



锚定现代化 改革再深化

从“卖货”到“卖个性”
义乌商家追“潮”赶“新”搅动消费“一池春水”

全媒体记者 龚盈盈/文 陈秋池/摄

在当前消费市场不断变化的背景下，“情绪消费”“个性悦己”正逐渐成为新一代消费者的核心诉求。连日来，记者在走访中发现，义乌商家积极拥抱潮流，通过创意设计、颜值升级、柔性生产等方式，迅速捕捉市场风向，成功实现了从“卖货”到“卖情绪”“卖个性”的转变，收获了新一轮生意增量。

用创意和颜值
“拿捏”消费者

昨日，在义乌国际商贸城一区的琦食工艺品店内，店员正忙着处理订单。车间里，造型可爱的柯基狗“捏捏乐”在模具中缓缓成型，色彩斑斓的仿真面包冰箱贴被打包装箱，准备发往全国各地。经营户郭世鑫笑着说：“年轻人就爱这些治愈小物，我们紧跟他们的喜好不断推陈出新，订单一直很可观。”

“自从‘捏捏乐’类解压玩具走红后，我们就开始在这个赛道重点布局。”郭世鑫介绍，这类产品凭借“萌趣”的造型和“糯叽叽”的触感，成功俘获了年轻人的“治愈感”，成为“情绪消费”的代表。工厂为此特地从日本引进先进设备，不仅提升了手感，还能打造出饭团、吐司等多种造型。产品定期更新，创意与颜值兼具，使产品在国内外和海外市场都广受欢迎。

在义乌国际商贸城四区市场，经营防晒用品的楼燕萍同样敏锐捕捉到了消费趋势的变化。“以前，防晒服主要用于户外，设计单一、配色单调，如今防晒服正从户外向通勤、旅游、社交等多场景扩展，消费群体也从女性扩大到男性和儿童。”

跟随消费者的需求，楼燕萍推出了帽檐脸基尼、磁吸面罩等一系列创新产品。这些产品不仅功能实用，还强调设计感和佩戴舒适度。“今年宽松型防晒袖套销量好，因为消费者认为天气热、宽松更舒适；在面料选择上，轻量、速干、护肤级材质成为主流，进一步提升了穿着体验和附加值。”楼燕萍说。

不买贵只买对
“平替”成新宠

“不是大牌买不起，而是平替更有性价比。”这句网络流行语，描绘了当下年轻人消费观念的转变。这种被称为“反向消费”的趋势，也让义乌商家精准捕捉细分市场的需求，成为“平替经济”浪潮中的领跑者。

以美甲行业为例，穿戴甲作为传统美甲服务的“平替”，凭借亲民价格迅速俘获了资深美甲爱好者与初学者的芳心。在义乌国际商贸城三区经营“新空气美甲”的店长陈玲玲表示，无论是资深美甲爱好者，还是初次尝试美甲的新手，都能在穿戴美甲中找到属于自己的风格自由。据她介绍，美甲产品的更新速度极快，几乎每月都有新的流行色系出现。今年最热销的当数套装美甲，一经推出，就受到了客户的喜爱。

不仅仅是美甲行业，“性价比”的消费理念，也在各类个性化配饰市场悄然兴起。例如，包挂这一原本小众的配饰品类，在品牌营销、潮流文化以及IP联动的催化下，逐渐从小众收藏走向大众消费，风靡全球。在义乌国际商贸城一区东，许多经营户纷纷抓住这一趋势，将各式包挂摆放在店铺显眼位置，吸引了来自全国各地的消费者前来打卡选购，甚至成为“网红”打卡地。

与此同时，潮玩市场的线上热度持续走高，也为义乌市场带来了天然流量。店主杨金花便是其中的佼佼者。她通过社交平台和Chinagoods引流，主打的草莓风、牛仔风包挂长期热销。她不仅积极参加各类展会，分析时尚流行趋势，并组建专业的设计团队，在自有工厂生产挂绳的基础上，设计出适配不同年龄段与消费群体的创意包挂系列产品，成功把握住了这一新兴消费风口，实现了订单的持续增长。

从量产到小单快反
“解锁”个性化需求

如果说“情绪消费”是情绪释放的外在表现，那么“个性悦己”则是自我认同的内在体现。在物质日益丰富的今天，越来越多消费者愿意为个性化、定制化产品买单。为此，义乌不少工厂正从传统的大批量生产模式，向“柔性响应、智能定制”的新方向升级。

位于“衬衫之乡”的商捷服饰已实现“轨道式”数字化生产。目前，商捷服饰通过数字化改造，推出“1件起订”的个性化定制服务。“我们以数字技术打通设计与生产环节，兼顾‘零线头、零污渍、零褶皱’的高标准，实现高效、绿色、个性化的智能制造，最快3小时即可完成一件定制衬衫。”该企业负责人孟范杰告诉记者。

