

民营企业加快向“新”前进向“高”攀登——中国经济年中观察

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。今年上半年,政策给力、企业努力,广大民营企业保持定力、增强信心,以爱拼会赢的劲头奋勇向前。在火热的夏日,记者前往山东、福建、新疆等地一线调研,走进企业实验室、生产车间、仓库厂房,触摸民营企业发展的脉动。

追“新”攀“高” 民营经济活力凸显

“今年以来,订单充足,生产线一直保持满负荷生产。”在福建上杭的龙岩市宇恒环保科技有限公司车间,公司副总经理刘强说,2025年上半年产值达1874.7万元,同比增长47.85%。现在,企业已经在谋划下一步发展。刘强介绍,公司还在不断加大投入,计划在2年内依托自产的钛酸铵,通过“还原+粉末冶金”等工艺,建成大型钛金属制品生产基地。

向“新”而行、以“新”求变。记者在调研中感受到,民营企业作为我国科技创新和产业创新的重要力量,正不断向更高水平进发。

当前,民营企业贡献了70%以上的技术创新成果,涵盖了80%以上的国家专精特新“小巨人”企业和90%以上的国家高新技术企业。一系列数据印证着民营经济的发展活力:上半年,我国基础设施民间投资同比增长9.5%,制造业民间投资同比增长6.7%;今年前5个月,规模以上工业中小企业增加值同比增长8.0%;今年前两个季度的中国中小企业发展指数(SMED I)均高于2023年和2024年同期水平……

谋在当下,把短板练成强项;立足长

远,竞逐产业制高点、拓展市场新空间。

“今年上半年,即便国际贸易环境变幻无常,我们的产品仍然有很强竞争力。”青岛瓷兴新材料有限公司董事长高裕昆说,公司凭借自主创新破解技术难关,成功打入全球氮化硅材料高端产业链。

如今,企业的氮化硅材料出口占比达到70%,都是高附加值类型出口。“企业将研发新一代的技术产品,继续扩大产能,争取在降成本的同时,把我们陶瓷技术提升到国际一流水平。”高裕昆说。

今年上半年的民营企业出口成绩单可圈可点,有力助推中国经济稳中向好。

2025年上半年,民营企业进出口12.48万亿元,同比增长7.3%,占我国外贸比重达57.3%,较去年同期提升2.3个百分点。其中,出口同比增长6.6%,占我国外贸出口总量的50%,连续21个季度保持同比增长,增速领先整体外贸4.4个百分点。

政策发力 多措并举促发展

今年年初,聚灿光电科技股份有限公司在江苏宿迁生产基地的砷化镓红黄光芯片项目正式投产。该项目总投资超10亿元,企业也凭此完成了对LED芯片的全色系布局,进一步提升了企业的技术优势与市场地位。

“项目建设过程中,宿迁经济技术开发区给了我们很多政策支持,包括减税降费、政策咨询、金融对接等方面,帮助很大。”聚灿光电董事、副总经理曹玉飞说。

聚焦破难点、通堵点、治痛点。今年以来,各级政府部门围绕优化环境、

市场拓展、融资促进等方面持续加强政策支持供给。

在多个重点领域,国家推出总投资规模约3万亿元的优质项目;7部门联合推出15项科技金融政策举措,为科技创新提供全生命周期、全链条的金融服务;新版市场准入负面清单亮相,进一步放宽市场准入限制;多地发布促进民营经济高质量发展的实施方案、行动计划……一系列政策精准发力,为民营企业发展铺路架桥。

政策入户、服务上门。德蓝水技术股份有限公司是国家级重点专精特新“小巨人”企业。不久前,国家税务总局乌鲁木齐高新区(新市区)税务局的税收服务团队走访该公司,并带去“税收健康体检报告”。

“这份报告是为我们公司‘量身’打造,有企业适用的税收优惠政策及享受方法,对梳理我们的财务账目有很大帮助。”该公司财务负责人李其坤说。

国家税务总局最新数据显示,今年前5个月,现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税达6361亿元。在结构性减税降费政策有力推动下,我国科技创新与制造业高质量发展加快推进。

5月20日,我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律——民营经济促进法施行,围绕公平竞争、投资融资促进、科技创新、规范经营、服务保障、权益保护等方面建立完善相关机制,持续优化稳定、公平、透明、可预期的民营经济发展环境。

