为何越来越多年轻人选择做“绿领”?

近期,“‘绿领’职业成就业新风口”“碳中和人才缺口近百万”等话题引发关注。

《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》标识了134个绿色职业,约占职业总数的8%,覆盖节能环保、清洁能源、基础设施绿色升级等领域。

从鲜为人知的“小众派”,到需求市场的“香饽饽”,“绿领”职业缘何兴起?未来发展前景如何?

复合型“绿领”人才日益受欢迎

在国家电网下属上海电力实业有限公司的一处储能站,吴晓春、徐云海正对设备的温度、状态进行巡检,他们的身份是储能电站运维管理员。

2024年7月,人力资源和社会保障部发布的19个新职业中,绿色职业占据三席,储能电站运维管理员就是其中之一。人力资源和社会保障部今年发布的新职业、新工种中,也包括风电场叶片维修工、氢燃料电池测试员等“绿色”新工种。

如今,这类带有鲜明“绿色低碳”标签的岗位,正被人们形象地称为“绿领”。复合型“绿领”人才也日益成为企业竞相争抢的对象。

领英发布的《2024全球绿色技能报告》提到,绿色岗位招聘率比普通岗位高54.6%,且供需缺口持续扩大。

今年5月举办的广东省“大湾区生态环境绿色低碳”专场招聘会共有近400家企业参会,提供上万个工作岗位。

“从毕业生就业情况来看,不少人选择了与绿色产业息息相关的职业,如企业环境工程师、ESG顾问、可再生能源工程师及环境政策分析师等。”上海交通大学环境科学与工程学院学工办主任于爱涛说。

记者了解到,“绿领”职业的收入因地区、经验和具体行业而异,通常初级职位年薪在10万至25万元之间,资深职位则更高。

数据显示,目前“双碳”领域的相关从业者仅10万人左右,仍存在较大的人才缺口。据德勤中国研究预测,中国通过主动绿色转型,在2050年将创造3800万个岗位,这些岗位主要来自具有传统经济优势和快速增长的低碳排放行业。

绿色转型发展带来就业新机遇

“近年来‘绿领’职业兴起,首先得益于国家在新能源、绿色制造和环保科技等领域的战略部署,带来了新的就业机会。”华东师范大学生态与环境科学学院教授、副院长徐娟说。

记者在国家电投上海长兴岛热电有限责任公司里看到,新“长”出来的两个高大的球形碳储设备格外惹眼。一旁的运维室里,作为碳捕集技术员的两名“00后”小伙子秦佳伟和吴皓然,一边关注设备运行数据,一边写着运行手记。

长兴岛热电有限责任公司总经理沈浩说:“随着碳减排目标不断推进,我们对于绿色技能人才的需求会越来越大。”

不少地方也出台政策大力培养绿色产业人才。如福建省此前出台推进绿色经济发展行动计划(2022—2025年),明确将绿色经济人才纳入省级高层次人才认定支持范畴,大力引进绿色经济产业发展急需紧缺人才。

同时,科技创新、数字化转型等趋势为行业注入新的活力,进一步推动了人才需求的增长。

“我们这个职业的由来,就是因为风电、光伏等新能源发电装机的扩大。作为支撑新型能源体系的关键技术,储能的作用越来越重要,储能电站的遍地开花也使储能电站运维管理员应运而生。”徐云海说。

远景智能零碳产品首席科学家邱林表示:“当前我们最需要的就是既懂绿色低碳业务又懂数字化技术的复合型人才。”

在于爱涛看来,越来越多年轻人选择“绿领”职业,多出于双重考量:一方面,经过专业学习后,不少人对环保和可持续发展抱有浓厚兴趣;另一方面,政策红利下职业前景广阔,虽然目前起薪有限,但随着经验积累,职业发展潜力很大。

