

## 义乌商报

权威 / 深度 / 可读 / 时尚

农历乙巳年七月十九 2025年9月  
星期三 总第8756期 今日8版10 义乌商报社出版 新闻热线:0579-85381110  
国内统一连续出版物号 CN33-0079 邮发代号 31-78

爱义乌 触屏版

## 习近平回信勉励全国特岗教师代表

不断提高教书育人本领 努力培养出更多德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人

新华社北京9月9日电 在第四十一个教师节来临之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给全国特岗教师代表回信,提出殷切希望,并向全国广大教师和教育工作者致以节日祝贺和诚挚问候。

习近平在回信中说,“特岗计划”实施20年来,广大特岗教师积极投身乡村教育事业,扎根三尺讲台,潜心耕耘、默默奉献,展现了人民教师的情怀和担当。

习近平强调,教育大计,教师为本。希望你们继续坚守教育初心,不断提高教书育人本领,用心用情呵护引导孩子们健康成长,努力培养出更多德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,为推进乡村振兴、建设教育强国作出新的贡献。

中共中央政治局常委、国务院总理李强对做好特岗教师工作作出批示指出,习近平总书记给全国特岗教师代表回信,充分体现了党中央对教师队伍的关心和重视。(下转第七版)

## 锚定现代化 改革再深化

## 商会搭台 企业发力

## 义乌100余家外贸企业“出海”抢单忙

## ■ 奋战三季度 跑好下半场

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “知道韩国客户偏爱精致的产品,我们一口气带了100多款杯壶样品,现在已经空运过去啦。”这几天,义乌市场经营户桂海琴一直挂心着一件大事——2025义博会海外展-韩国站。

今年以来,桂海琴已参加了义博会海外展-乌兹别克斯坦站,还去了巴西,通过参展积极开拓新客户、获取新订单,收获了亮眼的业绩。对于此次赴韩国参展,桂海琴尽管早已驾轻就熟,但每一次踏上异国征程,她心中总交织着兴奋与紧张。这份“既期待又忐忑”的心情,此次一同参与海外市场拓展的100余家外贸企业负责人,也是感同身受。

为了帮助参展企业提前明晰参展流程、化解出行顾虑,8月26日,商城展览公司专门举办了行前说明会,从签证办理、交通安排、布展流程、参展注意事项,到考察行程都做了细致的方案,让参展企业一目了然。

“义乌市中国小商品城商会、商城展览公司考虑得比较周全,我们在韩国的时间有限,必须把有限的精力投入到抢订单、拓市场上面。”浙江金英塑料制品有限公司负责人廖园园坦言,“之前单家企业出国参展,展位小、产品少,难被客商记住,遇到政策、物流问题得自己摸索。这次百余家企业集中参展,规模显眼,曝光度高,还能整合资源,降低成本、提高合作成功率,对我们中小外贸企业来说既省心又高效。”

近年来,义乌与韩国经贸往来十分密切,人文交流深入,在友城、物流等领域的合作全面深化,呈现良好态势。具体来看,2023年5月,中韩集拼中心项目落地义乌,为“义乌-韩国”之间打造了一条高时效、高性价比的国际物流通道;2025年4月,Yiwu Selection品牌出海集合店第10号店落户韩国。海关数据显示,今年前7个月义乌市对韩国出口额为50.3亿元,同比增长8.8%。

“这次展会以‘展中展’形式呈现,与2025韩国首尔电子商务博览会同期举办,共设立50个展位,吸引100余家企

业、近万种产品参展,涉及行业主要涵盖饰品及饰品配件、工艺品、日用百货等。”义乌市中国小商品城商会秘书长赵竹青介绍道,本次展会由商会牵头组织,展位由商会统一精装,秉持“共商、共建、共享”理念,坚持“取之于商会,用之于商会”原则。

据悉,参展团飞抵韩国仁川后,先考察调研韩国南大门和东大门市场、芳山综合市场;随后前往首尔SETEC会展中心布展,9月11日至13日集中参展。

据统计,今年以来,商城集团展览公司贯彻执行小商品“品牌出海”战略,积

极带领义乌外贸企业拓展海外市场,已举办3场海外展会。参与企业达181家,展位238个,参展产品涵盖日用消费品、五金、电子电器、饰品及配件、化妆品、工艺礼品等行业,现场成交额达1040万元。