法治筑基,政策支持、活水浇灌。

投资机构淡马锡中国区主席吴亦兵说,当前中国的一系列政策举措是系统性的改革举措。这些政策彼此呼应、

相得益彰,已落地见效,更多效果还将持续释放。

拥抱未来 抢抓机遇勇向前

敢于主动作为,才能迎来更广阔发展空间。

在安徽合肥的长阳科技固态电池用功能膜基膜及深加工一体化项目基地内,繁忙的车间里,多条自动化生产线正在高速运行,隔膜原料经过一系列加工工序后,最终成为一卷卷薄膜——这是生产动力电池的关键核心材料。

“公司用了3年多时间独家开发的新型湿法隔膜,在改善固态和半固态电池的循环寿命、电池容量、使用温度等方面有突破性提升,市场空间非常大。”长阳科技董事长金亚东说。

落子关键处、争做“弄潮儿”,更多民营企业捕捉产业发展新趋势,抢抓市场竞争主动权。

“今年上半年取得了不错的销售业绩,出口额达到1500万美元,现在还在加班加点交付海外订单。”童车生产企业山东祺月集团有限公司副总经理孙朝霞说,今年以来,企业加大力度拓展海外市场。目前,公司在中南美洲的客户数量由去年的3个增加到10多个。

孙朝霞说,国内大市场的需求也为企业提供更多机遇,企业目标是在未来5年内,将国内市场销售占比提高到20%。

新机遇、新挑战、新空间。“拼”字当头、“干”字铺路,一大批中国民营企业坚持创新发展,不断做优产品和服务,持续增强竞争力、开拓更大市场,努力实现更好成长中,为中国经济发展增添更多新活力。

新华社北京7月19日电 刘开雄 杨烨 陈梦娜

城旅融合 “水为媒”

7月19日,市民和游客在湖北省宣恩县城贡水河上戏水(无人机照片)。

近年来,湖北省宣恩县“以水为媒”,利用贡水河穿县城而过的优势,在河上开展群众喜闻乐见的亲水、戏水系列活动,沿河两岸布置灯光系统,把山区县城建成休闲避暑、观赏夜景的旅游目的地。

新华社发 陈绪开 摄



暑期就诊高峰背后：运动不足成多种儿童疾病“共因”

暑假来临,重庆医科大学附属儿童医院一些科室迎来就诊高峰。近视度数飙升、脊柱弯成“S”形、肥胖引发性早熟、抑郁焦虑情绪蔓延……记者深入眼科、骨科、内分泌科和精神心理科调研发现,这些看似各不相干的疾病背后,竟藏着同一个“元凶”——运动不足。

暑假门诊量激增：一个坏习惯引发系列问题

相关专家表示,近视、脊柱侧弯、肥胖和生长问题、心理问题都不是一朝一夕形成的,但多数孩子只有暑假才有时间进行筛查和治疗,因此暑假期间相关科室呈现儿童患者激增的现象。记者在采访中发

现,专家们都不约而同地指出,大部分小患者有缺少运动的共性。

“每天看近80个号,有20多个是看脊柱的。”骨科主任医师刘星痛心地展示了一张X光片:一名14岁女孩脊柱侧弯达60度,已错过保守治疗时机,正准备做手术。刘星表示,脊柱侧弯患儿多伴随坐姿歪斜、长期蜷缩玩手机、不爱动等不良习惯,在发展成脊柱侧弯之前的体态问题阶段,可以通过加强运动来有效预防。

连续几年数据显示,我国儿童青少年近视率超50%。眼科主任医师刘勍介绍:“以前学龄前近视罕见,如今不少幼儿园孩子已经开始戴眼镜。”近视呈现低龄化趋势的同时,高度近视的发病率也在明显上升。刘勍说,结合当前儿童

青少年生活学习方式来判断,缺乏户外活动、眼睛缺少阳光刺激产生的神经递质是导致近视的主因。

而在另一个“火爆”的门诊内分泌科,因生长发育问题而呈现的疾病更多样化——肥胖、性早熟、生长迟缓、儿童2型糖尿病……内分泌科副主任医师朱高慧说,除了由遗传或其他疾病引起的情况外,这些疾病通常是“吃多动少”引发的系列反应——肥胖导致性早熟;缺少运动影响生长激素分泌,从而导致身高增长缓慢;肥胖儿童常合并多种代谢异常问题,大幅增加了2型糖尿病风险。但现实挑战在于,肥胖儿童运动时心肺和关节负担较重,常常因此陷入“越胖越不愿动、不敢动”的恶性循环。

