



锚定现代化 改革再深化

义乌，有生意更有生活

——“活力义乌 热力市场”半年经济观察之七

全媒体记者 傅柏林 文/摄

7月以来，“浙BA”风起云涌。与体育赛事同样火热的，还有“热辣滚烫”的义乌文旅市场。

“义乌好好逛”文旅IP加持下，这座古老而充满活力的城市，在全球旅游版图中，成了游客们心中的旅游“宝藏地”。“世界超市”正以文旅融合新姿态，不断“上新”——在义乌，不仅跳动着世界小商品之都的活力脉搏，更洋溢着触手可及的一方烟火。时髦的“进货式”旅游，美味的万国美食，独特的标志性旅游景点，让人们深刻感受到“义乌，有生意更有生活”。

根据市文化和广电旅游体育局数据，今年1—5月，我市接待游客1558.1万人次，同比增长13.5%。亮眼数据折射出市场的巨大潜力，也勾勒出文旅消费供需两旺的大趋势。

成绩单背后，义乌文旅产业有何秘诀？

“进货式旅游”解锁潮流密码

拖着行李箱来义乌“进货式旅游”，这是全球各地游客喜爱的打卡项目。

这两年，围绕游客核心需求，我市推出“旅游+购物”的消费新模式，大力推进“入境游”，成为引领我市文旅产业创新的“潮流密码”。今年暑假以来，国际商贸城一区玩具街区、五区进口商品城等地持续迎来大批游客。人们拖着行李箱来采购，涌入义乌“买买买”，这样的文旅消费场景，市场经营户们早已司空见惯。

7月9日中午，国际商贸城一区人来人往。走进玩具街区，仿佛置身于一个五彩斑斓的玩具王国。各种各样的玩具琳琅满目，从可爱的毛绒玩偶到酷炫的遥控飞机，从益智的积木到科技感拉满的智能机器人应有尽有。来自天津的游客王仕杰带着家人穿梭于店铺之间，他高兴地说：“我们一直听说义乌市场什么都有的，趁着暑假，特意带着孙子、朋友自驾过来，体验‘进货式旅游’。”他一边说，一边挑选着各种玩具，准备带回送给亲朋好友。

从批发专属的“格子间”到主动提供“零售模式”，义乌市场精准捕捉了游客对商品源头的好奇与性价比的双重追求，不断切换文旅消费场景。国际商贸城四区帽业经营户黄桢告诉记者，“进货式旅游”潮流下，除了要接内外贸订单，每天店铺都会迎来各地游客以及各个社



随着暑期旅游旺季到来，国际商贸城客流量不断增加

平台的博主们。

义乌市场蓬勃的发展，不仅展示了经济的活力与韧性，也折射出市场主体的创新求变。如此，“走播”主播、专业“陪逛”等新形式应运而生。在游客们的行李箱里，博主们的镜头下，“进货式旅游”的意义远超过购物带来的情绪价值。因为有了这样的旅游模式，这片拥有210万种小商品的“海洋”中，打造了“可感知、可参与、可消费”的文旅融合体验场景，人们沉浸其中。

得益于便利的“240小时过境免签”、离境退税“即买即退”等政策，越来越多的国际游客将义乌纳入“中国游”核心目的地。入境后，他们专程赶到义乌，享受一站式采购体验。据统计，1—6月，全市共接待入境商旅29.9万人次，同比上升19.6%。

“万国美食”带来舌尖盛宴

在义乌，欧美西餐、阿拉伯餐厅、非洲餐厅、印度餐厅、韩国料理店随处可见。

除了“买买买”模式，“吃遍义乌”话题在社交网络上也同样火爆。从社交平台上搜索义乌美食，随手点开一篇美食攻略，各式各样的世界美食画面跃然眼前。

因商而兴、因开放而繁荣的义乌，拥有宽敞的快速路、四通八达的公路网以

及繁忙的机场，无论是飞机、高铁，还是大巴、轻轨，都能让游客们轻松到达。其中，一批批外商往来于此，他们当中不仅有人在义乌安居乐业，更将地道的家乡风味带到了义乌。一条百米长的街道，就能尝遍各国美食，丰富多样且价格亲民，让“逛商街、吃中东菜”逐渐成为游客打卡美食的标配套餐。关于“48小时逛吃义乌”等相关话题在全网流量破12亿；某社交App上，美食攻略帖子数量超13万篇，各路美味，从白天“排”到晚上，引得网友直呼“来义乌，就像在国外，性价比太高啦”。

