论理

良方不等于良效

◇姜胜群

一遇责任事故,人们总爱从制度上找原因,似乎制度是包治事故恶疾的良方。然而,有良方就一定有良效吗?

广西河池市环江毛南族自治县环江挺峰矿业有限公司,其安全生产许可证在2022年12月到期失效,排污许可证到2023年6月失效。在两证失效的情况下,该企业依然违法生产,违法排污,将未经处理的锑废水排入外环境,造成大环江至龙江河拉腊河段不同程度环境污染,人民群众饮水安全受到威胁,产生不良社会影响。

防治水污染,国家有《中华人民共和国水污染防治法》。制度规定,相关企业必须要有安全生产许可证和排污许可证。虽有预防良方,水污染不还是发生了吗?

2024年12月13日上午8时,武汉东湖新技术开发区旭辉御府小区的1栋22楼发生火灾。发生火灾的业主,急忙打开楼道内的消火栓,但消火栓里一滴水也没有。浓烟滚滚,居民惊慌。消防人员赶到后,联接楼内的消火栓。没想到,整栋楼的消火栓,从1楼到34楼都无法正常供水!后来,只能依靠水车等外部水源灭火。事后查明,是1栋一商户内的消防管网漏水,导致1栋和2栋的消防管网失去水压,无法正常供水。

防止火灾,国家有《中华人民共和国消防法》,还有《消防监督检查规定》《消防产品监督管理规定》等制度。制度良方科学缜密,为何既除不了隐疾,又治不了急病呢?

落实!问题出在制度的落实上!制度停留在纸面上,不化为落实行动,就如同良方未真正用于疾患,焉能有效?

清初思想家唐甄(1630—1704),在其《潜书》中讲了一个故事:会稽有位老者石公,他的女儿石季得了闷塞淤结的病。石公焦急万分,花钱请来最好的医生,一定要治好女儿的病。然而,钱没少花,药没少买,女儿的病却不见好转。石公很奇怪,"他日,窃窥之,见其药不饮而覆于床下也。"一天,老父亲石公偷偷看女儿如何服药,只见女儿一口没喝,全都倒在床下了!

原来,女儿怕苦,压根没喝煎好的药!

真相大白,于是,老父亲石公亲自出马,"乃复迎医,进而前药,三饮之而疾已。"再请医生治疗,仍按原方煎药,亲自看着女儿把药服下,连服三剂,病好了。

这则故事告诉我们:良方不等于良效。再好的医生、再好的药方,煎出来的药病人没服,等于什么都没有做,因而病情依旧。而石公亲自监督女儿把药服了下去,于是,药到病除,良方现良效也!

发生水污染的广西河池市环江毛南族自治县、发生火灾的武汉东湖新技术开发区旭辉御府小区,均有预防事故、处置事故的制度良方,但是,他们按方服药了吗?不抓落实,再好的制度也只能是形同虚设!

良方,是医生知识、经验、智慧的结晶。制度,国家以经验教训为基础,组织专家,汇积民意制定的科学强制规范。良方出良效须按方服药,制度显效力在于执行。拒绝服药,无以疗疾,是对医生劳动的浪费。制度不落实,是对科学的无视,是对国家权威的藐视,是对人民生命财产权的漠视。

对于拒绝服药的患者,当然要开导、劝解。对阳奉阴违,因官僚主义、形式主义、小集团利益棚架制度使之不能落实者,一般的口头教育难以动其心,一般的汤药难以除其疾,须施以外科手术,辅以组织措施,割除思想毒瘤,撤去官位交椅,方可保证良药直达患处,良方出良效。

说事

传播与传世

◇陈庆贵

就文艺创作目的而言,虽然由于作者内外因个体差异,不可能强求一律;但就作品传播愿景来看,恐怕没有人会拒绝自己的作品传世。

没有传播,肯定不会有传世。藏族恢宏经典《格萨尔王传》,在长期创作和流传演进中,借助口耳相传传播方式,不仅使史诗愈加入心传世,而且于传承中日臻完美。蒙古族史诗《江格尔》、柯尔克孜族史诗《玛纳斯》"说唱"等经典,传世轨迹大同小异。

