



赛事流量转化为消费增量

“浙BA”激发夏日经济新活力

全媒体记者 龚盈盈
见习记者 魏佳佳 陈张彪

昨晚，“浙BA”金华赛区迎来了一场精彩对决，由义乌队对阵金东区队。我市部分商业综合体和户外广场借助室内外大屏直播赛事，打造了观赛“第二现场”，为市民和球迷提供了便利的观赛环境。

当赛事直播在各个屏幕上开启，消费市场也仿佛踏着篮球的灵动“节拍”，掀起了一波小高潮。在直播屏幕前，义乌球迷热情高涨，欢呼声此起彼伏，美食的香气与霓虹灯相互交织，营造出浓郁的夏夜氛围，实现了体育赛事与消费场景的有效融合。

义乌市文化广场化身“球迷主场”，球迷们将下沉式广场填成一片助威“海洋”。赛前，露天K歌活动在主屏幕前变身“声浪主场”，为后续的直播

赛事助威预热，吸引了众多市民游客驻足观看。带着孩子来看球的市民张诚，还趁着比赛间隙转战邻近的万达广场觅食。他说：“特意带孩子来看球赛，商场就在附近，看累了还可以去那边吃点点心。”记者注意到，在万达广场的观赛大屏下，工作人员正将免费的便携咖啡包和荧光应援棒发放给球迷，为现场助威增添了一分热度。文化广场与商圈的联动，把人气聚集起来，自然转化为邻近商圈的消费动力，为“赛事经济”注入了活力。

与此同时，义乌吾悦广场的商场内也设置了高清大屏直播点，许多球迷和游客聚集在屏幕前，热烈的欢呼声和掌声瞬间让气氛变得火热。屏幕周边的餐饮区也跟着热闹起来，奶茶店前拿着饮品观看比赛的人明显增多，店员补货的脚步也更匆忙了。记者了解到，该商场还推出了“票根免优

惠”活动。球迷凭赛事票根，能在海底捞、大渝火锅等近20家品牌店享受从特色小吃到整单折扣的多样优惠，以进一步激发消费热情。

在绿地朝阳门商圈，篮球热情与美食经济相互碰撞。距离比赛开始还有半小时，绿地朝阳门的下沉广场就坐了不少等待观赛的球迷。商圈旁的美食广场也十分繁忙，古茗、衢州鸭头、沪上阿姨等店铺的店员都在忙着招待客人。比赛开始后，球迷们一边专注看球赛，一边享受美食和饮料，沉浸在“边吃边嗨”的看球体验中。古茗老板陈昌反馈说，当晚的客流量和销售额比平时有所增加，同比增长约20%。

距离绿地朝阳门商圈不远的义乌天地和义乌之心，同样也因为赛事带动了消费经济的增长。除了在大屏前观赛的市民，商圈里购买体育用品的

人也有所增多。义乌之心推出了一系列活动吸引球迷消费。据介绍，在活动期间，球迷持“浙BA”篮球赛有效票根可领取义乌之心“疯狂星期三5折优惠券”一张，分享在中庭大屏观赛照至朋友圈，还能免费领取定制文创礼品一份。

这些举措既激发了球迷的观赛热情，也在一定程度上促进了消费。记者了解到，近段时间，运动服、运动鞋等商品的销量明显增加。在耐克店内，不少家长正带着孩子挑选适合运动的服饰和鞋子，店员们热情地为顾客介绍商品。义乌之心耐克店值班店长表示：“因为近期‘浙BA’赛事的热度，篮球相关商品的销量不错，特别是篮球明星詹姆斯、库里的同款球衣。”

终场哨响，但消费热潮并未消退。篮球在空中划过的弧线，仿佛勾勒出了消费增长的曲线；球迷们的欢呼声，见证了消费市场的兴旺。

77:41!世界义乌队完胜

今晚将迎战婺城代表队

全媒体记者 陈洋波/文 陈秋池/摄

本报讯 昨晚，“浙BA”金华赛区赛事持续开战。世界义乌队在金华市体育馆迎战金东燃战队。世界义乌队以77:41的比分拿下本场比赛胜利。

首节比赛，内线球员李金科通过罚球，为世界义乌队率先拿下2分。在随后的回合中，球员吴超海通过冲抢篮板，补篮再下2分。同样，金东燃战队也是通过奋力冲抢篮板，在内线拿下2分。但转过头来，王国康又是一个写意的抛投，世界义乌队再得2分。双方你来我往，打得难解难分。首节战罢，世界义乌队以23:13暂时领先。

