

交旅集团义乌城市文创运营负责人朱晨雷—— 用文化创意激发乡村活力

文化特派员日记

重点结对村:义乌市上溪镇苦竹塘村

苦竹塘村,一个承载着厚重历史文化底蕴的村落,不仅是著名历史学家吴晗先生的故里,更是近年来文化赋能乡村振兴的生动样本。作为市级文化特派员,我有幸深入参与并推动该村的文化创意发展,探索以文创为载体,激活乡村内生动力新路径。

在深入调研后,我提出将“蝶恋花·真情馆”的爱情文化与吴晗先生的学术精神、人情情怀相结合,尝试构建具有地方特色与文化深度的文创IP体系。这一思路不仅能延续村庄的历史文脉,也能为现代消费市场提供具有文化辨识度的产品内容。

通过与设计团队的多次沟通,我围绕“蝶恋花”“文学记忆”“忆苦思甜”等主题,开展系统性文创设计,逐步形成以丝巾、手机支架、文创橡皮等实用性、使用场景广泛的小型文创产品为核心的开发方向。

好的文创,不仅要有文化底蕴,更要有设计美感和市场接受度。在设计过程中,我带领团队不断优化视觉表达,强化手绘风格与文字排版艺术

性,对“蝶恋花”主题进行视觉延展,并调整整体用色方案,提升产品的审美质感和文化辨识度。至今年3月底,首批吴晗文化IP文创设计稿正式定稿,整体风格统一,文化元素鲜明,视觉表达更具感染力。随后,我们选取“蝶恋花”主题的丝巾与手机支架作为首批样品,进行小规模试制。

为了更好地把握文创开发的方向与趋势,我曾带领团队前往浙江省博物馆与中国丝绸博物馆考察学习。此行让我深刻认识到:文创产品不仅依赖于设计本身,更需要流量支撑与消费场景的精准把握。如何让苦竹塘村的文化资源真正“走出去”?如何打通从文化资源到产品价值,再到市场效益的转化通道?这些问题成为我们在后续工作中持续思考与突破的重点。

5月份,我接到市交旅集团新任务:要在6月的文旅博览会上集中展示“有情有义·义乌礼物”系列文创。这是“义乌城市文创”的首次集中亮相,也是吴晗文创产品首次对外展示。为此,我们加快开发进度,至展会前已有20余款文创产品完成落地,其中有三四款源于吴晗文化IP。展会现场,“吴晗文创橡皮”尤其受到孩子们欢迎,为后续开发研学伴手礼提供了思路。

如何将“吴晗—文创—苦竹塘—



上溪”四者有效串联?我提出将文创开发视作一个文化生态工程,从村到镇再到城市,构建多层次联动机制,推动文化资源向产品价值转化。

通过这段时间的探索实践,我对乡村文创开发形成了几点思考:吴晗不仅是历史人物,更是一个情感、学术、精神的综合文化符号;文创产品需兼顾文化性与实用性,满足大众审美与功能需求;文创不仅是一种产品,更是一种文化服务与乡村品牌塑造的路径。未来,还可将

文创开发纳入上溪镇整体文化发展战略,与农业、旅游、教育等产业深度融合。从市级文化特派员的身份出发,我始终坚信,文化的力量在于传承,也在于创新。苦竹塘村的吴晗文化是一座富矿,而“义乌礼物”则是将这份文化价值传递给公众的桥梁。在接下来的任期里,我将继续聚焦苦竹塘村的特色亮点,帮助乡村群众打开发展的视野,给他们传授发展的技能,进一步激活乡村发展的内生动力。

全媒体记者 龚盈盈 整理

“七夕”结婚登记预约火爆

全媒体记者 何彦婕

本报讯 8月29日(农历七月初七)是中国的传统节日七夕节,许多新人选择在这个充满爱意的日子携手登记。记者了解到,市婚姻登记中心当天的预约非常火爆,自7月29日零点开放预约后,仅两天时间,75个线上名额已被全部约满。

