

活力奔涌山野间——在北纬42度邂逅“雪味”夏天

盛夏时节,大江南北热浪蒸腾,地处“世界冰雪黄金纬度带”的吉林省却清凉宜人。丰茂的山水生态资源,使这里成为天然避暑胜地。随着暑期客流高峰来临,以文体旅融合为新模式的滑雪场纷纷开启夏日运营,在延续冰雪基因、解锁清凉玩法中,让“避暑经济”在山野间焕发生机。

落日冲坡赛、山谷音乐会、花海露营节……近日,位于吉林省吉林市的松花湖度假区热闹非凡。草地上小朋友们嬉笑奔跑,山坡上户外跑友挥洒汗水,广场上非遗展演精彩纷呈。“凉快、自在,没想到滑雪场的夏天也这么有趣。”来自浙江的游客孙铎说。

吉林市位于我国东北腹地,松花江畔。据统计,当地夏季常年平均气温22摄氏度,紫外线平均指数不超过5,且一年中微风天数不少于120天。得天独厚的生态气候资源,让这里成为夏季户外运动胜地。

“文体旅融合已经成为度假区四季运营的重要模式。”吉林市松花湖度假区总经理赵兰菊说,新项目中最具特色的是东北100松花湖跑山赛,户外爱好者可以在度假区挑战野性十足

的东北原生态赛道,赛事举办两届以来,丰富的补给、完善的配套和专业的保障服务体系,赢得了众多跑友的高度认可。

来自广东的“95后”梁俊禧,既是户外跑友,也是赛事组织者。10年前就开始跑步的他,因为热爱,毕业后选择从事户外赛事运营工作。“越野跑一般以原始泥土、乱石混合的非铺装路面为主,陡峭上下坡等技术路段所带来的刺激感,更能激发参与者的肾上腺素。”梁俊禧说。

虽然行遍全国,但对于梁俊禧来说,在滑雪场举办夏季越野赛事体验独特。“雪场的酒店、餐饮等条件很完备,同时还有丰富的夏日特色活动,更能吸引年轻人前来参加。”他说,8月末第三届松花湖跑山赛即将举办,目前招募人数控制在5000人,未来还会陆续举办赛前训练营、测试赛等热身活动,为赛事预热。

在体育赛事不断拓展场景、吸引大众参与的同时,体育文化的传播也在借助特色消费产品焕发新活力。在松花湖度假区,融入滑雪、缆车、滑翔伞等多种元素的文创雪糕正在热销,在网络平台上晒出“雪糕+雪场”的照片,成为众多游客的旅行标配。

“开启夏季运营以来,文创雪糕销量已超8000支。”松花湖度假区市场营销总监黄钟锐说。

“雪味”的夏天里不仅有雪糕,更有打破季节限制的室内“雪世界”。在零下6摄氏度、1308米长的专业雪道上,体验雪地摩托、雪圈滑行、雪地打靶等项目带来的速度与激情;在室内百米雾松长廊,换装欣赏银装素裹、玉树琼花的梦幻奇景……这个夏季,吉林北山四季越野滑雪场迎来了各地游客。

作为亚洲首座全天候标准化越野滑雪专业训练场,北山四季越野滑雪场是越野滑雪、冬季两项、北欧两项等项目队伍的训练基地,也是游客体验“反季滑雪”的网红打卡地。“让冰雪魅力在盛夏持续绽放。”北山四季越野滑雪场宣传部部长于淼说,今年雪场已累计接待游客近8万人次,同比去年翻了4倍。

8月,全国越野滑雪邀请赛将在北山四季越野滑雪场反季节举办。“让游客在吉林市邂逅夏日清凉,更让体育爱好者循着赛事的脚步,感受北国江城独特魅力。”吉林市体育局副局长刘义军说。

