



锚定现代化 改革再深化

义乌陆空联运新通道开通
推动跨境电商转关出口再提速

全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,义乌快件(跨境)监管中心一批跨境电商货物经海关查验放行后,由海关监管车运输至安徽芜湖宣州机场,随即搭乘航班直飞菲律宾宿务,实现了跨关区转关,标志着义乌—芜湖陆空联运通道的“公路+航空”多式联运模式在正式落地。

据介绍,“义乌申报查验、芜宣机场出境”的出口模式充分融合本地通关与机场直飞的协同优势,有效弥补了义乌本地航空运力的不足,为企业提供“家门

口”一站式验放服务。此前,国际物流货物如需通过芜湖口岸出口,通常需要两天,此项多式联运模式落地后,货物在义乌办结通关手续,通过全程可控的监管车辆直达芜宣机场,实现跨关区快速转关,当天即可出口。

“通过公路运输快速抵达芜湖宣州机场,再通过国际航班转运至海外市场,不仅节省了单车货物在芜湖口岸的堆存及二次掏箱费用,还增强了我们货物组织的灵活性。”义乌域培供应链管理有限公司负责人金朝辉表示,作为此次新通道下的首批受惠企业,实实在在体验到便捷高效。

义乌是全球小商品贸易中心和跨境电商集聚地,为进一步发挥义乌市场内外贸集散优势,义乌海关为跨境电商出口货物打通了空运、空空转关、TIR、中欧班列等多种方式的各类出口通道,跨境电商商品出海拥有了更多选择。2025年前7月,义乌跨境电商出口货值达到9.99亿元,同比增长217.48%。

“深化义乌国际贸易综合改革中提到要完善跨境电商规则。为助力义乌跨境电商发展,我们设立了专项联络员,确保政策精准直达,同时还深入调研跨境电商企业需求,为企业量身定制出海方案,帮助企业选择速度更快、成本更低的出口模式。”义乌海关机场办事处业务一科科长叶正阳说,本次新通道的打通,也是海关瞄准企业从芜湖出口的需求,通过与外关

区海关紧密沟通、共同探索后落地的。

记者了解到,为确保该条通道高效顺畅运转,义乌海关建立数据共享机制,与芜湖海关实时互通货物申报、物流轨迹、预计到达时间等信息,确保监管无缝衔接。国际陆港集团积极协同海关、机场等单位,建立联动协调机制,针对货物转关流程中的信息核验、舱单传输、卡口验放等关键环节制定专项保障方案,通过无纸化通关、数据实时共享、优先保障出运等一系列便利举措,确保货物抵达机场后能够快速完成安检、打板等出运前准备工作,全力保障货物按计划顺利发运。

接下来,义乌将进一步优化口岸营商环境,增强义乌航空口岸的核心竞争力,助力“义乌制造”更快速、更便捷地走向世界。

下宅祠堂:从红色堡垒到精神家园

铭记历史 缅怀先烈
重走义乌抗战遗址

见习记者 魏佳佳 文/摄

上溪镇下宅村,地处义西山区,距义乌城区20公里。这片土地,曾见证金东义西抗日自卫大队(第八大队)的诞生,回荡着保家卫国的铮铮誓言。8月20日,记者走进下宅村,探寻红色足迹,聆听历史回响,感受从烽火岁月到乡村振兴的时代变迁。

烽火岁月:浙中抗日的坚强堡垒

1942年5月,日军发动浙赣战役,在义乌即将沦陷的危急关头,金属地区特派员陈雨笠在失去上级党组织领导的情况下,毅然于5月19日在义乌柳村共产党员杨文清家中召开为期两天的党的紧急会议,决定独立开展抗日武装斗争,誓与日寇抗战到底。柳村会议后,中共地下党组织迅速传达会议精神,广泛发动群众投身抗日。

为了方便开展日常工作,陈雨笠与胡漠一同穿越铁道封锁线,进驻下宅村,长住在村民金天厅等农户家中。自此,下宅村成为金(金华)义(义乌)浦(浦江)兰(兰溪)抗日斗争的指挥中心之一,多项重要会议在此召开,有关根据地建设、部队发展方略等内容从这里传向金义浦兰各地。1942年7月7日,“金东义西抗日自卫大队(第八大队)”便在下宅祠堂成立。

这支队伍在战火中逐步发展壮大,成了金义浦兰抗日斗争中的中流砥柱。在艰苦卓绝的抗战岁月中,第八大队与日伪顽军进行大小战斗40余次,摧毁日伪据点9个,歼灭日军近百人、伪军130余人、顽军