传播乃传世必要前提,传世未必是传播的结果。传播的只是作品,传世的才是经典。有了传播,未必会有传世;传播与传世也未必成正比,相反,有时二者恰成反比。赫尔岑年轻时在一次宴会上,被轻佻音乐高分贝噪声吵得不胜其烦,无奈之下以捂耳肢体语言表达抗议。主人见状连忙解释:"演奏的是流行音乐。"赫尔岑不以为然地反诘:"流行音乐就一定美好吗?"主人诧异不服地反问:"不好的东西怎么能流行呢?"赫尔岑反唇相讥:"如果流行的都是好东西,那么流感也是好东西喽!"现实是,互联网催生"娱乐至死"时代加速演进,尤其是智能手机短视频等即时传播方式横空出世,传播流行与传世经典生成之间,确已渐行渐远。

传播与传世成反比,当然不能"不会睡觉怪床歪",将板子全打到传播方式上,而理当"行有不得,反求诸己"。对传播与传世成反比理性归因,无外二者。一者,自说自话没有读者,传播自然失效。再者,"张飞卖豆腐——人硬货不硬"。时下,某些自媒体悖兴与传统审美阳痿,相互作用恶性循环。不少大V为博眼球赚银两,无所不用其极地蹭热点,赚流量,带节奏,用价值判断替代事实判断,用立场站队僭越是非曲直,不时危言耸听以主观情绪代替客观事实,甚至不惮对非本专业话题大放厥词。此类大V打着"高大上"旗号蛊惑人心扰乱视听,动辄或抛"阴谋论"煽动大众,或拿"吓尿体""哭晕体""跪求体"打鸡血,或做民粹生意收割"智商税"……可悲的是,他们自鸣得意的传播"红利"愈多,却离梦寐以求的"立言"传世愈远。

传播与传世成反比,还与传播环境相关。萧伯纳就曾洞若观火:"所有伟大的真理,最初都被看作是大逆不道的谬论。"确实如此。司汤达代表作《红与黑》,首版于1830年。与其经典成色形成云泥反差的是,小说发表后,传播却因人为设阻而异常"骨感"。此著前两版只印了800册,即便仰仗巴尔扎克推荐加持,也仅卖掉1200册。雪上加霜的是,《红与黑》还被许多国家列为禁书。不无讽刺的是,诚如司汤达本人预言:"到1880年,将有人读我的作品""到1935年,人们将会理解我"。《红与黑》发表100多年来,被译成多种文字广为流传,并被多次改编为戏剧、电影。与其际遇相仿,《西线无战事》《孙子兵法》《红楼梦》等经典名著,也曾同罹无端被禁厄运,劳伦斯名著更是占"世界十大禁书"三席。殊途同归的是,虽然外力掣肘阻遏了经典传播,但历史老人是公正的,从未剥夺过经典传世不朽的公正待遇。

传世"内容为王",经典才会传世。所谓经典,是经过历史沉淀出来的,最有价值最具代表最臻完美的作品。比如,《自然百年科学经典》丛书是经典,西方古典音乐和中国古代十大名曲是经典,毕加索、达·芬奇、罗丹、齐白石、徐悲鸿、张大千们的代表作是经典,《乱世佳人》《马路天使》等传世电影是经典,孔子、苏格拉底、尼采、黑格尔、卢梭、鲁迅等圣贤的著作是经典。

列宁曾引用《克雷洛夫寓言》中的警句:"鹰有时比鸡飞得还低,但鸡永远也飞不了鹰那么高。"毕竟,不以人意志为转移的是,垃圾即使传播得再火爆,也不会成为传世经典;经典就算传播时暂受冷遇,也终究会传世不朽。与其舍本逐末,被发表数、获奖数、粉丝数、点击率、阅读量、打赏额等泡沫牵着鼻子走,不如正本清源,将精力投入到打磨精品锤炼经典上。

画里有话

热闹了个寂寞

一

鼓乐声震天,大师办大展。
仪式真热闹,作品无人看。

二

大师名气大,嘉宾来头大。
开幕排场大,展厅面积大。
作品数量大,布展花费大。
可惜无人看,尴尬不尴尬?

