超充建设提速 以后充电能否像加油一样方便?

充电提速、即充即走。当前,我国充电设施功率不断提升,“效率革命”正在悄然发生。

随着各地超充设施建设按下“快进键”,新能源车的“里程焦虑”是否即将成为历史?我们离“充电像加油一样方便”还有多远?

全国多地超充建设提速

在北京市阜成门,京能集团旗下“能+超充”充电站装配着2个功率为600千瓦的超充桩和8个功率为250千瓦的快充桩,为新能源车辆提供快捷的大功率充电服务。

据介绍,目前采用800伏高压平台技术的新能源车型,使用600千瓦超充终端,大约8至10分钟即可将电量从20%充到80%。

当前,传统充电设施主要包括交流慢充和直流快充两类。交流慢充的功率在7千瓦左右,一般用于私人充电桩;直流快充的功率通常在40千瓦以上,用于公共充电桩。

超级充电桩等大功率充电设施则是指功率达到250千瓦以上的直流充电设施,主要应用于高速服务区、核心商圈等公共充电场所,满足大通行流量、高耗能场景下车辆快速补电需求。

国家能源局发布的数据显示,截至今年6月底,我国电动汽车充电设施(充电桩)总数已达到1610万个,其中公共充电设施409.6万个,私人充电设施1200.4万个。大功率充电设施数量相对较少,主要分布在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝城市群等地。

“我国公共充电桩市场目前呈现‘低功率主导、快充渗透不足、超快充萌芽’的格局。”中国汽车战略与政策研究中心财税金融政策研究总监简晓荣说。

为引导大功率充电设施有序建设,今年7月,国家发展改革委、国家能源局等四部门发布的《关于促进大功率充电设施科学规划建设的通知》提出,到2027年底,力争全国范围内大功率充电设施超过10万台,服务品质和技术应用实现迭代升级。

目前,全国多地正加速建设,国企、民企纷纷行动起来。深圳宣布全面启动“超充之城2.0”建设,截至今年6月末已建成投用超充站1057座,数量超过加油站;四川计划今年在公路服务区新建180个快充桩、20座超充站;京能集团在京已投用32座超充站,预计今年底将建成投运超50座……

国家能源局表示,将指导和推动省级层面在充电网络规划中合理确定大功率充电设施发展目标和建设任务,联合交通部门率先对重大节假日期间利用率超过40%的充电设施实施大功率改造,在高密度城区、交通枢纽性节点、中重型专用特殊场景积极布局大功率充电设施。

技术、标准不断优化

功率250千瓦以上相当于数百台空调同时运作,兆瓦级充电则可相当于上千台空调——大功率对充电设施的技术水平、稳定性、安全性等提出了更高要求。

“大功率充电的技术挑战主要在于高电压等级与大电流传输。”国家能源局相关部门负责人表示,一是自然冷却方式已不能满足热管理要求,需采用液态冷却等强制冷却方式提升散热效率;二是配置的功率单元较多,需部署功率动态分配与调度技术;三是更高的电压水平给电气设备绝缘防护能力带来考验。

在提升充电接口安全性方面,专家介绍,目前充电设施一方面加强防触电设计,部分新款充电接口每个金属触点都有安全保护,避免产生短路;另一方面对防尘防水设计进行改进,优化密封材料,充电接口的防护等级不断提高。

智能算法也是保障充电安全性的重要手段。华为数字能源智能充电网络领域总裁王志武介绍,在充电过程中,华为全液冷超充设备通过智能算法精准控制电流,快速稳定地跟踪电池对电量的需求变化,实现功率动态分配;还可对异常情况做出极速响应,保障电池寿命与车辆安全。

当前,大功率充电设施的建设运营主体多元,完善大功率充电技术标准体系,有助于推动行业高质量健康发展,提升用户充电体验。

2023年以来,我国陆续发布了系列国家标准,对充电系统、通信协议、充电接口等进行了明确规定,为推广大功率充电提供了技术标准支撑。今年8月,《电动汽车供电设备安全要求》和《电动汽车传导充电系统安全要求》两项强制性国标正式实施,进一步保障大功率充电的安全性和可靠性。

业内人士介绍,目前国内车与桩之间已基本实现标准统一,国际上在充电接口等方面仍存在多种标准,不同国家和地区的标准化机构正积极开展协作,以促进全球电动汽车充电基础设施的标准化。