据精神心理科副主任医师魏华介绍,暑期接诊的大多数患儿是因为学习问题而来,这些孩子通常伴随运动不足的情况。“运动不足跟注意缺陷多动障碍、特定学习障碍、抑郁焦虑障碍等疾病有直接或间接关系。”魏华说,注意缺陷多动障碍及特定学习障碍属于神经发育障碍性疾病,可能会合并运动功能前的体态问题阶段,可以通过加强运动来有效预防。

连续几年数据显示,我国儿童青少年近视率超50%。眼科主任医师刘勍介绍:“以前学龄前近视罕见,如今不少幼儿园孩子已经开始戴眼镜。”近视呈现低龄化趋势的同时,高度近视的发病率也在明显上升。刘勍说,结合当前儿童

爱玩好动是孩子的天性,相关科室

专家指出,当前不少孩子因为运动不足而出现健康危机,主要与学业压力大、电子产品使用频繁以及缺乏良好的运动环境等因素有关。

每天从早学到晚、体育活动多以应对升学考试为目的……刘星接诊的病例中,一名初中生因长期伏案学习,累了就趴在书桌上睡觉,最终发展成脊柱侧弯。

本就不多的休闲娱乐时间,还要被电子产品“绑架”,“躺着刷视频几小时不挪窝”成为通病。朱高慧说,电子产品不仅直接侵占运动时间,而且还会让孩子越玩越“懒”,游戏、短视频的即时快感让孩子对需要耐力的运动失去兴趣。

当孩子们打算走出门运动时,运动环境也可能“掉链子”。南方夏季酷暑、冬季阴雨,北方冬季寒冷漫长,适合进行户外运动的时间相对有限,而部分学校体育设施开放不足、社区儿童运动场地缺失,也让孩子们很难找到便利、安全和舒适的运动空间。

在外部条件有限的同时,部分孩子还面临心理障碍。魏华强调,部分有焦虑障碍的孩子因害怕陌生环境,往往会回避集体运动,从而错过在与同伴互动中逐步缓解情绪、走出心理困境的机会。

用“运动处方”书写健康未来

专家指出,只要抓住关键干预点,与运动不足相关的儿童健康危机可以逆转。重庆医科大学附属儿童医院的四

大科室联合开出了一份“运动处方”。

首先是提倡户外运动,让阳光融入身体与心理健康建设,每天运动1至2小时为宜。

运动类型应尽量多样,根据不同疾病选择具有针对性的运动项目,有助于提高干预效果。如脊柱侧弯适合拉伸类的运动;近视适合羽毛球、乒乓球等需要不断调节视距的球类运动;肥胖患儿适合水上运动以减轻关节压力;患有学习障碍的孩子适合做手眼协调性相关的运动,有情绪问题的孩子适合从舒缓运动入手。

记者了解到,骨科、内分泌科、心理科等相关科室都联合康复师、运动治疗师针对性解决以上问题,有需求的孩子可在专业指导下进行定制化运动训练,避免运动损伤。

专家还特别提醒家长,应避免以功利心态强迫孩子参加体育培训、学习运动技能或追求竞技成绩,要灵活安排时间、贴近生活、注重兴趣,让孩子在运动中感受到快乐,并养成终身受益的运动爱好和习惯。

教育部近日印发通知,明确要求严控暑期作业总量,坚决遏制节假日上课补课、提前开学、延迟放假等问题。期待在这份“减负令”的护航下,更多的孩子在这个暑假走向户外,用汗水和欢笑书写健康未来。

新华社重庆7月20日电 新华社记者 谷训

以“链”为媒 赴共赢之约

一粒盐如何变身新能源电池?一棵草如何转化成餐桌上的一杯奶?走进第三届中国国际供应链促进博览会,可以在一条条“链”上找到答案。

链博会,顾名思义重在“展链条”“展生态”。在这里,冲锋衣的面料,要从一罐产自中东的石油说起;用于医用修复的水凝胶敷料,可能来自一根细腻柔软的蚕丝;一辆新能源汽车,需要各类软硬件系统集成……沿着产业链供应链,上中下游企业紧密配合,不断实现从“0”到“1”再到“N”的延伸。

“链”之要义,在于连珠成串的协同之力。

走近伊利展台,一杯奶里蕴藏着全球协作的“化学反应”——嘉吉提供的南美优质原料,与新西兰的菌种在实验室碰撞;来自德国GEA的工业生产设备,借助中国智能工厂数据交互发挥出最大功用。全球企业密切协作,共同完成“从牧场到餐桌”的全链数智化布局。

