



锚定现代化 改革再深化

Yiwu Selection 品牌出海集合店海外首店在肯尼亚开业 义乌好货抱团闯非洲

全媒体记者 吴峰宇 何锦程
金家明 文/摄

本报讯 肯尼亚内罗毕时间8月29日,Yiwu Selection品牌出海集合店海外首店在肯尼亚首都内罗毕 Waterfront Mall(滨水商城)开业运营,这是“义乌中国小商品城”品牌出海计划全球化战略的又一成果,进一步助力义乌市场多元化布局向非洲大陆深耕延伸。

开业现场人流如织,气氛热烈,义乌商户代表们与肯尼亚当地采购商们欢聚在一起,聊产品、谈生意。总面积达1000平方米的集合店内,货架上整齐陈列着20余个义乌优质品牌的数千款产品,涵盖家居、数码、饰品等多个品类。

作为Yiwu Selection品牌出海集合店肯尼亚内罗毕店的授权运营主体,CHINA SQUARE集团总经理陈秀华介绍,该集团自2010年起已在南非、赞比亚、加纳等多个国家成功开设超过50家门店,凭借成熟的供应链管理体系与本地化运营能力,成为连接中国商品与非洲消费者的重要纽带。对于新店接下来的发展,运营团队计划持续拓展商品品类,引入更多义乌优质品牌商品,同时根据当地市场需求和消费者反馈,不断优化商品结构。

“以前想找这么集中的高品质货源,得不远万里跑到义乌去,一路上不仅耗时间,交通、住宿各种费用加起来也不少,对我们这些小批发商来说,成本实在太高了。”肯尼亚采购商普里·尼奥卡比说,“现在好了,家门口就有了品牌集合店,看样、下单在这儿就能一站式完成,方便又快捷,感觉就像把一个小型义乌市场搬到了我们身边!”

义乌市金尊文体用品有限公司负责人陈显春专程赴肯尼亚出席品牌出海集

合店开业仪式,望着自家产品陈列在非洲货架上,语气中满是欣慰。她表示,非洲本就是公司产品的核心出口市场,以前独自开拓市场需承担高额成本与未知风险,如今有了品牌出海集合店,有效降低了经营压力,让企业省心不少。

据介绍,2023年“义乌中国小商品城”品牌出海计划正式启动,通过海外分市场、海外展厅、海外站、海外展等模式,稳步推进全球战略布局。目前,已累计在全球28个国家和地区布局出海项目60余个。“义乌优质商品以统一鲜明的‘义乌品牌’形象面向全球消费者,更易于形成强大合力。相比单个品牌独自闯荡,集合店能整合多个行业优势,形成规模效应,提升议价能力。”义乌市品牌发展促

进会会长何犁红说。

一直以来,义乌与肯尼亚在经贸、人员等方面往来密切。义乌海关统计数据显示,今年1至7月,义乌对非洲出口额达797.1亿元,增长28.7%;对肯尼亚出口

■短评:

义乌品牌出海集合店登陆肯尼亚内罗毕,不仅是货架的地理迁移,更是“义乌制造”从“量”到“质”的跨越。当数千款义乌商品以统一品牌形象亮相非洲,背后是“集群出海”战略对传统外贸模式的重塑。

1000平方米的门店里,家居、数码等品类的精准布局,既延续了义乌商品“性价比”基因,更彰显本地化运营的智慧。这种转变击中了某些贸易领域的痛点:

额为60.3亿元,增长39.0%。“集合店的出现,为中非贸易注入了新活力,促进了本地商业繁荣和就业,也为消费者带来了更多元、高性价比的选择。”肯尼亚投资局副局长奥利维亚·拉奇尔高度评价。

非洲采购商无需远赴义乌,在“家门口”就能一站式对接优质货源;义乌商户则通过集合店分摊风险、共享渠道,将单打独斗的“走出去”升级为抱团取暖的“扎下去”。

义乌对非洲出口额增长近三成,这不仅是数字的跃升,更是“义乌品牌”信任度的积累。从被动等待订单到主动构建渠道,从单个商品出海到产业链集体亮相,义乌老板娘们在非洲“开副本”的勇气,恰是广大外贸人不等风来、自成风向的生动写照。



Yiwu Selection品牌出海集合店在肯尼亚内罗毕开业

“义乌好好逛”短视频创业创新大赛初赛举行 《舌尖上的义乌》等20件作品晋级决赛



全媒体记者 林晓燕

本报讯 8月29日,“义起创业·智创未来——义乌好好逛”2025年义乌市短视频创业创新大赛初赛结果正式揭晓,《三挺路的年轻人》《舌尖上的义乌》等20件优秀短视频作品成功晋级决赛。