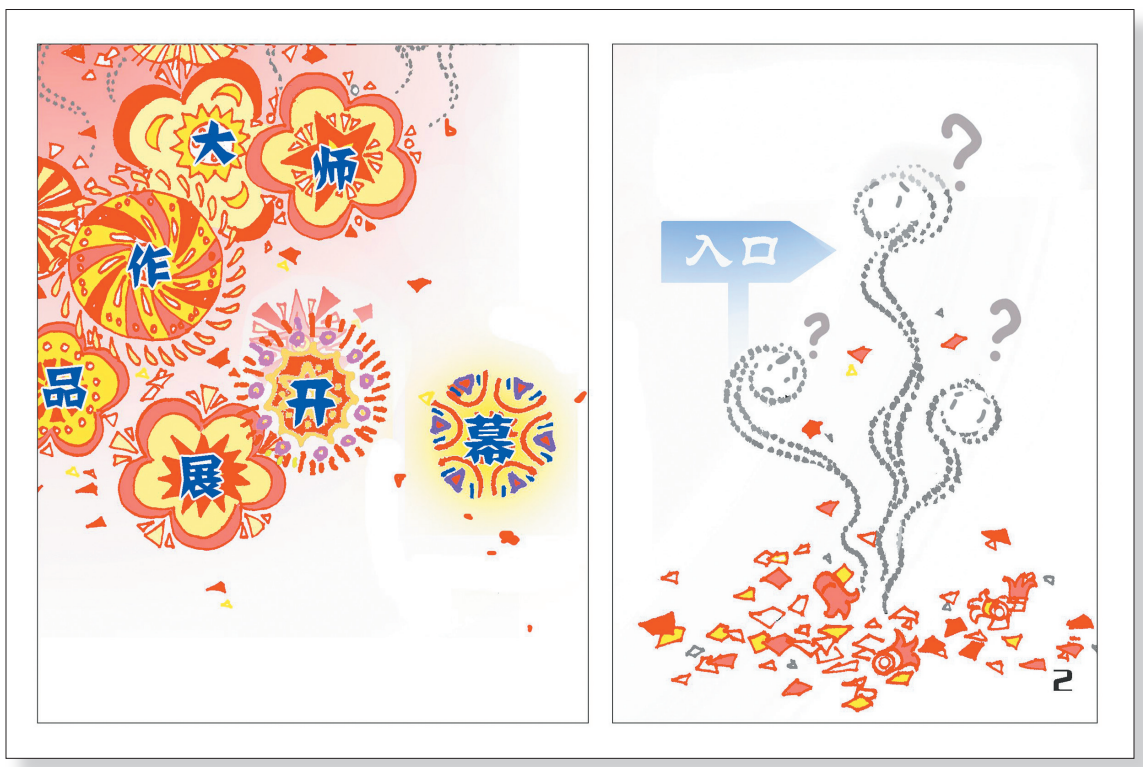
三

开幕名流如云,
鸣炮敲鼓打锣。
作品无人愿看,
热闹终成寂寞。

四

展览开幕鼓乐喧,
大师名气冲九天。
仪式过后门罗雀,
拍马谀辞化轻烟。

杨光洲/诗 马菁海/图



写意

家中大裁员

◇曾德凤

大多数都市人,虽然远离了贫困,但没有多少人的钱袋子能直追马云,想买别墅就买别墅,房子宽敞不到哪里去。让房子更宽敞些,成了不少都市人强烈的愿望。但望望不太牛气的钱袋,许多人又只得叹息一声暂时作罢。好了,你们的机会来了,因为本老汉挖空心思,找到了使房子瞬间变宽的灵丹妙药。我的灵丹妙药不是愚笨地使房子膨胀若干甚至一倍两倍,那是不可能的,我又不是孙悟空。我的灵丹妙药是贯彻一种居家新理念:物品能丢的尽量丢。

许多曾换过房子的资深都市人,首先,应瞄准霸占房间最多空间的闲置旧衣柜、旧书柜、旧沙发、旧凳子、旧缝纫机什么的。这些老掉牙的物件,已多年不用,也完全可以不用,躺在那里睡大觉。好在它们不打呼噜。这些应该马上扫地出门才是。

许多资深都市人其次应该优先考虑丢掉的是旧棉被。现在稍为殷实一点的人家,很少用棉被了,床上垫的是席梦思,盖的是太空棉被、鸭绒被一类的。但有很多人家,还左一床右一床地把棉被塞在衣柜里,衣柜里容不下了,便往房子角落里堆,堆得像喜马拉雅山一样,很是壮观。这些也应该马上扫地出门。

