关于义乌全球数贸中心(市场板块)婴幼童生活用品行业、旅行好物行业、家庭生活用品/健康医疗用品行业、无人机及无人化装备/机器人及人工智能装备/AR·VR装备行业商位招投标的通告

(第3号)

经研究,现将义乌全球数贸中心(市场板块)婴幼童生活用品行业、旅行好物行业、家庭生活用品/健康医疗用品行业、无人机及无人化装备/机器人及人工智能装备/AR·VR装备行业商位招投标的有关事项通告如下:

一、对象

取得婴幼童生活用品行业、旅行好物行业、家庭生活用品/健康医疗用品行业、无人机及无人化装备/机器人及人工智能装备/AR·VR装备行业招商报名资格的生产企业、贸易企业、电商企业、市场经营户(以下统称经营户)。

二、商位类型、数量和面积

1.商位类型

均为Ⅰ型商位。

2.商位数量

商位数量共计1945个,其中国际商贸城六区市场M1三楼289个,M2三楼455个(不含商位编号为73924至73928、73932至73936的10个商位),M3二楼433个,M3三楼428个,M4二楼168个,M4三楼172个,详见"商位分布示意图"。

3.商位面积

单间商位面积约30㎡。

三、楼层行业布局

(一)国际商贸城六区市场M3二楼、M4二楼:婴幼童生活用品行业(商位数量601个)。

(二)国际商贸城六区市场M3三楼、M4三楼:旅行好物行业(商位数量600个)。

(三)国际商贸城六区市场M1三楼、M2三楼:家庭生活用品/健康医疗用品行业(商位数量582个)。

(四)国际商贸城六区市场M2三楼:无人机及无人化装备/机器人及人工智能装备/AR·VR装备行业(商位数量162个)。商位编号为73924至73928、73932至73936的10个商位预留用于该行业相关产品应用场景展示。

行业分布区域和商位分布区域详见招投标现场"行业分布示意图"和"商位分布示意图"。

(五)示意图领取时间及地点

1.8月9日—12日:国际商贸城二区市场中3号门一楼"咨询处"、国际商贸城四区市场南大厅一楼"咨询处"、义乌全球数贸中心展厅(义乌市银海路567号商城集团大厦1楼)。

2.8月10日:义乌国际博览中心D2馆(婴幼童生活用品行业)。

3.8月11日:义乌国际博览中心D2馆(家庭生活用品/健康医疗用品行业,无人机及无人化装备/机器人及人工智能装备/AR·VR装备行业)。

4.8月12日:义乌国际博览中心D2馆(旅行好物行业)。

四、招投标办法

采用招投标方式确定入场资格,1个招商报名资格给予1个投标资格。投标时,婴幼童生活用品行业、旅行好物行业、家庭生活用品/健康医疗用品行业、无人机及无人化装备/机器人及人工智能装备/AR·VR装备行业的经营户**分开投标、录标**。

1.投标标价

以每平方米入场资格费为投标标价,单位为"元/㎡"。

2.投标标底

每平方米50000元(每平方米伍万元整)。

3.投标保证金

每个投标资格须交纳投标保证金10万元(由报名意向金自动转为投标保证金),中标者投标保证金抵作入场资格费。

4.投标

(1)标书领取。按照申报认定的行业领取商位标书。

(2)标书填写。根据本通告的要求和标书上的"说明"填写标书。

(3)标书投入。在规定时间内,将填写好的标书按要求投入相应的投标箱。

5.录标

(1)按婴幼童生活用品行业、旅行好物行业、家庭生活用品/健康医疗用品行业、无人机及无人化装备/机器人及人工智能装备/AR·VR装备行业,分别对有效标按投标价从高到低依次排序,相同投标价的列为同一序号。

(2)有效标末位序号为奇数的,以中间序号作为基准标(第一标);有效标末位序号为偶数的,以中间两个序号中高的投标价对应的序号作为基准标(第一标)。

(3)以基准标为准分别向两边有效投标价对应的序号依次录标,录标顺序为离基准标最近且高于基准标的序号为第二标,离基准标最近且低于基准标的序号为第三标,依此类推,录足为止。

如投标价相同,且根据录标数只能部分中标的,当天在投标现场抽签确定中标者。若经营户因联系不上或未按规定的时间到达指定地点抽签的,由招标方指定代表代为抽签确定中标者。