“前两天又放出十几个号,几乎是‘秒没’。”该中心相关负责人表示,为尽可能满足新人们的需求,“七夕”前每天仍将放出部分预约号,建议尚未预约成功的新人保持关注、多尝试。

新人们可通过浙江政务服务网、“浙里办”App、浙江省婚姻登记预约系统,或在支付宝、微信“浙里办”小程序中搜索“浙有姻缘”,提前预约排期。除线上预约通道外,市婚

姻登记中心也预留了部分现场号源,预计“七夕”当天将约为150对新人办理结婚登记。市民进入婚姻登记大厅时,应向工作人员出示预约短信或预约页面,并按照工作人员的指引有序办理业务。

为应对“七夕”婚姻登记高峰,市婚姻登记中心将针对未预约新人开设临时专窗,并将根据现场情况灵活调度,全力保障每对新人都能顺利办理。同时,温馨提醒已预约的新人,按预约时间有序到场,避免拥挤排队。

当天,现场将举办“鹊桥相会 好孕相伴”——“七夕”科学备孕暖心活动,为新婚夫妇提供专业指导,迎接新生命的到来。此外,市婚姻登记中心还向全市招募了6对婚龄达50周年的金婚夫妇,在“七夕”当天为他们公益拍摄结婚纪念照。

荷花盛会里的警韵新风



交警向孩子们赠送“交警小熊”。

全媒体记者 王佳丽 实习生 刘嘉惠 文/摄

近日,福田街道举行“荷韵新风,清聚义乌”荷花盛会,千亩荷塘的美丽景色吸引了众多市民前来游玩。市公安局交警大队福田中队以此为契机,在维护交通秩序的同时,开展交通安全宣传,成为现场一道别样风景线。

活动期间,交警们提前来到现场,顶着烈日在各路口指挥交通,引导车辆有序停放、疏导人流,及时排除拥堵隐患。尽管汗水浸透警服,他们始终专注履职,确保市民安心赏景。考虑到盛会现场农村群众

较多,交警们围绕农村常见的交通风险,如农用车辆违法载人、骑乘摩托车不戴安全头盔、面包车超员等情况,现场普及交通安全知识。“农用车辆不能拉人,不安全”“骑电动车一定要记得戴头盔”……一句句通俗话语,让群众直观理解交通规则的重要性,助力提升农村群众文明交通素养。

现场还准备了交警小熊、钥匙扣、印有安全标语的扇子等宣传礼品,深受群众尤其是小朋友的喜爱。交警借此向小朋友们宣传暑期交通安全,叮嘱他们遵守交通规则,让安全理念在心中扎根。

爱心义诊送进村



8月21日上午,江东街道望湖社区东山头村比往日更显热闹。一场以“送医下乡,关爱老人”为主题的义诊活动,在此温情开展。本次义诊面向村内60周岁及以上的老年居民,江东街道社区卫生服务中心的专业医疗团队全力支持。义诊现场,各科室医师耐心接待每一位前来

咨询的村民。内科医师细致询问病史,为高血压、糖尿病患者调整用药方案;骨科医师通过触诊、查看影像学,为关节疼痛、腰腿痛村民提供康复指导;中医科医师则结合节气特点,为村民讲解中医养生知识,并现场开展针灸、推拿等特色治疗。

全媒体记者 李爽爽 摄

中外新人体验省级非遗“义乌十八担”婚俗 喜庆用品“一站式”采购激活“甜蜜经济”



全媒体记者 陈秋池 文/摄

本报讯 “真没想到,市场里的传统婚礼比电视剧还好看!”8月23日,“甜蜜七夕 爱在农贸城”活动在义乌副食品市场举行,呈现“十八担鸣禧”巡游与中式婚礼过程。这场活动不仅传承了义乌特色婚俗文化,展示了市场喜庆用品“一站式”采购功能,更彰显了义乌“有情有义”的城市温度,助力“甜蜜经济”消费潜力释放。