第二节比赛开始，领先的世界义乌队乘胜追击，打出了一波8:0的小高潮。无奈之下，金东燃战队只能暂停。暂停回来的金东燃战队，面对世界义乌队的强硬防守，没能找到有效的得分手段，只能不断冲击内线寻求机会。中场比赛结束，双方战至43:18。

比赛进入下半场，双方易边再战。金东燃战队率先进攻，但很可惜没能投进。转换进攻，世界义乌队一记远投3分空心入网。紧接着，钱枫一记中距离跳投，篮球弹了几下后幸运地颠进篮筐。随后，又是李金科抢断后的快攻上篮得分。

随着吴建国、刘子杰、骆骥等人的不断上篮，比分差距进一步扩大。虽然



世界义乌队进攻瞬间

金东燃战队球员们也是努力拼搏，但无奈前期比分差距太大，最终没能拉近比分。四节战罢，世界义乌队大比分取得比赛胜利，拿下赛事两连胜。

赛后，世界义乌队主教练吴根建表示，球队拿下两连胜，是一个很好的开始。但随着赛事的深入，其他球队经过短暂磨合后，肯定会越打越好。所以，接

下来的每一场比赛，依旧都是硬战。球员们必须打起十二分的精神，切不可大意。

另据了解，今天19:50，世界义乌队将在金华市体育中心迎战婺城代表队。

大陈镇第三届“村BA”联赛火热举行

全媒体记者 陈聪

本报讯 随着“浙BA”世界义乌队大放异彩，篮球战火在大陈镇接力点燃。昨晚，大陈镇第三届“村BA”联赛在大陈二村火热开赛。

当晚，16支队伍蓄势待发，球员

们在赛场上摩拳擦掌，期待一番精彩的较量。首轮出场对决的是东道主大陈二村与红峰村，双方球员火力全开，在一番激烈角逐后，红峰村以47:43战胜大陈二村，取得“开门红”。随后，赛场转交给大陈三村后畈联队与善坑村，两队比分紧追不舍，不断将比赛氛

围推向高潮。最终，善坑村以77:74战胜大陈三村后畈联队，结束本届比赛的首日较量。

比赛期间，现场氛围异常热烈，每一次进球得分，都赢得了观众的一致喝彩。球员们以最佳状态在首日便为观众呈现一场精彩的视觉盛宴，点燃

夏日激情。

据悉，本届赛事将持续至7月26日。其间，16支队伍将展开36场激烈对决，争夺最终的冠军荣誉。值得期待的是，这不仅是大陈镇篮球队间的较量，最终决出的前八强还将与苏溪镇“村BA”前八强会师，问鼎“苏大”篮球联赛总冠军。

37支队伍连赛112场

上溪“村BA”本月18日热血开赛

全媒体记者 左翠玉

本报讯 身在义乌的球迷们，家门口的“村BA”来啦！7月18日至8月10日，溪溪跃动·乡韵燃情上溪镇“稠州杯”第三届村级篮球联赛暨乡村舞蹈大赛将在贾伯塘文化广场、新农村篮球场、月湖公园广场激情开赛。

赛事以上溪镇各行政村、社区及机关单位为单元，吸引37支队伍参

与，预计比赛112场，赛期22天。开赛首日的开幕式值得期待，除了欣赏下宅大鼓、春哈舞龙等上溪镇特色文体节目，由浙江稠州队球员带来的表演赛，定会瞬间点燃观众的热情。

比赛分为小组赛和淘汰赛两个阶段。其间，天天有赛事，处处精彩，还将增加三分球大赛等趣味赛事。即使没有大牌球星，也没有绚丽球馆，赛场上的激情和拼搏，赛场外的呐喊与欢呼，必将点燃整个夏天。

与此同时，乡村舞蹈大赛在月湖公园广场拉开帷幕。上溪镇村社及社会舞蹈团体41支队伍，将于7月26日至27日，同台PK决出广场舞和啦啦操各组别前16支队伍即金奖队伍。在“村BA”16进8、8进4、半决赛、总决赛，共16场比赛的中场休息时间，由金奖队伍依次进场展演。

