



锚定现代化 改革再深化

浙江首票落地义乌
跨境电商货物通过TIR实现跨关区无忧退货

全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,一批退运回国的跨境电商包裹通过国际公路运输(TIR)模式运抵义乌快件(跨境)监管中心,经过海关监管后,完成理货退回国内商家手中,标志着TIR跨境电商跨关区退货模式首次在浙江落地。

据悉,该批货物重约2.6吨,货值近70万元,此前从新疆霍尔果斯口岸出境,运输至俄罗斯莫斯科,货源来自义乌及诸暨、东阳、永康等多地。“因海外买家取消订单,未能在俄罗斯海关完成清关,从莫斯科海关监管仓退货。”优拉(杭州)国际供应链有限公司相关负责人表示

示,在跨关区退货政策支持下,他们可以选择在不同直属关区间退货。

TIR是根据联合国《国际公路运输公约》规定,开展的一种国际跨境公路运输物流模式。相较于航空、铁路运输,具备对基础设施依赖小、机动灵活、装卸方便等特点,非常适合跨境电商小包出口。今年2月,浙江首批“TIR+跨境电商”模式出口货物从义乌发运。

“以前经新疆口岸出口的跨境电商货物,如买家取消订单,大多原路退回到新疆。”义乌海关驻机场办事处业务一科负责人介绍,如果从新疆再运回义乌,成本陡然上升,“很多人会选择在海外低价处理。”

跨关区退货模式的落地,则可以退回的货物,搭载TIR回程车辆直抵义乌清关,比空运退货成本降了四成多。“不仅省去了中间停留,也一定程度缓解了俄罗斯至义乌回程TIR载货率低的现状,降低TIR企业物流成本。”义乌海关驻机场办事处相关负责人表示,“跨关区退货”政策还有助于义乌物流企业优化运输路线,为客户提供更高效且低成本的物流解决方案。

据悉,去年12月海关总署推出优化跨境电商出口监管的若干措施,围绕进一步促进跨境电商高质量发展,在杭州海关等20个直属海关试点跨境电商零售出口跨关区退货政策,允许企业灵活选择退货口岸。

记者了解到,为助力浙江首票跨境电商零售出口货物通过TIR公路运输实现跨关区退货,义乌海关主动谋划,建

立“口岸+属地”海关协调机制,针对企业需求,优化监管流程,解决企业退货申报等问题,依托义乌航空口岸“7×24小时”预约通关服务,大幅缩短通关时间,保障退货商品顺利验放,降低企业综合成本。国际陆港集团积极响应TIR跨境电商跨关区退货模式,通过“三个精准”服务举措,精准对接企业需求、精准构建口岸协同机制、精准制定个性化退货监管方案,同时配套专人全流程跟踪服务等便利化措施,切实为企业降本增效,全力打造最优营商环境。

接下来,义乌将继续深化国际贸易综合改革,助力企业常态化开展跨境电商零售出口跨关区退货业务,并持续深化跨境贸易便利化改革,优化跨境电商零售出口退货机制,支持出口跨境电商企业完善售后服务体系,助力义乌跨境电商高质量发展。

实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 林晓燕

本报讯 “以前一般是次月初申按对账,次月底资金到账。没想到现在医保基金竟能缩短到‘日结算’,每天都能收到医保基金的到账提醒。”近日,在义乌市中心医院相关负责人的手机界面上,显示着前一天“日结算”拨付的53.92万元已到账。

从市医保局获悉,当前我市正在试点推行医保基金“即时结算”新模式。作为我市首家参与改革的医疗机构,义乌市中心医院通过“日结算”实现医保资金结算数据上传后次日到账。相关统计表明,试点后该院日均现金流增加62.77万元,有效减轻了医院资金垫付压力。

据介绍,过去,医保经办机构与定点医药机构的费用结算具有滞后性,主要采取医院“当月发生,次月申报”,医保经办机构受理后一般在20至40天内完成审核、资金拨付等流程,如遇到异常结算需要沟通协商复议,时间会更长。为切实解决医疗机构“资金回款慢”难题,去年底,国家医疗保障局提出推进“医保与医院即时结算、医保与医药企业直接结算以及医保、商保、慈善等同步结算”的工作要求。