活动现场,锣鼓声阵阵。一对外国新人身着传统婚服,跟随肩挑红漆木桶的“十八担”队伍巡游于商铺之间。提灯者和手持烟杆的媒婆走在最前面开道,新娘举扇、着嫁衣,新郎穿大红吉服,在大家的欢呼声中缓步前行。队伍中,“十八担”礼盒随扁担起伏晃动,内含定金、女儿红、红糖、喜烛等象征吉祥的物品。所到之处,商户与消费者纷纷举起

手机拍照记录。这场跨越国界的传统婚俗体验,让不同文化背景的人们共同感受中华传统婚俗的独特魅力。

为真实还原传统婚俗,主办方还在市场中庭搭建了“拜堂厅堂”与“新婚洞房”两处场景。厅堂中央的天地桌铺红绸,点喜烛、摆五谷。洞房内雕花婚床铺大红锦被,置龙凤枕,撒满“枣生桂子”。一对中国新人在主婚人的引导下,完成传袋、拜堂、揭盖头、合香酒等仪式,传统礼乐的每个环节庄重进行,现场掌声、喝彩声不断。“义乌‘十八担’婚俗是我市最高级别的婚嫁礼仪,象征着圆满、富足与敬意。此次全流程展示,有助于推动义乌传统文化传承。”主办方之一的市场经营户何庆芳说,“十八担”所需的物品种类繁多,过去需多方筹备,如今在副食品市场内即可实现“一站式”购齐。



“十八担”队伍在市场内巡游

“我们希望通过场景化展示,直观地向消费者展现义乌副食品市场在喜庆用品‘一站式’采购方面的独特优势,最终实现观赏、体验与消费的三维互动。”市场集团农发公司相关负责人介绍,本次活动巧妙地将传统文化与现代商业相结

合,更传递出“有情有义 世界义乌”的城市文化。义乌副食品市场将持续挖掘本土文化IP,创新商业联动模式,以文化为媒介,以消费为桥梁,让传统焕发新生机,更让“生在义乌、爱在义乌”成为更多新老义乌人的共同选择。

吃南瓜长大的澳洲淡水龙虾开捕

全媒体记者 陈秋池

“看,现在撒的这些南瓜碎,是池塘里澳洲淡水龙虾的‘傍晚零食’,一周足足要用掉6000斤。”8月22日,在佛堂“双强”农业示范基地的稻渔综合种养基地,养殖户丁夏鑫与工作人员分工协作,切块、搅碎、抛撒饲料,一道道工序有条不紊,塘面上泛起阵阵涟漪。

“90后”新农人丁夏鑫介绍,这批澳洲淡水龙虾于4月投苗,经过4个月

的精心培育,现已小规模尝鲜上市,预计9月中旬迎来首批大规模捕捞,养殖期可持续至11月,届时平均虾重可达150克左右。

丁夏鑫顺手捞起一只体长约20厘米、钳尖呈红色的公虾展示起来。澳洲淡水龙虾蓝色钳爪在身前划动开合,相比传统的小龙虾,它的出肉率高出5倍,虾青素含量超9倍,口感更Q弹爽口。目前,该龙虾分为两档价格,100克左右大虾每斤90元至100元,50克左右中虾每斤65元至

70元。自8月开捕以来,日销量近百斤,还吸引了来自东阳、兰溪等周边城市的消费者。

值得一提的是,这些澳洲淡水龙虾是吃南瓜长大的。丁夏鑫告诉记者,南瓜不仅能帮助澳洲淡水龙虾补充粗纤维,使其营养均衡、消化顺畅,还能让虾肉更紧实、口感更鲜甜。这种生态喂养模式,不仅降低了成本,也保护了水质。“我们用的是高标准二类饮用水源,每周还会进行水质检测。你看这些龙虾的腮腺是淡黄色的,说明它们长得十

分健康。”丁夏鑫介绍。

据悉,该基地由市场集团下属农开公司运营管理,是浙中地区最大的纯水域养殖澳洲淡水龙虾基地,面积83.47亩。今年预计总产量超过50000斤,产值可突破240万元。这也是该基地首次尝试养殖澳洲淡水龙虾,不仅丰富了基地的养殖品类,也提升了整体效益。此外,农开公司通过土地流转,在基地内为农户提供了10多个农业生产和田间管理岗位,有效带动了周边农户增收,所在村集体年增收超10万元。