徐娟认为,随着年轻一代对环境保护和可持续发展的高度关注,社会责任感和职业认同感也成为他们选择“绿领”职业的重要驱动力。

加快培养复合型创新人才

行业对绿色人才的渴求,也让人才培养与体系建设成为业界关切。近年来,国内高校纷纷布局,为“双碳”目标的实现培育科研高地、孵化更多人才。

从今年9月开始,北京科技大学、北京师范大学、昆明理工大学三所高校将开设碳中和科学与工程专业,致力于培养多学科交叉背景的复合型创新人才。

“不少人对土木专业存在刻板印象,认为它只和‘修桥通路盖房’相关。”同济大学土木工程学院特聘教授张丰收说,“事实上,在‘双碳’领域,土木同样大有可为,也将输送出更多具备绿色低碳专业背景的人才。”

徐娟认为,高校人才培养需从多方发力。一方面,应加大对绿色低碳相关学科的设置,如碳中和、绿色金融等,形成系统的学科体系,培养专业人才。同时,也需要培养学生的跨学科能力和创新思维,强化其对行业的全局理解。通过开设双学位项目和跨学科课程,提升学生的综合能力,培养复合型拔尖创新人才。

2025年是我国提出“双碳”目标5周年,也是建立能耗双控向碳排放双控全面转型新机制的关键之年。徐娟表示,高校需要进一步加强与行业、企业的合作,推动产学研一体化,面向行业与社会需求进行人才培养。

“新职业的发布只是一个开始,后续还需政府与企业共同努力,进一步完善职业标准体系建设,这对开发就业岗位、引导职业教育培训、提高从业人员素质及促进就业创业等都具有重要意义。”国家电网上海市电力公司充电业务专家雷珽说。

新华社北京7月22日电
新华社“新华视点”记者 王默玲 陈浩明

摒弃“内卷式”竞争 变“一哄而上”为“一展所长”

近日,市场监管总局约谈饿了么、美团、京东三家平台企业,要求进一步规范促销行为,理性参与竞争,共同构建消费者、商家、外卖骑手和平台企业等多方共赢的良好生态,剑指“内卷式”竞争。

平台企业卷补贴、卷价格的无序竞争,本质上属于“内卷式”竞争。记者调查发现,“内卷式”竞争让不少行业、企业深受其害:平台卷商户,商家陷入拼价格、降品质的内耗泥潭;产业链内卷,终端厂商为降低成本,将压力传导至零部件供应商,导致产业链上下游利润空间被双重压缩;同行互卷,产品同质化严重,有的针织服装企业因恶性竞争订单量锐减;为追求招商政绩,一些地方招商政策也内卷,如热衷于以税收减免、土地特惠、建厂补贴等方式吸引企业入驻,让低效产能依赖“政策温床”存活……

这些非理性竞争手段突破边界和底线,扭曲市场机制,扰乱公平竞争秩序。如果任其发展下去,将带来劣币驱逐良币、资源低效消耗、行业利润下滑、创新动力不足等一系列问题,长期下来,将导致整个行业竞争力下降、消费者合法权益受损,影响高质量发展。

对此,党中央的态度十分明确:去年7月中央政治局会议提出防止“内卷式”恶性竞争;去年12月中央经济工作会议提出综合整治“内卷式”竞争;今年7月中央财经委员会第六次会议强调“依法依规治理企业低价无序竞争”。

整治“内卷式”竞争是一项复杂的系统性工程,不可能一蹴而就,需要各方共同发力。各地各部门要用制度引导良性竞争,加强监管,规范市场秩序。行业协会要充分发挥作用,倡导合法、公平、诚信、正当、有序的行业竞争。企业要坚决摒弃“低价换市场”的短视思维,不断在技术创新、产业升级上下真功夫,努力开辟新赛道、拓展新市场。

这轮平台促销主要集中在外卖领域。外卖是服务业,但服务业远不止外卖。越来越多的企业已经发现,比起“内卷式”竞争,更重要的是挖掘更多需求、积极创造供应,变“一哄而上”为“一展所长”,实现服务业跨越式增长。