20余人,并缴获大量枪支弹药,是开辟和巩固金东义西乃至金义浦兰抗日游击根据地的主要武装力量,极大鼓舞了军民的抗日信心。

下宅村成为抗日指挥中心和红色堡垒,与其深厚的革命传统密不可分。早在1936年,该村就建立了中共地下党支部,有党员23名。1941年春,中共义乌特派员江征帆就曾在下宅祠堂举办游击干部训练班,为时半月有余,30余人参训,保卫、食宿均由下宅党支部负责承担。第八大队成立后,下宅村便有10余人参军奔赴前线,并组织了农会、自卫队、妇救会、儿童团等群众组织,积极参加抗日,掩护革命同志。



红色传承:凝聚乡村振兴精神力量

下宅村内一棵老樟树,默默见证着当年的烽火岁月,树下保留的一间老旧房屋,正是第八大队成立地遗址。如今,见证第八大队历程的下宅祠堂古建筑已不复存在,但村口矗立的牌坊上,“金萧支队第八大队成立地”几个大字依然醒目,时刻提醒人们铭记这段历史。

依托第八大队成立地,下宅村不断把红色精神融入到村文化礼堂的建设中。红色剧场、农耕器具博物馆、农家书屋等设施一应俱全,成了当地村民文化生活的重要阵地。“我们特别注重红色文化的传承。”下宅村青年委员金赛勇向记者介绍,每年革命纪念日、国庆等重要节点,村里都会积极组织党员、青年和儿童开展学习活动,重温抗战事迹,让红色精神代代相传。今年以来,村文化礼堂已举办红色主题教育、慰问老人、婺剧演唱等各类活动30余场(次),

大大丰富了村民的精神文化生活。接下来,下宅村还计划对文化礼堂进行升级改造,将礼堂部分区域进行改造,集中展示红色革命历史物件,让红色记忆焕发新时代光彩。

在红色精神的滋养下,下宅村不断焕发出新的生机与活力。近年来,村里新时代文明实践实践站、凤山公园、党建长廊、灯光篮球场等场所相继建成,成为村民学习健身的好去处。去年,村集体经营性收入首次突破100万元,村民人均收入约3万元。“第八大队的精神不仅是抗战时期的武器,更是如今乡村振兴的动力。”在村两委带领下,乡贤和爱心村民募集资金8万余元,于去年成立下宅村慈善工作站,将互助友爱的精神代代相传。

如今,漫步在下宅村,古樟依然苍翠,老人闲坐树下,孩童嬉戏玩耍,80多年过去了,红色基因早已融入乡村振兴的血脉,在这片土地上继续书写着新时代的奋斗篇章。

地下治水 云端降碳 多效合一
市水务集团低碳转型锻造绿色标杆

实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 陈健贤 通讯员 骆敬宜

走进双江湖净水厂,地面体育中心绿意盎然,地下却是另一番忙碌景象——这座浙中首座全地埋污水厂,正悄然书写着污水处理行业的绿色变革。光伏板在阳光下静默发电,精确曝气系统依据算法自动调节风机风量,水源热泵替代传统供热供冷……前不久,双江湖净水厂成功入选国家级污水处理绿色低碳标杆厂改建名单,成为义乌市水务集团“低碳+智能”转型的生动注脚。

标杆引领,地下治污有“绿招”

今年以来,水务集团以布局“绿色赛道”推进水厂低碳智能运行为抓手,将绿色低碳的理念落实在日常运营中。从佛堂污水厂改造扩容、升级设备,到双江湖净水厂

VCS项目认定;从与高校合作攻克致密性污泥技术难题,到推广应用硫自养反硝化滤池技术——这些技术革新和改进,为实现碳中和目标提供了有力支持。集团负责人表示:“减少污染和碳排放是当前的重要任务,我们通过‘高效利用空间+资源循环利用’的方式,努力形成符合义乌实际的治理经验。”

双江湖净水厂不仅是藏于地下的治污枢纽,更是一座地上“碳汇”园。厂区顶部一排排光伏储能设备整齐列阵,如同跳动的“能量心脏”,正源源不断地完成电能的储存与释放;经过深度处理、清澈透亮的再生水,奔涌向生产企业与城市街巷之间,为节水型社会注入持续动能;水源热泵替代传统方式,以污水为冷、热源载体,实现厂区冷暖服务。多单元协同发力,使这座日处理16万吨的“地下工厂”碳减排

率达28.5%,其标杆之路始于空间集约,成于技术集成。

成果背后是全域绿色能源版图的扩张。水务集团深挖厂区资源潜力,16个厂区的光伏电站已如绿色繁星点亮约15000KWP装机容量,预计年发电1200万度。储能体系更持续扩容,后宅、大陈及双江湖厂区储能总功率达2664千瓦,年减碳2067吨,节省电费212万元——每一度绿电,都为义乌“双碳”目标增添坚实砝码。

