

播撒丰收希望 同绘“禾合”之美

——中国助力上合组织现代农业发展

在乌兹别克斯坦的棉田，中国滴灌技术让棉农贝克马托夫喜获丰收；在巴基斯坦旁遮普省的油菜田，高产优质的杂交油菜新品种成为农户们增收的希望；在俄罗斯滨海边疆区，曾经荒废的水田如今翻滚着金色稻浪……

这是中国与上海合作组织其他成员国共绘“禾合”之美的几个场景。在上合组织框架下，中国同其它国家通过富有成效的农业合作提升了区域农业技术水平，促进了粮食安全与可持续发展的综合效益的显著增长，为区域农业现代化注入稳定而强劲的动力。

从棉花到油料 中国农企助力技术赋能

“滴灌技术让棉花‘精准喝水’，长得壮实！”乌兹别克斯坦锡尔河州的棉花种植户贝克马托夫由衷感叹。2020年，他成为首批引入中国膜下滴灌技术的本地棉农之一。两年后，他种植的棉花单产已经比当地其他农户高出三至五成。第三年，他成功实现单产翻倍。

乌兹别克斯坦是产棉大国。因棉花种植大多采用漫灌方式，耗水量较大，单产也难以提升。

如何让该国旱区的棉田既“解渴”又高产？中国新疆棉农张育新率领的团队依托膜下滴灌技术，指导乌兹别克斯坦棉农对水、肥料和农药进行精细化管理，并针对中亚普遍的碱性土壤优化施肥方案，显著提升了水肥利用效率。今年，该团队仅在乌兹别克斯坦锡尔河州一地就为约5000亩的棉田铺设了滴灌设施。

巴基斯坦90%食用油依赖进口，年耗资约40亿美元，其中94%为棕榈油。2022年，由中巴企业共同试验、筛选的杂交油菜新品种在巴基斯坦旁遮普省进入商业化推广，丰富了该国市

场食用油来源，也为当地农民带来新收益。

据项目实施方武汉庆发禾盛农业发展有限公司总经理朱晓波介绍，这一油菜新品种榨出的食用油芥酸含量低、不饱和脂肪酸含量高，符合现代健康饮食需求。同时，副产品菜粕硫苷含量低，能更好地加工为饲料，提升了综合效益。该新品种较本地的芥菜型油菜品种增产约7%至8%，收购价高且种植简便，受到当地农户的欢迎，迄今累计推广面积已达150万亩左右。

巴方合作企业总经理巴希尔表示，与中企的合作关系保障该公司高品质菜籽稳定供应。这不仅大幅降低原材料及物流成本，同时有效提升终端产品的附加值。企业计划未来进一步扩大采购规模，并与中方携手培育本土品牌，共同推进产业链的延伸与升级。

从产区到市场 跨国合作建强产业链

在俄罗斯滨海边疆区，农场主尼古拉对7年前那些荒废的水稻田记忆犹新：“我们有好地、好水，但缺人、缺设备、更缺技术！”

同一年，中国农企佳沃北大荒农业控股有限公司（简称佳沃农业）在当地引进水稻旱直播技术开展规模化种植，持续扩大生产面积。2023年，佳沃农业与国内合作伙伴共同在俄罗斯注册中国水稻良种，并建成俄远东地区技术先进的大米加工厂。而今，在这家企业的种植基地，记者看到连片的水稻、大豆、玉米田。

沉睡的“米仓”被“唤醒”，尼古拉的故事也开始了新篇章。作为中国企业的合作伙伴，他不仅恢复了自家农场的生产，还带动周边农户共同参与水稻种植。“从前是不知道怎么做，现

在有了中国的技术和产业链支持，产量、收入都提高了。”

更重要的是，通过中国企业及当地物流企业、港口的多方协作，一条从产区至消费市场，涵盖专业物流、铁路运输及仓储网络的供应链体系逐步形成。这一模式也被推广应用至大豆和玉米等作物，逐步形成“种子繁育—种植—仓储—加工—港口装运—国际贸易”的垂直产业链。