义乌是一座有情有义的国际创业城市,在这片“让梦想照进现实”的热土上,

只要你敢想敢拼,都有可能收获成功的喜悦。作为我市首次举办的短视频创业创新大赛,本次活动由市人力社保局和市文广旅体局联合主办,旨在挖掘具有市场潜力的短视频创作人才与优质项目,推动短视频产业与城市文化、创业经济深度融合。

自今年7月启动报名以来,赛事引发广泛关注,参赛热情高涨,短短一个月便收到个人参赛作品291件、团队作品9件。经过线上初选,共有100件作品进入初赛环节,充分展现了这个群体在短视频创作领域的活力与潜力。

此次入围初赛的作品题材广泛,涵盖义乌城市地标、人文风情、创业故事、

民俗文化等多个方面,通过镜头语言与叙事创意,生动呈现了这座商贸城市的多元面貌。参赛者们从不同视角出发,有的聚焦创业青年的奋斗故事,有的展示地道美食与市井烟火,还有的记录义乌传统与现代交融的文化图景,形成了对城市形象的立体化传播。

在初赛评审现场,来自传媒、文化、创意等领域的专家组成评审团,围绕内容创意、拍摄技巧、主题契合度及传播潜力等多个维度,对入围作品进行严格评审,最终选出20件优秀作品进入决赛。这些作品在构图、剪辑、文案、叙事节奏等技术层面均有较高水准,展现出参赛者扎实的专业能力与

独特的创意视角。

“希望通过这个平台,让更多年轻人展示才华、实现梦想,同时也借助短视频这一新型传播方式,让更多人了解义乌、走进义乌、爱上义乌。”市就业和人才管理服务中心相关负责人表示,本次短视频大赛是“义起创业·智创未来”系列活动的重要组成部分,也是义乌在数字经济背景下探索新型创业路径的一次创新尝试。

根据赛事安排,大赛决赛将于9月中旬以路演形式举行,届时将评选出最终奖项。值得一提的是,大赛组委会将在决赛阶段为人围选手提供包括专业拍摄指导、脚本打磨、资源对接等全方位支持,助力优秀项目落地转化。

2025 清廉文创产品创意设计大赛评审会举行

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 8月27日,2025清廉文创产品创意设计大赛评审会在义乌工商职业技术学院举行。来自高校、协会、国企等各个层面的专家评委,对实物作品及电子稿作品展开专业评审。

今年5月初,大赛面向多类群体发

出邀约,包括工业(产品)设计专业高等院校师生、独立设计师、设计爱好者及设计团队,以及致力于大赛范围内行业产品开发、生产、销售的企业、设计机构或个人。大赛以“义乌历史、文化典故、六义(忠义、节义、仁义、孝义、侠义、信义)”为核心,深挖“亿年恐龙、万年上山、千年双林、百年商贸、百年红色”的时代价值,结

合义乌廉洁文化内涵,征集具有廉洁元素或廉洁呈现形式的文创产品,得到社会各界积极响应。

评审专家表示,本次参评作品不仅数量可观、类型多样,更在制作上尽显匠心——无论是实物作品的细节质感,还是电子稿的视觉呈现,都达到了相当高的水准。尤其难得的是,不少作品巧妙将

“六义”与廉洁元素深度融合,既让传统美德有了具象表达,又让廉洁主题更具温度与感染力,充分体现了创作者对主题的深刻理解和扎实的创作功底。

据悉,本次大赛共设73个奖项,包括卓越设计奖(一等奖2个、二等奖5个、三等奖10个);优秀设计奖(一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个);入围奖50个。

在义乌,慈善从来不是孤立的活动,而是“党委领导、政府推动、慈善实施、社会参与”的系统工程。从三级慈善体系的构建,到特色帮扶模式的打造,再到全民参与氛围的营造,这座城市正用一个个实际行动,书写着“汇聚向善力量,共创美好生活”的篇章。当每一份“爱人”的善意都能得到“人爱”的回应,当慈善成为一种生活方式,义乌必将在“打造新典范、再造新辉煌”的道路上,谱写出更加温暖动人的全民共善之歌。

尚凡

慈善仁义满商城

162名困难学子发放98.2万元助学金,到“慈善一日捐”创下年收8.66万笔善款的纪录,义乌正用行动诠释着慈善不是少数人的“豪举”,而是全民参与的“日常”,让“爱人”与“人爱”在双向奔赴中绽放光芒。

慈善事业的温度,藏在精准帮扶的细节里,源于全民参与的热情。义乌从未将慈善局限于特定群体,而是不断拓宽参与渠道,让“小额捐、随手捐”成为新风尚。从“爱义乌”客户端的移动化入口,到探索设立的“慈善微站点”,从“留本捐