“本次联赛将赛出‘有情有义世界义乌’的城市气质，深化推动上溪‘四季’活动，持续擦亮上溪镇‘秋

赛’品牌，大力营造上溪镇全民健身和全民参与文艺体育活动的浓厚氛围。”上溪镇相关负责人介绍，活动以“全民参与、全民共享”为核心，以赛事为媒介，全方位展现上溪人民积极向上的精神面貌，为增强村民文化自信、提升乡村凝聚力注入澎湃动力。

据悉，此次活动由市文化和广电旅游体育局指导，上溪镇人民政府主办，浙江稠州商业银行股份有限公司冠名。

实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 昨日，在我市环城路和阳光大道快速路上，义乌市城市设施养护有限公司的巡查人员正驾驶着智慧巡逻车辆，对道路状况展开细致检测。车辆搭载的智能系统仿若一双“火眼金睛”，精准识别出道路上存在的纵横向裂缝、局部沉降等各类问题，并迅速自动采集相关信息，实时上传至系统。

“一旦道路出现异常状况，车辆的AI检测识别功能会第一时间发现问题。我们会立即根据现场实际情况进行深入分析，并采取相应的处理措施。”巡查人员介绍道，他们每日都会对所负责的道路进行全面巡查检查，力求及时处置各类问题，保障道路养护工作落实到位。

这一场景，正是我市道路养护工作变革后的生动写照。近年来，市建设局积极对标杭州等先进地区的成功经验，全面深入推进道路养护包干大标制改革，推动道路养护工作提质增效。

“此前，全市道路养护采用签单制，每次发现问题都需经过繁琐的上报、筛选、派单、处置、验收等手续，效率低下。而此次改革将市政城管辖的涉及7个街道、142条、总长约330公里的道路全部纳入包干制，划分为3个标段，分别由三家养护公司承包。这一举措不仅是制度上的创新，更是管理理念的重大转变。”市建设局市政处相关负责人表示，“包干制建立后，我们借助制度的约束力量，倒逼养护公司加强精细化管理，推动养护模式从传统的‘被动应对’向‘主动服务’转变。”

为确保改革取得实效，市建设局市政处采取了一系列行之有效举措。他们系统地制定了养护标准化手册，严格执行“日巡查、周总结、月考核”的三检制度，并将考核结果与养护公司的绩效紧密挂钩，进一步压实主体责任。通过构建即时响应机制，实现了检查、处理、总结问题的现场化、高效化。同时，建立详细的排查清单和整改台账，明确施划作业的时间节点，定期开展“回头看”工作，根据实际情况制定针对性的养护方案，确保道路病害整治及时、有效。

改革成效立竿见影，推动道路养护工作在管理效能与质量管控上实现双突破。据统计，今年以来，市建设局市政处累计完成道路病害处置17034处，改革实施后，外部反馈病害率同比下降92%，平均处置周期缩短65%。此外，2个标段凭借精细化管理水平，成功获评“2024年度浙江省市政设施养护质量评价”（原浙江省市政养护金杯），获奖数量位列全省第三。

第四届中国报业创新发展大会在杭召开 义乌市融媒体中心一项目入选 中国报业创新发展案例展

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 昨日，第四届中国报业创新发展大会在杭州召开。本届大会由国家新闻出版署主办，以“推进系统性变革实现数智化发展”为主题，聚焦报业深度转型与创新实践。来自全国各省级党委宣传部、中央和地方报纸出版单位、网站平台、行业协会等领域的700余名代表参会。

大会同期举办了2025年中国报业创新发展案例展。其中，由义乌市融媒体中心报送的《义乌“一带一路”国际传播中心》项目，作为“国际传播创新类”典型案例展出，向与会代表展示了“以商为媒开展国际传播”的县域样本。

据悉，义乌“一带一路”国际传播中心聚力打造《万国创富潮》《“一带一路”上的创富潮》两大传播品牌，建设国际贸易、浙江中欧班列等4个国际人文交流基地，构建海外网络传播、小商品“国家客厅”等4个传播矩阵，并积极培育在义乌知名外商、海外义商侨领等4支传播队伍，整合央媒、省媒及高校传播资源形成合力。

在一系列创新举措的推动下，义乌“一带一路”国际传播中心各项工作不断取得突破。截至目前，其海外社交媒体传播矩阵播放展示量突破3亿，“义乌国际传播YWICC”视频号播放量突破5000万，有力提升了义乌国际知名度和影响力。