持续深耕的效果逐渐显现——该公司生产的大米连续获得莫斯科国际食品展金奖和俄罗斯农业部银奖，目前种植的水稻约占俄滨海边疆区的四分之一。

哈萨克斯坦北哈州地广人稀，土壤肥沃，长期以来相对粗放的耕作方式限制了产量稳定性提高。西安爱菊粮油工业集团在该地区创新推行“订单农业”模式，通过签订合同引导农户科学规划作物、实施多元化种植，化解了当地农场主普遍面临的融资难题和粮食销售困境。

园区将中国的稳定市场需求与哈萨克斯坦的优质农业资源对接，建设了包括油脂加工、面粉生产、饲料制备等多个生产单元，并配备粮库和专用铁路线，形成一条完整的产业链。哈萨克斯坦的农产品在园区内加工转化为各类粮油产品，通过中欧班列即可运往中国等市场。

当地农场主格列里表示，与中企合作后，过去最让他焦虑的资金压力和销路难题不复存在。“现在种出来的产品可以直接送入粮库，加工、储存和销售环节我们都不用再发愁。”

授人以渔 培训示范基地播撒希望

近日，巴基斯坦粮食安全部在巴首都伊斯兰堡为“千名农业人才赴华培训”项目第二批近300名学员举行欢送仪式。他们将前往被誉为中国“农科城”的陕西杨凌进行为期数月的技术培训。

在中方倡议下设立的上海合作组织

农业技术交流培训示范基地坐落在杨凌。它承担着服务上合组织国家地区间农业协同发展的使命。

上海合作组织秘书长叶尔梅克巴耶夫说，短短数年间，杨凌基地发展成为“上合组织框架内最务实高效的合作平台之一”。

巴基斯坦总理夏巴兹表示，首批赴华培训学员已学成回国，他们将运用来自中国的技术与经验，投身本国农业建设。中国在农业现代化领域积累了丰富经验，期待中国先进技术助力巴基斯坦完成农业转型升级。

作为第二批学员之一，农业机械化工师穆塔萨迪克·阿里说：“中国先进技术可实现对农作物的定向精准培育。我希望中国技术能够引入巴基斯坦，增加巴农产品产量，实现农民增收，带动农村地区经济发展。”

数据显示，基地累计为上合组织国家培训农业官员和技术人员超过2000名。在哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国建成10个海外农业科技示范园区，先后派出70多批次专家团队，农业技术辐射面积累计约3000万亩。

在乌兹别克斯坦上合组织农业基地中乌现代农业科技示范园里，果农沙卡尔别科夫的一番话印证了合作成效：“园区的建立为我们创造了新的就业机会，增加了收入。我很高兴能和中国同事一起合作，可以学到新知识、新技术。相信通过自己的努力，一定能过上更好的生活。”

务实高效的培训，让上合组织国家的农民更高产、农民更富足，也为丰富各国消费者餐桌、保障区域粮食安全做出贡献。在上合组织广袤的田野上，中国智慧和中方方案正开花结果，与各方同绘“禾合”之美。

新华社北京8月31日电 新华社记者 陈静 杨彬 陈畅

「尔滨」+马拉松，「顶流」相遇会带来什么？

31日7时30分，随着发令枪响，来自世界各地的35000名跑者在哈尔滨开启了一场穿梭于“冰城夏都”的马拉松之旅。这场体育赛事，不仅是选手们挑战自我的舞台，更是“尔滨”“后亚运时代”文旅融合发展的生动实践。

在奔跑中感受“尔滨”

当天清晨的哈尔滨，凉爽宜人。马拉松赛道上，每一处风景都成为跑友们的陪伴。

“我在2018年冬天来过哈尔滨，没想到夏天风景也这么美。赛道沿途有老建筑，有江边风光，还有音乐表演。”来自福建厦门的“90后”跑者黄雪梅说，这次哈马之行不仅取得了理想的成绩，还收获了一场看得见、听得到的多重体验。

今年的赛道沿用去年的设置，起点设在哈尔滨音乐公园，马拉松终点设在太阳岛太阳石广场，半程马拉松终点设在哈尔滨市政府广场，实现“景中有赛，赛中有景”。赛道设置了52个演出和加油点位，健身腰鼓、健身操、花球舞等表演，打造出独具特色的“音乐赛道”，展现着这座“音乐之城”的魅力。

