

# 激活消费“主引擎” 释放增长新动能

## ——中国经济年中观察

# 中国高水平对外开放 迎来火热“进行时”

新华社北京7月16日电(记者董雪)外交部发言人林剑16日表示,这个夏天,中国高水平对外开放迎来火热“进行时”。展望未来,全球产业链深度融合、各国企业共生共荣的态势不可阻挡。中国愿继续携手各方,维护全球供应链稳定畅通,推动构建开放型世界经济体系。

当日例行记者会上,有记者问:第三届中国国际供应链促进博览会16日在北京开幕,这是链博会首次提前至夏季举办。这个夏天,中方还举办了西博会、南博会等一系列展会,彰显中国高水平对外开放积极姿态。发言人能否介绍更多情况?对此有何评论?

林剑表示,展望未来,全球供应链深度融合、各国企业共生共荣的态势不可阻挡。中国愿继续携手各方,维护全球供应链稳定畅通,推动构建开放型世界经济体系。

# 今年上半年外国人出入境数量稳步增长

新华社北京7月16日电(记者任沁沁)记者16日从国家移民管理局新闻发布会获悉,2025年上半年外国人出入境数量稳步增长,达到3805.3万人次,同比上升30.2%;其中,免签入境外国人1364万人次,占入境外国人的71.2%,同比上升53.9%。

全国移民管理机构坚定不移推进移民管理领域制度型开放,不断提升移民管理服务效能。优化实施过境免签政策,新增印度尼西亚为240小时过境免签国家,将中国240小时过境免签政策适用范围国家增至55个。创新推出区域性入境免签政策,实施东盟国家旅游团入境云南西双版纳免签政策,稳步扩大互免、单方面免签国家范围,积极配合外交部推进中外互免签证协定商谈,不断扩大单方面免签国家范围,与乌兹别克斯坦、马来西亚、阿塞拜疆签订全面互免签证协定,新增对巴西、阿根廷、智利、秘鲁、乌拉圭、沙特、阿曼、巴林、科威特等9国单方面免签。

# 上半年我国邮政寄递业务量破千亿件

新华社北京7月16日电(记者叶昊鸣)记者16日从国家邮政局获悉,今年上半年,我国邮政行业寄递业务量累计完成1045.1亿件,同比增长16.9%。其中,快递业务量累计完成956.4亿件,同比增长19.3%。

据国家邮政局有关负责人介绍,今年上半年,我国邮政行业业务收入累计完成8730.9亿元,同比增长8.3%。其中,快递业务收入累计完成7187.8亿元,同比增长10.1%。这名负责人表示,今年上半年,我国同城快递业务量累计完成78.8亿件,同比增长6.2%;异地快递业务量累计完成857.4亿件,同比增长20.6%;国际/港澳台快递业务量累计完成20.2亿件,同比增长22.5%。

# 税收数据显示:上半年我国银发经济快速发展

新华社北京7月16日电(记者刘开雄)国家税务总局16日最新发布的增值税发票数据显示,上半年,我国银发经济快速发展,相关行业收入增长较快。

在供给端,养老服务不断丰富,银发产品加速迭代。上半年,全国老年人残疾人养护服务业、适老类家庭服务业、适老类社会看护与帮助服务业销售收入同比增长40.9%、14.1%、8.8%,较全国服务业平均增速分别高出37.7个、10.9个和5.6个百分点。

全国从事银发产品生产制造的主体户数同比增长14.1%;适老类健身器材制造、康复辅具制造、营养保健食品制造销售收入同比增长14.7%、12.1%、6.9%,较差异化、品质化和服务化赢得市场,方能推动体育制造业高质量发展。

在需求端,上半年,社区养老服务、机构养老服务、居

消费是经济增长的“主引擎”,也是民生幸福的“晴雨表”。

国内旅游市场持续升温,折射假日消费的拉动力。上半年,“春节”“五一”“端午”节日外出人数创新高,相关的文体休闲、交通出行服务消费都保持两位数增长。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。国家信息中心数据显示,上半年生活服务消费热度指数同比增长15.7%,其中休闲娱乐、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

