文化出海”故事,还在义乌不断上演。

AI热气球“跨洲”飞行 全球数贸中心 开启“环球邀客”

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 9月15日,随着义乌全球数贸中心开业日益临近,市场创客巧借AI技术生成虚拟热气球场景,开启“环球邀客”行动,引发全球采购商广泛关注。

据介绍,这场“跨洲”旅程依托人工智能生成技术,实现了现实与虚拟的场景融合——既生动呈现“跨洲”飞行的视觉效果,更彰显出义乌全球数贸中心以AI推动贸易变革的核心理念。AI虚拟热气球从义乌缓缓升空,“穿越”埃及、印度、阿联酋、法国、澳大利亚、美国等国家,以当地语言向全球采购商发出邀约。这不仅是一次开业宣传与客商邀约,更是一场技术展示与理念传递:即数字贸易正打破时间、空间、语言与文化

形成的传统壁垒,重塑全球商业的联结模式。

“参与本次‘环球邀客’行动的,既有深耕义乌市场多年的商户老板娘,有怀揣创业梦想的‘创二代’,也有致力于国际化发展的品牌创始人。”义乌中国小商品城大数据有限公司相关负责人表示,作为链接世界的“数字枢纽”,义乌全球数贸中心不仅是实体贸易新地标,更将成为AI赋能全球产业链的超级平台。届时,该中心内专注于小商品贸易垂直领域的“世界义乌AI大模型”将全面启用。

金秋十月,义乌全球数贸中心将盛大开业。这场兼顾虚拟与现实的“环球邀客”行动,带来的不只是跨越山海的问候,更是义乌向全球发出的商机邀约!

全球数贸中心 首张营业执照颁发

全媒体记者 何彦婕

9月15日,主营珠宝首饰的经营户郑国强成功领取了义乌第六代市场——全球数贸中心的首张营业执照,标志着全球数贸中心市场商户注册工作全面启动。

这张执照不仅是个体经营的“身份证”,更是义乌市场从传统贸易向数字贸易全面升级的生动见证。“从提交材料到领取执照全程顺畅高效,我对新市场未来发展充满信心。”郑国强说。

今年10月,以“全球数贸中心”为核心的义乌第六代市场即将正式开业。为保障第六代市场经营主体登记工作高效、有序开展,市市场监管局提前部署、多措并举,全面优化登记服务体系和办事流程,将国际贸易服务中心办理窗口由5个增加至10个。同时,在海洋商务楼5楼设立“第六代市场办照专区”,设置9个窗口,实现就近办、快捷办、集中办。

接下来,市市场监管局将进一步拓展服务覆盖面、提升服务效率,为市场主体提供更加便捷和专业的登记注册服务,全力保障第六代市场顺利启航。



宠物秋冬用品出口火爆

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 近段时间,义乌国际商贸城的宠物秋冬用品出口进入高峰期,保暖服饰、窝垫及智能加热饮水机等产品出口量持续攀升。

在义乌国际商贸城五区宠物用品区,埃及采购商Hazem正在挑选宠物背带和牵引绳。他与中国供应商已有20余年的贸易往来,因海运船期需两个多月,每年8月至9月都会来采购——货物运抵埃及正值当地秋季,每次订单量是两到三个高柜。

经营户楼锦锦的店铺里,夏季宠物防晒衣已陆续下架,秋冬季宠物保暖棉服占据“C位”。“我们从8月中旬起就上新第一批秋冬款,大概有100多款。”楼锦锦介绍,不少南美客户已下单。

据悉,义乌国际商贸城五区宠物专区经营面积8000平方米,年销售额超20

亿元,80%以上的产品远销欧美、拉美、非洲、东南亚等地区,近期宠物秋冬用品销售环比增长超20%。商户们针对不同国家客户的需求提供定制服务:东南亚客户偏爱艳丽款式,欧美客户更注重实用性,中东客户则讲究性价比;同时通过优化包装节省空间,降低物流成本。

商户接单繁忙,工厂生产同样火热。浙江洋沛宠物用品有限公司的车间内,工人正打包发往俄罗斯的宠物背带和牵引绳。车间主管陆辉宇介绍,工厂已接到来自北美、欧洲等地区的订单,包装流水线全开,月产量达几万到十万件,订单已排至10月底。

“我们8月中旬起就上新第一批秋冬款,大概有100多款。”楼锦锦介绍,不少南美客户已下单。据悉,义乌国际商贸城五区宠物专区经营面积8000平方米,年销售额超20亿元,80%以上的产品远销欧美、拉美、非洲、东南亚等地区,近期宠物秋冬用品销售环比增长超20%。商户们针对不同国家客户的需求提供定制服务:东南亚客户偏爱艳丽款式,欧美客户更注重实用性,中东客户则讲究性价比;同时通过优化包装节省空间,降低物流成本。

成人大专本科 就选义乌科大 报名热线:85411530

义乌真好逛 游客采购忙



左图:经营户向外商介绍玩具无人机。 上图:游客在翻译陪同下逛市场采购商品。

中国银行义乌市分行2026年校园招聘公告

中国银行义乌市分行即日起正式启动2026年校园招聘,相关招聘信息公告如下:

一、招聘岗位

1.营业网点业务岗位(营销服务):面向国内外院校招收应届毕业生,作为营销服务岗位储备人选,先在综合服务经理等岗位培养锻炼一段时间后,综合考虑工作表现、个人素质等情况,聘任到营业网点或其他经营管理机构相关岗位从事营销服务工作。

2.营业网点业务岗位(综合服务):面向国内外院校招收应届毕业生,在营业网点从事柜面业务、厅堂服务等综合服务工作,

符合条件的可择优聘至网点其他岗位。

3.信息科技岗位:面向国内外院校招收应届毕业生,在各级机构从事研发、运维等信息科技相关工作,逐步成长为金融+科技的复合型人才。

4.管理培训生岗位:面向国内外院校招收应届毕业生,作为分行经营管理和专业技术人才储备,在基层机构培养锻炼后,安排至各级管理机构工作。

二、报名方式

(一) PC端报名

登录中国银行2026年校园招聘网站:
<https://campus.chinahr.com/pages/2026-boc>

查询相关信息,在线注册并填写个人信息后,选择相应机构的岗位进行在线报名。

(二) 手机端报名

二维码如下:



二维码申请路径:校园招聘ENTER-

在招聘职位-境内分行-浙江省分行-浙江省分行辖属机构-选择岗位-申请职位-填写简历-意向工作地点-投递简历
报名截止时间为北京时间2025年10月10日24点

三、招聘流程

简历投递:即日起-10月10日
简历筛选:同步滚动开展
统一笔试:9月下旬-10月下旬分批开展
面试:10月开始
体检、发放offer:11月开始
入职:分批滚动办理
*具体时间以实际通知为准

四、温馨提示

1.请应聘者准确、完整填写简历和相关资料信息,如与事实不符,将会被取消应聘资格;
2.中国银行初步定于9月下旬至10月下旬分批组织统一笔试,具体安排将通过电子邮件或95566短信等方式通知本人。
3.了解更多招聘信息及动态,敬请关注“中国银行人才招聘”微信公众号。

选择中国银行 实现心中理想
中国银行义乌市分行期待您的加入!