为有效提高医保基金流动效益,赋能医疗机构发展,我市率先在金华地区实施医保基金“日结算、月核算”,积极构建“即时结算”体系。其中,支付数据由人工报送升级为系统智能结算,依托智能审核、数据分析等技术规范医疗行为,医保基金拨付周期从20至40个工作日压缩至最短24小时(工作日内)。

“试点先行,探索经验和做法。”市医保局相关负责人表示,“即时结算”通过缩短医疗机构资金回笼周期,在一定程度上缓解运营成本和质量。接下来,我市将在现有基础上不断扩大试点面,争取实现全市定点医疗机构全覆盖。

实战砺精兵 交流汇众智
“商城菁苗”行动
进入第二季

全媒体记者 林晓燕

本报讯 青春因磨砺而出彩,智慧因碰撞而闪光。7月14日,记者获悉,第二季“商城菁苗”行动在稠江街道永祥社区拉开帷幕。

实施“商城菁苗”行动,就是要加强年轻公务员源头培养、跟踪培养、全程培养,在改革攻坚的“深水区”、基层治理的“最后一公里”、复杂矛盾化解等方面发挥中坚力量。今年4月份,我市发布“商城菁苗”培养十项举措,并决定在稠江街道、市公安局等10家试点单位建立“商城菁苗”联培基地。

全体与会人员认真观摩了稠江街道沉浸式方式实战演练、模拟攻坚的征迁工作场景。现场以“实景还原+角色代入”为核心,在回顾街道征迁成果的基础上突出青年干部表现,通过焦点扫描、思辨交锋、观点亮剑三个环节,由资深干部扮拆迁户、青年干部扮认领角色。

据悉,进入第二季后,“商城菁苗”行动目标更高、措施更实、效果更好。各试点单位将持续在“实战砺兵”上下真功夫、求新突破;持续在“交流汇智”上搭好平台、拓深内涵;持续在“固本强基”上健全机制、强化保障,擦亮义乌年轻公务员培养工作品牌。

导读

三伏天至 高温持续
请广大市民做好防暑防雨准备

3版



世界义乌“义”起嗨球

世界义乌队豪取三连胜提前出线
明晚将迎战温泉武义队

全媒体记者 陈洋波/文 陈秋池/摄

本报讯 昨晚,义乌队在金华市体育中心迎战婺城区队,继续征战“浙BA”赛事。此役婺城队后场“双枪”与义乌队内线“双塔”的比拼,成为诸多球迷的关注热点。最终,世界义乌队更胜一筹,以75:59的比分战胜对手,实现三连胜,提前锁定出线资格。

首节比赛,婺城队率先发起猛烈攻势,球员李泽轩通过快攻拿下2分。义乌队球员王国康内线要位强打,但被裁判吹了进攻犯规。但很快,义乌队球员陈锦伟通过强硬上篮打破“得分荒”。随后,义乌队球员吴超海上篮再得2分。双方比分艰难攀升。首节末段,王国康一记大帽打停对手。暂停回来,双方各有得分入账。首节比分17:14,义乌队领先。

次节比赛,义乌队球员李金科单手传球,助攻队友吴建国命中远投3分。下一回合,手感火热的吴建国“手起刀落”,侧翼45度角精准制导再中3分。无奈之下,婺城队请求暂停。暂停

回来,义乌队球员何健恒内线再得2分。双方球员体力下降,状态有所下滑。但婺城队及时调整,连续命中两记3分。义乌队暂停后稳住局面,以12分领先优势进入下半场。

下半场比赛开始。经过中场调整的婺城队内线打成2分,并造成我方队员犯规,可惜罚球没进。随后,王国康、李金科两名球员通过内线杀伤和中距离跳投不断得分。第三节刚过3分钟,对方内线王尔泰掩护犯规,早早领到五犯。第三节中段,王国康与李金科的连续三记盖帽,引爆了全场义乌球迷的热情。随着吴建国的罚球命中,第三节比赛结束。

第四节比赛,面对前三节比赛的巨大分差,顽强拼搏的婺城队并没有放弃,不断冲击内线罚球得分。但义乌队球员稳扎稳打,持续有得分入账。最终,义乌队将领先优势保持到了比赛最后。随着王国康内线打成精彩“2+1”,双方比分来到20分以上。但婺城队通过连续得分,将比分缩小到16