三管齐下,节能降耗见实效

光伏板在厂房屋顶铺展,电流在储能设备中流转,数据在云端系统间奔腾——构成义乌市水务降碳的“三驾马车”。在佛堂污水厂,AI精确曝气模型让能耗直降12%;双江湖智慧水厂凭借全流程智能化管控,药耗与电耗双降7%。这些数字背后,是“AI+污水处理”深度融合的科技引擎悄然发力,绘制着未来水厂的智慧蓝图。

节能革命更深入工艺骨髓。佛堂厂通过改造升级、引入磁悬浮鼓风机,实现

每年节约标准煤166吨,减少碳排放112吨;硫自养反硝化滤池技术全省推广,年省碳源360吨,减少碳排放264.6吨。联合高校攻克致密性污泥技术,剑指低碳氨比处理难题。

绿色发展道路越走越宽广。分质水管网正加速向佛堂工业区延伸,编织着“优水优用、低水低用”的水网。水务集团以全域分质供水为轴,串联再生水、雨水、中水循环利用,目标直指2025年再生水利用量2000万立方米。与此同时,一场“管网暗战”悄然打响——通过DMA分区计量与智能水表改造,城区公共管网漏损率将被牢牢控制在8%以内。

碳汇市场成为绿色转型新前沿。水务集团正积极推动污水处理减碳项目纳入碳普惠交易体系,让环保投入转化为经济收益。双江湖VCS项目开展,预估首次可签发碳减排量3万吨,电镀园区部分工艺实行技改,日处理1500吨污水……我市的低碳蓝图,已然跨越水厂围墙,融入城市发展的绿色血脉。

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前,2025年全国农村电商高质量发展交流活动在山东举行。活动中,商务部公布了2025年全国农村电商“领跑县”、县域直播电商中心(村播学院)、数字化商贸流通龙头企业 and 农村电商带头人典型案例名单,义乌市北苑街道电商服务中心入选全国县域直播电商中心(村播学院)典型案例名单。

近年来,义乌依托电商优势、资源优势与产业带优势,大力发展农村电商,成功获批全国电子商务进农村综合示范县。同时,义乌积极构建农村(社区)电子商务服务体系,通过“百村电商”“精品网货”“直播赋能”“快递进村”“百县百万”五大工程,全力打造农村电商共同富裕示范样板。目前,全市有电商专业村225个,其中省级电商示范村95个,已形成全国规模最大的电商村集群。

据介绍,义乌市北苑街道电商服务中心是北苑街道电子商务公共服务实体,并承担全市直播电商中心职能。中心以电商直播为主要发展方向,与国内外各电商平台加强合作,开展电商人才引育、举办各类电商活动沙龙、营造商家发展良好环境,为全市数万家电商企业、工厂做好服务,助力共同富裕,积极推进全市电商产业高质量发展。

2024年,北苑电商直播式共富工坊已开展电商类培训48场,培训包含国内电商、跨境电商、新媒体及直播领域,共培训电商人才2500人次。开展直播超百场,其中内贸直播210余场,销售额达550余万元人民币。

市场集团“三个一”机制
助项目建设提速增效

全媒体记者 陈秋池

本报讯 今年上半年,市场集团以131%的固定资产投资完成率稳居我市国企前列。亮眼成绩背后是市场集团创新实施的“三个一”工作机制,通过清单化储备、图表化管控、政策化服务的有机联动,成功推动义亭粮库迁建项目主体结构工程提前45天完成验收,国际冷链城二区、中欧班列国际冷链物流中心两大引擎项目顺利开工并入库等。

据介绍,“三个一”工作机制就是一张清单、一张图以及一政策。它们将项目建设所需条件及进度变得可视化,使各环节责任清晰、节点明确。今年以来,市场集团持续强化“一张清单”工作制,通过持续更新、科学筛选、分级管理的方式,建立并优化项目储备库,确保项目建设既有充足优质的项目储备,又能根据市场变化、政策迭代而及时调整。并在之后的工作中总结经验,逐步完善“一张图”管控模式,项目名称、时间节点、责任单位等要素在图上一目了然,实现全过程动态跟踪、精准调度以及倒查追责。

此外,“一政策”服务机制则针对每个项目制定个性化政策服务包,打破“一刀切”政策模式,提升项目落地效率,及时解决项目推进过程中的堵点和难点。“面对项目建设中的难点堵点,市场集团、施工单位及相关职能部门经常在一起研究,确保问题尽早得到‘一站式’解决。”市场集团相关负责人表示,通过“三个一”工作机制,不仅提升了项目的推进速度,也增强了各单位之间的沟通与协作能力。

据统计,市场集团于2025年上半年累计完成固定资产投资9.4亿元,较去年同比增长84%。2025年全年谋划实施重大项目14个,同比增长75%,总投资规模达70亿元,涉及物流、冷链、智慧市场等多个领域。

导读

吴晗:
以笔为投枪 以史作利器