

市场经纬

从出口优势到内销提质 义乌市场优化充电宝产业布局

全媒体记者 何彦婕 文/摄

近日,中国民航局发布的一则新规在电子消费品市场引发强烈反响。根据新规,境内航班将全面禁止旅客携带未通过CCC认证、认证标识不清或被召回的充电宝登机。

在义乌,市场经营户们面对政策变化,迅速调整营销策略。这种快速的反应能力,源于义乌商家长期在“内外有别”的市场环境中积累的丰富经验,更体现了“两条腿走路”的独特经营智慧。

新规对海外市场影响不大 订单量呈季节性增长

“这款充电宝非常轻巧,出门携带无负担。”近日,在义乌国际商贸城二区电子数码店内,经营户金梦正向客户热情推介新款充电宝。记者注意到,这款充电宝体积仅半个手掌大小,采用荧光绿与黑色撞色设计,不仅自带折叠支架,还集成了USB插口、数据线充电插头,真正实现“一机多用”。“这是今年4月刚推出的新品,一上市就卖得很火。”金梦补充道。

记者了解到,业心电子数码的产品全部面向海外市场,主要销往欧美、东南亚、南美等地区。今年推出的充电宝产品,在设计上更加注重精致化和便携性,以迎合国际市场需求。



经营户展示无线充电宝。

金梦告诉记者,当前正值充电宝销售旺季,许多海外客户已开始为下半年的圣诞购物季积极备货。受此影响,店内订单量较平时增长了约20%,呈现出明显的季节性增长态势。这一现象也反映出海外市场对中国制造充电宝产品的持续需求。

那么出口的充电宝需要符合什么样的标准呢?记者在走访中发现,不同国家和地区对充电宝的准入要求存在显著差异。维数数码老板杨晓静告诉记者,充电宝出口需要根据不同市场的法规要求,满足差异化的安全、环保及电磁兼容性标准。比如说,出口欧盟市场必须通过CE认证和RoHS

认证,而美国市场则更注重电磁兼容性,FCC认证是必备的通行证。

在维数数码的店铺展厅里,记者注意到几乎所有产品都整齐地标注着CE、RoHS和FCC等认证标志。“这些认证就像充电宝的‘国际护照’,缺一不可。”杨晓静说。除了严把认证关,在产品样式上也毫不松懈,该店铺在售的40余款充电宝保持着每半个月更新一次款式的节奏,以满足海外市场快速变化的消费需求。

国内市场应新规要求调整 商家已启动认证提升竞争力

外贸市场的充电宝订单稳健增长,国内市场则呈现出不同态势。益飞数码老板陈益锋于2014年在

义乌市场上销售充电宝,在他的店里,各式各样的充电宝款式有500多个。多年来,外贸一直是这家企业的业务主力。这几年,国内电商买家的增多成为明显趋势,店里每月国内销量可以达到2万至3万台。

然而,充电宝新规的实施打破了这一增长态势。新规明确要求产品必须通过CCC认证,这让陈益锋的国内订单受到冲击。“新规确实给我们带来了阵痛,但也让我们看到了转型升级的必要性。”为此,他迅速调整策略,对15款产品启动了CCC认证流程。“虽然认证过程增加了成本,但长远来看,有了CCC认证的产品更规范,质量更有保障,反而能提升我们在国内市场的竞争力。”陈益锋表示,目前已有部分产品完成认证,正在迅速重新开拓国内市场。

记者浏览各大网购平台发现,如今CCC认证信息已被醒目地标注在所有充电宝的产品页面上。在市场上充电宝产品类型丰富,那么消费者该如何进行甄别呢?市市场监管局副所长方威介绍,消费者网购充电宝时,一方面要确认产品上标有清晰的CCC标志,然后通过全国认证认可信息公共服务平台,输入证书编号查询,确认状态为“有效”且产品型号在列,以此作为初步识别依据。此外,建议结合产品类型、出行场景、预算综合决策,优先选择有完善售后、市场上口碑过硬的品牌购买。

第五届中国新电商大会举行 商城集团分享AI 赋能市场贸易成焦点

全媒体记者 吴峰宇
实习生 李静

本报讯 日前,以“数智新时代 电商新价值”为主题的第五届中国新电商大会在吉林举行,来自政府、高校、电商平台及企业的参会代表,聚焦数字技术与新电商的深度融合,指出要把技术优势转化为发展优势。

商城集团负责人在大会上分享了义乌市场的数字化转型实践。他表示,拥抱AI是传统市场发展的必由之路。义乌投入研发推出系列AI工具,包括全球首个小商品贸易大模型支持中文视频一键转换44种语言;“AI图片工厂”大幅提升商品上架效率;与DeepSeek合作,商户简单操作即可由AI生成