许多都市人衣服也有大裁员的空间。一些人家,衣服不但胀破了衣柜,而且,肆无忌惮地霸占着床头的衣架,霸占着墙上、门后的挂衣钩,把卧室挤占成了鸟窝。如果这些衣服都是必需的,那也没有办法,人要衣装呀。问题是,大多数的衣服,都是不必要的。过气的衣服,一打一打的。有的二三十年前的根本就穿不出去的老衣服,还唧唧哦哦地与主人腻在一起。我的建议是:毫不留情地把不必要的衣服立即丢进垃圾箱。不嫌麻烦的,可以将还能穿的衣服捐出去。

许多都市人鞋子也是要大裁员的。一些人家,不但鞋柜塞得满满的,地上也是一地的鞋。要都是必要的鞋,也没有什么可说的。实际是,大多数的鞋都不是必要的。一个女人二三十双鞋甚至更多,而可以打入冷宫的鞋占六七成以上。我的主张,不但要扔,而且要果断地快扔,垃圾桶才是它们最好的归宿。

许多都市人厨房也可以大裁员。一些家庭,厨房拥挤得一塌糊涂。其实,锅碗盆瓢等必备的用具,没有必要用一套备份一套的。那些一年难得用上一两次,不用也可的东西,更不必吝惜。敢于对厨房大扫除,厨房自然就宽敞了。

还有,一些读书人,把书放纵得横行无忌,不但书柜里书满为患,而且,书房的窗台、书桌甚至地板上,都成了书的占领区。走进书房,好不压抑。如果把那些资料性的书绝大部分丢掉,书房便会很自然地从河马瘦成豹子,如果再把另一些非经典的书丢掉,那书房立马便会成功瘦身为猴子。

读者朋友若肯吃我的灵丹妙药,家中彻底实行大裁员,绝对会感觉到房子宽敞起来了。不是宽敞一点,而是宽敞许多。

考虑到可能会有若干人想不通,我这里再啰唆几句,开导开导他们。对家中大裁员犹犹豫豫的人,大多是舍不得。舍不得可以理解,因为人们还没有从穷怕了的阴影中完全走出来。但若算算账,便会通的。账可以这样算:都市房价如鳄鱼之嘴,动不动万把几万块钱一平方米。腾出来一平方米房子,与不大裁员而多买一平方米房子,感觉差不多。也就是说,腾空一平方米房子,约等于多买一平方米房子,也即凭空捞回来万把几万块钱。这相对于囤积一些不必要的东西,太划算了。有人可能会说,厨房必备的东西只有一套,万一有什么坏了怎么办?这事儿很简单,另一套存超市。现在都市买东西方便死了,存家里是脱裤子放屁——多此一举。有人可能会说,书不能简。那些多如牛毛的资料书,是可以简的。因为绝大部分资料可以迅速百度出来,等于我们把资料存在网上了。网上的资料不但查找迅捷,而且,更为全面。

南腔北调

日前,一些骗子在网上造谣,疯传"中国稀土集团与蚂蚁集团、中国人民银行共建全球首个稀土人民币稳定币"等相关信息,严重误导公众,扰乱金融秩序。不法分子趁机推销其"金融产品",设下投资骗局。8月11日,中国稀土集团与蚂蚁集团先后辟谣,称从未有过此类计划和合作,请社会公众和广大投资者不信不传。专家指出,我国大陆地区除数字人民币外,目前不承认任何形式的虚拟货币,当然也包括稳定币。香港《稳定币条例》在本月初正式生效,但目前也仅仅是试点牌照管理制度,并未到大规模推广阶段,绑定的更是港币资产。网传的"稀土人民币稳定币",纯属骗局。

短评:"稀土""稳定币",都是常人所不熟知的事物,又都是近期的新闻热点。利用人们的认知盲点,乘新闻热浪设置骗局,是骗子的惯用伎俩。人不可能懂得所有的新生事物,不可能具备所有的专业知识。如何避开这些新陷阱呢?一个很好的办法,就坚持从正规权威渠道获取信息,不相信邪门歪道的发财捷径。不信邪,邪祟岂能附体?鬼只能祸害信鬼者,心中无鬼,百毒难侵!

