

市场经纬

从用AI到卖“AI”
义乌小商品智能穿戴火遍全球

全媒体记者 吴峰宇
实习生 杜薇薇 李静怡 文/摄

AIGC的浪潮席卷而来,“万物皆可AI”已不再是遥远的畅想,而是照进现实的生动图景。

在义乌国际商贸城,这场AI革命正如科幻电影的场景上演——超3万户商户不仅是AI工具的熟练使用者,更化身技术转化的践行者,将人工智能的潜能注入琳琅满目的小商品中:能拍照录视频的AI眼镜,让瞬间定格与动态记录更随心;带实时翻译功能的AI耳机,打破语言壁垒,让洽谈生意变得简单;可实时答疑解惑的AI手表,如同贴身智囊,随时响应需求;而精通全球语言的AI翻译机,更是成为跨文化交流的桥梁……这些融入AI技术的商品,正推动着传统小商品向新质生产力加速蜕变。

当许多人还停留在用AI技术辅助工作时,义乌的商户们已实现弯道超车,正加速推动AI技术从“实验室”奔向“应用场”,将其融入小商品之中,成为首批“吃螃蟹的人”。

“AI眼镜早就卖断货了!店里就剩下这几个样品,实在没法卖呢。”8月5日下午,义乌国际商贸城的洋洋数码店内,老板娘王俊雯脸上挂着歉意的笑容,送走了一拨又一拨零售客户,她向记者坦言,自今年小米、阿里巴巴接连推出AI眼镜后,这类产品迅速走红。店铺里的AI眼镜一直处于断货状态,位于深圳的工厂正在加班加点赶货。

今年6月,有印度客商到访门店,一眼就相中了这款AI眼镜,王俊雯使用AI翻译机与之洽谈,初步敲定了850件的采购意向,总量超3万台。“目前我们正全力推进产品细节的落实,像芯片性能、外观造型、材质选用、摄像头像素等关键部分,都需要根据客商需求重新定制,相关工作正在紧锣密鼓地推进中。”

当天,在义乌极核科技约30平

义乌与全球230多个国家和地区有贸易往来,每天,你会在国际商贸城听到西班牙语、英语、阿拉伯语、法语、俄语、葡萄牙语等各种语言,经营户能掌握其中一两门语言已属难得。如今,AI技术、AI产品的出现让语言不再成为沟通洽谈的障碍。

“很多老客户每年来一趟,其余时间都通过视频洽谈合作。但由于存在语法问题,再加上产品文字描述不够精准,有时候翻译过来词不达意,客户也理解不了。”义乌索歌电子科技有限公司负责人郑永文的这番话,也代表了大多数商户的心声。

有了AI技术的赋能,一切变得简单。当天,郑永文向记者展示了一



AI耳机



VR眼镜设备可操作无人机



喀麦隆外商在选购AI设计的LED骑行背包



外商在试戴AI眼镜

抢疯了! AI产品卖断货

方米的店铺内,几位外国客商正在试戴智能眼镜。据负责人王佳敏介绍,几天前,一位来自法国的新客户来店里,一番咨询后对AI眼镜产生了浓厚兴趣。“他已经拿了几副回去做市场测试,说后面意向单量可能在2000副左右,大概是我们合作工厂一天的产能。”

什么是AI眼镜?广义而言,它是融合人工智能技术与眼镜式可穿戴形态的智能终端——外观接近普通眼镜,但内置摄像头、麦克风、芯片等电子元件,具备语音助手、人机交互、图像识别和数据处理等功能。目前,义乌市场销售AI眼镜以拍照、翻译、视频、听音乐、接听电话功能为主,可满足不同消费人群的日常使用。

在洋洋数码店内,除了AI眼镜外,还有AI耳机、AI翻译机、AI智能人脸跟拍器。“这款AI智能人脸跟拍

器,就像给你的手机配了一位专业摄影师,它能智能识别人脸和身体,实现360度无死角跟拍。无论是行走中的街拍、健身时的动作记录,还是烹饪过程中的特写镜头,它都能精准捕捉每一个细节。”王俊雯一边演示一边介绍。更令人惊喜的是,AI智能人脸跟拍器拥有“手势控制”功能,也就是说,当你想要切换拍摄模式时,只需对着镜头比出特定手势,就会自动执行指令。

现场,记者也使用了AI翻译机,与乍得客商阿布拉卡进行了交流。毫不夸张,AI翻译机堪称跨语言沟通的“全能助手”,能实现100多种语言的实时互译,让不同语言的人沟通无障碍。更令人惊喜的是,它支持离线使用,即便身处网络信号薄弱的偏远地区或跨国航班上,也能稳定发挥作用,彻底打破时空与网络的限制。阿布拉卡在亲身体验后,立刻选择入手一台。