协同攻坚解决痛点

记者采访发现,大功率充电设施加快建设的同时,仍面临一些痛点。

“投资建设受制于城市建成区的用地和电力资源。”一家充电设施投资企业的负责人告诉记者,目前中低功率充电桩广泛占据城市核心区和繁华地带,这些区域电力负荷已趋于饱和,相关资源获取难度越来越大。同时,大功率充电设施投资成本高昂,建设周期一般不低于6个月,投资回收期普遍超过8年,折旧年限不足10年,投资企业财务压力较大。

为更好加强要素保障和政策支持,国家能源局表示,将推动大功率充电设施布局规划与配电网规划融合衔接,适度超前进行电网建设并及时升级改造。鼓励给予充电场站10年以上租赁期限,引导企业长期稳定经营。鼓励研究大功率充电设施建设运营补贴激励机制,通过地方政府专项债券等支持大功率充电设施项目建设。

在用户体验方面,目前,一些旧款车型充电速度有限。简晓荣表示,部分车型可通过远程升级(OTA)方式解锁更高充电功率,但早期未采用800伏高压平台技术的车型因架构限制无法实现800伏充电。

大功率充电设施建设提速将推动新能源车相关产业链迭代升级。佐思汽研发布的《2025年新能源汽车800—1000V高压平台及供应链全景研究报告》显示,2024年中国800伏高压架构乘用车累计销售84万辆,同比增长185%,市场渗透率6.9%;预计到2025年渗透率将达到9.5%,2030年渗透率将突破35%。

此外,在标准体系、互联互通方面,业内人士表示,目前充电桩品牌与运营商之间的通信连接协议暂没有统一标准,充电运营系统、车企充电系统、聚合平台、地图等流量平台间的互联互通问题亟待进一步规范。

据新华社北京9月9日电

我国新能源汽车产销量连续10年保持全球第一

新华社北京9月9日电(记者高亢古一平)记者9日从国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上获悉,我国新能源汽车去年产量突破1300万辆,产销量连续10年保持全球第一。

“新能源汽车是全球汽车产业绿色发展、转型升级的一个重要方向,也是我国从汽车大国向汽车强国转变的必由之路。”工业和信息化部副部长辛国斌表示,新能源汽车的销售占比从2020年的5.4%提升到去年的40.9%。去年新能源汽车整车消费超过2万亿元,有力带动了产业链上下游和相关产业的快速发展,形成了巨大的经济社会效益,为经济高质量发展作出了重要贡献。

据介绍,“十四五”时期,国家层面接续制定产业发展规划。行业企业加大投入,攻克了一批技术难题,显著提升了产品的质量性能。比如,纯电动乘用车平均续驶里程接近500公里,动力电池单体成本降低30%,但寿命却提高40%,充电速率提升3倍多。充电桩、换电站等基础设施更加完善等。

“我们也要看到,目前产业发展还存在着一些不容忽视的问题,比如说高端制程车用大算力芯片还有短板,比如说产业非理性竞争的问题还比较突出等。”辛国斌表示,未来将进一步完善支持政策,加强关键核心技术突破,规范产业竞争秩序,持续推动产业高质量发展。

常泰长江大桥正式通车

9月9日在江苏泰州泰兴市拍摄的常泰长江大桥(无人机照片)。

9月9日,常泰长江大桥正式通车。常泰长江大桥连接江苏常州市与泰州市,全长10.03公里,是长江上首座集高速公路、城际铁路、普通公路三种方式于一体的过江通道。通车后两地通行时间缩短至约20分钟,对促进扬子江城市群协调发展及长三角一体化具有重大意义。

新华社发 顾继红 摄

“智慧伙伴”集体“上岗”国际电子展

在今年的柏林国际消费电子展上,科幻设想走进了客厅和阳台:从会端茶的机器人,到能“听懂人话”的智能家电,人工智能(AI)“智慧伙伴”集体上岗,把电影中的未来场景带入现实生活。