除了美景与音乐，哈马还以“美食基因”征服众多跑友。补给站的马迭尔冰棍、红肠、大列巴等特色美食，让跑友们直呼“好吃”。“听朋友说‘每逢哈马胖三斤’，我今天算是见识了！”来自河北秦皇岛的跑者赵哲说。

为了让奔跑的精彩被实时记录，一键分享，中国移动“全球通·逐马计划”打造了AI移动云盘，可以生成跑友专属的3D卡通形象。赛事期间，在5G-A网络与全球通保障下，4K高清直播让松江畔的美景与哈尔滨大剧院的风采清晰呈现，云端观众也仿佛身临其境。

“体育+”激发城市活力

今年的哈尔滨马拉松正式升级为世界田联金标赛事，参赛人数创下历史新高，吸引了不少世界排名前列的跑者参加。这背后是哈尔滨以“体育+”为引擎，推动城市高质量发展的缩影。

“我们正在按照世界田联‘金标’和中国田协‘A1类’认证赛事的标准办赛，以提高办赛质量和哈马品牌影响力，为‘尔滨’长红蓄力。”本届哈马承办方、哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团有限公司董事长孔庆滨说。

本届哈马以“推动全民健身高质量发展”为主题，将赛事与“文旅旅商展”深度融合。原有的哈马博览会升级为“首届哈尔滨市文旅产业博览会”，不仅宣传了赞助品牌，更推介了哈尔滨特色产品。博览会现场增设了公益展区和非物质文化遗产展区。

张亮麻辣烫等本土品牌销售火热，运动服饰展区引人注目，高端火腿产品现场“圈粉”……一些参展商表示，此次博览会让消费者有了更直观鲜活的感受，为企业提供了品牌知名度提升、曝光量激增的机会。

办一场赛，游一座城。美团旅行数据显示，8月最后一周，哈尔滨音乐公园、哈尔滨中央大街附近酒店、哈尔滨西站附近酒店、哈尔滨饺子馆搜索量分别同比上涨332%、25%、49%、111%。

赛事同期还举办了一场“赛道·商道”哈马参赛企业家对接交流会，重点推介了当地优势资源，吸引更多企业家关注并投资，实现“体育+文化”“体育+旅游”“体育+经济”等协同发展。

打造城市形象新IP

相比前几年的赛事，今年的哈马在项目设置上进行了优化。“太阳岛荧光夜跑”取代了原有的迷你跑，于8月23日落幕，吸引了9000名跑友参与。“这不仅拉动了哈尔滨夜经济的增长，也响应了国家‘体重管理年’的号召和‘赛事进景区、进街区、进商圈’的倡议，提升了赛事影响力。”哈尔滨会展博览有限公司董事长兼总经理傅明涛说。

在选手服务方面，哈马再度创新。参赛包中除了号码布、参赛手环、手册等必备物件外，还包含各类融合了“尔滨”元素的美食、饮料、补给品，让选手把参赛记忆带回家。赛事还为选手提供了个性化的赛前训练指导，通过线上课程、线下讲座等形式，提供科学训练建议；同时设立赛后恢复服务区，配备专业康复师，为选手提供拉伸、按摩等恢复服务。

“跑哈马，识‘尔滨’，不仅热情、宠客，而且细致、专业。”哈尔滨市体育局局长柏志国说，哈马串联起文化、旅游、美食等城市标签，形成“冬有冰雪，夏有哈马”新IP，城市形象与知名度进一步提升，让更多人认识和爱上这座“宝藏城市”。

新华社哈尔滨8月31日电 新华社记者 杨思琪 张一帆

2025年中国电影总票房(含海外)破400亿元



8月31日，家长带着孩子准备在武汉市江岸区一家影城观看电影。

据网络平台数据，截至8月31日13时51分，2025年度中国电影总票房(含海外)突破400亿元，其中国内市场总票房392.3亿元、观影人次超9.09亿，均超去年同期。

新华社发 赵军 摄

贵州洞穴篮球火爆 体旅融合带来新机遇

每日私家车大排长队、来自省内外的数千名观众前往观赛……最近，在贵州省东北部的茫茫大山中，一届别开生面的“洞穴篮球赛”火了起来。

这届名为“沿河·洞篮”四省市邀请赛的篮球赛事，举办地位于铜仁市沿河土家族自治县黑水镇余塘村的凤鸣洞内。因沿河紧靠贵州、湖南、重庆、湖北四省市交界地带，故首届“洞篮”共有来自四省市的12支草根队伍参加。