世界义乌队(白色球衣)正在快攻

分。最终,义乌队以75:59的比分战胜婺城队,小组赛再下一城。

本场比赛,义乌队陈锦伟、吴建国、王国康、李金科4名球员得分上双,为“浙BA”球迷贡献了一场精彩比

赛。婺城队唐俊潇、李泽轩、徐若豪等人同样表现出色,展现了婺城区健儿们的别样风采。

7月18日18:30,世界义乌队将在金华市体育馆迎战温泉武义队。

孪生兄弟赛场追梦

全媒体记者 陈洋波

在篮球的世界里,双胞胎并肩作战的故事总是充满戏剧性。正在如火如荼进行的“浙BA”金华赛区赛场上,就有一对来自世界义乌队的孪生兄弟——骆骏、骆骥。

1.83米的哥哥骆骏是球队主力得分后卫,比他高2厘米的弟弟骆骥则是一名锋卫摇摆人。前三场比赛,骆骏、骆骥这对

“镜像兄弟”轮番登场,让防守者陷入了战术迷雾。昨晚义乌队对阵婺城队的比赛中,弟弟骆骥在防守端也有精彩表现。

这对26岁的孪生兄弟来自后宅街道方塘村,骆骏因为早出生2分钟而成为哥哥。“在义乌市稠城一小读四年级时,我们看到同学在篮球场上玩得很开心,就加入了他们。”骆骏说。虽然家族没有篮球遗传基因,接触篮球也比较迟,但因为对篮球有着浓厚的

兴趣,两兄弟的技术增长飞快,五年级时就同时入选了校队,带领球队闯入义乌市小学生篮球联赛四强。

升入初中后,骆骏和骆骥是稠州中学男篮的主力,球队是义乌市小学生篮球联赛初中组八强,还代表义乌出征过省赛。在义乌市城镇职校就读时,两兄弟也是校队的主力,曾率队夺得金华市职校篮球赛冠军。高中毕业后,他们继续从事体育工作,先后在

品牌与篮球携手开启“高光时刻”

义乌市“苏大强”村BA篮球联赛招商启动

全媒体记者 陈璐

本报讯 昨日,苏溪镇、大陈镇“村BA”篮球联赛征名结果新鲜出炉,正式定名为“活力苏溪、惊喜大陈 义乌市‘苏大强’村BA篮球联赛”。此次联赛不仅是一场乡村篮球的激烈较量,更是一次品牌形象的展示机会,现诚邀企业携手共赴品牌与热血篮球的共赢盛宴。

本次比赛由金华银行高级赞助。此外,诚邀冠名赞助商1名,赞助金额30万元,享有赛事独家冠名权,全方

位在赛事宣传资料、媒体报道、现场布置等各个环节予以体现,比赛现场提供9项广告展示;合作伙伴2至4名,赞助金额15万至20万元,享有赛事合作伙伴称号,在赛事相关宣传资料中予以体现,比赛现场提供5项广告展示;供应商赞助若干,赞助赛事所需的各类物资(如服装、饮用水、运动器材、食品等)或服务(如安保、医疗、场地布置等),享有赛事指定供应商称号,在赛事相关宣传资料中标注企业提供的物资或服务类别,比赛现场提供4项

广告展示;场地外销售摊位若干,比赛期间可在指定摊位自由展示与销售商品,全方位展示品牌特色,快速提升品牌曝光度;围挡、横幅、篮球架、地标、现场摊位广告位赞助若干,可在相应的广告位上展示企业广告内容,在赛事秩序册内页提供广告位置,在赛事官方网站、社交媒体平台的广告位赞助名单中公布企业信息;奖杯赞助,享有以赞助企业名称命名奖杯、印制赞助企业logo等多项权益;麦克风赞助,享有印制赞助企业logo、主持人在

比赛中口播等多项权益。有意向的企业可拨打电话13868979930报名参与。

“村BA”作为乡村体育文化的重要载体,近年来在全国范围内掀起热潮。此次赛事由文广旅体局指导,苏溪镇、大陈镇携手打造,融媒体中心组织实施,全民参与热情更为高涨,品牌影响力也更为广泛,成为品牌推广与企业形象展示的优质平台。企业通过参与本次赛事,能够深度融入乡村市场,提升品牌知名度与美誉度,实现品牌价值与社会效益的双赢,同时也将为推动乡村体育文化发展贡献力量。