新华社长春7月13日电
新华社记者 王帆 周万鹏

虽然是清晨起床赶路,但坐在返程的高铁上,20岁的陆金福与队友们却并未感到疲惫,回想起昨晚的比赛,大家谈笑风生,其乐融融。

“真的很震撼!”陆金福说,“那是我第一次在洒满花瓣的足球场上踢球,并有幸两次破门,帮助球队赢得胜利。”

陆金福的家乡在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县,这座仅有38.5万人的县城,是连续三年保持红火的中国乡村足球赛“村超”的发源地。

作为从“村超”赛场踢出来的球星,有“村超哪吒”之称的陆金福,已逐步从一名高中生成长为成熟稳重的球场“老手”,形成了盘带技术高、反击速度快、破门稳准狠的特点。

7月12日晚,在云南省楚雄彝族自治州体育场,陆金福代表的党相村足球队与楚雄队代表队踢了一场令全场数千名观众拍手叫好的友谊赛。

作为2024年“村超”的冠军队伍,党相村队被誉为“村超”赛场的“青春风暴”,这是一支主要由榕江县第一中学的高中生组建的“青春之师”。

对手楚雄队代表队,则是一支由老中青球员组建的高水平队伍,其中不乏具有职业联赛比赛经历的队员。

这并非一场简单的友谊赛,跨越近千公里相会的两队,为“村超”全国赛云南赛区暨云南鲜花足球超级联赛“花超”奉献了一场精彩的比赛。

汗水浸湿球衣、拼抢带起泥土……经过激烈角逐,凭借队员之间的默契与团结,党相村队最终2:1获胜,赢得了赛事安排的独特奖品——一条云南火腿。

“这场球踢得很爽!”赛后陆金福一脸笑容地表示,能够参与“村超”全国赛云南赛区的友谊赛,并与当地高手过招,是一件十分难得的事。

“以前关注过‘村超’的比赛,对球员们在球场上踢出倒挂金钩等高难度动作印象深刻!”楚雄队队员郭跃昇说,党相村队的拼搏和团结令人钦佩,也将激励自己的球队通过更多比赛提升水平。

除了“村超”球队,榕江还派出了“村超”啦啦队、“村超”主持人、“村超”解说员以及“村超”推荐官助阵。这是“村超”牵手“花超”的一次深入合作。

“村超”融合了现代足球、民族文化、民族风情等众多元素。来自有着“中国火城·浪漫花都”之称的楚雄的“花超”,也将现代足球与当地彝族文化、历史文化、花卉文化等进行了深入结合。

大姚县杜鹃花代表队、元谋县凤凰花代表队……参赛的71支球队主要以花命名;花卉装扮球门、花瓣洒满绿茵场……球场内外是随处可见的鲜花和装饰性花卉。

面对花色球门、脚踩各色花瓣……党相村队教练员赖洪静说,当球员们在球场上拼抢时,看到各色花的场景,明显心情也变得愉悦,这样的体验前所未有的。

“友谊第一,浪漫唯一!”对于解说了整场比赛的榕江县口寨村村民、有着“村超行长解说员”之称的杨兵来说,“花超”可谓是将花的浪漫发挥到了极致。

楚雄市教育体育局局长张林颖在接受媒体采访时表示,“花超”要完成对“赛事+文旅”的范式重构,共同熔铸成楚雄的全新叙事密码。

这也是“村超”全国赛开展的目的之一。

“花超”活动策划团队负责人、一直为“村超”提供新媒体助力的贵州山岬岬信息技术(集团)有限公司副总经理唐胜忠说,“花超”的逐步开展,将进一步促进当地文体旅的融合发展。

“这真是全新的体验!”来自陕西西安的71岁游客岳龙说,这是他第一次在足球场看到如此丰富多彩的民族文化、历史文化和花卉文化集中展示,让他感到新奇和震撼。

据“村超”全国赛组委会办公室副主任石方介绍,截至7月12日,“村超”全国赛已签约四川、福建、黑龙江、广东等地的29个赛区,已举行或正在进行比赛的赛区共19个。

“村超”全国赛原定于2025年3月至7月举办全国各省(区、市)赛区赛事,决出各省(区、市)冠军;2025年7月至8月在榕江县举行全国总决赛,各省(区、市)冠军参与角逐全国总冠军。