支持企业“出海”,就是引导企业开展全球化布局,推进国际化进程。今年截至8月底,我市共组织905家外贸企业、1881人次参加了129个境外展会,团组参展19个。

11月至12月,2025义博会海外展还将在巴基斯坦卡拉奇、越南胡志明市相继举办。

短评

## 商会搭台助出海

义乌百余家外贸企业组团赴韩“抢单”,既是中小企业主动开拓市场的生动实践,更彰显了商会“搭台”、企业“唱戏”协同模式的高效性。

中小外贸企业单打独斗时,常面临展位小、成本高、问题难解的困境。而义乌市中国小商品城商会与商城展览公司的精准服务,切实破解了企业“出海”难题。

赴韩国参展并非偶然,义乌与韩国深厚的经贸积淀为展会成功筑牢根

## 义乌外贸显韧性

基。而从印尼、墨西哥到韩国,今年129个境外展会、905家企业参与的亮眼数据,更印证了义乌“品牌出海”战略的系统性与持续性。

义乌以商会为纽带,统筹“走出去”与“引进来”,既激发了企业活力,又放大了小商品全球竞争力。这种政企协同、抱团出海的模式,正是义乌外贸高质量发展核心动力之一,也为更多城市推动外贸升级提供了有益借鉴。

## 2025年全国科普月义乌主场活动启动

全媒体记者 龚盈盈/文  
陈秋池/摄

本报讯 昨日,2025年全国科普月义乌主场活动启动仪式在绣湖广场举行。市领导何军杰、王瑞铨参加活动。

今年9月为首个全国科普月,主题为“科技改变生活,创新赢得未来”。启动仪式上,一系列形式新颖、内容丰富的科普文艺节目轮番上演,为观众带来了一场科技与文化融合的视听盛宴。其中,来自义乌天祥医疗东方医院等单位的健康科普剧,通过生动的文艺形式向市民普及健康知识。科学家精神宣讲让大家深入了解科技工作者的责任与担当。此外,道情话科技、机器狗与智能机器人互动表演、科学实验秀等环节也赢得了现场观众的阵阵掌声。

为增强活动的参与性与体验感,本次主场活动采用了“1+4”的形式,即设置一个主舞台及四个特色互动体验区,打造集场景式、互动式、体验式为一体的基层科普嘉年华。绣湖广场成为开放式群众性科普舞台,市民可自由穿梭于各个展区之间,近距离感受科学的魅力。

在科普大集区,现场集中展示了来自海外科技联合会的数十款消费级科技产品,以及消防支队的大型消防车、红外搜救仪、消防机器人、消防履带机器人、消防无人机等



健康科普剧表演。

先进装备,还有农业创新协会带来的义乌特色农产品。科普惠民区由市卫健局主导,开展健康义诊、咨询与宣传活动,提升公众健康意识。科技前沿区中,市电力公司展示了电力巡检无人机、红外热成像仪、超声波成像仪、带电高压作业车等设备;宇树科技展出

机器人和机器狗,体现人工智能与机器人技术融合;资规局带来激光扫描仪、测绘无人机等先进仪器;杭州六小龙之一的强脑科技带来了十多款脑控产品。科技体验区则集中呈现教育领域科技融合成果,包括下棋机器人、六足机器人……

据悉,本次全国科普月义乌主场活动将持续至9月底,其间将在全市范围内举办300场次以上的科普讲座、科技展览、亲子互动、校园科普日等系列活动,进一步扩大科普工作的覆盖面与影响力,营造“人人讲科学、人人爱科学”的良好社会氛围。

## 水务集团“三化”工作法探索园区治理路径

## ■ 实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 陈健贤

本报讯 “园区在助企、护企、惠企方面做得不错,不仅给我们落实了减免3个月租金的优惠政策,还提供这么多一条龙增值服务!”近日,义乌市双漫针织有限公司的李先生在体验了园区设备代检服务的快捷和便利之

后,竖起大拇指连连夸赞。

据悉,水务集团深化国企与镇街结对帮扶机制,按照“国企谋划项目、村集体抱团出资入股”模式,投资建设春华微谷造园,由水务集团下属易诚公司负责运营管理。春华微谷造园自2023年开园以来,凭借出色的运营管理和安全保障实效,于年初成功入选浙江省经

