华溪森林公园航拍一景

DISCOVER YIWU 义乌好好逛

义乌暑期文旅市场“热”力足
活力市场 激情赛事 魅力山水

今年暑期,我市文旅市场“热”力全开。亲子游、赛事游、避暑游、美食游等花式上新,文旅市场呈现“供需两旺”态势,文体旅融合新业态成为拉动消费的核心引擎。

“到此一游”变“深度停留”,“文旅+”玩出新花样,新“夜”态不断涌现……当我市多措并举赋能文旅消费,新玩法、新产品、新业态层出不穷,人们的出游消费热情极大释放。暑期文旅市场有哪些新亮点?如何持续释放假日经济活力?连日来,记者进行了走访探析。

华溪森林公园内,身着古风服饰的孩子嬉水

鸡鸣阁夜景(资料图)

商场内别出心裁的设计

“进货式旅游”吸引着孩子们

行李箱的“探索之旅”

这个夏天,被誉为“世界超市”的国际商贸城“进货式旅游”持续升温,全国各地的游客及全球客商源源不断地赶来,前往市场游玩、采购。行李箱的轮子在市场地面上发出轻快的嗡嗡声,仿佛在为消费的人群伴奏。游客们拉着箱子,穿行在通道之间,沉浸于这场购物之旅。

今年暑假以来,国际商贸城一区玩具街区、五区进口商品城等地,持续吸引人们拖着行李箱来“买买买”。前不久,在国际商贸城一区,记者看到家长们带着孩子,“学生党”成群结队,游客们拖着行李箱鱼贯而入。“妈妈,我要这个玩具!”不远处,一个约10岁的男孩指着店铺里的商品蹦跳着。他的母亲看了看价格标签,与店内工作人员简单交流了一会儿,便掏出手机扫码支付,随后将玩具装进了行李箱。

“散客买买买攻略”“勇闯义乌,实现买挂件娃娃自由”……网络平台上,大量的旅游博主用镜头记录与义乌有关的“vlog”,吸引大批粉丝、网友关注。江苏籍“90后”博主石静就是其中一位。今年8月底,她和好友一早从老家乘坐高铁抵达义乌,带着行李箱和帆布袋,一路行一路拍,从义乌国际商贸城拍到人气商圈。当主题视频剪辑发布后,网友们纷纷留言询问具体的商铺地址与美食点位。“国际商贸城那么大,推荐找店神器App。”另一位博主蒋女士在帖子中分享妙招,同时还提醒大家合理分配时间,建议可以游一游义乌各大夜市,感受不一样的义乌烟火气。

要知道,除了“买买买”模式,“吃遍义乌”话题在社交网络上也同样火爆,“国际范”的义乌拥有欧美西餐厅、阿拉伯餐厅、非洲餐厅、印度餐厅、韩国料理店等,世界美食向游客们敞开怀抱。

从批发专属的“格子间”到主动提供“零售模式”,义乌文旅市场不断切换消费场景,让游客从“到此一游”变为“深度停留”。“以前我觉得‘特种兵’式打卡市场就可以离开了,但现在不一样了。”不少游客表示,“世界超市”正以文旅融合新姿态,不断“上新”,让人深刻感受“义乌,有生意更有生活”。

得益于便利的“240小时过境免签”、离境退税“即买即退”等政策,越来越多的国际游客将义乌纳入“中国游”核心目的地。今年1—7月,全市共接待入境商旅超35万人次。有了“购物+美食”这块基石,“义乌好好逛”文旅IP火爆出圈,“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”知名度愈发响亮。今年6月至7月期间,我市接待全域游客621.2万人次。

“文旅+”加出新花样

“文旅融合”依然是今年暑期旅游的关键词之一。今年的夏天,与篮球相伴,接二连三的篮球联赛一定程度上推动文体旅深度融合,促进消费持续增长。

跟着赛事去旅游。在义乌,“浙BA”“村BA”“镇街BA”等赛事持续吸引了人们的目光。“浙BA”赛事期间,票根经济有效串联文旅、商业、交通等多元场景,成为撬动暑期消费的新引擎。为了将赛事“流量”转化成文旅“留量”,我市围绕“体育+消费”,发放“有情有义 世界义乌”主题消费券,广大球迷可以凭“浙BA”所有赛事票根享受我市酒店住宿、餐饮服务等系列优惠活动。“活力苏溪 惊喜大陈 义乌市‘苏大强’村BA”自8月1日开赛以来,无论是球员还是观众,都沉浸在篮球带来的欢乐与激情中。据统计,该赛事期间每晚的人流量均超4000人次,这为周边的上坑仁水上市集、马畈景区等带来丰富的客流。作为赛区之一,“镇街BA”赛事为北苑街道畈东小区商户带来“赛事经济”。赛事期间,周边镇街、外地观众前来观赛,带动了辖区文旅市集、夜市商铺人气。畈东小区辖区内有约60家餐饮店,自赛事开赛以来,商家延时营业增强观赛氛围感。除了赛场,市民和游客的热情也带到了场外,为当地“夜经济”注入新活力。