8月“一热到底” 防暑降温莫松懈



全媒体记者 陈健贤

8月23日已经进入入暑,可当下的义乌,依旧热得像大暑。都出伏了,为什么天还这么热,没有真正凉下来?其实,三伏天并不是根据现代天气预报定下的,而是由二十四节气和干支纪日的日期相配合来决定的。我国幅员辽阔,出伏并不能作为全部地区的凉爽指标。本周是8月的最后一周,“秋老虎”没有退场的打算,天气将“一热到底”。

“秋老虎”是指立秋以后短期回热天气,一般发生在8月至9月之间。造成这种天气的原因是,南退后的副热

带高压再度控制江淮及附近地区,形成连日晴热,日射强烈,重新出现暑热天气。每年“秋老虎”的时间有长有短,从半个月到两个月不等。市气象台称,高温短期内仍然没有结束的迹象,预计8月底前,副热带高压依旧强势,我市以晴热高温天气为主,最高气温39℃是正常情况,不排除有出现≥40℃的可能性。大家一定要注意防暑降温,尽量避免长时间待在户外。从最低气温来看,晚上也算不上凉快,在27℃至28℃之间,再加上湿度较大,闷热感贯穿全天。此外,还要提醒大家,未来几天局部地区午后有雷阵雨,需注意防范局地短时强降雨和雷雨大风等强对流天气。

大家关心的“秋老虎”什么时候才能离开?气象部门表示,目前,强大的副热带高压牢牢掌控着天气局势。

仅靠偶尔一次力量不足的冷空气,很难带来明显降温。真正能“打败”副热带高压、终结高温的关键,在于冷空气和台风的“联手”。而且,这需要连续几波冷空气接力冲击,持续不断地给副热带高压施加压力,才能有效削弱其强度和势力范围。等到副热带高压最终减弱、向东退却、向南收缩之后,高温天气才会显著减弱并消失。至于这个时机何时到

来?气象部门分析,从目前情况看,9月上旬有机会。

总之,本轮高温持续时间长、强度大,短时间内还是要“防暑+降温+补水”,一个都不能少。高温天出汗多,大家要多心缺水,可适量饮用开水,少量多次;同时要防止“热伤风”,大汗淋漓时不要立即对着空调吹;平时要多吃蔬菜水果,以防“内火”。

具体天气预报:

8月25日(星期一)	晴到多云,午后到夜里局部有阵雨或雷雨	温度27℃~39℃
8月26日(星期二)	晴到多云,午后局部有阵雨或雷雨	温度27℃~39℃
8月27日(星期三)	晴到多云	温度28℃~39℃
8月28日(星期四)	晴到多云	温度28℃~39℃
8月29日(星期五)	晴到多云	温度28℃~39℃
8月30日(星期六)	晴到多云,午后局部有阵雨或雷雨	温度28℃~38℃
8月31日(星期日)	晴到多云,午后到夜里局部有阵雨或雷雨	温度27℃~38℃

随意焚烧垃圾引来罚单

全媒体记者 林晓燕

本报讯 “寺前村附近空地上有人在烧垃圾,现场臭味熏天,你们快来看看!”近日,有群众向后宅街道综合行政执法队举报。

获悉情况后,执法人员立即赶赴现场,只见空地上焦黑一片,除了零星飘散的灰烬,地上还冒着黑烟。执法人员通过回看监控,走访群众,最终找到了当事人朱某某。

“大姐,生活垃圾要分类处置,像你这样随便找个地方烧垃圾,不行的!焚烧垃圾

产生的黑烟有碍健康,剩下的火星更是存在安全隐患。”经执法人员批评教育,朱某某意识到自己随意焚烧生活垃圾带来的危害,并主动清理了现场。

朱某某的上述行为违反了《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》相关规定,已构成随意焚烧生活垃圾行为。为此,执法人员依规对她进行查处。鉴于当事人在本年度首次违法,且生活垃圾焚烧面积在5平方米以下,执法人员根据相关规定,最终对当事人处以200元的罚款。