信厅第十四批审核认定的小微企业园。

今年以来,水务集团以春华微谷造园为试点,打造“管理网格化、服务个性化、安全标准化”三位一体的“三化”工作法,通过“一园一策”“一企一单”精准服务模式及“走访一诊断一处置一回访”闭环管理机制,为企业提供定制化服务,实现企业、物业、园区三方高效协同共治,筑牢安全防线,全力打造更优质的营商环境。

此外,在“三化”工作法基础上,公司创新推出“信用+”应用场景,将企业信用等级与增值服务挂钩,有效促进了园

区诚信氛围的提升;搭建安消一体化系统,融合消防与安防功能,依托大数据、移动互联网等先进技术,实现了对园区安全的实时监测、智能预警、快速报警与远程联动处置;同时,免费员工体检、子女托管、“候鸟”夏令营等特色增值服务,切实增强了企业员工的归属感与幸福感。

据统计,目前园区厂房保持100%入驻率,共汇聚16家企业(其中规模以上企业达8家),今年已累计为入驻企业减免租金超30万元,解决各类问题800余个。

全媒体记者 何彦婕

本报讯 近日,国家市场监督管理总局部署了17项质量强县(区、镇)培育建设创新试点任务,我市成功获批试点,成为全省唯一一个新型质量治理机制创新试点。

据悉,此次试点以深化义乌国际贸易综合改革为引领,创新构建“质量共治、标准引领、品牌出海、设施支撑、监管提效”五位一体的专业市场质量治理机制。预计到2025年底,义乌小商品市场将基本形成“五位一体”的质量治理机制,实现质量共治与市场生态圈的深度融合。到2026年底,义乌小商品市场质量治理体系将不断迭代完善,在质量共治机制、质量提升模式、标准品牌赋能等方面实现多点突破,并向全国输出一套可复制、可推广的专业市场质量发展模式样本。

近年来,义乌市委、市政府高度重视质量工作,统筹推进质量强县、强镇、强链、强企业建设,创新开展“标准城市”建设及“标准进市场”国家级标准化试点,推行市场信用监管、快检快处等一系列改革举措,并于2024年成功入选全国首批质量强县培育库。

去年12月,国务院批准同意《浙江省义乌市深化国际贸易综合改革总体方案》,赋予义乌“为国家试制度、为开放探新路”的重要使命。市市场监管局相关负责人表示,在这一背景下,义乌开展专业市场质量治理体系创新,不仅有助于为全国专业市场高质量发展探索新路、积累经验,也能够充分发挥其市场的集聚与带动效应,助力全国消费品质量整体提升。

国家市场监管总局部署  
质量强县(区、镇)培育建设创新试点  
义乌成功获批义乌外籍女商户  
数字赋能培训班开班

全媒体记者 李爽爽

本报讯 昨日,由全国妇联指导的义乌外籍女商户数字赋能培训班,在义乌工商职业技术学院开班。来自不同国家的在义外籍女商户、女大学生代表共70余人齐聚一堂,以数字为媒,共探跨境电商新路径,共话海外市场开拓新机遇。

本次培训班聚焦AI工具应用、跨境电商运营、贸易谈判技巧等核心能力,既助力外籍女性提升“硬技能”,也强化商业模式创新、跨文化沟通等“软实力”,让全球女性在数字时代更好发挥“半边天”作用。

培训中,行业专家带来的实战课程成为中外学员交流的“桥梁”。中国小商品城商学院讲师方瑾深耕跨境电商11年,以“从0到1精通TikTok+SHEIN”为主题,拆解跨境电商全链路实操攻略,分享数据分析与玩法经验;义乌铭展集团董事长汪敏凭借23年拉美市场深耕经历,用中英双语传授贸易谈判技巧,解析海外市场布局要点;金华市“优品出海”女企业家妇联主席何翠红则带领学员走进国际商贸城二区品牌出海集合店,实地讲解“义乌制造”如何精准对接全球需求。课堂上,中外学员围绕AI赋能贸易、团队培养等主题展开讨论,“义乌老板娘”分享数字人带货提升客户咨询量的案例,外籍学员交流本土市场消费偏好,明晰海外市场开拓思路。

近年来,市妇联联合商城集团、女企业家协会开设公益课程赋能培训近200场,辐射超1.3万人次。

## ■ 导读

“商二代”接棒  
撬动市场新未来

2版

躬耕三尺讲台  
只为桃李芬芳

3版

以教育家精神铸魂强师  
谱写教育强国建设华章

4版