跟着“夜”态去旅游。夜幕降临,鸡鸣阁灯光璀璨,流光溢彩。此前,来自温州的夏先生一家来义乌旅游,特地在夜间登上鸡鸣阁,俯瞰城市夜景。他说,古老与现代景色在这里相得益彰。如何在鸡鸣阁拍到绝美照片?社交平台上,一个题为“60秒解锁鸡鸣阁绝美出片机位”的短视频,成了市民、游客的拍照指南。在鸡鸣阁,游客收获穿越古今的梦幻夜景,感受诗画中的浪漫。今年7月至8月期间,前往鸡鸣阁的游客量已达7万人次。作为旅游古镇,佛堂古镇不断推陈出新,目前已有200多家文旅业态经营主体入驻佛堂古镇老街,其中有23项非遗传承项目,特色餐饮、休闲娱乐、文化体验、购物消费等业态不断迭代。

灯火通明的商圈街巷,映照出夜间经济的“热辣滚烫”。据报道,文化和旅游部于2021年启动国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作。集聚区逐步成为文旅消费最活跃的区域,成为各地经济的新增长点,提升城市活力、形成强大国内市场的新引擎。

山水间的夏日乐趣

溪流、山川、戏水、纳凉……夏季如何玩转义乌?一系列户外“主角”串联起山水游玩点。“暑假以来,人气更旺了,云贵川一带的游客特别多。”8月21日下午,地处廿三里街道的华溪森林公园附近村庄的果农蒋国洪说,暑假期间,每天都有很多游客进公园避暑,带动了水果、餐饮等销售。不久前,从东阳赶来的吕先生一家先进华溪森林公园爬山,下午则玩水、露营,享受山间乐趣,好不惬意。他说,清凉的溪水、遮阳的大树,在这里游玩既锻炼了身体,又享受美好时光。

八月酷暑,城市热浪。华溪森林公园总面积22平方公里,群山环抱,日均气温比景区外围低7℃左右,成为市民、游客避暑好去处。依托生态优势、自然景观,廿三里街道不断创新打造消费场景,拓展文旅体验,将“凉资源”变成“热经济”,为辖区文旅发展不断注入新活力。暑期以来,华溪森林公园日均游客量约1500人次,直接营业收入约46万元。

眼下,健康养生活动非常受游客、市民欢迎,来义乌游山玩水也是为了体验恬静安逸的生活氛围。文旅热,消费旺。暑期特色文旅活动也带动餐饮、住宿等方面的经济效益增长。记者走访发现,不少游客会就近选择特色民宿,例如在大陈镇、上溪镇、赤岸镇等山水资源相对丰富的辖区,游客们在民宿品茶、抚琴、弈棋,或参与爬山采摘、泳池嬉戏、喂鱼逗宠等亲子项目,尽享田园之乐。

记者通过“义乌玩水”等关键词,在不同社交平台上搜索到一批相关旅游笔记、攻略。距离义乌市区三四十分钟车程的打卡点,成为不少年轻人、亲子家庭的夏日出游首选。为此,消防部门提醒,人们在进行登山、溯溪等户外运动前,一定要做足功课,备好相关的防暑药物,制定避险措施。不去未经开发、禁止前往的区域,以防出现意外,如发生紧急情况,立即拨打报警电话。持续高温的情况下,游泳玩水需注意安全,谨防溺水事件发生。

今年暑期文旅市场的火热,既是消费升级的必然结果,也是政策引导、业态创新的综合体现。在这场全民参与的“夏日嘉年华”中,如何让热度转化为深度,让流量沉淀为“留量”,将成为检验文旅产业高质量发展的重要标尺。

全媒体记者 傅柏琳 文/图

热门商圈成为潮人们的打卡地

全民公益课堂秋季班报名启动

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 8月23日,“义起来学艺”全民公益课堂秋季班报名启动,将于9月1日开课。

为丰富百姓群文生活,助力全民艺术普及,市文化馆整合多方师资,开办“义起来学艺”全民公益课堂秋季班,共开设3个年龄段课程:“花开四季”课外学堂(针对6—14周岁青少儿群体)、“蒲公英”艺术学堂(针对20—55周岁群体)、“乐享银龄”幸福学堂(针对50—68周岁群体)。“蒲公英”艺术学堂、“乐享银龄”幸福学堂上课时间为9月1日—11月6日,“花开四季”课外学堂上课时间为9月1日—10月26日。