驱车从沿河县官舟镇下高速后，在进入余塘村的公路边上，能够看到“沿河·洞篮”——篮球人此生不得不到的地方”等标语。紧靠山体一侧的路边，一辆接一辆停满了挂着湘N、贵D、浙C、渝A等开头牌照的私家车。

从空中俯瞰距县城17公里的余塘村，其坐落在连绵起伏的大山之中。一条盘山公路如白色丝带沿着山腰蜿蜒，恰好将整个村寨串联起来。不甚起眼的凤鸣洞正位于紧邻余塘村中靠近公路的地方。

“加油！加油！”抵达凤鸣洞前，耳

畔传来的是解说员和观众的助威声。记者从洞口处可以看到，洞顶布满了高悬的彩带和洒下亮光的一排排大灯，正中间的篮球场上选手们正在激烈对抗，四面的看台坐满了观众。

余塘村党支部书记兼村主任王春年介绍，这个洞穴篮球场可以容纳2500至3000名观众，但在8月25日的开幕式期间迎来了超5000名观众，30日决赛当天则前后进出超6000名观众，十分热闹。

“洞穴篮球赛为余塘村找到了一条文体融合发展的路子。”王春年介绍，作为一个有近1500户村民的村寨，余塘村在种植传统水稻和玉米等作物外，仅发展有2000多亩桃、李产业。村民一直渴望找到一条新的发展之路。

作为喀斯特地貌发育最为典型的地区之一，多年来贵州一直着力打造山地户外运动大省品牌，山地马拉松、山地越野跑、山地自行车、山地滑翔伞等系列山地赛事不断涌现。

“喀斯特洞穴是喀斯特地貌的典

型特征，贵州紫云、荔波等不少地方结合攀岩、探险、音乐会等文体项目进行开发后，受到市场青睐。”王春年说，受此启发，早在2023年余塘村村民已通过集资方式，计划将凤鸣洞改造成篮球场，后因资金不足而作罢。

2024年7月，距县城60公里的沿河县思渠镇杨楠村修建了一个面积近5000平方米、可容纳4000余人的洞穴篮球场，当年举办赛事后不仅火爆网络，更是吸引了大批省内外观众奔赴现场观赛。这让余塘村加快了推动凤鸣洞篮球场建设的步伐。

“经过2024年村民集资和申请政府立项，凤鸣洞篮球场最终于2025年4月动工建设。”王春年说，凤鸣洞洞中核心景观“蟠龙戏凤”和洞内时常发出的如影视剧中凤凰鸣叫般的声音而得名，过去是村民盛夏纳凉的好地方。

2025年8月，集洞穴篮球场和天然溶洞景观为一体的凤鸣洞篮球场建设完成。“洞内温度常年保持15至25摄氏度，堪称‘天然恒温空调’。”王春年说，“加上

遮风挡雨的有利条件，这个堪比现代化场馆的洞穴球场一经建成便成了省内外游客争相打卡之地。”

“第一次在洞穴里打比赛，气温凉爽，观众热情，整个氛围很棒！”湖南永顺队的领队彭宏淼说。

从湖南坐班车专程赶来观赛的篮球爱好者田翔宇说，从开幕式当天到决赛日，每天的比赛他都没有落下，“在洞里看篮球比赛，真是让人大开眼界”。

在赛事的带动下，洞内外的三四十个小吃店铺和摊位生意火爆。在洞内租赁球场设施开设了一家名叫“洞吧”小店的周边村民张政说，店里通过卖爆米花、烤小肠、饮料等产品，每天销售额两三千元，最多的一天超过了5000元。

“首届‘洞篮’比赛给村民带来了经济效益。”王春年说，余塘村未来将有序地举办篮球赛事，通过赛事带动村里体育、文化和旅游的融合发展，真正为村民开辟一条长期助力健身、添乐和增收的道路。

新华社贵阳8月31日电 新华社记者 罗羽



亲近大自然 乐享好时光

8月30日，游人在江苏省淮安市金湖县水上森林景区乘坐竹筏游览美景(无人机照片)。

秋日里，人们走出家门，亲近自然，乐享好时光。

新华社发 周社根 摄