全球沟通无障碍

者在视频中说的每一句普通话,在对方的视频页面上也被转译为英语,双方实现了无障碍沟通。

郑永文笑着介绍,他们还在产品中加入了不少国家的特定方言。他表示,使用AI智能耳机在鸡鸣山社区这样的“联合国社区”开个“联合国会议”,也完全没有问题。随着AI技术的日益成熟,他们的产品会变得越来越聪明,配套App也会开发出更多新功能。据悉,该款耳机于一个月前正式面世,目前订单量已排到今年10月份,主要以出口为主。

在义乌,像这样借助AI技术赋能智能穿戴设备的探索并非个例。从耳机延伸到更多品类,商户们在智能穿戴领域的创新脚步不断加快。

作为全球小商品贸易的“风向标”,义乌始终是数字经济的探路者。自2023年10月,义乌小商品城Chinagoods AI智创服务平台优化升级以来,基于义乌市场贸易属性,陆续推出小商AI视频翻译、AI翻译官等系列AI应用。已有超3万户商户运用AI工具辅助经营;其中,深度使用AI的经营者,订单增幅超过30%。

“我们不久前推出了‘世界义乌AI大模型’内测,除了不断给市场主体提供各类AI工具,还鼓励市场商户把AI技术融入产品之中,让小商品拥有‘智能体’,不仅提高附加值,更赋予其鲜明的科技质感——这,便是我们所践行的新质生产力。”义乌中国小商品城大数据有限公司相关负责人表示,未来,随着AI技术与产业的深度融合,义乌国际商贸城会涌现出更多搭载AI技术的创新产品,为市场注入持续活力。

“我们家以前是做传统手表的,三年前在深圳投资了工厂研发智能手表。现在,针对国内市场推出的手表接入了DeepSeek,面向国外市场的则接入了ChatGPT。”义乌极核科技负责人王佳敏介绍道。近年来,智能穿戴设备在义乌市场很受欢迎,包括手表在内的产品销量一直呈增长趋势。“所以今年我们又推出了自带AI翻译、录音、录像等功能的智能眼镜。”

据王佳敏分析,AI智能穿戴设备在未来几年将成为主流产品,走进大众消费市场。“以前产品出口对象以欧美为主,现在亚非、南美地区的客户接受度也逐渐提高了。随着AI技术不断迭代,我相信接入AI能力的这些智能穿戴设备会有很前景。”



能翻译100多种语言的AI翻译机

短评:
新质生产力的
小商品之道

尽管诞生过无数“爆款”,义乌商户并没有止步于AI工具辅助经营的初级阶段,而是将AI技术嵌入眼镜、耳机、手表,让传统小商品长出“科技大脑”。AI智能人脸跟拍器360度跟拍、翻译耳机的100种语言互译、离线翻译机的跨时空沟通,这些看似微小的创新,恰恰击中了全球消费者对便捷智能生活的共性需求。从“用AI”到“卖AI”,义乌商户把AI以各种形式深度融入商品之中,大跨步融入全球消费者的日常生活。

当义乌商户用AI翻译机与印度客商敲定3万台AI眼镜意向订单,当法国客户决定拿样试试,义乌已然打通了AI技术从实验室到市场的“最后一公里”。义乌商户的实践印证了一个朴素真理:新质生产力并非遥不可及,它就蕴藏在对市场需求的极致响应中。3万商户深度拥抱AI,订单增幅超30%的事实,更昭示着:当小商品的活力与人工智能的潜能相遇,就能在全球产业链中开辟出新赛道。

全媒体记者 何彦婕

走进义乌云尚供应链的展示大厅,数十个身着新款牛仔时装的模特格外引人注目,董事长周小云正与客户沟通牛仔裤的版式。曾经默默无闻的商场“小白”现已转变成服装行业的佼佼者。20余年来,周小云始终以敏锐的市场嗅觉捕捉每一次转型机遇。对他来说,做服装就像跑马拉松,既要紧跟趋势,更要守住品质。正是这份专注与坚持,让他在瞬息万变的服装行业站稳脚跟。

在转型中“重生”
构建服饰全产业链生态

2000年,高中毕业的周小云从衢州来到义乌打拼。一次偶然的宾王市场之行,让他发现了服装行业的商机。“服装利润很可观,我决定要闯出一片天地。”他回忆道。

很快,周小云就在宾王市场租下摊位开始创业。经营中,他注意到中东、非洲、南美等地外商对他的牛仔产品特别感兴趣。“每天都有外商询价,这让我看到了外贸潜力。”2003年,他果断转型专做外贸。