参加投标的经营户必须在"投标标书"中正确填写联系电话并保持畅通。

6.商位选择

在规定的时间内,**同行业**所有中标经营户在确定的商位分布区域内从高标到低标按顺序选择商位;中标价相同的,抽取顺序号后,依序选择商位。

五、入场资格费

1.入场资格费根据"投标标价"(每平方米入场资格费)×商位面积计算确定。

2.入场资格费由商位资格费、数字市场建设费以及平台席位费三部分组成。

3.交纳方式。签约前一次性付清。

六、招投标程序

(一)标书领取

1.时间

(1)婴幼童生活用品行业:8月10日8:00—11:00。

(2)家庭生活用品/健康医疗用品行业、无人机及无人化装备/机器人及人工智能装备/AR·VR装备行业:8月11日8:00—11:00。

(3)旅行好物行业:8月12日8:00—11:00。

2.地点

义乌国际博览中心D2馆。

3.须带资料

(1)本人办理的:申报人身份证原件、申报表单号【在"小商品城"App中"我的申报"查看】。

(2)委托办理的:委托书、委托人身份证复印件、受托人身份证原件及复印件、申报表单号;委托人为企业的,还须在委托书上加盖公章。

(二)投标、录标、结果公示、未中标者退回投标保证金

1.投标、录标

(1)时间

①婴幼童生活用品行业:8月10日11:00—13:00投标,13:00开始开标、录标。

②家庭生活用品/健康医疗用品行业、无人机及无人化装备/机器人及人工智能装备/AR·VR装备行业:8月11日11:00—13:00投标,13:00开始开标、录标。

③旅行好物行业:8月12日11:00—13:00投标,13:00开始开标、录标。

(2)地点

义乌国际博览中心D2馆。

(3)按标书中的"说明"仔细填写标书,做到工整、清晰、内容完整、不涂改。在投标当天13:00之前将填写好的标书按要求投入相应的投标箱,逾期视为自动放弃。

2.结果公示

本次中标结果将在招投标现场、《义乌商报》及Chinagoods官网(www.chinagoods.com)上公示,**公示时间为一天**。

3.退回投标保证金

未中标的,退回至原交款账户。

(三)中标者的商位选择单领取、商位选择定位、入场资格费及商位费用交纳、协议书签订的时间和办法,在《义乌商报》及Chinagoods官网上另行通告。

七、商位管理

1.根据《义乌国际商贸城商位使用权转让、转租管理规定》中定向安排商位类别实施管理,经公司同意后允许转租、转让。

2.市场行业类别实施划行归市管理。商城集团所属市场经营户取得义乌全球数贸中心(市场板块)商位使用权的,需在规定时间内在义乌全球数贸中心(市场板块)开展经营,且在规定时间内在原市场停止经营本次招商行业类别产品。

3.上市公司经销商取得商位使用权后,首轮租期须经营上市公司生产(销售)本次招商行业类别产品。

4.首轮商位使用权期满后,享有下一轮优先租赁权,租赁期限、商位费用等另行确定。

八、其他规定

(一)公司在本次招商中推出入场资格费保理融资服务,由商城保理公司提供该项服务;融资金额最高不超过入场资格费的50%,综合年化成本为2.9%。其他融资方式可在招投标现场咨询。

(二)特别提示

1.请经营户根据自身实际,理性确定入场资格费。中标者未在规定时间内选择商位的,视为自动放弃中标资格,投标保证金不予返还。中标者选择商位后,未在规定时间内交纳入场资格费的,视为自动放弃中标资格,投标保证金不予返还。

2.招投标过程中如发现有串标等违法违规行为的,取消投标资格或中标资格,投标保证金不予返还。

3.严禁私自转让投标及中标资格的行为。一经查实取消涉事经营户的投标资格或中标资格,投标保证金不予返还。

4.中标经营户在完成选位并交纳入场资格费及商位费用后,与公司签订《义乌国际商贸城商位有期有偿使用协议书》。

(三)由于经营户放弃投标等情形而造成录标后出现商位剩余,由公司另行招商。

九、本次招投标由义乌市公证处现场公证

十、咨询电话

0579-81088006、0579-81088009

0579-81088013、0579-81088015

本通告由浙江中国小商品城集团股份有限公司负责解释。

浙江中国小商品城集团股份有限公司

二〇二五年八月八日

关于义乌全球数贸中心(市场板块)时尚服饰面料行业商位招投标的通告

(第3号)

经研究,现将义乌全球数贸中心(市场板块)时尚服饰面料行业商位招投标的有关事项通告如下:

一、对象

取得时尚服饰面料行业招商报名资格的生产企业、义乌市外经营户(以下统称经营户)。

二、商位类型、数量和面积

1.商位类型

均为Ⅰ型商位。

2.商位数量

商位数量共计264个,详见"商位分布示意图"。

3.商位面积

单间商位面积约30㎡。

三、楼层行业布局

国际商贸城六区市场M1一楼:时尚服饰面料行业。行业分布区域和商位分布区域详见招投标现场"行业分布示意图"和"商位分布示意图"。

示意图领取时间及地点

1.8月9日—12日:义乌全球数贸中心展厅(义乌市银海路567号商城集团大厦1楼)。

2.8月12日:义乌国际博览中心D2馆。

四、招投标办法

采用招投标方式确定入场资格,1个招商报名资格给予1个投标资格。

1.投标标价

以每平方米入场资格费为投标标价,单位为"元/㎡"。

2.投标标底

每平方米40000元(每平方米肆万元整)。

3.投标保证金

每个投标资格须交纳投标保证金10万元(由报名意向金自动转为投标保证金),中标者投标保证金抵作入场资格费。

4.投标

(1)标书领取。按照申报认定的行业领取商位标书。

(2)标书填写。根据本通告的要求和标书上的"说明"填写标书。

(3)标书投入。在规定时间内,将填写好的标书按要求投入相应的投标箱。

5.录标

(1)对有效标按投标价从高到低依次排序,相同投标价的列为同一序号。

(2)有效标末位序号为奇数的,以中间序号作为基准标(第一标);有效标末位序号为偶数的,以中间两个序号中高的投标价对应的序号作为基准标(第一标)。

(3)以基准标为准分别向两边有效投标价对应的序号依次录标,录标顺序为离基准标最近且高于基准标的序号为第二标,离基准标最近且低于基准标的序号为第三标,依此类推,录足为止。

如投标价相同,且根据录标数只能部分中标的,当天在投标现场抽签确定中标者。若经营户因联系不上或未按规定的时间到达指定地点抽签的,由招标方指定代表代为抽签确定中标者。

参加投标的经营户必须在"投标标书"中正确填写联系电话并保持畅通。

6.商位选择

在规定的时间内,中标经营户在确定的商位分布区域内从高标到低标按顺序选择商位;中标价相同的,抽取顺序号后,依序选择商位。

五、入场资格费

1.入场资格费根据"投标标价"(每平方米入场资格费)×商位面积计算确定。

2.入场资格费由商位资格费、数字市场建设费以及平台席位费三部分组成。

3.交纳方式。签约前一次性付清。

六、招投标程序

(一)标书领取

1.时间

8月12日8:00—11:00。

2.地点

义乌国际博览中心D2馆。

3.须带资料

(1)本人办理的:申报人身份证原件、申报表单号【在"小商品城"App中"我的申报"查看】。

(2)委托办理的:委托书、委托人身份证复印件、受托人身份证原件及复印件、申报表单号;委托人为企业的,还须在委托书上加盖公章。

(二)投标、录标、结果公示、未中标者退回投标保证金

1.投标、录标

(1)时间:8月12日11:00—13:00投标,13:00开始开标、录标。

(2)地点:义乌国际博览中心D2馆。

(3)按标书中的"说明"仔细填写标书,做到工整、清晰、内容完整、不涂改。在投标当天13:00之前将填写好的标书按要求投入相应的投标箱,逾期视为自动放弃。

2.结果公示

本次中标结果将在招投标现场、《义乌商报》及China-goods官网(www.chinagoods.com)上公示,**公示时间为一天**。

3.退回投标保证金

未中标的,退回至原交款账户。

(三)中标者的商位选择单领取、商位选择定位、入场资格费及商位费用交纳、协议书签订的时间和办法,在《义乌商报》及Chinagoods官网上另行通告。

七、商位管理

1.根据《义乌国际商贸城商位使用权转让、转租管理规定》中定向安排商位类别实施管理,经公司同意后允许转租、转让。

2.首轮商位使用权期满后,享有下一轮优先租赁权,租赁期限、商位费用等另行确定。

八、其他规定

(一)公司在本次招商中推出入场资格费保理融资服务,由商城保理公司提供该项服务;融资金额最高不超过入场资格费的50%,综合年化成本为2.9%。其他融资方式可在招投标现场咨询。

(二)特别提示

1.请经营户根据自身实际,理性确定入场资格费。中标者未在规定时间内选择商位的,视为自动放弃中标资格,投标保证金不予返还。中标者选择商位后,未在规定时间内交纳入场资格费的,视为自动放弃中标资格,投标保证金不予返还。

2.招投标过程中如发现有串标等违法违规行为的,取消投标资格或中标资格,投标保证金不予返还。

3.严禁私自转让投标及中标资格的行为。一经查实取消涉事经营户的投标资格或中标资格,投标保证金不予返还。

4.中标经营户在完成选位并交纳入场资格费及商位费用后,与公司签订《义乌国际商贸城商位有期有偿使用协议书》。

(三)由于经营户放弃投标等情形而造成录标后出现商位剩余,由公司另行招商。

九、本次招投标由义乌市公证处现场公证

十、咨询电话

0579-81088006、0579-81088009

0579-81088013、0579-81088015

本通告由浙江中国小商品城集团股份有限公司负责解释。

浙江中国小商品城集团股份有限公司

二〇二五年八月八日

社址:浙江省义乌市江东东路33号 邮编:322000 经营许可证:3307824000004 印刷:义乌传媒印务有限公司 地址:望道路319号 发行:中国邮政义乌分公司 电话:0579-11185、85322435 发行服务热线:0579-85381028 月价:24.90元/份 零售价:1.00元/份