据央视新闻报道,日前,在由南宁开往北京西的T290次列车上,李某以身体不舒服、行李多为由,霸占一名中途上车的15岁女孩的座位,拒绝离开。经沟通无果后,列车长随即将情况通报给乘警。乘警告诫李某却反遭挑衅,遂将其控制并带离。李某被处以行政拘留7天的处罚。

短评:霸座,最直观表现的就是欺负有座位的乘客。然而,这种行为的本质,是对乘车秩序的破坏,是对法律法规的践踏。若任由这种行为泛滥,每一位乘客对座位的合法权益都得不到保障。霸座者的底气来自两处:一是蛮横,自己胳膊粗,就是要欺负弱小。二是自己无赖,认为谁拿他也没办法。文明与法治岂能被蛮横与无赖压倒?霸座者进拘留所,就是文明与法治战胜蛮横与无赖的明证。文明是全社会主流意识的共识,法律是全体人民共同意志的集中体现,谁凭自己胳膊粗、脸皮厚就挑衅文明与法治,只能落得可耻的下场。

今年暑假,一些培训机构声称准大学生们入校后可能跟不上教学进度,需要提前学习高等数学、大学英语等课程,就势推出了"高中大学衔接班"。当然,要进入"高中大学衔接班",须交费。

短评:学习如同人补充营养。营养固然重要,但是,也应按科学规律进行补充。违背科学规律补充营养,有害无益。学习也是如此,应遵循作息规律、理解规律、记忆规律。暑假,是刚经历了高考的学子们休息脑力、体力,调整身心的时间,此时若再进行高强度学习,其实是打疲劳战,学习效率自然不高。高校课程是依科学设置的。准大学生们既然达到了高校的录取标准,一般也应能跟得上教学进度。培训机构想你的钱了,却说是担心你跟不上教学进度,切不可被其忽悠而焦虑。就要离家到异地求学了,准大学生们提高防骗能力,倒是确有必要的。

据"南方日报"微信公众号报道,近日,武汉的刘小姐反映,2024年她花2万多元报名参加了某培训机构的公务员考试培训班,合同中约定,如果刘小姐未能通过笔试,该机构会退费1.7万元。事后刘小姐没能通过考试,却被告知一年只能退款1000元,这笔费用要17年才能退完。而该机构2024年的"待退费负债"为5.8亿元。

短评:眼下一些应考培训机构"不过包退费"的承诺在线上线下泛滥。然而,真到了要兑现承诺时,不少交钱参加培训者才发现,当初签的合同,关于退费的前置条件设置得非常苛刻:要么有超常的学时要求,要么有培训期内考核的要求,要么有退费时限的要求……总之,交进去的钱,想让培训机构再吐出来,比虎口夺食都难。因此,消费者在签培训合同时,不可因培训机构一句"不过包退费"而放松警惕,应仔细研读合同条款,必要时,可咨询法律专业人士,就退费条件与商家进行协商、约定,以免日后陷入被动。

8月9日,一名8岁孤独症男童参加某机构举办的夏令营攀登云南大理苍山,于当天11时40分左右与队伍失散。当地多部门冒雨搜救,杳无音信。8月13日下午澎湃新闻获悉,该男童遗体在一处山涧里被发现。有媒体称,运营此机构公司的经营范围为家政服务。当地工作人员表示:"他们去的位置可能是违规的。"

短评:眼下围着钱转的"夏令营""研学"高烧不退。但愿这则令人痛心的消息能给此类活动降降温。举办户外活动,安全第一。这个道理,举办方是懂的。但是,为什么在组织活动时就把安全因素抛到脑后了呢?利令智昏呗!逐利时,眼里只有钱,哪里还会顾及自然界的客观条件、自身的资质与保障能力!要从源头上堵住商家见利忘义导致的危险,一是需要有关监管部门、旅游区管理方切实把好准入关,坚决不允许组织"夏令营""研学"者用他人生命冒险赢利。二是家长要增强安全意识,认真察看活动组织方的资质,坚决不能把孩子交给无安全保障能力的机构。毕竟,生命的"学费",哪个家庭也交不起!

信阳师范大学50周年校庆临近,校庆筹备工作办公室对校友发起的"千班万元"捐赠倡议,一边写着"自愿开展捐赠",一边却要求开展捐赠的毕业班级"倡议捐赠目标数额不低于1万元",引起变相摊派质疑。近日,校方道歉称,"由于我们考虑不周,组织班级捐款并设置指标,伤害了校友们的情感"。

短评:校庆日等于捐款时,这在不少学校已是不成文的规矩。学生、校友参加校庆,是基于对母校的感情。金钱只是表达感情的一种方式。若校方把学生、校友表达感情的方式仅限于钱,是不是有认钱不认人之嫌呢?校庆,别让铜臭污染了感情呀!