



■ 实干论英雄 奋战第一线

□ 全媒体记者 林晓燕 文/摄

22 岁的河南小伙李高坡今年刚从郑州职业技术学院毕业，几天前，他在手机上刷到义乌在高铁站设立就业服务站的新闻报道，在仔细查阅了一番相关信息后，马上跟家人商量决定到义乌找工作。

心动不如行动。昨日上午，在坐了 9 个多小时的火车后，小李第一次踏上义乌这片热土。出闸口后不久，他在举着“就业找工作 我们来帮你”牌子的志愿者指引下，很快来到了招聘会现场。

获悉对方来自河南后，义乌市河南商会常务副会长张威立马热情迎上去。在进一步了解小李的所学专业及就业需求等信息后，张威很快帮忙对接了一家商会企业的品质管理岗位。“我联系过了，企业人事主管等下就跟小李电话预约面试时间，双方谈妥了就可以直接入职。”张威表示，商会中很多人都是办企业的，老乡可以来商会企业就业，也可以帮忙推荐去其他企业。

在市人社保局和市工商联的共同组织协调下，从 7 月 14 日起的这一周内，义乌市的河南、湖北、湖南、江西、安徽、江苏、潮汕 7 个商会将轮流安排人员到高铁站接站，为来义乌的老乡求职创业者提供就业机会和服务指导，并引导他们参加现场招聘会。“欢迎各位安徽老乡来义乌就业创业”“欢迎河南老乡来义乌，有困难找我们”……在当天的“老乡带你找工作”招聘周启动活动现场，各位商会代表纷纷表态。

除了慕名来义乌找工作的求职者，坐镇现场帮老乡找工作的商会代表外，现场还有 10 名正忙着做暑期实践的来自甘肃政法大学商学院的学生。“第一次来义乌，火车站很大，人也多，不出站就有招聘会，而且氛围还搞得这么好。”读工商管理专业的天水姑娘小婷表示，百闻不如一见，义乌让人大开眼界。

“除了开展暑期实践的这些大二学生外，还有下半年读大四的 20 名学生一起来义乌某企业实习。”据带队老师张涛介绍，此次义乌之行是该学院首次组织学生参加跨省的社会实践和实习活动。“三个月的实习期内，企业不仅给我们学生免费提供住处，还有几千元的实习工资”“义乌经济发达，人才政策多，就业环境好，学生来这里我们也放心”……言语中，张涛多次表达了对义乌这座城市的认可，希望这里今后能成为更多学生的就业选择。

当前，为期一个月的“义站就业·职达义乌”高铁站招聘活动正在火热进行中。在多部门的共同努力下，主办方每天组织部分重点用人单位到现场摆摊招聘，现场还特设“即招即面”绿色通道，当天面试通过的当天就可以上岗，实现“下车即工作”。人社部门也向有用工需求的企业、有当志愿者意向的青年发出邀请，欢迎来现场走走看看。



高铁站招聘活动现场。

■ 导读

2025 年度义乌市住房公积金
缴存基数调整启动

2 版



“浙 BA”“苏超”等体育赛事火出圈
义乌“生意经”从赛场红到市场

□ 全媒体记者 吴峰宇
实 习 生 杜薇薇 文/摄

今夏，体育赛事的热度如骄阳般炽烈——先是“苏超”凭借激情赛事爆火出圈，紧接着“浙 BA”接过热度接力棒，同样点燃全民热情。赛场内外，不仅赛事门票“一票难求”，成为手慢无的紧俏品，各类周边产品更是迎来销售热潮。

作为全国乃至全球赛事周边的“供应基地”，义乌市场几乎承包了一场赛事所需的全部“装备”：从印着球队 logo 的主客队球衣、球迷围巾，到赛场必备的应援棒、小喇叭、加油横幅，甚至是发放的互动小礼物，都能在义乌市场里找到源头。“只要有赛事开赛，订单就会从四面八方涌来，从设计到生产再到发货，整个供应链能快速响应，这就是义乌的底气。”义乌市体育用品协会相关负责人向记者介绍时，言语间难掩兴奋。

“今年堪称‘体育大年’，从‘苏超’‘浙 BA’这类火爆的本土竞技赛事，到美加墨世界杯预选赛，密集开赛的体育盛宴不仅点燃了全民运动热情，更给我们带来了实打实的商机——各类赛事周边用品正迎来销售高峰。”昨日，记者走进义乌国际商贸城，穿梭于琳琅满目的商铺间，多位经营赛事周边产品的商户在谈及近期生意时，脸上难掩忙碌的喜悦。