无缝针织也是义乌的传统产业之一。面对市场变化，不少针织企业也在积极调整布局，义乌翔禾服饰股份有限公司便是其中之一。前些年，该公司主要承接欧美市场的代工订单，走的是自动化与标准化的生产路线。但近年来，跨境电商、直播带货等新业态的崛起，加之大众消费习惯转变，使得服装制造正向“小批量、多批次、快速响应”的模式转型。

“我们现在已经拓展了电商渠道与个性化定制市场，如承接小红书定制款等订单，能够根据客户需求灵活调整版型与面料选择。出货量虽然有波动，但每一次订单对我们来说都是增量。更重要的是，这种模式帮助我们建立了更贴近终端消费者的反馈机制，提升了产品的市场适配性。”该公司负责人刘清民说，公司还加强对市场趋势的预判能力，主动研究消费者偏好，开展产品创新。目前，订单已排产至10月。

从捏捏乐到多功能防晒用品，从平替产品到私人订制，义乌商家正以敏锐的市场洞察力和灵活的供应链体系，把准时代脉搏，拥抱消费新趋势。在“情绪消费”“个性悦己”等消费新风的推动下，他们不仅实现了生意的新增长，更为义乌市场注入了新的活力。



琳琅满目的个性商品吸引着外商。



店员展示仿真面包。

义亭镇“多田套合”实现耕地资源高效利用

■ 实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 何彦婕

前不久，在金华市二季度多田套合工程现场推进会暨“一张图”空间治理试点工作部署会上，义亭镇就多田套合工作推进情况作典型发言。

义亭镇作为农业大镇，拥有平坦的耕地以及成熟的农业产业布局。全镇耕地面积达到3.81万亩，其中粮食生产功能区占地2.4万亩。近年来，义亭镇持续开展高标准农田建设，强化土地整治，多途径推进多田套合，把耕地资源高效利用，并兼顾生态和经济效益。

什么是多田套合？“简单来说，就是给田地穿上‘保护层’。”义亭镇相关负责人介绍，通过将农田、林地、水域等不同土地类型科学叠加，形成多层次生态网络，既能保护耕地红线，又能提升土壤肥力、减少病虫害，实现“一地多产、生态共赢”。

在陇头朱村西北侧的生态稻田，可见稻田中有成千上万只黑斑蛙。据了解，这里有300亩“稻蛙共生”养殖基地，去年，义乌市健康水稻专业合作社负责人楼国三外出考察发现“稻蛙共生”项目的前景后，便尝试开辟试验田。“‘稻蛙共生’产值高、见效快，既提高了水稻和黑斑蛙的品质，又做到了生态环保、种养循环发展。”楼国三说，今年顺势而上，将养殖基地规模进一步扩大，并投入500万元建设自动化灌溉、智能投料、杀菌配套设施，全面提升生产效率和养殖产量。

该“稻蛙共生”养殖基地便是万亩方永久基本农田集中连片整治项目的一部分。在该项目中，通过统一规划、整体治理，将原本零散的耕地、林地、道路、沟渠等要素优化整合，形成高效集约的农田布局。该项目的实施涉及7个村，覆盖面积11833亩，义亭镇通过土地平整、新建修复灌溉与排水设施、提升新建田间道路等工程，打造布局集中连片、农田设施完善、生态良好、适合规模种植和现代农业生产的优质耕地和永久基本农田。

此外，高标准农田建设作为“多田套合”的重要组成部分，其综合效益正在逐步显现。通过系统推进农田基础设施建设，项目区灌溉保证率显著提升，田间管理效率明显改善。特别是在土地流转方面，完善的农田条件吸引了种田大户承包，流转费提高后，有效带动了农户收入增长。这种“基础设施改善—经营规模扩大—农民收益增加”的良性循环，充分体现了高标准农田建设在促进农业现代化和农民增收中的双重作用。

截至目前，义亭共有永久基本农田27595亩，占全镇面积31.5%；累计完成

高标准农田建设21518亩，占全市14.6%；另有在建高标准农田1675亩，多田套合率达84.6%。“多田套合”使原本碎片化、无序化的田块变得整齐连片，形成“田成方、渠成网、路相通、沟相连”的万亩美丽田园。

为进一步提升耕地质量，义亭镇将梳理无法新建高标准农田的永久基本农田地块3370亩，对宜耕的即可恢复地块进行土地平整、复垦，通过完成新增耕地填补缺口。同时，按照“优进劣出、量质并重”原则，调出劣质、零星的永农地块，划入高质量、成片的耕地，有效解决了永农碎片化问题，最终形成集中连片农田。

在此基础上，进一步加快推进高标准农田建设，全面提升高标准农田建设与管理水平，让更多的“望天田”“中低产田”变“稳产田”“高产田”。“最终目标是2027年完成高标准农田储备区认定3370亩，实现多田套合率100%。”义亭镇相关负责人表示。

值得一提的是，为满足群众的游泳需求，我市在确保安全的前提下，开放了一些水域、泳池，并在部分水流平缓的区域设置玩水区，积极用暖心举措化解“亲水焦虑”，既满足纳凉需求，又筑牢安全屏障。但这绝非防溺水松懈的理由，唯有时刻“上心”，才能让便民措施真正护民平安。