到过多个赛区并全程主持了“花超”赛前开场仪式和节目展演的“村超”主持人余彩虹说:“‘村超’全国赛就是要通过模式创新,深入挖掘地方文化、旅游等资源优势,赋能当地经济社会发展。”

据新华社贵阳7月13日电

“村超”牵手“花超”



酷暑催热“清凉经济”

7月13日,在山东省临沂市沂南县铜井镇竹泉村,游客在竹林中避暑纳凉。

眼下,我国多地持续高温,酷暑热浪催热“清凉经济”。

新华社发 王彦冰 摄

关于义乌全球数贸中心(市场板块)创意潮流玩具行业、护肤及医美用品行业商位招投标的通告(第3号)

经研究,现将义乌全球数贸中心(市场板块)创意潮流玩具行业、护肤及医美用品行业商位招投标的有关事项通告如下:

一、对象

取得创意潮流玩具行业、护肤及医美用品行业招商报名资格的生产企业、贸易企业、电商企业、市场经营户(以下统称经营户)。

二、商位类型、数量和面积

1. 商位类型:均为I型商位。

2. 商位数量:商位数量共计919个,其中国际商贸城六区市场M2二楼422个、M3一楼、M4一楼497个(不含商位编号为81010、81020、81033、81048、81063、81078、81094至81106的19个商位),详见“商位分布示意图”。

3. 商位面积:单间商位面积约30㎡。

三、楼层行业布局

(一)国际商贸城六区市场M3一楼、M4一楼:创意潮流玩具行业。商位编号为81010、81020、81033、81048、81063、81078、81094至81106的19个商位预留用于招引创意潮流玩具行业知名企业。

(二)国际商贸城六区市场M2二楼:护肤及医美用品行业。

行业分布区域和商位分布区域详见招投标现场“行业分布示意图”和“商位分布示意图”。

(三)示意图领取时间及地点

1.7月15日-17日:国际商贸城一区市场一楼AB中庭4街“咨询处”、国际商贸城三区市场一楼60号门“咨询处”、义乌全球数贸中心展厅(义乌市银海路567号商城集团大厦1楼)。

2.7月16日:义乌国际博览中心D2馆(创意潮流玩具行业)。

3.7月17日:义乌国际博览中心D2馆(护肤及医美用品行业)。

四、招投标办法

采用招投标方式确定入场资格,1个招商报名资

格给予1个投标资格。投标时,创意潮流玩具行业和护肤及医美用品行业的经营户分开投标、录标。

1. 投标标价:以每平方米入场资格费为投标标价,单位为“元/㎡”。

2. 投标标底:每平方米50000元(每平方米伍万元整)。

3. 投标保证金:每个投标资格须交纳投标保证金10万元(由报名意向金自动转为投标保证金),中标者投标保证金抵作入场资格费。

4. 投标

(1) 标书领取:按照申报认定的行业领取商位标书。

(2) 标书填写:根据本通告的要求和标书上的“说明”填写标书。

(3) 标书投入:在规定时间内,将填写好的标书按要求投入投标箱。

5. 录标

(1) 按创意潮流玩具行业和护肤及医美用品行业,分别对有效标按投标价从高到低依次排序,相同投标价的列为同一序号。

(2) 有效标末位序号为奇数的,以中间序号作为基准标(第一标);有效标末位序号为偶数的,以中间两个序号中高的投标价对应的序号作为基准标(第一标)。

(3) 以基准标为准分别向两边有效投标价对应的序号依次录标,录标顺序为离基准标最近且高于基准标的序号为第二标,离基准标最近且低于基准标的序号为第三标,依此类推,录足为止。