玩具风靡全球。从社交平台上的“开箱狂欢”,到海外门店前彻夜排队,这个有着标志性笑容的小怪兽玩偶,成为年轻人情绪表达和文化认同的出口,彰显了情绪消费的巨大潜力和增长空间。

北京出台扩大时尚消费专项行动方案,广西推出深夜食堂、夜广西LIVE秀等特色活动,山西打造非遗国货“潮牌”“潮品”,广东广州落地实施“首发经济16条”……追“新”赶“潮”,多地顺应多元化、个性化消费需求,加快培育市场新动能。

2025北京国际文旅消费博览会上,消费科技新品让观众体验感“拉满”,浙江绍兴,依托物联网与数字技术的“数智居家医养服务体系”,让老年人在家中也能享受24小时健康监测、远程问诊和紧急救助服务;上海虹口,联合华东师范大学开发30课时AI基础课程,在全区中小学实现100%普及……

当前,多地以科技创新赋能养老、托育、教育、医疗、文旅等多业态消费场景,不断挖掘消费潜能、释放消费动能。

供给、需求两端发力,撬动投资消费,超大规模市场持续升级扩容。

“‘演艺+’‘赛事+’等复合式消费场景,融合文化、旅游、体育等多种元素,为消费者提供多元化消费体验,促进消费升级,延长消费链条,形成多层次的消费结构。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。



# 小球转动大市场

## ——一家冰雪装备企业的跨界破局观察

注塑机有节奏地律动,带着余温的塑料半球被顶出,犹如珍珠般滚落,自动化的黏合臂迅速而精准地将两个半球合二为一……盛夏时节,走进位于宁波余姚的雪鹰运动装备科技公司智能生产车间,一颗颗匹克球正在全自动生产线上传送,一支支匹克球拍正在注塑成型,准备销往世界各地。

从代工滑雪手套,到创立自主冰雪装备品牌,这家拥有国家高新技术企业、浙江制造“品字标”等九项资质的制造企业,在冰雪装备出口市场收缩的情况下,借新近兴起的匹克球实现“惊险一跃”,打开了一片新蓝海。

一颗匹克球,撞开出口困局

从2002年代工滑雪手套起步,到2016年创立自主品牌,推出滑雪靴加热烘干背包与消毒灭菌多功能背包受到市场追捧,这家集研发、设计、制造、销售和服务于一体的外贸企业开始在海外市场上站稳脚跟。然而好景不长,受国际形势不稳定及关税战影响,企业刚打开的出口市场便受到冲击。

2023年,在美国盐湖城举行的一次体育用品展销会上,企业负责人袁永康第一次接触到匹克球。“这个结合网球战术、羽毛球步法、乒乓球旋转的新兴运动,北美年增速35%,场地成本仅为羽毛球的1/3,你们能做装备吗?”现场有采购商拉住他问。

彼时匹克球对袁永康来说,是一个完全陌生的领域,在了解匹克球的特点后,他敏锐意识到其中的商机,“匹克球运动对场地要求简单,器材成本较低,适合各个年龄段的人群参与,具有广泛的市场前景和较强的社交属性”。

回国后,他便立刻着手匹克球装备生产和研发。在雪鹰运动陈列室,摆放着不同种类的球和球拍。袁永康拿起两个不同的匹克球展示,一种孔洞较多且孔洞直径较小的,利于稳风,适用于室外环境;另一种孔洞较少且孔洞直径较大的,适用于室内。每一种球又有不同的材质和颜色,分别适用于日常娱乐或专业比赛。

“面对企业客户只需要考虑产品质量和价格问题,但面对消费者用户的时候,我们需要将服务更加精细化,将产品更加多元化,更是需要不断了解市场走向来制定新的公司布局规划。”袁永康说。