摒弃“内卷式”竞争,政府引导、行业自律、企业行动,重塑竞争生态,才能更好助力中国经济驶入高质量发展快车道。

新华社北京7月22日电
新华社记者 胡锦武

暑气蒸腾 稼穑忙

7月22日,农民在江苏省兴化市垛田街道高家荡村的田间浇水(无人机照片)。

当日是大暑节气,各地农民抢抓农时,忙碌在田间地头。

新华社发 周社根 摄

浙江台州:送大暑船

7月22日,渔船拖着“大暑船”出海。

当日是大暑节气,浙江省台州市沿海群众在椒江区葭沚街道参加传统的“送大暑船”仪式。“大暑船”按三桅帆船样式建造,通身彩绘。人们抬着“大暑船”沿街巡游,随后推入江中由渔船牵引出海并点燃。“送大暑船”2021年被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

新华社记者 翁忻旸 摄

上半年全国城镇新增就业695万人

下一步从五方面稳就业

就业是民生之本。记者从人力资源社会保障部22日召开的新闻发布会上获悉,今年上半年,全国城镇新增就业695万人,完成全年目标任务的58%。6月份全国城镇调查失业率为5.0%,与去年同期持平。

人力资源社会保障部新闻发言人崔鹏程介绍,面对复杂多变的外部环境和艰巨繁重的就业任务,今年以来人社部门主要从四方面发力稳就业。具体包括:聚焦支持企业发展,政策助力稳岗扩岗;聚焦高校毕业生等重点群体,进一步加大就业支持保障力度;聚焦劳动者能力提升,增强职业技能培训针对性实效性;聚焦人力资源供需对接,提升就业公共服务水平。

“从失业保险来看,上半年,降费率为企业减少用工成本超过900亿元,向参保企业发放稳岗资金62亿元,支持培训等促就业支出113亿元。”崔鹏程说。

记者在发布会上了解到,对于持续做好稳就业工作,下一步人社部门将从挖掘培育就业增量、支持稳定就业存量、精准帮扶重点群体、升级优化服务培训、促进人力资源服务业高质量发展等五方面发力。

促进高校毕业生等青年就业是重中之重。2025年我国高校毕业生规模再创历史新高,达1222万人。7月毕业季,多数高校毕业生已进入就业市场,但还有部分离校毕业生仍未落实工作。

“我们组织各地人社部门开展就业服务攻坚行动,集中资源力量,对未就业毕业生、登记失业青年等进行全力帮扶。”人力资源社会保障部就业促进司副司长陈勇嘉表示,将重点做好集中亮出服务清单、集中开展精准帮扶、集中推送岗位信息、集中组织培训见习、集中开展困难帮扶等工作。

陈勇嘉进一步介绍,目前,各省普遍面向毕业生发出就业服务公开信,人社部在全国层面开放了求职登记小程序。各地人社部门将对登记求职的未就业毕业生,建立实名台账,主动联系、了解求职意向和服务需求,提供“1131”服务,即至少1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习的机会。

“人社部门将全力以赴,持续挖掘岗位资源,提供不断线、有温度的就业服务,促进高校毕业生等青年早就业、就好业。”陈勇嘉说。

新华社北京7月22日电
新华社记者 刘夏村

上海迎来暑期入境游热潮

7月21日,俄罗斯游客索尼娅·布里亚克(右)行走在上海市田子坊。

中国实施的免签政策持续释放吸引力,我国入境旅游市场热度今夏继续攀升。国家移民管理局7月16日发布的数据显示,今年上半年,外国人入出境数量稳步增长,达到3805.3万人次,同比上升30.2%;其中,免签入境外国人1364万人次,占入境外国人的71.2%,同比上升53.9%。

作为入境游“第一站”的上海自7月1日起迎来暑期入境游热潮。7月1日至15日,上海边检机关在空港口岸累计查验入境外籍旅客18.7万人次,较去年同比增长35.5%。其中,已有9.2万人次外籍旅客利用免签政策和240小时过境免签政策从上海口岸入境,占入境外籍旅客总量近50%。