高质量营销内容,其中“义乌老板娘用AI+DeepSeek卖断货”话题阅读量破6亿次。

作为全球小商品贸易的“风向标”,义乌始终是数字经济的探索者。目前,义乌市场已有超3万户商户应用AI工具辅助经营;其中,深度使用AI的经营户,订单增幅超过30%,实现了效率与品牌的双重提升。

大会还举行了新电商发展创新案例的颁证仪式,阿里巴巴等12家单位凭借各自在电商领域的创新实践入选;发布了优质直播培育工程第四批优质直播间(主播)名单;启动了“跨境展销一体化项目”和“新电商高质量发展行动”。此外,大会期间,主办方还围绕数字经济、产业电商、跨境电商、技术赋能等多个主题举办了分论坛。

“万国风味·声动五区” 嘉年华打造国际文化盛宴

全媒体记者 陈聪

本报讯 7月27日,为期3天的“万国风味·声动五区”环球美食音乐嘉年华活动在义乌国际商贸城五区落幕。活动汇聚全球特色美食、精彩音乐表演及互动体验,吸引了众多商户、游客及市民参与,现场气氛热烈。

此次嘉年华活动以“美食+音乐”为主题,打造了一场集味觉与听觉于一体的国际文化盛宴。活动现场设有众多中外美食摊位,让顾客尽享世界风味。同时,舞台上轮番上演精彩节目,中外歌手联袂献艺,引得观众阵阵喝彩。

国际商贸城五区作为小商品贸易的重要窗口,近年来持续通过文化活动提升市场吸引力。本次嘉年华不仅为商户和消费者搭建了互动平台,更以美食和音乐为纽带,展现了五区市场的国际化、多元化特色。

不少商户表示,活动期间客流量明显增加,带动了商品销售和品牌曝光。为保障活动有序进行,国际商贸城第五分公司党支部还组织党员志愿者投身现场服务,承担秩序维护、路线引导、应急协调等工作。

未来,国际商贸城五区将继续创新活动形式,深化“党建+市场”服务模式,为商户和游客提供更优质服务,助力打造更具活力的国际贸易平台,并进一步丰富市场文化氛围,促进多元文化交流。

中外客商逛展会忙采购



外商在展会采购商品。

7月29日,2025义乌多元百货展暨杯壶、餐厨用品主题展进入第二天,国内外客商纷至沓来,洽谈采购,十分热闹。

据了解,本届多元百货展围绕“优供给、促消费”主题,设国际标准展位1800个,展览面积

45000平方米,参展企业1420家。同时,聚焦百货商品的实用性、创意性与高性价比特点,进一步激发小商品集散优势,为商家、采购商搭建“高效率、低成本”的交易平台。在展陈内容上,本届展会进一步扩大了“多

元百货”内涵,涵盖杯壶、餐厨用品、家居日用、小商品配件等多个品类,形成更强的选品覆盖能力,为采购商提供一站式找货、对接、成交的便捷体验。

全媒体记者 吴峰宇
实习生 李静怡 杜薇薇 摄



一主播在展会上直播卖货。



外商记录需采购商品的规格。



参展商核对外商定制水杯型号。

暑期羽毛球场热力十足 球拍穿线服务备受青睐

全媒体记者 陈秋池

7月28日傍晚,我市一家羽毛球馆内,洁白的羽毛球在空中划出优美弧线,球拍击球的脆响与球友们此起彼伏的欢呼声交织在一起。在羽毛球拍穿线服务区,不少新手球友正耐心排队,等待心爱的球拍“量体裁衣”。

暑假期间,我们每晚三个时段70个场地爆满,日均接待约800人次。”场馆运营相关负责人介绍道。随着全民健身热潮持续升温,越来越多的运动爱好者加入羽毛球阵营。场馆不仅在售全系列球拍,更配备专业穿线服务,三位穿线师每天要完成近60把球拍的穿线工作。“今年穿线的球友数量较往年增长50%。”相关负责人补充道,目前店内有李宁、维克多、尤尼克斯三个品牌的羽毛球线,按高