一颗匹克球,搅动全民运动潮

目前,袁永康的企业拥有儿童拍、玻璃纤维、冷压碳纤维、热压碳纤维以及国际最新采用的发泡工艺匹克球拍等多种产品,匹克球的日均产值可达数万颗,球拍数千支。

袁永康坚信,匹克球对场地要求低,具有上手快等特点,市场前景十分广阔。于是,他成立匹克球俱乐部大力组织匹克球公益推广活动,通过匹克球易上手的特点不断组织周赛、月赛、季度赛等,让更多的群众了解匹克球,加入匹克球,爱上匹克球。

2024年初秋,宁波老外滩的滨江步道上,百组匹克球家庭挥动着霓虹夜光球拍,这场由雪鹰运动装备掀起的匹克球全民运动热潮,正以日均落地5个社区的节奏席卷长三角。

与此同时,袁永康也同步启动雪

鹰“四进风暴”:在鄞州万达架设计智能球拍,在余姚四中开设体育课,在机关食堂布置折叠球网,更发起“寻找消失的边角地”改造计划。如今,企业与宁波大学开发的AI教学系统已进入32所“特色学校”课程表。

这种创新模式也获得政府强力加持。2024年,宁波市体育局授予其“匹克球推广基地”称号,更将企业标准上升为市级团体标准。

“从装备产品生产制造到产品品牌推广,在宁波市体育局的支持下,我们不断参加各类项目和比赛,组建自己的俱乐部推广匹克球。”袁永康说,企业成功实现了产业链上下游一体化发展。

如今,雪鹰生产的匹克球装备年营收近亿元,成为继滑雪包外,企业的另一款明星产品。

政企“双打”,小球转动大市场

匹克球,这项起源于美国并融合了网球、羽毛球、乒乓球等运动精髓的新兴运动,近年来在全球范围内受到广泛欢迎。在国内,不少地方政府也看到了这项运动的潜力。

几乎是在袁永康从冰雪装备制造扩展到匹克球生产的同时,宁波市体育局也看到了匹克球成为全民健身新兴项目的可能。2024年3月,宁波市体育局印发《关于促进匹克球运动发展的实施方案》,明确提出了“政府引导、企业参与、市场运作、融合发展”的指导思想。该方案以场地建设为基石、赛事活动为抓手、群众普及为核心、产业融合为驱动,将高新区和余姚市、北仑区列为匹克球推广示范区,在全市范

点,她还和朋友解锁共享单车骑行、使用电子支付“扫货”、搭乘高铁跨省游等,深度体验各地生活方式。

“‘中国游’‘中国购’持续升温,尤其是免签‘朋友圈’扩大以后,来中国旅游的游客更多了,也带动了国内消费。”盛来运说,“五一”“端午”假期,适用免签政策入境的外国人次同比分别增长72.7%、59.4%。

目前,上海办理离境退税备案企业超过1000家,覆盖品牌商户超3000户。上半年,上海离境退税销售额同比增长85%,“即买即退”销售额增长28倍,服务167个国家和地区的6.3万名旅客。

中国240小时过境免签政策适用范围国家增至55国,出台进一步优化离境退税政策和服务措施,启动“购在中国”系列活动……一系列政策不断落地,大大提升外籍游客来华购物便利。从机场配置的翻译机,到重点商圈的多语种离境退税指南,从热门景区的双语美食地图,到便利外籍来华人员移动支付,越来越多的贴心服务令外籍游客赞不绝口。

“来华旅游从签证到交通、住宿、语言沟通等方面的体验都非常舒畅,中国的交通系统发达便捷,尤其是高铁网络覆盖广泛,让我能轻松前往各个城市。”巴西游客拉塞尔达尼特斯说。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,“中国游”“中国购”火热背后,既有中国丰富文化资源的创新传承,也有中国制造业不断升级赋予商品的高质量和多样性,还有中国日益完善的旅游基础设施和便捷的购物环境,无不彰显着一个自信、开放、包容大市场的独特魅力。

新华社北京7月16日电 谢希瑶 王雨箫 陈芳

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电

新华社北京7月16日电