含金量足、知名度高、带动力强的“首发经济”纷至沓来。每逢假期，义乌各大商圈纷纷抢抓时机，推出特色活动吸引市民、游客“逛吃”旅购。位于市中心的各大商圈释放首店“魔力”，进一步丰富了市民和游客打卡、消费、娱乐、社交等多形态娱乐空间，为城市消费带来了新活力。前不久，某网红咖啡品牌义乌首店开张第一天，线上线下均排起“长龙”，顾客们争先跑到店内购买、品尝咖啡，店员们忙碌地制作订单。

有了“购物+美食”这块基石，“义乌好好逛”文旅IP火爆出圈，“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”知名度愈发响亮。今年“五一”假期，我市接待全球游客277.6万人次，同比增长29.99%，其中接待

过夜游客152万人次，同比增长15.16%，实现旅游综合收入超11亿元。

“文旅+”点亮消费新场景

文旅市场出圈出彩的背后，是对文旅产业“内功”的深度考验。

场景创新趣味横生。以佛堂夜市“盛夏狂欢季”为例，将夜游、夜娱、夜食融为一体，为市民、游客打造了精彩的夜生活之旅，也让夜间旅游消费强势“出圈”。据了解，此次主题活动带动夜市商户营收增长超30%。

作为旅游古镇，佛堂古镇不断推陈出新，在今年“五一”假期，举办“义乌好好逛·入夜佛堂”非遗春日宴，打造了“一步一景”沉浸式戏剧演艺项目，让游客“记住古镇”“感受古镇”。在上溪，以“义乌好好逛 上溪游一夏”为主题的文旅活动持续至8月份，呈现一个个沉浸式体验的新场景，持续释放全季旅游吸引力。义乌的白天和黑夜，各有各的美丽，随着文化和旅游融合愈加深入，丰富多彩的新场景让游客觉得“这边风景独好”。

IP赋能文旅场景。鲜明的文化特征、乡村文旅新场景……后宅街道李祖村的进村路上，一个卡通人物形象格外注目。作为李祖村的品牌文化形象，它以梨为形，有个特别的名字——“有礼的祖儿”，向每位进村的村民展现李祖村的热情与活力。独特性、体验性的义乌文化元素，不仅是历史文化符号，也是游客获得体验感、满足感的重要来源之一。酷爱古装的女孩丁海平，今年以来在市集各大文旅活动中，扮演经典IP人物次数已经超过往年同期。“每次扮演都有新体验，展示义乌文化形象，自己也很有成就感。”她说。

近年来，我市创新推出“义乌礼物”文创品牌，打造了一系列富有地方历史文化和区域发展特色的文创产品，让市民、游客拥有义乌“带得走的风景”。“诞生”于今年的文创IP“有情有义·义乌礼物”，更是以文化为魂、创意为翼，为文旅产业高质量发展注入了新动能。

义乌，这座充满魅力的城市，用其独特的商业文化和丰富的文旅资源，吸引着越来越多的人的目光。人们既能在庞大的市场里体验购物的乐趣，又能在“万国美食”和旅游景点中感受到生活的美好。“有生意更有生活”，义乌正以崭新的姿态迎接来自五湖四海的朋友。

实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 林晓燕

本报讯 7月10日上午，山东师范大学外国语学院负责人带队来义，就共建访企拓岗、搭建实习实践合作平台、加强校企合作交流等内容与义乌市人社局签订合作框架协议，并同期与义乌市人才发展集团、商城物业等4家企业签订共建实习基地协议。