据悉,秋季班可通过微信搜索“浙里文化圈”小程序并登录按流程报名:浙里文化圈—艺培—线下课程—输入“义乌市文化馆”—选择线上报名。每人限报两门课程,报名时间截至8月25日下午5时30分。预报名成功学员于上课第一天持身份证原件及复印件,进行现场确认报名。

福田街道:打造家门口的“暑期乐园”

全媒体记者 陈健贤

“来,现在轮到你检查小伙伴的视力啦!”日前,在福田街道诚信社区活动中心,一群身着“白大褂”的孩子在专业医生的指导下体验视力检测仪器,专注的神情俨然一位位“小眼科医生”。这是福田街道“家门口青少年宫”系列公益活动中的温馨一幕。

今年暑期以来,福田街道各社区精心打造“暑期乐园”,组织丰富多彩的文化活动,不仅有效破解了“看护难”问题,更如阵阵文化清风,滋养辖区青少年成长。

墨香氤氲间,文化悄然浸润。在宗宅社区,由福田街道主办的“翰墨润心——写意福田”公益硬笔书法课堂正静心铺展。指导老师从执笔姿势到运笔技巧娓娓道来,孩子们挺直腰背,全神贯注于笔尖下一横一竖的起落。安静的教室里,只听见笔尖划过纸张的沙沙声,孩子们沉浸于汉字的结构之美,于方寸笔墨间培养专注与耐心。家长们欣慰地表示,这样的公益课堂不仅解了“暑期学习”的燃眉之急,更在孩子心中悄然播下审美与文化自信的种子。

而福田社区“华夏文韵探奇营”夏令营,则在一片欢笑声中开启了茶文化之旅。从神农氏尝百草的古老传说,到唐代陆羽《茶经》的记载,再到唐宋饼茶的精细制作、明清散茶的工艺演变……孩子们在社工带领下“穿越”千年时光,了解中国茶文化。大家还学习了敬茶礼仪,体验着“叩指礼”的雅致,在互动中感受传统文化的悠长韵味。

科学探索的乐趣同样点亮了暑假的尾声。在诚信社区为期三天的“快乐魔法·科学实验营”里,“马达为什么会转?”“秋千为什么能越荡越高?”这些源自生活的疑问,化作孩子们动手的动力。他们亲手拼装电动赛车、搭建秋千模型,亲眼见证了电流、电压如何驱动机械运动。“嗖——”的一声,亲手制作的赛车呼啸冲线,孩子们兴奋地欢呼起来,“原来物理可以这么酷!”

从宗宅社区提笔书写的宁静致远,到福田社区品茗论道的古韵悠长,再到诚信社区探索科学的奇趣盎然,福田街道打造的“暑期乐园”成了孩子们的“第二课堂”。福田街道相关负责人表示,街道将以居民需求为指引,深化“印象福田”品质文化项目,不断拓展家门口的“暑期乐园”内涵,扎实推进儿童友好社区建设,让家门口的这份文化关怀,切实转化为居民看得见、摸得着的幸福感与获得感。

酷玩英语小达人养成计划收官

全媒体记者 林晓燕 文/图

本报讯 近日,为期三周的“酷玩英语小达人养成计划”,在稠江街道黎明社区党群服务中心落幕。

作为社区创投项目,该活动主要以趣味英语为纽带,通过搭建跨群体交流平台,为外来务工人员子女解决暑期教育资源短缺、社交孤立等难题,推动社区多元文化共融。20名6至12岁的少年儿童参加活动。

本次活动以“玩中学”为主,内容丰富,形式多样。以“英语+社区探索”任务为例,孩子们在“单词大冒险”游戏里追逐“字母精灵”,在欢快的英文儿歌声中跟唱日常句型,还通过“小小售货员”“森林小医生”等角色扮演,将基础英语词汇与句型融入妙趣横生的互动体验,寓教于乐。

在跨代共学环节中,社区邀请大学生志愿者参与。现场模拟“迷你菜市场”“十字路口”等日常生活场景,孩子们用英语讨价还价、问路,将语言学习融入生活实践,提升实际应用能力。

“小导师”培训是“酷玩英语小达人养成计划”的一大亮点。在带队导师的鼓励下,孩子们分组创作并排演《卖火柴的小女孩》等经典英语短剧。

在成果展示会上,孩子们用英语情景对话表演和自编短剧向家长汇报学习成果。看到孩子们勇敢地在舞台上表演,家长们报以热烈掌声。

孩子们在认真学习。