如投标价相同,且根据录标数只能部分中标的,当天在投标现场抽签确定中标者。若经营户因联系不上或未按规定的时间到达指定地点抽签的,由招标方指定代表为抽签确定中标者。

参加投标的经营户必须在“投标标书”中正确填写联系电话并保持畅通。

6. 商位选择

在规定的时间内,同行业所有中标经营户在确定的商位分布区域内从高标到低标按顺序选择商位;中标价相同的,抽取顺序号后,依序选择商位。

五、入场资格费

1. 入场资格费根据“投标标价”(每平方米入场资

格费)×商位面积计算确定。

2. 入场资格费由商位资格费、数字市场建设费以及平台席位费三部分组成。

3. 交纳方式:签约前一次性付清。

六、招投标程序

(一) 标书领取

1. 时间

(1) 创意潮流玩具行业:7月16日8:00-11:00

(2) 护肤及医美用品行业:7月17日8:00-11:00

2. 地点:义乌国际博览中心D2馆

3. 须带资料

(1) 本人办理的:申报人身份证原件、申报表单号【在“小商品城”APP中“我的申报”查看】。

(2) 委托办理的:委托书、委托人身份证复印件、受托人身份证原件及复印件、申报表单号;委托人为企业的,还须在委托书上加盖公章。

(二) 投标、录标、结果公示、未中标者退回投标保证金

1. 投标、录标

(1) 时间

① 创意潮流玩具行业:7月16日11:00-13:00投标,13:00开始开标、录标。

② 护肤及医美用品行业:7月17日11:00-13:00投标,13:00开始开标、录标。

(2) 地点:义乌国际博览中心D2馆

(3) 按标书中的“说明”仔细填写标书,做到工整、清晰、内容完整、不涂改。在投标当天13:00之前将填写好的标书按要求投入投标箱,逾期视为自动放弃。

2. 结果公示

本次中标结果将在招投标现场、《义乌商报》及Chinagoods官网(www.chinagoods.com)上公示,公示时间为一天。

3. 退回投标保证金

未中标的,退回至原交款账户。

(三) 中标者的商位选择单领取、商位选择定位、入场资格费及商位费用交纳、协议书签订的时间和办法,在《义乌商报》及Chinagoods官网上另行通告。

七、商位管理

1. 根据《义乌国际商贸城商位使用权转让、转租管理

规定》中定向安排商位类别实施管理,经公司同意后允许转租、转让。

2. 市场行业类别实施划行归市管理。商城集团所属市场经营户取得义乌全球数贸中心(市场板块)商位使用权的,需在规定时间内在义乌全球数贸中心(市场板块)开展经营,且在规定时间内在原市场停止经营本次招商行业类别产品。

3. 上市公司经销商取得商位使用权后,首轮租期须经营上市公司生产(销售)本次招商行业类别产品。

4. 首轮商位使用权期满后,享有下一轮优先租赁权,租赁期限、商位费用等另行确定。

八、其它规定

(一) 公司在本次招商中推出入场资格费保理融资服务,由商城保理公司提供该项服务;融资金额最高不超过入场资格费的50%,综合年化成本为2.9%。其他融资方式可在招投标现场咨询。

(二) 特别提示

1. 请经营户根据自身实际,理性确定入场资格费。中标者未在规定时间内选择商位的,视为自动放弃中标资格,投标保证金不予返还。中标者选择商位后,未在规定时间内交纳入场资格费的,视为自动放弃中标资格,投标保证金不予返还。

2. 招投标过程中如发现有串标等违法违规行为的,取消投标资格或中标资格,投标保证金不予返还。

3. 严禁私自转让投标资格的行为。一经查实取消涉事经营户的投标资格或中标资格,投标保证金不予返还。

(三) 由于经营户放弃投标等情形而造成录标后出现商位剩余,由公司另行招商。

九、本次招投标由义乌市公证处现场公证

十、咨询电话

0579-81088006、0579-81088009
0579-81088013、0579-81088015

本通告由浙江中国小商品城集团股份有限公司负责解释。

浙江中国小商品城集团股份有限公司
二〇二五年七月十四日