据悉，这是首个迈入义乌“校地联盟”之列的山东高校。5月下旬，“百校联动 就在义乌”全国巡回招聘活动首次走进山东，在十多所高校开展双选会、专场招聘、城市推介、校企座谈等活动。山东师范大学外国语学院便是其中一站，“这种精准对接让我们感受到了义乌招才引智的诚意，学院主要有7个外语专业，你们需要哪方面的人才，我们都可以按需输送。”学院负责人言辞诚恳。后续，该学院和义乌市社部门进行多次积极交流、对接，于是便有了这次的“双向奔赴”。

根据合作内容，义乌市社部门在统筹我市相关行业企业用工需求基础上建立“外语人才需求企业库”，定期向山东师范大学外国语学院推送岗位信息，并不定期组织线上线下招聘活动。在校企联合培养方面，校方将根据我市企业需求，联合开发实践课程；义乌市社部门协调企业选派业务骨干担任实习导师。与此同时，我市还将在重点企业中遴选优秀单位作为该学院“外语人才实习基地”。

“政策围绕人才推，服务围绕人才办，要素围绕人才送，立足义乌实际促政策切实落地，努力服务好企业和高校。”市人社局负责人表示，当前，我市正以人才需求为导向，积极探索推行“四位一体”产教融合人才培养新模式，通过政府部门、高校、企业、人力资源服务机构四方合作，吸引更多人才走进来、留下来。

值得一提的是，在签约的前几天，来自山东师范大学外国语学院西班牙语专业的5名大三学生，已组团来我市的相关贸易企业进行短期实习。“很兴奋，也很惊喜，义乌的就业环境非常好，我现在就有留下来的想法了。”卢瑞昕是其中一位，言语中表达了自己对这座城市的向往。

“应届高校毕业生在义乌就可享受七天免费食宿和一次免费创业培训，在义乌实习就发放400元至2000元每月的生活补贴。”“根据今年3月10日起施行的《义乌市高校毕业生生活补贴实施细则》，博士最高补贴25万元，全日制硕士最高补贴10万元，全日制本科（预备技师班）人才最高补贴4万元。”……对于义乌的这些人才政策，几位年轻人已提前做好足了“功课”。

“借着实习或见习的机会，既可以让大学生多了解企业，也能让企业发掘一些适合自己的人才，真正实现学校、企业和学生的三方共赢。”某实习基地企业负责人表示，校企合作是人才输送的“快车道”之一，此举既是一种社会责任，也是企业储备人才的有效途径。

对来义打拼的广大人才而言，义乌是成就梦想的舞台，也是陪伴成长的家。“我负责阳光雨露，你负责茁壮成长”，这是义乌给予各类人才的温暖承诺。

我市首个塑料防滑垫行业标准获批

全媒体记者 何彦婕

本报讯 近日，工业和信息化部发布《关于印发2025年第二批行业标准制修订和外文版项目计划的通知》。其中，由浙江佳洁塑胶有限公司主导申报的《塑料日用品 室内吸盘防滑垫》行业标准正式获批立项。这一突破性进展，标志着义乌在塑料防滑垫领域实现行业标准零的突破，更填补了国内室内防滑垫标准空白。

随着居民生活水平的显著提升，人们对居家安全的重视程度日益增强，室内防滑垫是湿滑区域的“安全卫士”，市场需求快速增长。数据显示，我国室内防滑垫年出口量约2亿张，占据国内总产量的60%。由于缺乏统一的国家标准或行业标准，市场上的防滑垫产品质量参差不齐。

为解决这些问题，浙江佳洁塑胶有限公司联合行业力量，深入调研市场需求与产品现状，于今年提出了《塑料日用品 室内吸盘防滑垫》行业标准的研制计划。该标准从原材料选用、感官质量、尺寸偏差、邵氏硬度、防滑性能等方面作出统一规范，确保产品质量与使用安全。通过标准的制定，进一步提升产品质量，规范市场秩序，完善塑胶制品标准体系，为行业高质量发展注入新动能。

近年来，义乌越来越多企业投身国家及行业标准的制修订工作。为做好标准创新引导工作，义乌市市场监管局将持续释放标准化资源优势，为小商品产业高质量发展打造全新引擎，助推更多市场主体在全球市场竞争中抢占先机。