息”到“冠名基金”,多样的参与方式降低了慈善的门槛,让普通市民也能成为善举的践行者。2024年“慈善一日捐”参与人次创新高,便是最好的证明——或许是商户捐出一天的利润,或许是上班族捐出一天的工资,或许是学生捐出零花钱,这些看似微小的善举,汇聚成了推动城市温暖前行的巨大力量。而“阳光慈善”工程的深入实施,更让市民的每一份信任都有了坚实的保障,形成了“人人愿慈善、人人能慈善”的良好氛围。

■ 实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 李爽爽

“该案件未调取被审查调查人曾受处分的处分决定书,影响到是否适用从重处分的条款。”近日,市纪委监委案件审理室相关负责人在审理案件中发现,部分案件办理过程中存在取证要点不充足等同质化问题。“同时,我们还发现部分纪检监察干部对相关措施的使用审批权限还存在理解不到位的情况。”

为深入贯彻落实新形势下纪检监察工作要求,市纪委监委坚持问题导向,通过创新编制《审理提示》专刊、规范办案流程、完善内控机制等举措,持续提升纪检监察工作规范化、法治化水平。

为强化业务指导,提升案件办理质量,市纪委监委案件审理室立足审核把关和监督制约职责,注重总结归纳案件办理过程中存在的常见问题,按照不同性质类型进行梳理分析,制作《审理提示》,印发全市办案人员,提供参考、指导办案,推动提高工作规范化水平。

《审理提示》是市纪委监委强化自我监督的重要抓手。它不仅详细梳理了纪检监察机关相关措施使用审批权限,形成了一目了然的“审批权限一览表”,还针对实务中的难点痛点进行重点解析。《审理提示》每月编制,面向办案人员线上线下同步发放。今年以来,已围绕审查调查易错点、新型隐性腐败取证要点、相关措施使用规范等主题编发提示7期,确保办案人员及时掌握最新要求。

“《审理提示》就像‘办案指南’,比如在主体身份取证中,我们概括为‘任职文件+一揽子说明+前科材料’,既符合证据标准,又能提高办案效率。”市纪委监委案件审理室相关负责人介绍。为完善内控机制,市纪委监委还建立了“一案一评一整改”机制,通过标准化指引、闭环管理,确保每起案件都经得起检验。

“过去一些共性问题反复出现,现在有了《审理提示》,能更快更高效解决我们的困惑,非常实用!”纪检监察室一名年轻干部表示。

此外,市纪委监委还结合涉案财物管理、谈话取证等关键环节的新要求,在提示中增设“法规依据”“风险预警”等模块,确保办案程序合法合规。同时,针对年轻干部业务经验不足的问题,定期开设“纪法沙龙”,通过实务问答、案例解析、模拟演练等模式,不断提升队伍专业化水平。

“下一步,我们将持续以问题为导向,紧扣新形势下纪检监察工作新要求,细化监督执纪执法全流程规范,以更高标准推动案件办理质量提升。”市纪委监委相关负责人表示。

“小哥学堂” 为骑手暖心护航

全媒体记者 华青

本报讯 近日,城西街道陆港社区骑手驿站内暖意融融。该街道精心打造的“小哥学堂”第五期主题活动在此举办,特邀10位常年穿梭街巷的外卖骑手,与10位社区年轻人齐聚一堂,通过插花体验、情绪疏导、互动交流等多元形式,共同度过一段轻松暖心的时光,为奔波的骑手们舒缓压力、搭建社交桥梁。

活动现场,插花体验、“情悄悄悄说”解压课堂、“我们来聊点真的”真诚分享等环节有序推进,氛围渐次升温。平时一门心思赶单子,忙得连歇脚喝水的时间都少,没想到今天能静下心来学插花,还亲手做出了自己的作品。”一位骑手捧着完成的花艺作品,脸上满是笑意。

活动尾声,社区工作人员还为每位骑手送上包含冰袖、清凉贴、小风扇在内的防暑物资。“你们夏天跑单顶着烈日特别辛苦,这点物资希望能帮你们多挡点暑气、添份清凉。”社区负责人的话语,让骑手们凉爽在身,温暖在心。

每一位为城市发展默默付出的劳动者都值得被关注与关怀。此次“小哥学堂”活动,不仅为外卖骑手群体提供了情绪疏导的渠道,更致力于打破群体间的社交壁垒,搭建骑手与社区深度联结的桥梁。

据悉,城西街道“小哥学堂”自开办以来,已通过多期特色课程,在技能提升、权益保障、情绪疏导等方面为新就业形态劳动者提供助力,成为街道推动该群体融入社区、增强归属感的重要载体。城西街道将持续聚焦新就业形态劳动者的实际需求,从工作支持、生活服务、精神关怀等维度出发,推出更多贴合他们需求的主题活动,让“小哥学堂”成为骑手们心理、生活和工作的充电站。