

暑期防溺水“不放松” 多方联动“筑防线”

■打造平安义乌 构建和谐社会

□ 全媒体记者 陈健贤 文/图

7月8日下午,位于稠城街道下车门社区的生命体验馆内,首期“护卫生命”特色夏令营如火如荼开展。市红十字志愿者队队长程青梅为孩子们上了一堂生动有趣的防溺水课。

“记住‘叫叫伸抛’四个字!”程青梅手持饮料瓶,演示着如何利用身边物品抛向溺水者。她告诉孩子们,“看到有人溺水,小朋友们不要下水救援,要高声呼救、拨打急救电话、延伸树枝等救援物、抛掷漂浮救生圈等漂浮装置。”之后,孩子们轮流练习心肺复苏、使用AED等急救技能。此刻,这些急救动作正悄然转化为守护生命的本能。

据悉,我市现有382所中小学、幼儿园,共有27.4万名学生。暑期天气炎热,学生亲水活动增多。为此,我市坚持“预防为主”,政府、学校、社会机构和家庭紧密协作,共同做好学生安全保障工作。

生命课堂“处处开讲”

防溺水,志愿力量已成为重要力量。程青梅手机里不断涌入的夏令营预约信息,印证着红十字志愿者队十五载坚守的价值。“2011年普及急救知识时,池塘边曾发生溺亡,却几乎无人愿学。”程青梅回忆道。但如今,备好的绷带与人体模型,在暑期迎来一批又一批求知若渴的市民。防溺水宣传深入人心。

在市红十字会和市慈善总会共同支持下,去年以来,“生命教育进百校”项目为全市100所学校定制急救课程,覆盖逾万师生,织就生命安全网。每到一校,志愿者会根据不同年龄层次,结合真实案例,通过互动体验,让师生掌握救命技能。更令人欣慰的是,目前已有师生运用所学处置紧急情况的成功案例。“每次听到正向反馈,我们就有坚持下去的动力。”程青梅说。

仅靠有限的专业救护师推动全市覆盖并非易事。今年,市红十字会推出新项目“小小急救宣讲员”,在绣湖小学、稠城一校、稠州小学等学校培训小小急救宣讲员。目前,已有数百名小小急救宣讲员在这个暑假,将课堂延伸

到家庭餐桌、邻居小院和社区活动室。当孩子们踮脚为父母示范胸前按压,急救和防溺水知识便顺着亲情纽带进入千家万户。

防溺水知识的传播早已突破校园围墙。志愿者推出“急救夜校”项目,市场、广场、社区等公共场所成了流动课堂。2023年以来,该项目已惠及数千市民。程青梅告诉记者:“今年的‘急救夜校’正在筹备,欢迎社区主动联系。”每月火车站定期的志愿活动,更是让急救技能为旅途系上无形的安全带。

清波湖水域训练基地浪花翻涌,党员突击队的红色身影格外醒目。“7月15日这里将开展今年暑假第一期防溺水课堂,目前队员们正积极备课。”市民间紧急救援协会(红十字会救援队)党支部书记方为成说。自2016年起,这支队伍用200余场现场教育、网络直播,将党员先锋的“红”与志愿团队的“橙”,汇成守护生命的温暖底色。

安全防线“时时在线”

行走在乡间水畔,3360块警示牌如同忠诚的哨兵驻守岸边。这份安宁

的背后,是教育、政法、公安、水务等部门联动的精密防护网——1.15万套救生设施静候应急时刻,1678个监控探头与654个智能音柱构筑全天候电子围栏,水域安全的铜墙铁壁在物防技防的融合中悄然成型。

硬件筑牢防线,宣传同样马不停蹄。7月4日至7月6日,“2025年平安暑假公益大讲堂”通过直播覆盖全市中小学生家庭。权威专家围绕心理健康、防溺水避险等话题,为学生们量身打造暑期“安全锦囊”。今年以来,6000余场防溺水主题班会如期开展,32万份宣传手册发放到千家万户,每周两次的安全警示短信直接送达家长手机。当红十字会的线上急救直播吸引超20万人次观看,防溺水知识通过网络入脑入心。

防护并非一味阻拦,堵疏结合方显治理温度。在政府推动下,22所学校的标准泳池与14个镇街的公共泳池星罗棋布。团市委与市红十字会联办的30余期急救夏令营中,留守儿童和“小候鸟”在碧波间练就自护本领。

公益项目“落地生根”

7月4日下午,位于北苑街道何麻车文化礼堂内,不少孩子在两个泳池内欢乐玩耍,两名安全员时刻看护着孩子们的安全。这是我市针对孩童“无处可游”

困境开出的治本良方——2025年金华市民生实事的“小海豚”公益项目。目前,我市已在24个点位设置了42套户外泳池。记者从市红十字会获悉,这些由爱心企业捐赠的“安全水立方”,让留守儿童不再冒险野泳。当防溺水从被动警示转为主动供给,安全亲水的梦想照进现实。