弹、耐打、硬弹等功能区分,收费在60元至90元不等。

在位于义乌江滨中路的波涛体育,其球拍穿线服务同样备受欢迎。68岁的经营户丁任玉同时也是店内的羽毛球拍穿线师。“1998年刚开始做穿线时,很多人都不懂在售的羽毛球空拍是方便球友自选磅数,当时穿一把拍子30元不到。”丁任玉表示,如今,运动爱好者对器材要求越来越高,为了让做工更精细,店里的穿线机都已更新了三代。虽然每把球拍要站着操作半小时,眼睛常因紧盯网格而酸痛,但丁任玉想到球友挥拍时的畅快模样,便有一种成就感。“今年穿线的球拍约千把,带出的徒弟都在市内各大球馆独当一面。”她愿意为这些热爱运动的付出,因为这不仅是对自己手艺的认可,更是对运动精神的传承。

分类信息



结婚启事、生日祝福

结婚周年纪念(金婚、银婚等)

升学、乔迁祝贺,可扫描微信办理

服务热线: 85381058 85381069

地址: 义乌市融媒体中心一楼服务大厅(江东路33号)

温馨提示: 本栏目信息仅供参考

佳人有约®婚介交友

本地红娘实名制一对一牵线

女未99年165cm经商;男未95年175cm深圳工作
女未97年162cm编制老师;男未99年182cm央企正式工
女未98年167cm大学老师;男未99年178cm经商
女未94年160cm杭州工作;男未97年172cm国企正式工
女未00年162cm自营电商;男未96年181cm事业编制
女(随夫来)90年161cm私营业主;男(随夫来)80年174cm工厂

http://www.jryy520.cn/(免费注册)
缘分热线: 15058572298
微信号: 未婚18257089107
离婚15058572298
地址: 江东南路158号二楼

义乌电视台《开心大玩家》栏目

征集双扣选手

弘扬传统棋牌文化
发展棋牌竞技运动

报名热线
85099500 18057991616

每天19时45分欢
迎收看义乌电视台
公共文艺频道
《开心大玩家》

城区出租

北苑一楼厂房480m²18257916888

义南出租

佛堂产业园6000m²,有蒸汽,可工艺
染色,有税收可优惠,13867900340杨

义乌数字电视 广电华数云宽带

服务热线: 96371

版面中的房产面积均为建筑面积

理财投资

中银投资
合作炒股,自有资金雄厚
当天放款13867901885

遗失

●童元峰遗失坐落于建设三村47幢3号的不动产权证一本,不动产权证号:义乌房权证北苑字第c0080332号,义乌国用(2011)第004-00243号,声明作废。

彩票中心现场发布的为准
以下彩票公告最终以

中国体育彩票浙江省20选5第25200期开奖公告

开奖日期:2025年7月29日
本期销售金额:142556元
本期开奖号码:03 07 14 18 20
本期出球顺序:07 03 14 20 18

奖级	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	0	0
二等奖	361	50
三等奖	5240	5

25602.44元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年9月28日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列5第25200期开奖公告

开奖日期:2025年7月29日
本期销售金额:22767782元
本期开奖号码:21129

奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)	应发奖金合计(元)
一等奖	113	100000	11300000
二等奖	113	/	11300000

20277307.10元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年9月28日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列3(浙江省)第25200期开奖公告

开奖日期:2025年7月29日
本期销售金额:4659904元
本期(区、市)销售金额:4044996元
本期开奖号码:211

投注方式	全国中奖注数(注)	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
直选	12224	1065	1040
组选3	15149	1159	346
组选6	0	0	173
直选加奖	0	626	160
组选3加奖	0	952	54
组选6加奖	0	0	27

42428396.68元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年9月28日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票浙江省6+1第25086期开奖公告

开奖日期:2025年7月29日
本期销售金额:686118元
本期开奖号码:8027866

奖级	本期中奖注数(注)	单注奖金(元)
特等奖	0	/
一等奖	0	/
二等奖	2	21188
三等奖	82	300
四等奖	1241	20
五等奖	14979	5

8755625.08元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年9月28日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

义乌市城市环境空气质量日报

(2025)第210期 义乌市生态环境监测站7月29日

站点名称	空气污染指数AQI	空气质量级别	空气质量状况	首要污染物
江东	22	I	优	/
北苑	22	I	优	/
第五中学	22	I	优	/
儿童公园	22	I	优	/

简要说明:当日我市城区空气质量状况为优,空气污染指数AQI为21,空气质量令人满意,基本无空气污染。

招标公告

定于2025年8月6日上午10时在城北路国信证券大厦30楼会议室公开投标茂盛家园3幢601室和2001室套房,建筑面积均为163.6m²,均有车位一个,起报价分别为140万元、155万元/套。

报名时间和地点:即日起至8月5日下午4时止;欲竞投者请带身份证等资料到经发大道222号B座6单元2楼报名,交投标保证金每套6万元。

联系电话:85555158 18069928137(看房)
福田街道田畝村股份经济合作社
二〇二五年七月二十九日