荧光棒、发光头箍……在国际商贸城一区的帅特玩具店，店员过惠萍



国际商贸城一家店铺里，体育赛事周边商品摆满了货架。

正忙着接待一批国内客商。对方计划采购一批助威荧光棒，用于相关体育赛事及演唱会。“这款助威荧光棒是畅销款，价格实惠，配套的纽扣电池能保证它亮 10 多个小时。”过惠萍告诉记者，今年，国内的体育赛事、演唱会比较多，客户对造型各异的发光头箍、款式多样的荧光棒，以及沙锤、拍手器、闪光棒等需求旺盛。

“你看这些‘波波球’，赛场外卖得特别火。”恒顺气球店铺的工作人员张瑞向记者展示着手中的气球，“这球里的闪片一晃动就亮晶晶的，小朋友见了都挪不开眼，连带着不少大人也会买一个。最近不管是赛前暖场还是赛

中互动，到处都能看到它的影子，有时候一天能出几十件货。”

值得一提的是，7 月 13 日举行的“浙 BA”金华赛区揭幕战，除了有激烈的赛事对决，来自义乌国际商贸城的各类赛事周边商品也成为赛场外的一大亮点。其中，助威商品、毛绒玩具、文创产品纷纷“大显身手”，以独特的方式为世界义乌队加油鼓劲。记者了解到，现场发放的毛绒玩具均来自国际商贸城一区，共计数百个。当工作人员把这些充满童趣与活力的玩具分发给观赛球迷时，立刻点燃了现场的热情，引发阵阵欢呼，成为赛场边一道温馨又热烈的风景线，也让“世界超市”义乌的特色商品在体育赛事中

绽放别样光彩。

据悉，赛事周边产品是指围绕各类体育赛事、文化演出、竞技活动等衍生出的一系列相关商品，它们既是赛事文化的载体，也是参与者表达热情、增强互动的重要媒介。

从具体品类来看，这类产品涵盖范围广泛，既有直接关联赛事核心元素的物品，比如比赛用球、球衣、围巾、帽子等服饰装备，也有用于现场助威的应援工具，像荧光棒、助威棒、小喇叭、拍手器等；同时还包括具有纪念意义的收藏品，例如赛事纪念徽章、限量版玩偶、球星卡片，以及印有赛事主题的水杯、背包、钥匙扣等日常用品。

□ 采访札记：

在义乌国际商贸城转上半天，就懂了什么叫“赛事火热，生意更热”。经营赛事周边商品的店铺里，助威棒、荧光棒、小喇叭、拍手器摆满了货架，从基础款到定制款，批发价几块钱的小商品，有时一天能销售几千个，甚至上万个。

虽然很多市场经营户不是非常懂球，但一到大型体育赛事，都成了体育迷、足球迷、篮球迷、网球迷……因为不管什么比赛，氛围少不了“义乌制造”，助威少不了“义乌呐喊”，礼物少不了义乌市场，赢球少不了义乌奖牌——总之，赛场需要的，这里总能找到。

听，当“浙 BA”的欢呼声响彻赛场时，义乌的货已经在发往下一场赛事的路上了。“世界超市”的魅力，就在这不起眼的忙碌里。

赛场内外皆显城韵

康的稳定罚球像极了老商户算清每笔账的严谨，李金科内线硬凿的狠劲恰似商战中抢订单的决绝，而陈锦伟望向篮筐的灵动，活脱脱是外贸人应对汇率波动的机敏。当替补席全员站起为队友呐喊时，那团结拼搏拧成一股绳的劲头，与国际商贸城商户们抱团闯市场的默契如出一辙。王国康说“不是靠一个人”，这话听着耳熟——义乌人做买卖，向来懂得“抱团取暖胜过单打独斗”的道理。

赛场边的“造梗大赛”更见城市性情。“有情有义”“‘义’往无前”“‘义’定

能赢”的口号里，藏着小商品之都特有的幽默感。就像当年把拨浪鼓摇成全球化号角，如今义乌人又把篮球赛变成了城市气质的秀场。看台上摇旗呐喊的大爷可能是做圣诞用品的，加油最卖力的姑娘说不定正打理着跨境电商店铺，这些在商海搏击的人们，此刻用最朴素的方式诠释着——“‘义’字当头，以‘义’为先，义乌是一座有情有义的城市”。

这场胜利的妙处，还在于它让人们看见义乌的多面性。从“马路市场”到“世界超市”，这座城市的每一次跃升都离不开赛场上那种“落后了就追，领先了更

拼”的劲头。当球员们用汗水在地板上写下敢闯敢干、奋勇拼搏时，其实是在续写义乌“莫名其妙、无中生有、点石成金”的故事。那些从赛场蔓延到街巷的欢呼，终将变成商铺里敲击键盘的节奏，变成车间里机器运转的轰鸣，变成这座城市永不停歇的心跳。