签证便利化政策措施有效带动大批外国游客来到中国旅游。

新华社记者 陈浩明 摄

“科漂”何以扎堆合肥

近日,记者来到位于安徽合肥“科大硅谷”的合肥超奈科技有限公司,看到公司“85后”首席运营官富鑫磊和团队正马不停蹄推动基于飞秒光片系统的双光子面投影技术迈向产业化。当传统微纳制造技术仍依赖逐点激光扫描时,这项技术已推动双光子聚合加工实现“从点到面”的突破——在保持高分辨率的同时,效率提升数十倍,制造成本降幅超九成。目前,这项技术创新已在生物医学传感器、汽车激光雷达等多领域展现出广阔前景。

富鑫磊和团队在香港深耕技术多年,2024年8月,带着“将实验室中精密纳米结构技术转化为实用产业方案”的愿景,选择落地合肥“科大硅谷”。

像富鑫磊这样从外地来合肥追逐成果转化与创业梦想的科创人才,被当地人亲切称为“科漂”,而“科大硅谷”正是他们的核心载体。与“北漂”“沪漂”以地域标注人生坐标不同,“科漂”把对科创梦想的坚定追求写在了名字里。细看“科漂”画像,有高校科研人员、归国英才,也有连续创业者。但如富鑫磊所言,他们归根结底都是“追梦者”,为同一个科创愿景汇聚于此。

2022年6月13日,安徽省政府正式印发《“科大硅谷”建设实施方案》。自此,一个由政府推动、产业主导的创新创业平台——“科大硅谷”在合肥应运而生。3年多来,“科大硅谷”新入驻科技型企业超2500家,据统计,合肥市约50%的生物制造企业和空天信息企业、约45%的人工智能企业汇聚于此。

对科创企业而言,第一笔融资往往是绕不开的难关。“科创项目研发初期成本高、投入周期长,自2022年萌生创业想法以来,团队见了上百名投资商,但大部分处于观望状态。”富鑫磊向记者坦言,而合肥市政府、“科大硅谷”甘作耐心资本,协同发力投早、投小——2024年10月,成立仅2个月的超奈科技便顺利完成了天使轮融资。

富鑫磊的经历,正是“科大硅谷”加速构建金融生态的生动注脚。近年来,“科大硅谷”健全多层次金融服务体系,加速培育“基金丛林”:参股设立超20只子基金,凭借“子基金+直投”双轮驱动,已完成百余个项目的股权投资;打破传统授信模式,从“看资产”转向“看未来”,打造“贷投债保”多方联动的产品矩阵,大力推行金融支持科技型企业“共同成长计划”,让更多金融“活水”灌溉“科创种苗”。

今年6月,由清华大学猛狮团队主导的智能飞行汽车项目正式落户合肥,计划在此打造智能飞行汽车总部、联合研发中心、飞行汽车整机及核心零部件生产线等。“作为科创团队,我们对人才和产业配套资源的要求较高,合肥近年来在人才储备与汽车产业链方面的突出优势,正是吸引我们落户的关键所在。”该项目产业总经理伍权权说。如今,清华猛狮团队已正式入驻由“科大硅谷”运营的“科漂驿站”,并在驿站提供的免费办公空间内展开办公。

在飞行汽车领域深耕近8年,手握成熟的技术,该如何找到适配的应用场景?不仅为创业者解决场地难题,“科漂驿站”更着力搭建场景对接的桥梁。伍权权告诉记者,他们办公室隔壁就是合肥市场景公司的服务团队,对方每周都会为其精准对接至少2家场景应用企业,让技术与市场形成高效衔接。目前,智能飞行汽车项目团队已与合肥2家低空文旅相关企业成功签署场景合作协议。

不仅如此,近年来,“科大硅谷”加快构建多层次、多元化服务体系:实施“企业伴侣”计划,根据企业不同成长阶段,建立分级服务标签,形成梯度培育矩阵,建立项目包保、企业走访和问题跟踪机制;针对科技成果从“书架”到“货架”的堵点,创建“成果转化专班+校园大使+技术经理人”团队,推动重大科技成果早发现、早发布、早转化……截至目前,“科大硅谷”已吸引各类创新创业人才超7万名,大力支持“科漂”实现梦想。

新华社合肥7月22日电
新华社记者 何晓