水无情，人有智。这个暑期，让家庭的叮嘱、学校的教诲、社区的守护共同发力。唯有每个人都“上心”，各方力量齐用劲，让碧水清流只留清凉，不留悲歌。尚凡

全媒体记者 龚盈盈

电视专题片《文化的力量——习近平文化思想在浙江的溯源与实践》自8月6日起在央视综合频道和浙江卫视晚八点档播出。连日来，我市广大干部群众通过多种渠道积极收看，反响热烈。大家纷纷表示，专题片深刻溯源了习近平文化思想在浙江的萌发与实践脉络，令人倍感振奋、深受启迪。要深入学习领会习近平文化思想的核心要义和实践要求，增强文化自信自强，担负起新时代文化使命，立足岗位推动文化繁荣发展、凝聚精神力量。

专题片中对新时代“枫桥经验”的阐述，引发市司法局国际商贸城司法所所长丁王芳的共鸣。她介绍，义乌近年来深入践行新时代“枫桥经验”，创新探索“以外调外”多元化化解机制，有效提升了调解的专业性与实效性，增强了外商对义乌营商环境的信任感和归属感，该工作法已获评全国新时代“枫桥经验”先进典型。“下一步，我们将持续坚持和发展新时代‘枫桥经验’，不断优化创新涉外纠纷化解机制，提升涉外法律服务能力，以更高标准推进涉外法治建设，为全省乃至全国贡献更多‘义乌智慧’和‘义乌经验’。”丁王芳表示。

8月7日20时，义乌市文化和广电旅游体育局会议室内，数十名干部群众集中收看专题片第二集《文以载道》。该局文化科副科长王妍观看后感触很深：“片中展现的胡公‘为官一任、造福一方’精神，与我们服务基层的文化工作理念高度契合。落实党的二十大关于推动优质资源直达基层的要求，正是我们的工作方向。”她表示，将以此精神为指引，大力推动优质演出、图书资源下沉基层，提升公共文化服务的实效性、均等化水平，切实把文化惠民落到实处。

专题片重温了习近平同志在安吉余村提出“绿水青山就是金山银山”这一科学论断的场景。对此，金华市生态环境局义乌分局执法队副中队长何冰清倍感亲切与责任。她表示，“两山”理念作为生态文明建设的核心理念，为地方探索绿色发展路径提供了根本遵循。20年来，义乌立足自身独特的商贸优势和生态资源，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，积极推进“两山”实践创新基地建设，在生态环保领域实现了国家级荣誉“大满贯”。下一步，义乌将继续坚持以更高标准、更实举措持续推进生态文明建设，不断深化“两山”理念的实践创新，努力让绿水青山的生态底色更加鲜明，金山银山的发展成色更加厚重。

“八项工程”中关于优质文化资源直达基层的内容，与义乌正在推行的文化特派员制度紧密相连。金华市级文化特派员、金华市新闻传媒中心义乌服务中心记者钱旭升第一时间通过网络收看专题片。“通过观看浙江各地推动文化振兴的典型案例，我更加深刻认识到文化工作不仅要‘送下去’，更要在基层实现‘种’与‘育’，激发乡村文化的内生动力。”钱旭升表示，今后，他将深入挖掘大元村的文化底蕴，围绕“百朋故里吴韵大元”的文化品牌定位，策划组织更多富有地方特色、群众广泛参与的文化活动，推动文化真正融入村民日常生活。同时，积极整合各方资源，加强与相关部门、文化机构及社会力量合作，探索文化与乡村旅游、非遗产业等深度融合的发展路径，带动乡村实现可持续发展。

感受文化情怀
汲取奋进力量
——习近平文化思想在浙江的溯源与实践引发强烈反响2025年“浙江制造精品”名单公布
我市一产品入选

全媒体记者 龚盈盈 实习生 王滢帆

本报讯 近日，浙江省经济和信息化厅公布2025年度“浙江制造精品”名单，由经信局选送的浙江爱旭太阳能科技有限公司生产的“ABC电池组件”成功入选。

在爱旭生产车间，机械手灵活地摆动，一块块硅片在经过一系列复杂工序后被加工成高效ABC组件，井然有序地下线。该产品拥有全面积受光、全硅发电、全背钝化及无银金属化五大核心技术，提升了组件的发电效率、稳定性、耐候性以及成本效益。据行业权威机构TaiyangNews发布的全球光伏组件量产效率榜单显示，爱旭ABC组件已连续29个月蝉联榜首，稳居全球领先水平。

据了解，“浙江制造精品”以提升浙江制造产品市场知名度、竞争力、附加值为主要目的，旨在重点选择一批具有自主知识产权、技术含量高、质量可靠、经济效益好的产品，以提升企业市场竞争能力和产业整体水平，加快浙江产业转型升级和新兴产业培育发展。