安全守护的脚步永不停歇。市红十字会依托新泳池扩展防溺水公益培训,让更多农村孩子化身畅游的“小海豚”;家校联络簿上,防溺水提醒已成固定栏目,督促家长落实教育、关爱、监护“三到位”;针对中考后学生监管空窗期,动态排查机制已悄然启动,让暑期安全“不空窗”。

夕阳的余晖温柔地洒在清波湖水域训练基地翻涌的浪花上,也映照着北苑街道“小海豚”泳池中孩子们纯真的笑脸。从“叫叫伸抛”的呼号在生命体验馆响起,到AED训练器的滴滴声在急救夜校回荡;从3360块警示牌在乡间水畔的守望,到小小宣讲员踮起脚尖传递的急救知识——社会各界正用无数看得见与看不见的双手,共同编织着一张守护孩子们的平安之网。当安全的意识融入城市的脉搏,当守护的行动成为自觉的本能,孩子们的夏天,便不再只有酷暑的考验,更有自由与欢笑的安全底色。这份守护,将伴随义乌的夏日,一直延续下去。



市民间紧急救援协会为孩子们普及防溺水知识。(资料图片)

■ 社区生活圈

1000斤梨愁坏80岁老人
东大门社区助农解困

□ 全媒体记者 李爽爽

“这苹果梨真是皮薄汁多,咬一口清脆爽口,关键是买梨还能帮到老人家,必须支持!”7月11日上午,在江东街道东大门社区组织的爱心助农售梨活动中,一位刚买到苹果梨的爱心人士忍不住夸赞道。

这场暖心活动,源于对赤岸镇朱店村80岁孤寡老人朱瑞春的一

份牵挂。

朱瑞春老人独自生活,由于土地流转,家里种了一片苹果梨,今年迎来丰收,1000斤饱满多汁的苹果梨挂满枝头。然而,老人年事已高,家中缺乏劳动力,加上销售渠道有限,这些沉甸甸的果实成了老人的“心头愁”。东大门社区工作人员得知这一情况后,立刻行动起来,决定开展一场公益助农活动,

帮助老人解决售梨难题。

为了让这些新鲜的苹果梨顺利卖出,社区工作人员分工明确,全身心投入公益摘梨、运梨、卖梨的过程中。摘梨时,大家小心翼翼地穿梭在梨园里,轻拿轻放,确保每一个苹果梨完好无损;运梨过程中,他们仔细打包,避免果实磕碰;到了销售环节,大家通过社区微信群、朋友圈等渠道积极宣传,还在社区设置了临时销售

点,向过往居民介绍老人的情况和苹果梨的特点。

吴忠伟40斤、群亚30斤……倡议一经发出,瞬间点燃了社区居民和爱心人士

下骆宅夜市迁新址

气与发展空间。

几步之外,升腾的热气笼罩着何双双的麻辣烫摊位。她从21岁起就

陆港社区公益瑜伽课受热捧

截至目前已服务超260人次,成为社区青年放松身心、结交好友的热门之选。

据社区工作人员介绍,该课程招募之初,30个名额很快就被一抢而空,不少未报上名的青年还在社区群里留言“求加塞”,足见其受欢迎程度。如今,课堂的热闹已成常态。课前,学员们互相帮忙整理瑜

谁能一“名”惊人? “村BA”篮球联赛 征名启动

□ 全媒体记者 陈聪

本报讯 “浙BA”开赛正火热,属于义乌的“村BA”也来了!8月1日至8月15日,苏溪镇、大陈镇将联合举办2025“村BA”篮球联赛,一场篮球热潮即将掀起。为了激发全民参与热情,苏溪镇与大陈镇现向全社会发起篮球联赛名称征集活动,奖金1000元。

此次“村BA”篮球联赛,不仅是篮球竞技的舞台,更是展示苏溪、大陈两镇风采,实现多元发展的宝贵平台,将为乡村振兴注入强劲活力。

记者了解到,即日起至7月15日,关注苏溪镇、大陈镇篮球联赛的居民、学生、企业职工等,个人或团队均可参与此次征名活动。通过扫描文末附带的二维码,填写完成相关内容即视为参赛成功。

参赛名称需彰显苏溪镇与大陈镇的地方特色,可巧妙

融合两镇的自然或文化元素,同时需体现热血、团结、拼搏、乡村活力等篮球精神。名称应当简洁易记、朗朗上口、便于传播,也可以适当使用方言谐音或俗语,体现方言趣味,全方位展现两镇的体育精神和地方特色。

7月16日20:00将公布获奖结果:最佳名称奖1个,奖励1000元奖金,颁发荣誉证书,赠送开幕式VIP席位一个;优秀创意奖2个,各奖励500元奖金和定制篮球一个;参与奖3个,各奖励联赛纪念T恤一件。如果你也想参与这场篮球盛宴,赶快动手指,提交你的创意,为乡村篮球添彩。