“浙 BA”的哨声还在继续，就像义乌的故事永远延续。当世界义乌队的篮球划出漂亮弧线时，我们分明看到，那道抛物线的起点是拨浪鼓摇响的清晨，落点是全球化浪潮里愈发清晰的城市精神文化坐标。

尚凡

今晚世界义乌队对战金东燃战队

□ 全媒体记者 陈洋波

本报讯 7 月 13 日起，“浙 BA”金华赛区篮球赛拉开序幕，世界义乌队在揭幕战中取得胜利。7 月 15 日 19:50、7 月 16 日 19:50、7 月 18 日 18:30，世界义乌队还将分别对战金东代表队、婺城代表队和武义代表队。届时，

广大球迷朋友可以通过线上线下各种方式，为世界义乌队加油助威。

记者了解到，此次“浙 BA”金华赛区篮球赛分两个场地进行，分别为金华市体育馆、金华市体育中心。金华市体育馆位于金华市婺城区八一南街 21 号，金华市体育中心位于金华市婺城区双龙南街 2688 号。两

者相距 7 公里，前往现场观看球赛的球迷要核对好赛事信息，不要跑错。今晚，世界义乌队对战金东燃战队的比赛将在金华市体育馆举行。比赛间隙，义乌市文化馆还将为线上线下载迷献上歌舞《义乌欢迎你》、非遗《盾牌阵》等精彩节目表演。

接下来，“浙 BA”金华赛区篮球赛事

世界义乌队球员“大起底”
你最爱的球员是谁？

热忱。”市篮球协会相关负责人说。

一支球队的主教练，就是这支球队的“主心骨”。世界义乌队的主教练，是义乌中学教师、篮球教练吴根建。吴根建上大学的时候，也是浙江师范大学的校篮球队队员。大学毕业以后，吴根建来到义乌中学当老师，并一直担任该校的篮球教练。

如今，世界义乌队里有六七名球员都是吴根建带过的学生。“像王国康、陈锦伟、陈佳玮等人，都是我们义乌中学走出去的篮球特长生。”吴根建自豪地说，这些年，义乌中学征战省中学生篮球联赛，成绩都是名列前茅。

吴根建觉得，义乌篮球浓郁的氛围离不开党委政府、社会各界的大力支持。“一方面是家长们的支持，不再只专注于孩子们的学习成绩。另一方面，就是政府对体育事业的重视。”吴根建说，当然，这里面也离不开他们这些有情怀的老师和教练默默地努力和付出。

作为世界义乌队首发中锋，王国康可谓是队里的“定海神针”。今年 35 岁的王国康，是苏溪镇胡宅村人，受家庭影响从小就爱打篮球。“我们家族里面很多人都会打球，个子都比较高。像我伯伯今年都已经 60 多岁了，也还在打球。”王国康笑着说。

还是通过“浙中优选”小程序等方式预约门票。赛事门票采用实名制，预约人填报信息必须真实准确，当日每个场馆每人最多预约 2 张门票。1.2 米以下儿童免票入场，1.2 米以上儿童全票，一人一票，儿童请在家长陪同下凭票入场。此外，预约门票每人需付 8 元，入场验票核销后 24 小时内返还。

值得一提的是，王国康还是 YWBA 的“形象代言人”。早在 10 多年前，还在义乌中学读高中的王国康，就在教练的带领下征战 YWBA。通过 YWBA 快速成长起来的王国康，还在当时的省中学生篮球联赛中被评为最佳“5 号位”。

后来，王国康去外地求学，但每逢 YWBA 开赛，他都会赶回来参加。回到义乌工作后，王国康也一直是 YWBA 的明星球员，与队友一起拿过好几届冠军。如今的王国康，已是两个孩子的父亲。“小孩经常会来看我打球，他们让我更有力量。”王国康说。

（下转第四版）

□ 全媒体记者 陈洋波

7 月 13 日晚，世界义乌队以 69:46 力克东阳龙队，用一场酣畅淋漓的胜利拿下了赛事首胜。球员们的精彩表现，得到了广大市民的啧啧称赞。

记者了解到，入选世界义乌队的 18 名球员来自各行各业，包括学校老师、市场经营户、企业职工、准大学生等。他们平均年龄 26 岁，平均身高 1.86 米。“队员中有义乌篮坛‘常青树’王国康，也有准大学生何思磊，是一支‘老带新’的队伍。球员们各个特点明显，都有着扎实的基本功和对篮球的极大