经过多年深耕,周小云积累了一批稳定的海外客户。随着业务规模不断扩大,客户需求也日益多元化。为更好地满足市场需求,他创立了云尚供应链。如今,云尚供应链已发展成为一家集设计、研发、生产、销售于一体的科技型公司,通过标准化、信息化手段实现产业链高效整合,为客户提供高性价比的产品。

在快时尚当道的今天,云尚供应链展现出惊人的市场应变能力,在颜色、样式、版型上持续创新,每天公司设计团队确保推出3款新品。“客户提供一个款式,我们的设计师能衍生出几十个相关款式供选择。”周小云说。值得一提的是,他们还将中国传统文化元素如扎染、牡丹花、龙凤呈祥、荷叶扣等巧妙融入非洲长袍等服饰,这些充满东方美学的设计意外获得了海外客商的喜爱。

记者了解到,当下正是销售旺季,很多海外客户为圣诞节囤货。“客户订单越来越碎片化,对款式的要求也越来越高。”面对这一趋势,一直专注线下贸易的他意识到数字化转

型势在必行。今年7月,云尚供应链正式进军跨境电商领域,在阿里巴巴国际站开设店铺,通过线上渠道拓展全球市场,为企业发展注入新动能。

从“坐商”到“行商”
把仓库建到客户家门口

今年6月,作为服装行业商会会长的周小云带领7名副会长,踏上了前往非洲尼日利亚的征程。行李箱里整齐齐地码放着自家设计生产的运动服、打底裤、连衣裙、衬衫、牛仔褲等各式服饰,这是他们尝试打开新市场的“敲门砖”。

“近几年,国外市场明显感受到了压力,客户数量在减少,下单频率也在降低,可以说是遇到了发展瓶颈。”周小云坦言道。面对这样的市场环境,他和商会成员们达成共识:与其被动等待,不如主动出击。今年1月,8位商会骨干便开始筹备这场非洲之行。

为此,他们做了充分准备。出发前,就将50包服饰通过国际物流先行发往尼日利亚。当团队抵达目的地时,货物也同步到达,实现了“人到货到”的无缝衔接。在接下来的十多天里,他们马不停蹄地考察了2个主要城市,走访了4个大型市场,深入了解当地行情,积极推介产品。功夫不负有心人,首次洽谈就斩获30万元的实际订单,更收获了1000万元的意向订单,成功签约16个合作客户,另有76个意向客户正在跟进。随着考察的深入,他们带去的样品货也已基本售罄。

这次试水成功给了团队极大信心,他们当即决定在尼日利亚租赁仓库。“这是我们迈出的关键一步,也是很大胆的一次尝试。”周小云兴奋地告诉记者。从被动等待客户上门,到主动出击寻找商机,再到将仓库建到客户家门口,这一系列动作生动展现了义乌经营户敏锐的市场嗅觉和快速的行动能力。

首战告捷带来的不仅是订单,更是开拓国际市场的动力。7月15日,他们又将一个满载货物的集装箱发往尼日利亚,预计45~60天后即可到达。这次更大规模的发货,为后续深耕非洲市场奠定了坚实基础,并助力海外拓展战略稳步推进。

义乌海关查扣一批
侵权玩具卡片

全媒体记者 吴峰宇
实习生 杜薇薇

本报讯 近日,杭州海关所属义乌海关正式对一批涉嫌侵犯国际足球联合会“大力神杯图形”的卡片进行扣留,共计106万张。

此前,义乌市某进出口有限公司向义乌海关申报一批塑料玩具等货物出口至智利,海关关员在现场查验的过程中发现一批玩具卡片未如实申报,并经海关关员进一步查验,玩具卡片为球星卡片,卡面及外包

装均印有“大力神杯图形”,且显著标注“2026 WORLD CUP”“FOOTBALL STARS”英文字样。经权利人确认,上述球星卡片均为侵权产品。

依照《中华人民共和国海关法》第四十四条、第九十一条的规定,海关依法对与进出口货物有关的知识产权实施保护,进出口侵犯中华人民共和国法律、行政法规保护的知识产权的货物的,由海关依法没收侵权货物,并处以罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

AI赋能义乌商贸
数字化转型研讨会举办

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前,“AI赋能义乌商贸数字化转型研讨会”在义举办,43家企业代表参会。

此次研讨会直击义乌商贸发展中的痛点,聚焦AI如何破解产业困局。在设计研发方面,以玩具工厂“AI审美分析”案例为例,设计周期从1个月缩短至8分钟,AI技术让中小企

业也能实现敏捷创新,降低打样成本。全球营销领域,“中文视频AI生成36种语言”技术受关注,与会的跨境电商企业负责人表示其使沟通成本直降60%,破解了语言障碍。眼下,义乌商贸数字化转型正在如火如荼推进中,义乌企业已借助AI基本实现“24小时智能接单、36语种精准营销、8分钟产品研发”。