扫码参与
征名活动

200余名物业管理师 开展技能比武

□ 全媒体记者 林晓燕

本报讯 7月10日,2025年义乌市物业管理师职业技能竞赛举行,来自我市物业服务行业的205名相关从业者参加比赛。

这是我市继去年后第二次开展物业管理师职业技能竞赛。本次赛事由市人力社保局联合市建设局主办,市人才发展集团和市物业管理行业协会承办,旨在通过搭建互动交流、技能比拼的平台,进一步提升物业服务行业职业技能水平。

本次竞赛经过理论考试和操作技能环节的比拼,最终决出名次。其中,获得竞赛综合成绩前三名的选手,由市人力社保局授予“义乌市技术

能手”荣誉称号;获得一、二、三等奖的选手,且理论和实操成绩均合格的,获颁物业管理师二级(技师)职业技能等级证书。

“虽然这次没取得好名次,但比去年成绩好多了,来年再战。”一名湖北籍的吕姓参赛者表示,他来义乌3年了,目前在一家物业公司就职,通过这项赛事看到自己在业务方面还有很大提升空间。“我还是要多看多学,希望下次赛出好成绩,有机会迈入义乌技能人才行列。”

物业管理行业协会相关负责人表示,希望通过技能大赛,在从业人员技能和业务知识方面评比出行业尖兵,并以点带面提升我市物业行业服务能力。

(上接第一版)

完善的电商产业生态、海量货源的一站式采购,还有“企业开办一件事”服务……这些都是义乌为“育新苗”准备的“沃土”。

不仅是国内的创业者,近万名外商也在义乌扎根经商。作为“世界超市”,义乌市场经营主体的独特之处恰恰在于其前缀的“世界”二字。这种全球化特质,不仅是商品流通的国际化,还体现在市场主体的多元化构成。来自也门、伊拉克、巴基斯坦、印度等多个国家和地区的近万名客商在此扎根发展,或经营特色餐厅、或开设贸易公司,或从事跨境物流。这些“新义乌人”为义乌带来了世界各地的商品与文化,更搭建起义乌与全球市场的桥梁,使这座城市成为名副其实的“地球村”,持续深化义乌在国际贸易中的独特竞争优势。

如今,“敢为天下先”的经商精神与“无微不至”的政策服务正碰撞出耀眼的火花。正是这种营商环境的持续优化,让市场经营主体如雨后春笋般涌现。以强大的“义乌引力”,吸引全球创业者来此逐梦。

从“制造”到“质造”的变革

在义乌国际商贸城三区的可奇家店铺内,陈列着形态各异、色彩斑斓的创意笔,这些笔不仅具备实用功能,还融入了巧思设计,让普通的文具焕发出情感温度与品牌魅力。

义乌可奇文化创意有限公司(以下简称“可奇文化”)成立于2017年,在文化用品行业深耕20年的创始人黄平,深知品牌价值对产品溢价和市场竞争力的关键作用。从创立之初,可奇文化就明确了品牌化发展的核心战略,并将研发创新作为

公司发展的核心驱动力。“可奇家”便应运而生。

品牌化运营为“可奇家”带来了显著的市场效应。随着品牌影响力持续扩大,2021年公司成功打开海外市场,与日本、韩国、马来西亚、俄罗斯等国家的头部连锁渠道合作,实现从本土品牌到国际品牌的跨越式发展。

“义乌的市场不缺货,但是有温度、有故事的品牌还不够多。”黄平说,正是基于这样的认知,可奇文化始终坚持以创新设计赋予产品情感价值,用品牌力量提升产品溢价。

在消费升级的大背景下,唯有坚持品质为本,才能在激烈的市场竞争中赢得长远发展。义乌的创业者不断升级经商方式,从“贴牌代工”到“自主创新”,从“价格竞争”到“价值创造”,推动着市场经营主体实现从“义乌制造”到“义乌质造”的转变。创立自主品牌提升产品溢价,运用AI工具增强创新效能,带着优质产品勇拓海外市场,每一步都是对品质的极致追求。

为不断拓展品牌影响力,市市场监管局坚持走市场化品牌培育与发展道路,创新实施“浙江制造”品牌出海战略,积极利用义乌小商品城品牌出海海外展厅、海外展会等载体,为“品字标”企业打造展示窗口,服务“品字标”企业高质量“走出去”。

在全球小商品贸易的版图上,义乌始终扮演着“风向标”的角色。不难看出,义乌的转型升级之路,需要以品质筑基、以创新赋能、以品牌破局。政策精准引导、企业主动求变,共同构建起“义乌质造”的核心竞争力,助力市场经营主体在国际贸易的汪洋中扬帆远航。