2025年柏林国际消费电子展5日至9日在德国柏林举行。海尔、海信、博世、西门子等家电企业展示了最新一代“能听懂人话”的设备。对洗衣机说一句“帮我处理一下沾了咖啡的衣服”,它便能识别污渍类型,自动匹配清洗程序并完成操作;将食材放入烤箱,内置摄像头会识别食物种类并推荐做法,用户轻点确认,整道菜肴便可自动完成;敲敲冰箱,门板就会自动开启,屏幕上还能直观显示食材的新鲜状态。过去繁琐的家务,如今正逐步被AI接管,辅助完成。

“我们希望AI不再是附加功能,而是彻底融入产品DNA,成为人类的‘智慧伙伴’。”TCL实业首席技术官孙力接受新华社记者采访时说,在家电领域,AI技术将在图像识别和自然语言处理等方面带来重大变革。

MOVA公司旗下品牌耐士劳展出的一款庭院护理机器人吸引了不少观众驻足观看。这台机器看起来像是台迷你工程车,实际上是一位“多面手”:搭载感知系统,它能辨认草地边缘与障碍物;伸缩机械臂一出,修剪、除草、捡落叶甚至和宠物打个招呼,都不在话下。

过去的智能设备大多只解决单一问题,而今天的趋势是通过AI感知和算法决策,让设备能主动理解环境并与用户互动,耐士劳首席产品官李建接受新华社记者采访时说:“消费者会逐渐把繁琐、重复的家务和庭院护理工作交给机器人完成,从而拥有更多时间去享受生活、陪伴家人或亲近自然。”

瑞士熨烫机品牌Laurastar联合首席执行官迈克尔·莫内告诉记者,从当前趋势来看,AI在服务端的潜力日益凸显,它在引导用户行为、推动绿色生活方式方面发挥着积极作用。“以熨烫设备为例,通过应用程序,公司便能根据用户习惯提供定制化建议,教给用户如何优化熨烫方式、避免能源浪费……AI最有价值的地方,不只是控制设备运转,而是能反过来影响使用习惯,帮助用户更科学、更环保地使用产品。”

除了传统家电,展会上还出现了不少融合AI的新设备:一台装有机械手臂的扫地机器人端着纸杯穿过人群,途中顺“手”从缝隙中夹出一部“失踪”的手机;网球机器人能精准完成“接球、判定、回击”整套动作,旁边的屏幕实时显示落点与评分;配备摄像头和AI算法的智能眼镜不仅能拍照,还支持图像识别和实时翻译。

优克联旗下品牌GlocalMe展示的“宠物电话”因其新奇的概念,在展会现场吸引了不少观众驻足询问。用户只需训练宠物完成简单跳跃,即可由宠物主动发起通话,打破了传统智能设备以“人控”为主的单向交互方式。优克联首席执行官陈朝晖对记者说,产品融合AI技术,能够“读懂”宠物的行为模式与运动轨迹,在异常情况下及时发出健康预警。

“未来,AI将在宠物健康管理、情绪识别和个性化服务中发挥更大作用。”陈朝晖说,智能技术不仅能让人与宠物之间的关系更紧密,也会让生活本身更便捷、更有温度。

然而,随着AI产品日益丰富、快速落地,不少业者也开始提出风险与隐忧。

大疆新闻发言人张晓楠对记者说,在实际落地过程中,需要特别关注两大风险:一是避免同质化与过度自动化,“AI的价值绝非产出千篇一律的‘预制菜’,而是作为辅助工具,基于对场景、主体和创作者意图的深度理解,服务于用户的个性化表达”。

二是技术对硬件与数据质量的依赖性。她认为,智能算法的效果深度依赖于硬件捕捉能力,不稳定的数据会直接影响算法效能。因此,持续强化硬件与数据的协同是确保智能算法真正落地的关键。

德国家电制造商美诺全球销售与市场董事总经理阿克塞尔·克尼尔也指出,目前行业内已经出现一定程度的“AI疲劳”现象,即大量产品虽然宣称搭载AI技术,但与真正意义上的AI仍有不小差距。他认为,关键在于AI是否真正改善消费者生活,“技术存在的目的不是为了技术本身,而是让生活更轻松,让家务更便捷”。

新华社柏林9月9日电
新华社记者 褚怡 杜哲宇 张毅荣

(紧接第一版)广大教师和教育工作者要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,大力弘扬教育家精神,全面落实立德树人根本任务,到祖国和人民最需要的地方传道授业、教书育人,为教育强国建设贡献更大力量。