行走在链博会现场,这样的“牵手”随处可见:麦当劳中国携手11家供应商展示独具特色的中国“麦链”;普华永道聚焦低空经济生态圈,带来一系列中外合作项目实践成果;苹果公司与3家中国供应商共同展示智能制造等领域最新成果……知名“链主”与中小“链属”企业同台,生动演绎着“1+1>2”的协作智慧。

当今世界你中有我,我中有你,没有任何经济体能凭一己之力锻造所有环节。全球供应链如同一台构造精密的钟表,只有每个零部件相互咬合、聚合一体,才能共同驱动时针精确运转。

“链”的蓬勃生命力,来自永不停歇的超越和创新。

一颗小小的AI牛瘤胃胶囊,能实时获取体温、胃动量、饮水率等指标,成为24小时在线的“智能医生”;由碳纤维等材料打造的无人驾驶载人航空器,船门重量轻到“一只手就能拎起来”;新一代超醇电混技术支持下,一辆车轻松实现“可醇、可电、可油”……新产品、新技术、新场景竞相绽放,创新成为链博会最为闪耀的标签。

在创新链专区,从基础研究到技术研发、产业应用、市场反馈的“一条龙”转化过程跃然眼

前。创新链和产业链无缝对接,一项项实验室里的研究成果,变成一把把产业发展的“金钥匙”。

一名参展商感慨道:“与其盯着小盘子里的份额,不如把蛋糕做大,靠创新突破市场增长的瓶颈。”

以“链”聚力,才能更好打造融汇众长、合作共赢的发展舞台。

75个国家和地区的651家企业和机构参展,境外参展商占比达35%,其中美国参展商数量比上届增长15%,还有170多个境外团组前来观展洽谈……

全球企业“争相奔赴”的动力是什么?

不妨听听参会嘉宾的声音。南非副总统马沙蒂来说,“我们齐聚中国,是看到了广阔的合作前景和共同发展的机遇”;施耐德电气执行副总裁尹正表示,“借助链博会,可以找到最优资源配置的合作伙伴”;美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋认为,“中国的开源AI是推动全球进步的催化剂,让各国和各行业都有机会参与这场AI革命”……

“链”的成长从来不是独木擎天,而是万千根系扎根土壤、紧密相连的共生共荣。

第四届中国—非洲经贸博览会、第六届跨国公司领导人青岛峰会,第9届中国—南亚博览会……今年以来,中国展会不断、客商云集,在单边主义、保护主义加剧的当下,中国开放的大门越开越大,在经贸、科技、文化等多个领域主动作为、积极融通,以实实在在的行动与世界共享发展机遇、携手开创美好未来。

超越零和博弈,在产业链上“握指成拳”,才能抵御风浪,为全球经济注入确定性暖流。

当创新火花沿着产业链条跳跃传递,当不同肤色的手共同按下合作启动键,链博会的聚光灯再次照亮一个朴素事实:从供应链到“共赢链”,正是由无数真诚合作的意愿与创新创造的精神熔接而成。

这条“链”,链接着人类合作共赢、繁荣发展的共同期望,它不以任何单一环节为终点,而是在永不止步的协作创新中、延伸向充满无限可能的美好明天。

新华社北京7月20日电 新华社记者 王雨萧

上半年国家铁路发送货物19.8亿吨

新华社北京7月20日电(记者樊曦)记者20日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年上半年,国家铁路累计发送货物19.8亿吨,日均装车18.24万车,同比分别增长3.0%、4.0%。

国铁集团货运部负责人介绍,国铁集团充分发挥全国铁路一张网和调度集中统一指挥的优势,持续深化铁路货运市场化改革,不断提升铁路物流能力效率和服务品质。

在重点物资运输保障方面,1至6月,国家铁路发送煤炭10.2亿吨,其中电煤6.95亿吨,铁路直供电厂存煤保持较高水平。矿建材料、冶炼

物资、粮食运量同比分别增长19.7%、8.6%、9.8%。

与此同时,铁路物流产品服务进一步提质升级。上半年国家铁路累计发送铁水联运集装箱货物825.4万标箱,同比增长18.1%。铁路部门推动“运费贷”等物流金融服务提质扩容,客户累计获得授信总额199亿元,预计可节省融资成本近6000万元,较好地服务了实体经济发展。

在跨境货物运输方面,上半年,中欧班列保持稳定开行,中亚班列开行7349列,同比增长25%,中老铁路发送跨境货物302.9万吨,同比增长9%,有力促进了国际经贸往来。

新华社记者 王鹏 摄