世界义乌“义”起嗨球

两分钟!“浙BA”金华赛区揭幕战门票售罄

球迷：比抢“Labubu”手速还快

全媒体记者 傅柏林

本报讯 7月11日中午12时，2025年浙江省城市篮球联赛（简称“浙BA”）金华赛区预选赛揭幕战义乌 VS 东阳，观赛门票预约方式开通即触发抢票“大战”，两分钟内系统便宣告售罄。

今晚，义乌对阵东阳的揭幕战将在金华市体育中心上演，届时，多平台将对揭幕战进行直播。“很顺利，顺利得抢不到门票。”“到底有多少人在蹲

守？”……广大球迷的微信朋友圈瞬间“炸锅”。事实上，这场围绕“浙BA”开展的“抢票大战”早已不只是单纯的球迷预约买票，而将成为一场全民狂欢盛宴。

据介绍，开幕式和比赛期间，金华文旅共组织了136场形式多样的节目，在每场比赛的开场和中场休息时间乃至每节比赛间隙，都组织了文艺演出。代表义乌出征“浙BA”金华赛区赛事的世界义乌队“迎战”期间，具有我市文化特点的非遗、歌舞等表演轮番登场，还将赠送含有免费酒店房券、进口商品门店无门槛优惠券、美食抵扣券、义乌文创等“盲盒”。

作为全省规模最大、档次最高的群众篮球赛事，“浙BA”吸引了无数篮球爱好者的目光。“浙BA”以县（市、区）为最小参赛单位，分为预选赛和城市争霸赛两个阶段，于2025年7月至2026年2月举行，城市争霸赛计划于8月8日开幕。

7月13日至20日，2025淘宝闪购浙江省城市篮球联赛（金华赛区）暨金华市

训练，队员们的球技更上一层楼。“农民篮球队出了名后，县造纸厂队、化工厂队、诸暨同山村队等都慕名前来开展友谊赛，连浙江省女子篮球队也前来挑战。”俞兵说，当时自己才六七岁，就经常跟着父亲穿梭在各个赛场间。正是这样的经历，让他从小就爱上了篮球。岁月流转，如今他的儿子也加入了篮球队。

随着队员们的年龄渐渐增大，农民篮球队逐渐淡出赛场，但他们对篮球的热爱并未减退。俞兵告诉记者，蒋宅村篮球队一直坚持以老带新模式，

在大家忙完工作以外，至今每周依旧坚持打训练赛，丰富队员和村民们的文化生活。今年上半年，蒋宅村还对篮球场进行改造，铺设塑胶地面，使打球环境更为舒适。“每天晚上，篮球场上都有不少人在打篮球、看篮球，十分热闹。”俞兵说。

尽管那支赫赫有名的篮球队早已更新换代，但篮球精神一直在蒋宅村传承，吸引着一代又一代年轻人加入队伍。“我一直在关注今年的‘浙BA’，相信义乌队能拿下首胜！”俞兵信心满满地说道。

“八婺同心杯”篮球赛将在金华市体育中心、金华市体育馆进行。预选赛阶段由各设区市负责组织，参赛单位是各市所辖各县（市、区）代表队。金华市10支县（市、区）代表队将分为A、B两组通过小组赛、半决赛、决赛进行热血PK。预选赛中90支县（市、区）代表队决出11支冠军球队，冠军球队拥有独立身份代表所在设区市参赛。同时，还将从其余已报名参加预选赛的县（市、区）队员中，选拔组建一支市级联队，一起参加省联赛角逐。

从农民篮球队到“浙BA” 义乌篮球赛场续新篇

全媒体记者 陈聪

本报讯 今日，世界义乌队将迎来对阵东阳，吹响“浙BA”金华赛区预选赛首战的“哨声”。连日来，愈渐浓厚的篮球氛围，瞬间将人们的思绪拉回20世纪70年代，让人不禁回想起苏溪镇蒋宅村那支声名鹊起的农民篮球队。

“我父亲当时是农民篮球队的一员，那时他们队在金华地区，甚至浙江省内名气都很大。”据蒋宅村篮球队队长俞兵回忆，1975年左右，义乌篮球

政府出政策 校企唱主角 多方谋共赢 义乌探索「四位一体」产教融合人才培养新模式