农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划(简称“特岗计划”),由中央财政设立专项资金,专门用于公开招聘高校毕业生到中西部农村学校任教。“特岗计划”2006年实施以来,累计选聘特岗教师118万人,覆盖22个省份、1000多个县的3万多所农村学校。近日,获得过全国“最美教师”等荣誉的8位全国特岗教师代表给习近平总书记写信,汇报在乡村教育一线工作的情况和体会,表达牢记初心使命、扎根乡村教书育人的决心。

喜迎教师节

9月9日,在山东省荣成市府新小学教室内,孩子们在制作送给老师的手工作品。

教师节将至,全国各地开展不同形式的主题活动,弘扬尊师重教的传统,传递浓厚师生情。 **新华社发 李信君 摄**

探营2025年服贸会举办地

9月9日,参观者在服贸会展厅的中国海油展台参观。

以“数智领航,服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会将于9月10日至14日在北京首钢园举办。

新华社记者 肖潇 摄

事关平台收费、校园餐监管等热点问题

市场监管总局作出回应

规范平台收费、切实加强校园餐安全监管、进一步加强跨境电商零售进口食品召回……围绕近期社会关注的热点问题,在市场监管总局9日举行的三季度例行新闻发布会上,市场监管总局新闻发言人王秋苹进行了回应。

王秋苹表示,随着平台生态日趋复杂,平台收费规则、收费标准“任性随意”等问题,制约了平台内中小微经营主体的发展空间。平台向商户收取的佣金、抽成、会员费、技术服务费、推广费等,虽属合理商业模式,但不能“想收就收、说涨就涨”,必须加以规范、纳入正轨。

王秋苹介绍,市场监管总局今年7月31日发布并施行《网络交易平台收费行为合规指南》,旨在规范平台收费、保障各方权益、促进健康发展,明确平台收费必须坚守“公平、合法、诚信”底线,强调保障商家知情权和选择权,鼓励平台让利,切实为中小微经营主体减负。

每逢开学季,市场监管部门都会发布关于校园餐监管的相关举措和专项行动安排,今年推出了哪些实际举措?

王秋苹介绍,今年开学以来,市场监管部门紧盯三大重点加强监管:“一看”校长履职是否认真。开学第一周,校长是否陪好第一餐;是否开学一个月内在食堂开办公会,现场解决问题;是否着力改善食堂设备设施和就餐环境。“二查”进货查验是否严格。查学校是否执行这些查验制度,查食品原料验收是否专人专岗,查餐食留样是否规范到位。“三督”加工过程是否规范。督促学校严格把关原料贮存、病媒生物防治、加工制作、设备清洁维护、餐饮用具清洗消毒等关键节点。

进一步健全完善跨境电商零售进口食品召回体系,把食品安全的“防护网”织得更密、更牢。王秋苹介绍,市场监管总局会同商务部起草了《关于进一步加强跨境电商零售进口食品召回监管的公告(征求意见稿)》,将面向社会公开征求意见。

王秋苹说,征求意见稿聚焦三个关键点:一是责任压实,不留空白。要求跨境电商企业建立召回制度,真正把食品安全主体责任“扛在肩上”。二是召回落地。跨境电商企业必须通过委托方式,在境内指定一家合作方协助召回,主要解决“找不到人”的监管难题。三是平台监督,保障有力。一旦出现质量安全问题,跨境电商平台要督促企业与合作方主动召回。对不履责的企业,必要时平台可暂停其跨境电商业务,让“平台促落实、监管有抓手”。

针对开学季儿童玩具、文具、校服等产品进入消费高峰,市场监管部门如何加强相关安全隐患排查?

王秋苹介绍,一是紧盯上海、江苏、浙江等儿童和学生用品产业集聚区,严把准入关。对食品、玩具、护眼台灯等重点品类,严格执行工业产品生产许可证和强制性产品认证管理。二是联合教育部门开展产品质量安全隐患排查,净化校园周边环境,严查来源不明、标签不规范的产品。三是督促指导各大电商平台针对捏捏乐、水晶泥等解压网红玩具等产品加大监测力度,加强网售儿童和学生用品的监督抽查。

新华社北京9月9日电 新华社记者 赵文君